

## ALEJANDRO CASTAÑÉ

Director Asociado y consultor senior de Garimpo de Soluções. Director General de proyectos de Inteligencia Colectiva e Innovaciones Urbanas (ej. [Sampa CriAtiva](#) 2013-2014), volcados a estimular la transformación de la ciudad a partir de sus ciudadanos.

Gestor general y promotor cultural de programas interinstitucionales pautados por inclusión sociocultural, envolviendo Educación, Desenvolvimento Social, Seguridad y Turismo. Integró el equipo del control de gestión de la Secretaría de Cultura de Córdoba y fue Productor-Ejecutivo del Gran Ballet Argentino para festivales y giras internacionales de folklore.

Realizó estudios de viabilidad, impacto y desenvolvimiento para emprendimientos culturales, en distintas provincias argentinas. Fue asesor en innovación y transformación social con base cultural, cooperación horizontal e internacional, posicionamiento de productos y servicios culturales de centros culturales y demás entidades culturales sin fines lucrativos.

Como gestor sociocultural, integró procesos de recolección, análisis y sistematización de datos culturales latinoamericanos para informes internacionales, como el *Creative Economy Report 2013*. Es miembro de redes culturales actuantes en estrategia, desenvolvimiento urbano, turismo e educación, conferencista en países tan distintos como México, Portugal, Estados Unidos y Bolivia, además de en varios estados brasileños. Alejandro es docente en el Curso de Extensión en Economía Creativa y Ciudades de la Universidade Candido Mendes (Rio de Janeiro), de cursos libres de Cultura & Mercado y del Programa de Educación Continuada de la Fundação Getulio Vargas (São Paulo). Es Director Ejecutivo de OpenCity Lab, una plataforma digital de curaduría que conecta marcas y startups con impacto urbano positivo; y escribe regularmente en el periódico *Brasilturis*.