

ENERGIA**Eletricidade vai ficar mais cara no interior de São Paulo, na Paraíba e no Espírito Santo**

A Aneel aprovou ontem reajuste de tarifas de cinco distribuidoras de energia que abastecem o interior do estado de São Paulo. As novas tarifas entrarão em vigor amanhã e valerão para consumidores de Jaguariúna, São José do Rio Pardo, Itapetininga e Mococa entre outros. Também foi aprovado reajuste para distribuidoras que atuam na região de Campina Grande (PB) e em 11 municípios do Espírito Santo.

Antonio Cruz/ABR

**JUSTIÇA****STF vai avaliar se decisão de Lula sobre Battisti atende ao tratado Brasil-Itália**

O ministro **Gilmar Mendes**, relator do processo de extradição de Cesare Battisti no Supremo Tribunal Federal (STF), disse ontem que a Corte não irá reanalisar todo o processo de extradição do ex-ativista. Segundo Mendes, agora a Corte só irá verificar a adequação do que foi decidido pelo então presidente Luiz Inácio Lula da Silva com o julgamento do STF em 2009 e com o acordo bilateral firmado entre os dois países.

Pedro França/MinC

**ANÁLISE****Brasil desperdiça inteligência**

Se não aprofundar a discussão sobre economia criativa, o Brasil continuará desperdiçando inteligência 'aos borbotões', comenta a especialista em Economia Criativa, Ana Carla Fonseca, da consultoria Garimpo de Soluções. "A economia criativa tem impacto na economia real e o melhor exemplo é a área de moda", diz ela. De fato, a partir do momento em que se organizou esse segmento - o São Paulo Fashion Week, por exemplo, foi lançado em 1996 -, as empresas do setor demandaram produtos mais criativos, agregando valor a toda a cadeia, gerando mais valor inclusive à indústria têxtil, com a criação de matérias-primas mais sustentáveis, por exemplo, lembra Ana Carla. "Isso trouxe mais faturamento para toda a cadeia", completa. A especialista explica que ainda há muito por fazer em termos do assunto e que no Brasil falta ainda começar a trabalhar um consenso sobre o conceito.

A consultora Lala Deheinzelin, também especializada no tema, diz que a discussão de Economia Criativa já subiu 'muitas oitavas' desde que o conceito surgiu nos anos 1990 na Europa. "Não é mais um adendo, é cerne de desenvolvimento e sob o pilar de sustentabilidade", diz ela. Para Lala, é melhor que a nova Secretaria não comece o debate sobre o assunto por setores específicos. "É melhor começar por ferramentas, instrumentos, e não se comece pela parte enquanto não se pensou o todo", diz. Para Lala, o século 21 e a crise de sustentabilidade mostram que o assunto é maior que alguns setores. "É melhor trabalhar primeiro a percepção de quanto é estratégico, para então criar um mecanismo", diz. Ao contrário da economia tradicional, diz, os recursos intangíveis da criativa são inesgotáveis e se multiplicam. ■ **C.J.**

“

A presidente Dilma já falava muito em trabalhar com olhar específico para a área da riqueza criativa, e chamou a atenção para que nos integrássemos entre os ministérios

área de criação, da cultura, da riqueza criativa, e chamou a atenção para que nos integrássemos entre os ministérios. Não dá para pensar sozinho a indústria criativa, sem apoio de outras pastas. (*Integrantes do Ministério do Desenvolvimento ligados ao Comércio Exterior mostraram abertura para o assunto Economia Criativa quando questionados pelo BRASIL ECONÔMICO*). Podemos fazer isso organizadamente. Com ações conjuntas e um olhar específico para o assunto, e assim nos tor-

namos um ministério essencial e estratégico. Temos de realizar ações nesse sentido para ocupar esse espaço.

O Brasil desperdiça recursos nessa área?

Perde-se muito em valores criativos porque não são trabalhados. A cultura, na forma dos criadores, vive muito mais iniciativas particulares. Temos de pensar em como tornar as atividades autossustentáveis, ações nessa seara estão se perdendo pelo ralo, são ações isoladas,

isso não dará sustentação para continuar políticas específicas. Temos de pensar em programas duradouros. Ou não se tornarão programas perenes, ou ações permanentes. ■

ABIEF - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE EMBALAGENS PLÁSTICAS FLEXÍVEIS
EDITAL DE CONVOCAÇÃO

ASSEMBLÉIA GERAL ORDINÁRIA

Ficam convocados os Srs. Associados desta entidade, a se reunirem em Assembleia Geral Ordinária, a realizar-se no dia 29 de março de 2011, a partir das 08h30 (oito e trinta) em primeira convocação e 09h00 (nove) em segunda convocação, com término estabelecido para as 17h30 (dezessete e trinta), na Av. Brigadeiro Faria Lima, 2.081 - 3º andar - conjunto 32 - Jardim Paulistano - São Paulo - SP, a fim de elegerem o próximo Conselho de Administração e Conselho Fiscal, para o exercício de 2011 até 2013.

São Paulo, 02 de fevereiro de 2011
A DIRETORIA