

ECONOMIA CRIATIVA

Criatividade e inovação para impulsionar sustentabilidade

Além do grande potencial de crescimento, setor proporciona bons negócios e ideias

Fontes: [Mais Notícias \(ultimas\)](#) | [Recomendar](#) | [11](#) [weet](#) | [4](#) | [0](#)



Novas atividades econômicas, ideias e produções cinematográficas que envolvem a criatividade fazem de Cataguases uma cidade-referência para a

PUBLICADO EM 29/06/13 - 03h00

ANA PAULA BRAGA

A criatividade e a cultura são recursos inesgotáveis. Além de estarem entre as grandes apostas da chamada “indústria criativa”, elas reforçam a importância de buscar ações cada vez mais inovadoras para potencializar o desenvolvimento sustentável em diversos setores que movimentam a economia. Mais do que preservar identidades e valores regionais, a sustentabilidade na economia criativa pode representar novas oportunidades de emprego, mais consciência ambiental, mais competitividade para as empresas e boas ideias.

“Essa nova indústria envolve a criação, a produção, a distribuição e o consumo de produtos e serviços que utilizam, como principais ativos, o conhecimento e o capital intelectual”, explica a analista da Unidade de Comércio, Serviços e Artesanato do Sebrae-MG, Regina Vieira. Da literatura ao cinema, passando por moda, teatro, design, música, comunicação, e incluindo a produção de jogos eletrônicos, projetos arquitetônicos e publicitários, engenharia, pesquisa e desenvolvimento, a economia criativa é responsável por 2,7% do total do Produto Interno Bruto (PIB) do Brasil, movimentando cerca de R\$ 110 bilhões por ano, segundo dados da Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan).

Ainda de acordo com Regina, os setores criativos brasileiros estão se posicionando de forma mais profissional e diferenciada no mercado, estimulados, inclusive, pelo alto nível de empregabilidade em toda cadeia de

BATE-PAPO (/PORTAL-O-TEMPO/TV/)

Patrões ainda estão confusos

Contabilista explica PEC das Domésticas
[/tv/contabilista-explica-pec-das-](#)

COLUNISTAS

Luiz Tito
[\(/opini%C3%A3o/luiz-tito/valor-da-ordem-1.699156\)](#)

Valor da ordem
[\(/opini%C3%A3o/luiz-tito/valor-da-ordem-1.699156\)](#)

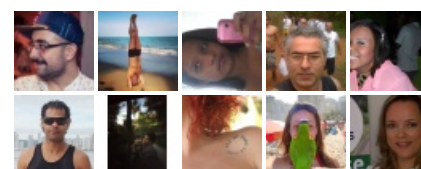


[\(/opini%C3%A3o/luiz-tito/valor-da-ordem-1.699156\)](#)

Encontre-nos no Facebook

O TEMPO online
[Curtir](#)

18.753 pessoas curtiram O TEMPO online.



Plug-in social do Facebook

NOTÍCIAS

produção. “A economia criativa é um setor que possui potencial ilimitado para crescer e apresenta um novo olhar de desenvolvimento para as cidades. Além disso, tem produção limpa, já que não trabalha com o esgotamento de recursos naturais e gera produtos e serviços de alto valor agregado”, pontua.

VEJA TAMBÉM

[Por cidades mais inspiradoras \(/capa/economia/por-cidades-mais-inspiradoras-1.672654\)](#)

[Mais \(ultimas\)](#)

Diálogo e foco criativo. O Brasil tem investido mais para se destacar na categoria Design. Os trabalhos ganham destaque pelo brilhante foco criativo e também por conseguirem dialogar com o mundo de maneira efetiva e próxima. Além de estar conectado com a linguagem adotada na arquitetura e na ambientação dos espaços, ele também passa a se tornar um elemento estratégico para reafirmar a identidade de uma empresa e até no jeito de fazer negócios.

O designer mineiro Gustavo Greco, diretor de criação da Greco Design e ganhador do prêmio mais famoso do design e da publicidade, o Leão de Cannes, aposta nesse filão e ressalta a importância do design como uma estratégia de mercado. “O design, atualmente, visto como ferramenta de negócio, inovou o seu repertório técnico e criativo para tornar tangíveis as estratégias das empresas e materializar as características que influenciarão o comportamento do consumidor no momento da escolha por este ou aquele produto, por esta ou aquela marca”, pontua.

De acordo com o designer, a nova economia voltou-se para ofertas de experiências e envolvimento emocional do consumidor, e, nesse novo cenário, “não cabe mais ao designer projetar somente produtos, mas construir uma conexão emocional das marcas com seu usuário e promover uma relação memorável e duradoura entre eles”.

O que achou deste artigo?

ENVIAR COMENTÁRIO

Usuário (Obrigatório)

Senha (Obrigatório)

Área de texto para o comentário.

Li e aceito os [termos de utilização \(http://www.otempo.com.br/termos-de-utiliza%C3%A7%C3%A3o-1.649759\)](http://www.otempo.com.br/termos-de-utiliza%C3%A7%C3%A3o-1.649759)

Compartilhar usando o Facebook

Logar

ou conecte-se com

ATENÇÃO

Cadastre-se para poder comentar

[Cadastrar](#)

[Facebook](#)

[Twitter](#)

ÚLTIMAS

SELEÇÃO DO LEITOR

ENTREVISTA (/CAPA/ECONOMIA/%C3%BALTIMAS/5-PERGUNTAS-PARA-JOS%C3%A9-FRANCISCO-1.702163)

5 perguntas para José Francisco (/capa/economia/%C3%BAltimas/5-perguntas-para-jos%C3%A9-francisco-1.702163)

INTERNET (/CAPA/ECONOMIA/NO-COM%C3%A9RCIO-ONLINE-ROUPAS-J%C3%A1-ULTRAPASSAM-ELETRODOM%C3%A9STICOS-1.702475)

No comércio online, roupas já ultrapassam eletrodomésticos (/capa/economia/no-com%C3%A9rcio-online-roupas-j%C3%A1-ultrapassam-elektrodom%C3%A9sticos-1.702475)

AVIAÇÃO (/COM-TARIFAS-CARAS-CAI-N%C3%BAMERO-DE-PASSAGEIROS-1.702484)

Com tarifas caras, cai número de passageiros (/com-tarifas-caras-cai-n%C3%BAmerno-de-passageiros-1.702484)

ÚLTIMOS DIAS (/MINIST%C3%A9RIO-PEDE-QUE-CEMIG-DEVOLVA-A-USINA-JAGUARA-1.702488)

Ministério pede que Cemig devolva a usina Jaguara (/minist%C3%A9rio-pede-que-cemig-devolva-a-usina-jaguara-1.702488)

ALTA (/CAPA/ECONOMIA/PRE%C3%A7O-DO-G%C3%A1S-VAI-SUBIR-AT%C3%A9-7-EM-SETEMBRO-1.702363)

Preço do gás vai subir até 7% em setembro (/capa/economia/pre%C3%A7o-do-g%C3%A1s-vai-subir-at%C3%A9-7-em-setembro-1.702363)

MERCADO DE TRABALHO (/CAPA/ECONOMIA/BANCOS-PRIVADOS-DEMITIRAM-5-8-MIL-BANC%C3%A1RIOS-DE-JANEIRO-A-JULHO-APONTA-CUT-1.702295)

Bancos privados demitiram 5,8 mil bancários de janeiro a julho, aponta CUT (/capa/economia/bancos-privados-demitiram-5-8-mil-banc%C3%A1rios-de-janeiro-a-julho-aponta-cut-1.702295)

[Mais notícias \(ultimas\)](#)

Expediente (/expediente)
Quero anunciar (http://www.otempo.com.br/mediante)

CAPA (/)
Cidades (/cidades)
Brasil (/brasil)

SUPER FC (/superfc)
América (/superfc/america)
Atlético

DIVERSÃO
Magazine (/diversao/magazine)
TV Tudo

INTERESSA (/interessa)
Saúde e Ciência (/interessa/saude-e-

JORNAIS
O Tempo Betim (/o-tempo-betim)
O Tempo Contagem (/o-