

ANA CARLA FONSECA

Profissional de referência em economia criativa, cidades criativas, negócios e desenvolvimento, é Administradora Pública pela Fundação Getúlio Vargas; Economista, Mestre com distinção e louvor em Administração e Doutora em Urbanismo pela Universidade de São Paulo (primeira tese brasileira sobre Cidades Criativas); tem MBA pela Fundação Dom Cabral. É professora e coordenadora de cursos de pós-graduação em economia, cultura e cidades na [Fundação Getúlio Vargas](#) e na [Universidad Nacional de Córdoba](#) (Argentina), professora da [Universidade Candido Mendes/RJ](#) e da [Universidad Rey Juan Carlos](#) (Espanha) e de centros de conhecimento como a [Casa do Saber](#) e o [CEMEC](#).

Para empresas, liderou projetos regionais e globais de multinacionais por 15 anos, em marketing e inovação, com base na América Latina, em Londres e Milão. Desde 2003 é sócia-diretora da [Garimpo de Soluções](#), empresa pioneira em economia criativa, cidades criativas e em negócios unindo cultura, criatividade e desenvolvimento. É consultora e conferencista em cinco línguas, e 29 países: Argentina, Brasil, Canadá, Chile, China, Colômbia, Cuba, Dinamarca, Equador, Espanha, Estados Unidos, Estônia, França, Holanda, Índia, Inglaterra, Itália, Jamaica, Jordânia, Letônia, Marrocos, México, Peru, Portugal, Ruanda, Rússia, Suíça, Taiwan e Uruguai.

Assessora para a ONU (PNUD, UNESCO e UNCTAD), foi consultora para a América Latina e o Caribe do relatório global *Creative Economy Report* [2008](#) e [2013](#). Escreveu livros inovadores no cenário mundial, como *Marketing Cultural e Financiamento da Cultura* (Cengage, 2002), *Economia da Cultura e Desenvolvimento Sustentável* (Manole, 2006 - Prêmio Jabuti 2007) e *Cidades Criativas - da Teoria à prática* (SESI, 2012 - finalista do Prêmio Jabuti 2013). Criou e co/editou livros digitais pioneiros, com textos de vários países, e.g. [Economia Criativa como Estratégia de Desenvolvimento](#) (2008, trilingue), [Cidades Criativas - Perspectivas](#) (2009, bilingue) e [Cidades Criativas, Soluções Inventivas – o papel da Copa, das Olimpíadas e dos museus internacionais](#) (2010).

Desenhou dezenas de projetos de impacto para empresas, governos e instituições, em economia criativa e cidades, a exemplo de [Criaticidades](#), uma plataforma para cidades criativas e de [Sampa CriAtiva](#), voltado a estimular e reunir propostas para transformar a cidade. É curadora de congressos internacionais e Diretora de Conteúdo da [ExpoGestão](#), o maior congresso de gestão empresarial do sul do Brasil.

É membro da [Associação Internacional de Economia da Cultura](#), do [Corpo Mundial de Peritos em Políticas Públicas da UNESCO](#), dos [Repensadores](#), do Conselho Editorial da Revista [Página 22](#) e dos Conselhos Consultivos da [Virada Sustentável](#), da [New Ventures Brasil](#), da [Minha Sampa](#), do [Centro Cultural Brasil-Turquia](#) e da [Creative Industries Development Agency](#) (Inglaterra). Venceu o [Prêmio Claudia](#) 2013, em Negócios e foi apontada em 2014 pelo jornal [El País](#) como uma das oito personalidades brasileiras que impressionam o mundo.

Vídeos: <http://vimeo.com/anacarlafonseca>