

## ANA CARLA FONSECA

Professionista di riferimento in economia creativa, città creative, affari e sviluppo, è laureata in Gestione Pubblica presso la Fundação Getulio Vargas (il *think tank* più importante dell'America Latina, secondo il [Times](#)); Economista, con un Master di quattro anni *cum laude* in Gestione e un Dottorato in Urbanismo (prima tesi sulle città creative in Brasile) presso l'Università di São Paulo (valutata la miglior dell'America Latina per il [Times](#)). È professoressa e coordinatrice di corsi di postgrado in economia, cultura e città, presso la [Fundação Getulio Vargas](#) e l'[Università Nazionale di Córdoba](#) (Argentina), e professoressa presso l'[Università Candido Mendes](#) di Rio de Janeiro e l'[Università Re Juan Carlos](#) (Spagna).

Ha gestito progetti regionali e globali di multinazionali per 15 anni, nei settori di marketing e innovazione, con base nell'America Latina, a Londra e a Milano. Dal 2003 è socia-direttrice di [Garimpo de Soluções](#), società pioniera in economia creativa, città creative e affari legando cultura, creatività e sviluppo. È consulente e conferenzista in cinque lingue e in 29 paesi: Argentina, Brasile, Canada, Cile, Cina, Colombia, Cuba, Danimarca, Equatore, Spagna, Stati Uniti, Estonia, Francia, Olanda, India, Inghilterra, Italia, Giamaica, Giordania, Lettonia, Marocco, Messico, Peru, Portogallo, Ruanda, Russia, Svizzera, Taiwan e Uruguay.

Consigliere ONU (PNUS, UNESCO e UNCTAD), ha collaborato col rapporto globale *Creative Economy Report* [2008](#) e [2013](#). Ha scritto libri innovatori nell'ambito globale, ad esempio di *Marketing Cultural e Finanziamento da Cultura* (Cengage, 2002), *Economia da Cultura e Desenvolvimento Sustentável* (Manole, 2006 - Premio Jabuti 2007, il più importante riconoscimento editoriale del Brasile) e *Cidades Criativas - da Teoria à prática* (SESI, 2012 - finalista del Premio Jabuti 2013). Ha creato e pubblicato libri digitali pionieri, con capitoli da diversi paesi, e.g. [Economia Criativa como Estratégia de Desenvolvimento](#) (2008, trilingue), [Cidades Criativas - Perspectivas](#) (2009, bilingue) e [Cidades Criativas, Soluções Inventivas – o papel da Copa, das Olimpíadas e dos museus internacionais](#) (2010).

Ha creato decine di progetti d'impatto positivo per società, governi e istituzioni, nei settori economici e urbani, come Criaticidades (Creaticità), una piattaforma per le città creative; Sampa CriAtiva, uno spazio virtuale per stimolare e riunire proposizioni per trasformare la città; e [OpenCity Lab](#), una piattaforma che connetta marche e startups con impatto urbano positivo. È curatrice di congressi internazionali e Direttrice di Contenuto di [ExpoGestão](#).

È membro dell'Associazione Internazionale di Economia della Cultura, del [Gruppo Mondiale di Esperti in Politiche Pubbliche dell'UNESCO](#), della rete di [Repensadores](#) e di Consigli di [Página 22](#), [Virada Sustentável](#), [Recicleiros](#) e [Local Chef](#). È vincitrice del [Premio Claudia](#) 2013, il più grande premio femminile della regione, nella categoria Affari e una personalità brasiliana di spicco mondiale, secondo il giornale [El País](#).