

ANA CARLA FONSECA

Profesional referente en economía creativa, ciudades, negocios y desarrollo. Administradora Pública por la Fundación Getulio Vargas (el *think tank* [más influyente de America Latina](#)). Economista; Master con honor en Gestión de Empresas y Doctora en Urbanismo por la Universidad de São Paulo (con tesis pionera en Brasil sobre ciudades creativas); y MBA por la [Fundación Dom Cabral](#). Es profesora invitada y/o coordinadora de cursos en economía, cultura y ciudades en la [Fundación Getulio Vargas](#) y en la [Universidade Candido Mendes](#), en la [Universidad Nacional de Córdoba](#) (Argentina) y en la [Universidad Rey Juan Carlos](#) (España).

Ha liderado proyectos de multinacionales por 15 años, en marketing e innovación, con base en América Latina, Reino Unido e Italia. Desde 2003 es Directora de [Garimpo de Soluções](#), empresa pionera en economía creativa, ciudades creativas y negocios. Es consultora y conferencista en cinco idiomas, habiéndose presentado en 30 países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, China, Colombia, Cuba, Dinamarca, Ecuador, España, Estados Unidos, Estonia, Francia, Holanda, India, Inglaterra, Italia, Jamaica, Jordania, Letonia, Marruecos, México, Perú, Portugal, Ruanda, Rusia, Suiza, Taiwan y Uruguay. Asesora para la ONU (PNUD, UNESCO y UNCTAD), fue consultora del informe global *Creative Economy Report* [2008](#) y [2013](#) y 2017 (en edición).

Escribió libros innovadores en el escenario mundial, como *Marketing Cultural e Financiamento da Cultura* (Cengage, 2002), *Economia da Cultura e Desenvolvimento Sustentável* (Manole - [Premio Jabuti](#) 2007, la más importante distinción literaria de Brasil) y *Cidades Criativas* (SESI, 2012 - finalista del Premio Jabuti 2013). Ha creado y co/editado libros digitales pioneros, con textos de varios países, ej. [Economia Criativa como Estrategia de Desarrollo](#) (2008, trilingüe), [Cidades Criativas - Perspectivas](#) (2009, bilingüe) y [Cidades Criativas, Soluções Inventivas – o papel da Copa, das Olimpíadas e dos museus internacionais](#) (2010).

Ha elaborado y/o implementado proyectos de alto impacto para empresas, gobiernos e instituciones, en economía creativa y ciudades, a ejemplo de Criaticidades (Creaticiudades), una plataforma para inspirar la formación de redes de ciudades creativas; de Sampa CriAtiva, espacio colaborativo para estimular propuestas para transformar ciudades; y de [OpenCity Lab](#), que conecta marcas a startups con impacto urbano positivo, para generar innovaciones en empresas y ciudades. Es curadora de congresos internacionales y Directora de Contenido de [ExpoGestão](#).

Es miembro de la Asociación Internacional de Economía da Cultura, del [Cuerpo Mundial de Expertos en Políticas Públicas de UNESCO](#), de [Repensadores](#) y de los Consejos de [Página 22](#), [Virada Sustentável](#), [Recicleiros](#) y [Local Chef](#). Fue galardonada con el [Premio Claudia](#) 2013 (mayor distinción femenina de America Latina), en Negocios y reconocida por [El País](#) Américas como una de las ocho personalidades brasileñas que impresionan el mundo.