



Faça sua inscrição e prepare-se para chegar com tudo ao mundo da moda. www.supernoticia.com.br

- CAPA
- SUPERFC**
- ENTRETENIMENTO
- JORNAIS
- TV O TEMPO
- CLASSIFICADOS
- OFERTA LEGAL

EDITORIAS: Últimas | Cidades | Utilidade pública | Brasil | Economia | Mundo | Política | O Tempinho | Concha | Revista Eletronika

MAIS CONTEÚDO: Cursos, concursos e vestibulares | webRepórter | Blogs | Galerias de fotos | Trânsito | Coberturas especiais | Widgets | RSS | SMS | (Parceiros)

últimas notícias



URBANISMO

Cidades que inspiram

DANIEL TOLEDO

Publicado no Jornal OTEMPO em 30/08/2011

[Avalie esta notícia »](#)

- Notícia**
- Comentários (1)
- Compartilhe
- Mais notícias

-
-
- A
- A
- Tweet 0
- Recomendar

Marlene Barbieri
Fonseca, Gabrielle
Picholari Lopez et 2
FOTO: ANA CARLA FONSECA/DIVULGAÇÃO

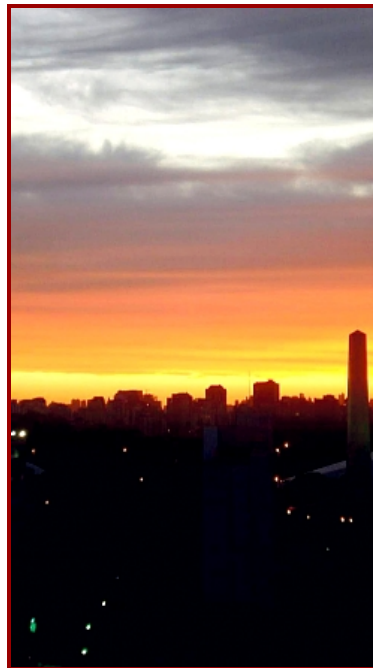
Foi com a intenção de esclarecer e colocar em debate o conceito de cidades criativas que a pesquisadora paulista Ana Carla Fonseca lançou, em meados de 2009, o livro digital "Creative City Perspectives", escrito em colaboração com outros 18 especialistas de 13 países diferentes. Pouco mais de um ano após o primeiro lançamento, a publicação ganhou sua versão em português e será apresentada, hoje à noite, na Biblioteca Pública Estadual Luiz Bessa, dentro da programação do Circuito Cultural Praça da Liberdade.

A partir de perspectivas e realidades múltiplas, o livro perpassa experiências relacionadas a contextos urbanos extremamente diferentes, apresentando de que modo a cultura teve, em cada um desses contextos, um papel importante para o ganho de qualidade de vida.

Considerando realidades tão díspares quanto Noruega e África do Sul, ou ainda Estados Unidos e Taiwan, três características chamaram a atenção da pesquisadora e devem nortear a palestra que ela apresenta, hoje à noite, combinada ao lançamento do livro.

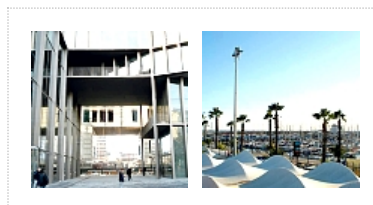
"O primeiro desses aspectos corresponde à presença da inovação e, ao contrário do que se pode pensar, nem sempre refere-se a inovações tecnológicas. Trata-se, em linhas gerais, de um olhar criativo que permite encontrar soluções para qualquer tipo de problema, seja ele tecnológico, social ou cultural. Nesses casos, o que se procura são cidades em permanente estado de inovação", explica Ana Carla, ressaltando que o conceito não se limita a grandes centros urbanos.

A segunda característica refere-se às conexões entre diferentes partes da cidade. "De um modo geral, nossos mapas mentais negligenciam uma série de universos que deixam de fazer parte da nossa experiência urbana. Por conta disso, às vezes vemos pela TV alguma coisa que



Brasil. Diante da iminente Copa do Mundo, cidades como São Paulo (foto) enfrentam grandes desafios e oportunidades

Galeria de fotos



perto de você
Agora, o jornal Pampulha vai onde você estiver.
pampulha
A partir do dia 21/7, nas bancas de BH, Betim, Contagem e Nova Lima por apenas R\$ 1,90.



Compra Fácil **R\$ 399,00**



Mini System Lennox MS 841, MP3, USB, Função Karaoke, Entrada para Cartão SD/MMC, Relógio

Magazine Luiza **R\$ 996,55**



Lavadora de Roupas 13Kg - Continental Evolution LVCT1330LA

Walmart **R\$ 249,00**



Aquecedor Elétrico Techno Cerâmica - Olimpia Splendid

eFácil **R\$ 2.469,05**



TV 47" LED Smart TV Full HD 47LV5500 c/ Wireless AV Link, 4 HDMI, 2 USB - LG

Magazine Luiza **R\$ 949,05**



Notebook Samsung RV419-CD1 Intel Dual Core B800 - 2GB, 500GB, LED 14, HDMI

Busca

Vídeos



ELEIÇÕES 2012
Reviravolta nas coligações mostra novo panorama político para

acontece em um bairro distante e é como se acontecesse em Bagdá", lamenta a pesquisadora.

"Se não ampliamos nossos mapas urbanos, a cidade não se sustenta. O que se cria são bolsões de desenvolvimento, sem que a cidade esteja em contato consigo mesma", defende, em relação a grandes centros como Belo Horizonte.

"Em cidades menores, por outro lado, é preciso pensar nas conexões entre local e global", pontua, negando que a sensação de isolamento seja necessária às pequenas cidades.

Como terceira característica relacionada ao conceito de cidades criativas, Ana Carla apresenta a própria cultura. "É preciso pensá-la a partir da presença de propostas culturais, mas também como algo que tenha impacto econômico sobre a cidade", esclarece.

"Por fim, é importante que essa cultura gere um ambiente urbano favorável à criação. O trajeto até o trabalho, por exemplo, pode ser uma experiência maçante ou muito inspiradora, incluindo uma ampla gama de paisagens e interferências estimulantes", exemplifica a pesquisadora, apontando para a inter-relação entre as três características.

CIDADES CRIATIVAS

Grandes eventos trazem desafios e oportunidades

Daniel Toledo

É em momento oportuno que a pesquisadora paulista Ana Carla Fonseca chega a Belo Horizonte para lançar a versão em português o livro digital "Creative City Perspectives". Embalada pela iminente Copa do Mundo de 2014, a cidade, tal qual várias capitais brasileiras, tem sido alvo de uma série de intervenções urbanísticas que, em geral, repousam sob o elástico conceito de desenvolvimento e deixam em segundo plano o lugar da cultura na gestão das cidades.

"Tenho sempre em mente um conceito muito especial de desenvolvimento, cunhado por Amartya Sen, vencedor do Prêmio Nobel da Economia. Segundo esse conceito, desenvolvimento deve ser entendido como ampliação da liberdade de escolha, e é nesse sentido que deveríamos caminhar", afirma Ana Carla.

A pesquisadora destaca, por exemplo, que, enquanto se passa muito tempo discutindo sobre a construção de estádios de futebol, pouco tem se falado sobre a possibilidade de explorar a riqueza cultural do país durante os eventos que estão por vir, oferecendo a um grande contingente de pessoas a possibilidade de desenvolver suas habilidades criativas e formalizar a cultura como campo profissional.

"Há cerca de duas semanas, dei uma palestra encomendada pelo Ministério da Cultura, tratando justamente dessa questão. Será que vamos ou não aproveitar essa oportunidade para convocar o setor privado a pensar sobre a cultura, assim como para capacitar profissionais e regularizar profissões relacionadas ao campo?", relata a pesquisadora.

Dentre bons exemplos nacionais em que a cultura é assumida como negócio, Ana Carla destaca a criação de salas de cinema em favelas cariocas, de modo que o dinheiro até então gasto com transporte seja revertido na ampliação do acesso à informação e a produtos culturais.

"Ainda assim, estamos apenas começando a reconhecer o impacto econômico da cultura, assim como o fato de que quem trabalha com cultura também tem uma profissão", lamenta.

2% do PIB brasileiro têm sua origem na economia criativa, que envolve os setores relacionados à produção cultural; nos Estados Unidos, esse número chega a 11% do PIB

Agenda

O que. Palestra de Ana Carla Fonseca e Lançamento do livro "Creative City Perspectives" (versão em português)

Quando. Hoje, às 19h



Revista Super TV a disputa em Belo Horizonte



REVISTA SUPER TV
Em Avenida Brasil, Jorginho cai em penhasco e fica entre a vida e a morte



REVISTA SUPER TV
Confira os destaques da Revista Super TV desta semana

[Mais vídeos »](#)

Blogs



SÉRIES DE TV

PAGO PRA VER

Outro mundo pós-apocalíptico



VELOCIDADE

AUTOMOBIMINAS

Resultados não refletiram final de semana de Lucas Foresti na Rússia



CONSULTORIA DE IMAGEM

CONTEMPORÂNEA

SORTEIO BLUSA TRICOT PRETA



HUMOR

BOLA MURCHA

R - 49 CIDADÃO HONORÁRIO DE BH?



FUTEBOL

AVACOELHADA

Goiás 2 x 0 América

Jornal O TEMPO



"Garotos Perdidos" fogem da miséria e da guerra no Sudão



Marco zero com uma visita guiada



Rei do baião é celebrado em grande estilo



TV Pop

Pandora Adora

[Próxima »](#)

Onde. Biblioteca Pública Estadual Luiz Bessa (praça da Liberdade, 21, Funcionários)
Quanto. Entrada gratuita

O livro

Além de artigos sobre cidades brasileiras, o livro traz análises da realidade urbana de países como África do Sul, Colômbia, Espanha, Estados Unidos, Holanda, Israel, Noruega, Portugal e Taiwan.

O livro pode ser baixado gratuitamente no site: garimpodesolucoes.com.br



Comentários



Jorge
Sao Paulo

10/10/2011 - 13h56

Lendo a matéria sobre Cidades Criativas, Grandes eventos trazem desafios e oportunidades, percebo que a legenda da foto que ilustra a matéria, comete o equívoco de informar "ESTACAO da SÉ", o correto, pela foto e ESTACAO DA LUZ. Em Sao Paulo, temos somente a Praça da Sé ou estacao SÉ do Merto.



GOSTEI



NÃO GOSTEI

Responder esse comentário



Se cadastrando você pode:

- » Personalizar o seu perfil
- » Acumular pontos com cada ação e trocar por prêmios
- » Vincular suas contas do Twitter e do Facebook
- » Seguir e ser seguido por outros internautas
- » Participar dos fóruns
- » Participar do SuperBolão

>> Quero cadastrar

Enviar comentário