



Hábitos Culturais do Paulista

Realização



FUNDAÇÃO
GETULIO VARGAS
EESP
Escola de Economia
de São Paulo

Apoio



OBJETIVO E METODOLOGIA

RESULTADOS

I. Perfil da amostra

Sociodemográfico: população paulista e frequentadores de atividades culturais

Hábitos de Mídia

II. O que é cultura?

III. Importância e satisfação com cultura

IV. Interesse e prática de atividades culturais

V. Gêneros preferidos: música, shows/ concertos musicais, filmes, teatro, livros

VI. Barreiras para realização de atividades culturais

VII. Pirataria e internet

VIII. Gastos com cultura

IX. Vale-cultura

SUMÁRIO CONCLUSIVO



Esse estudo tem como objetivo mapear e compreender, com profundidade, os **hábitos culturais** da população paulista com 12 anos ou mais.



TÉCNICA

Pesquisa **quantitativa**, com abordagem pessoal em pontos de fluxo populacional. As entrevistas foram realizadas mediante a aplicação de questionário estruturado, com aproximadamente 30 minutos de duração.

UNIVERSO

População paulista, **12 anos ou mais**, pertencente a **todas** as classes econômicas*.

* IBGE (Censo 2000/ Estimativa 2009): 33.228.509 habitantes

ABRANGÊNCIA

O estudo foi realizado no **estado de São Paulo**.

DATA DE CAMPO

O campo foi realizado entre os dias **24 de agosto e 20 de setembro** de 2010.

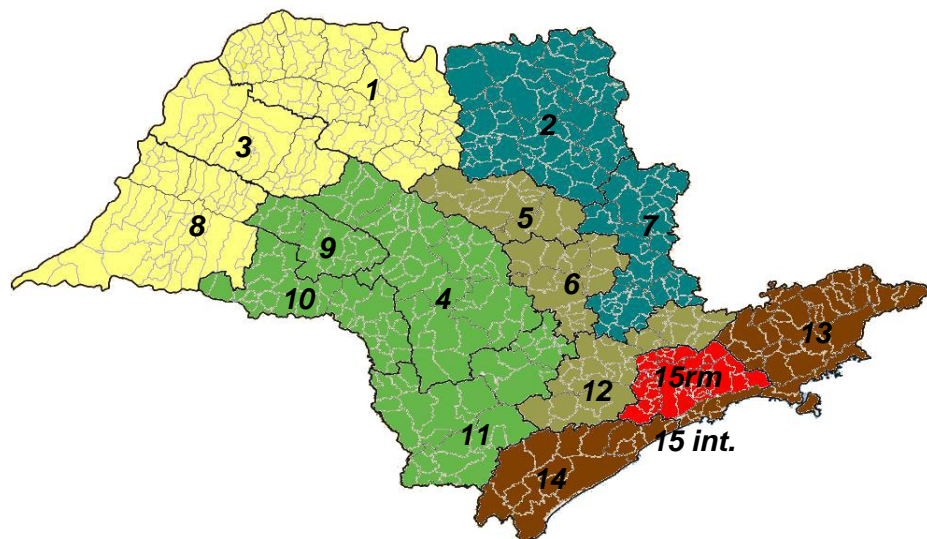
Foram realizadas **2.414*** entrevistas finais, distribuídas em **82 cidades** de forma a representar as mesorregiões do Estado de São Paulo (15 no total).

(*) Margem de erro máxima de **2 pontos percentuais**.



Para leitura do total da amostra os dados foram ponderados, considerando as proporções das cidades, de forma a representar o universo estudado.

15 Mesorregiões do Estado de São Paulo



Natureza do Município



→ **39% Região Metropolitana**
(Capital + Outras cidades)



→ **61% Interior**

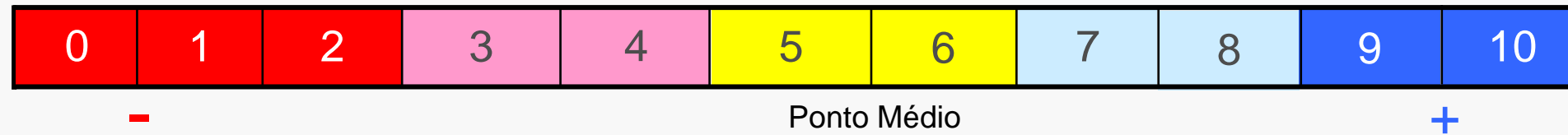
Porte do Município

→ **18% Pequeno** (até 49.999 hab.)

→ **40% Médio** (50.000 até 499.999 hab.)

→ **42% Grande** (500.000 hab. ou mais)

As escalas de avaliação utilizadas nesse estudo foram de 11 pontos, em que zero significa a menor nota e 10 a maior nota.



RESULTADOS

I. Perfil da amostra

A população paulista a partir de 12 anos, apresenta o seguinte perfil:

- **distribuição equilibrada entre os sexos**
- **a média de idade situa-se em 36 anos e a faixa mais representativa é a de jovens adultos de 26 a 40 anos (31%)**
- **a grande maioria possui ensino fundamental (40%) ou médio (44%).** Os mais escolarizados – curso superior – representam 16% da amostra.



Cabe notar que a grande maioria dos paulistas realizou a maior parte dos seus estudos em **escola pública** (88%). Na capital e nas cidades de grande porte, é um pouco mais expressiva a participação das escolas privadas.

Quanto ao perfil econômico, a grande maioria situa-se nas classes “médias” → **as classes BC totalizam 88% da amostra.**

A renda familiar média (mensal) fica entre 4 e 5 salários mínimos (R\$ 2.300)

Quanto ao estado conjugal, a amostra se divide em dois grandes grupos, distribuídos de forma quase equilibrada: **45% são solteiros e 41%, casados.**

→ **Desquitados ou divorciados compõem 8% da amostra e os viúvos representam uma parcela de 5%.**



55% têm filhos e a média fica em 2 filhos.

67% fazem parte da população economicamente ativa (PEA).

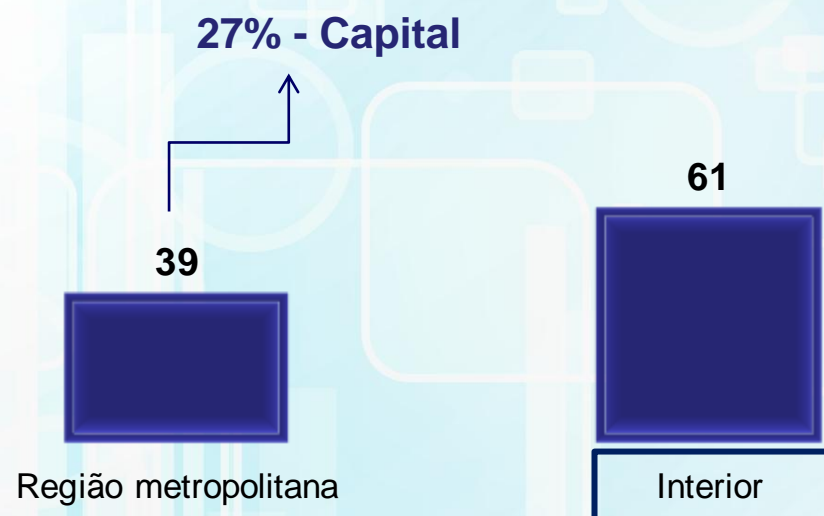
Tendo em vista o universo da pesquisa (população a partir de 12 anos), a parcela de estudantes é significativa → 15%.

Quanto à religião, o **catolicismo é predominante (54%)**, especialmente no interior e nas cidades de pequeno porte, onde chegam a constituir 60% ou mais.

Os evangélicos vêm em segundo plano: os pentecostais representam 21% e não pentecostais, 6%.

Os espíritas kardecistas constituem 5% da amostra.

Natureza do município



→ Maior parcela mora em cidades do **interior**.

Porte da cidade

- **Pequeno** (até 49.999 hab.)
- **Médio** (50.000 até 499.999 hab.)
- **Grande** (500.000 hab. ou mais)



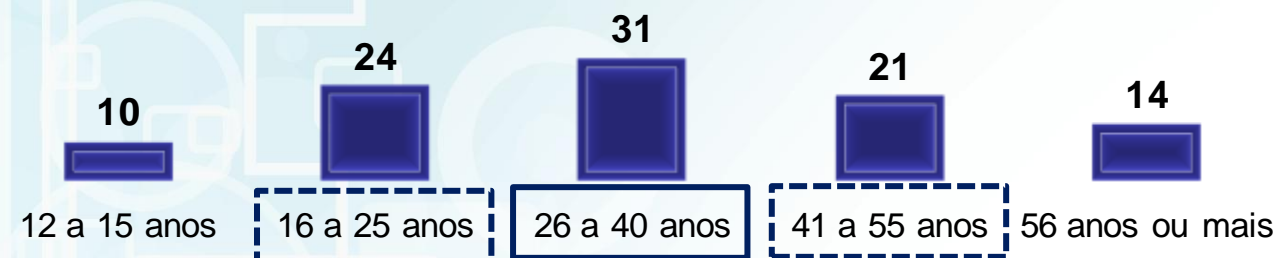
→ Grande maioria reside em municípios de **médio e grande porte** (a partir de 50 mil habitantes).

Sexo



Idade

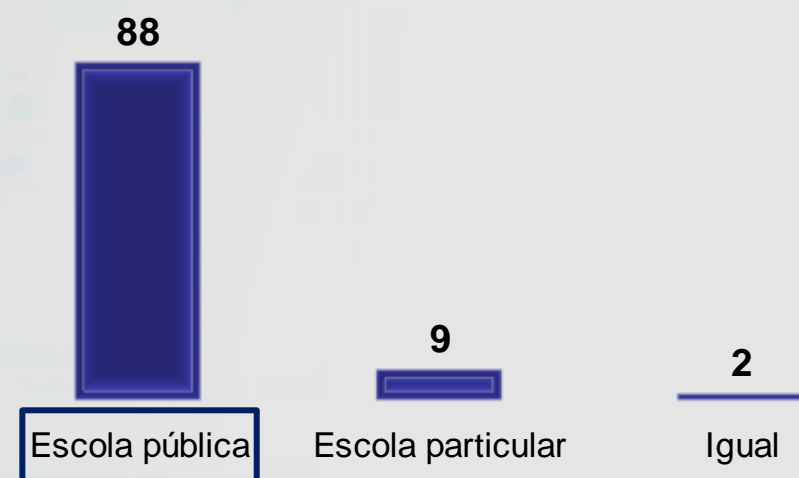
Média: 36 anos



Escolaridade



Instituição em que realizou a maior parte dos estudos

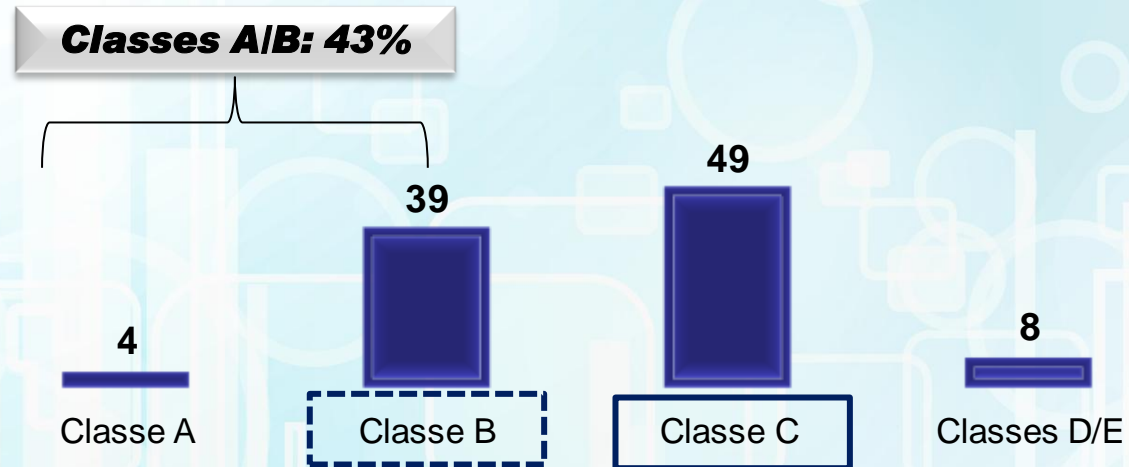


→ O nível educacional dos moradores da capital é mais elevado quando comparado ao dos residentes no interior: 23% têm nível superior na capital, enquanto no interior essa taxa é de 13%.

	Total	NATUREZA DO MUNICÍPIO				PORTE DA CIDADE		
		Total Região Metropolitana	Capital	Outras cidades RM	Interior	Pequena	Média	Grande
Escolaridade								
Fundamental	40	36	35	36	44	50	42	35
Médio	44	46	42	51	43	40	44	46
Superior	16	18	23	12	13	10	14	20
Instituição em que realizou a maior parte dos estudos								
Escola pública	88	86	84	90	90	92	90	85
Escola particular	9	10	12	6	7	5	8	11
Igual	2	2	3	2	2	2	1	3
Base:	2414	996	555	441	1418	334	944	1136

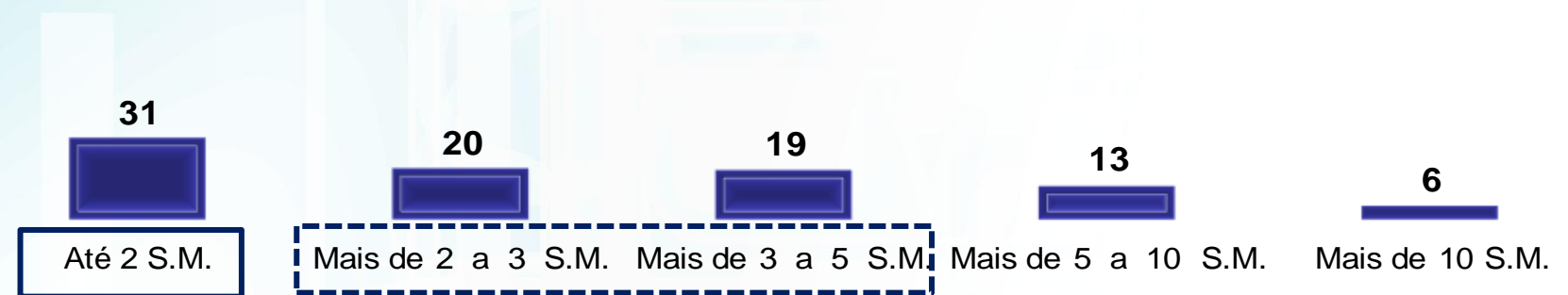
Classificação econômica

- Critério Brasil -



Renda familiar mensal

Média: R\$ 2.300
(4,5 S.M.)



Salário mínimo em 2010 → R\$510,00

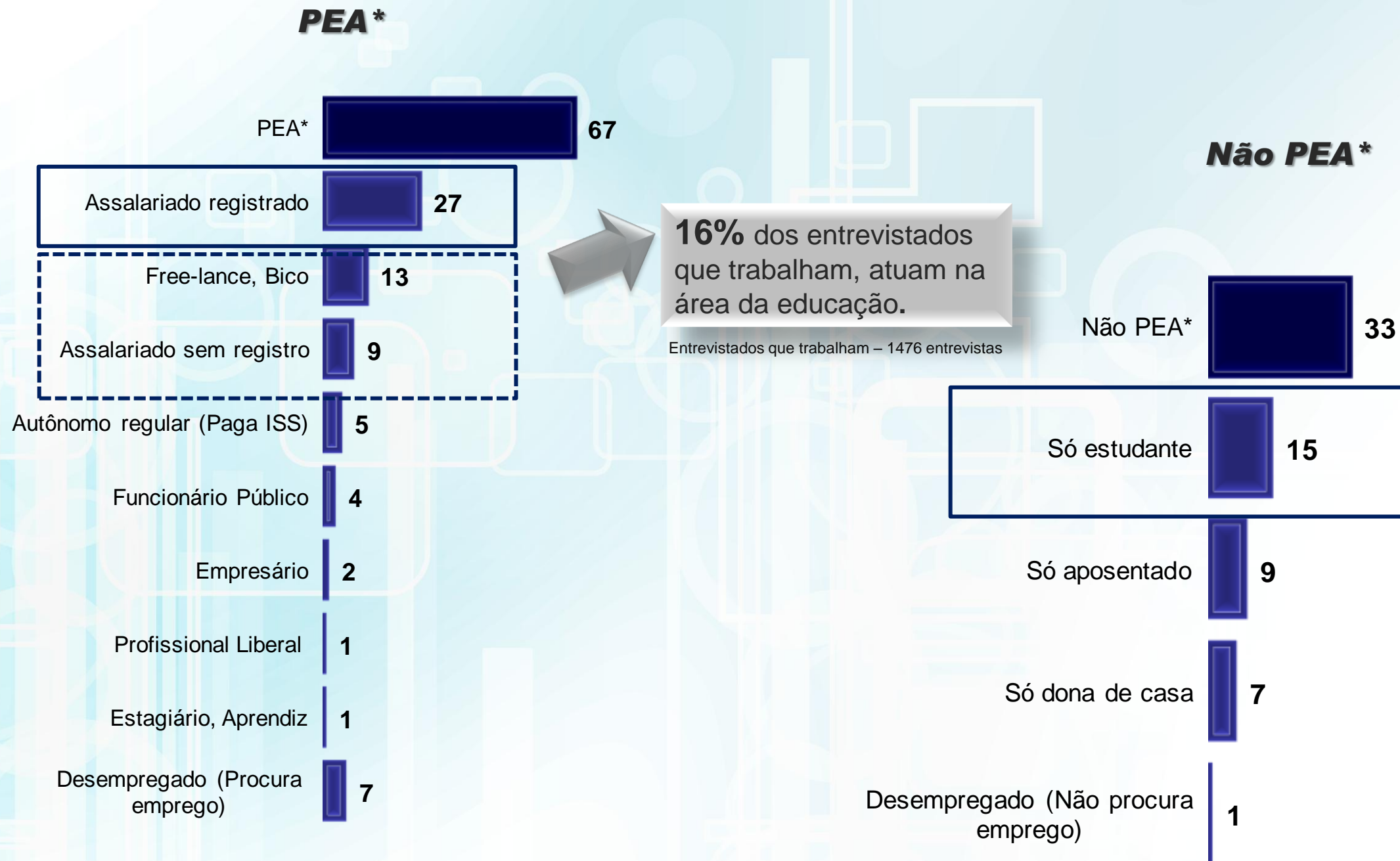
Não sabe/recusa: 11%

→ Nas cidades de grande porte o nível econômico dos moradores é mais elevado. O mesmo se observa para capital.

	Total	NATUREZA DO MUNICÍPIO				PORTE DA CIDADE		
		Total Região Metropolitana	Capital	Outras cidades RM	Interior	Pequena	Média	Grande
Classificação econômica (Critério Brasil)								
Classes A/B	43	46	49	42	41	31	43	49
Classe A	4	5	7	3	4	2	4	5
Classe B	39	41	43	39	37	30	38	44
Classe C	49	48	46	50	50	57	48	46
Classe D/E	8	6	5	8	9	12	9	5
Renda familiar mensal								
Até 2 S.M.	31	26	23	29	36	43	34	23
Mais de 2 a 3 S.M.	20	18	14	22	21	23	20	18
Mais de 3 a 5 S.M.	19	20	20	20	18	16	19	21
Mais de 5 a 10 S.M.	13	14	17	11	12	10	13	15
Mais de 10 S.M.	6	7	10	3	4	2	5	8
Não sabe/ recusa	11	15	16	14	9	7	9	15
Média em R\$	2301	2562	3072	1934	2077	1705	2154	2726
Média em S.M.	4,5	5,0	6,0	3,8	4,1	3,3	4,2	5,4
Base:	2414	996	555	441	1418	334	944	1136

Perfil da amostra: sociodemográfico

(Em %)



(*) PEA= População Economicamente Ativa

Base: Total da amostra (vide metodologia)

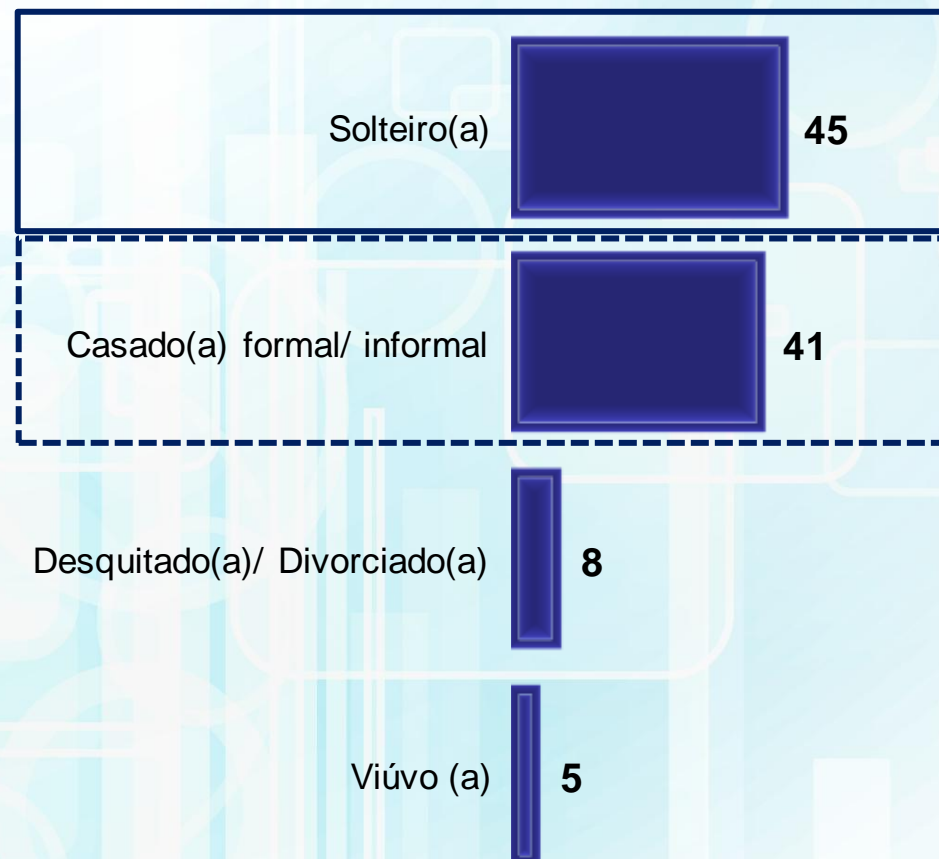
→ **Praticamente não há variação** nos resultados de ocupação, na análise por porte e natureza do município.

	Total	NATUREZA DO MUNICÍPIO				PORTE DA CIDADE		
		Total Região Metropolitana	Capital	Outras cidades RM	Interior	Pequena	Média	Grande
PEA*	67	67	67	68	67	66	67	68
Assalariado registrado	27	27	27	27	26	23	26	28
Free-lance, Bico	13	12	11	14	13	14	12	12
Assalariado sem registro	9	8	9	8	9	10	8	9
Autônomo regular (Paga ISS)	5	6	6	6	5	5	5	6
Funcionário Público	4	2	2	3	5	5	4	3
Empresário	2	2	3	0	2	1	2	2
Profissional Liberal	1	1	1	1	1	1	1	1
Estagiário, Aprendiz	1	1	1	0	1	0	0	1
Desempregado (Procura emprego) P.E.A.	7	7	6	8	6	6	8	6
NÃO PEA *	33	33	33	32	33	34	33	32
Só estudante	15	16	16	16	14	15	16	13
Só aposentado	9	9	10	8	9	10	7	11
Só dona de casa	7	6	6	7	8	7	8	5
Desempregado (Não procura emprego)	1	1	1	1	1	1	1	2
Base:	2414	996	555	441	1418	334	944	1136

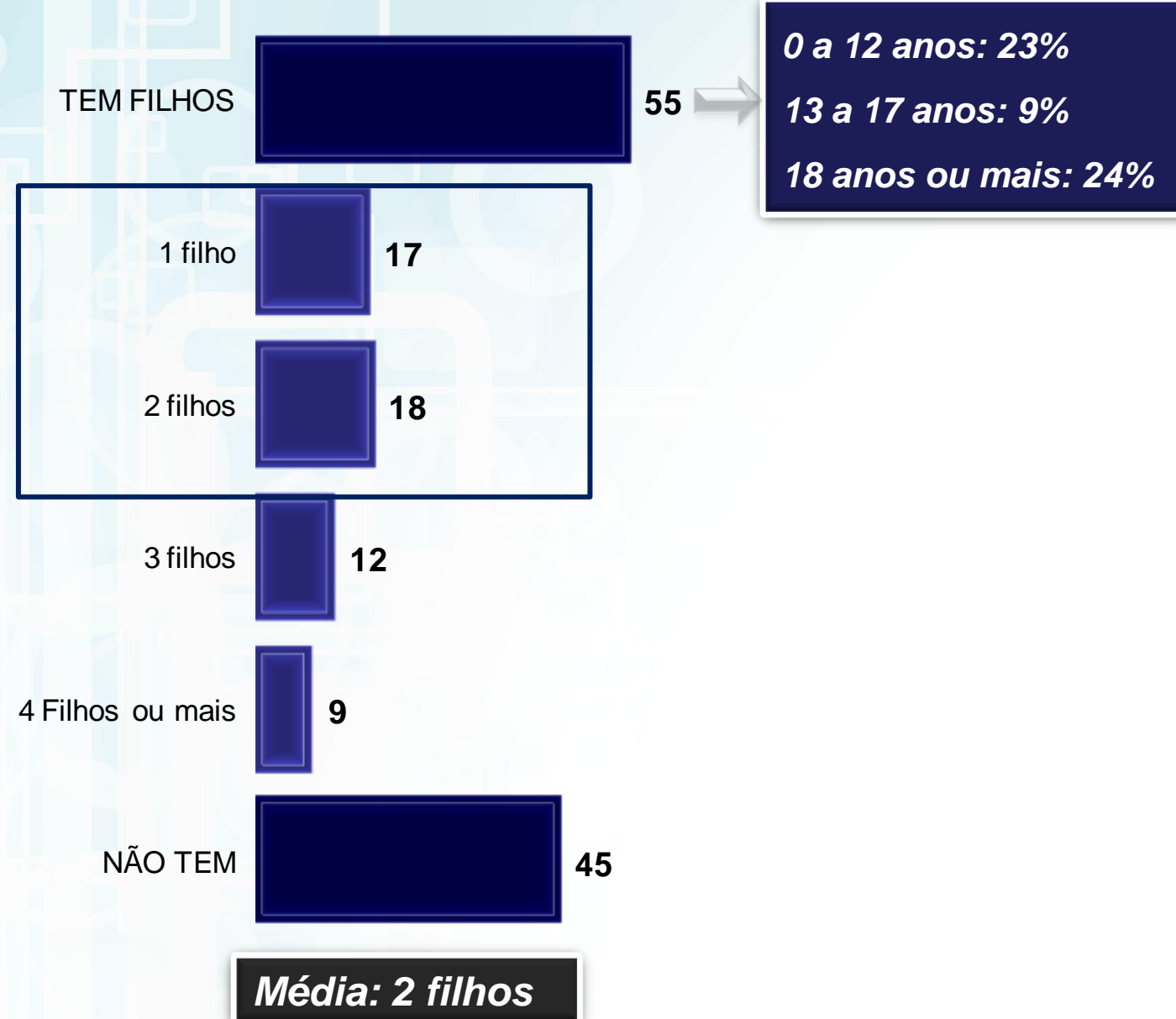
(*) PEA= População economicamente ativa

Base: Total da amostra (vide metodologia)

Estado conjugal

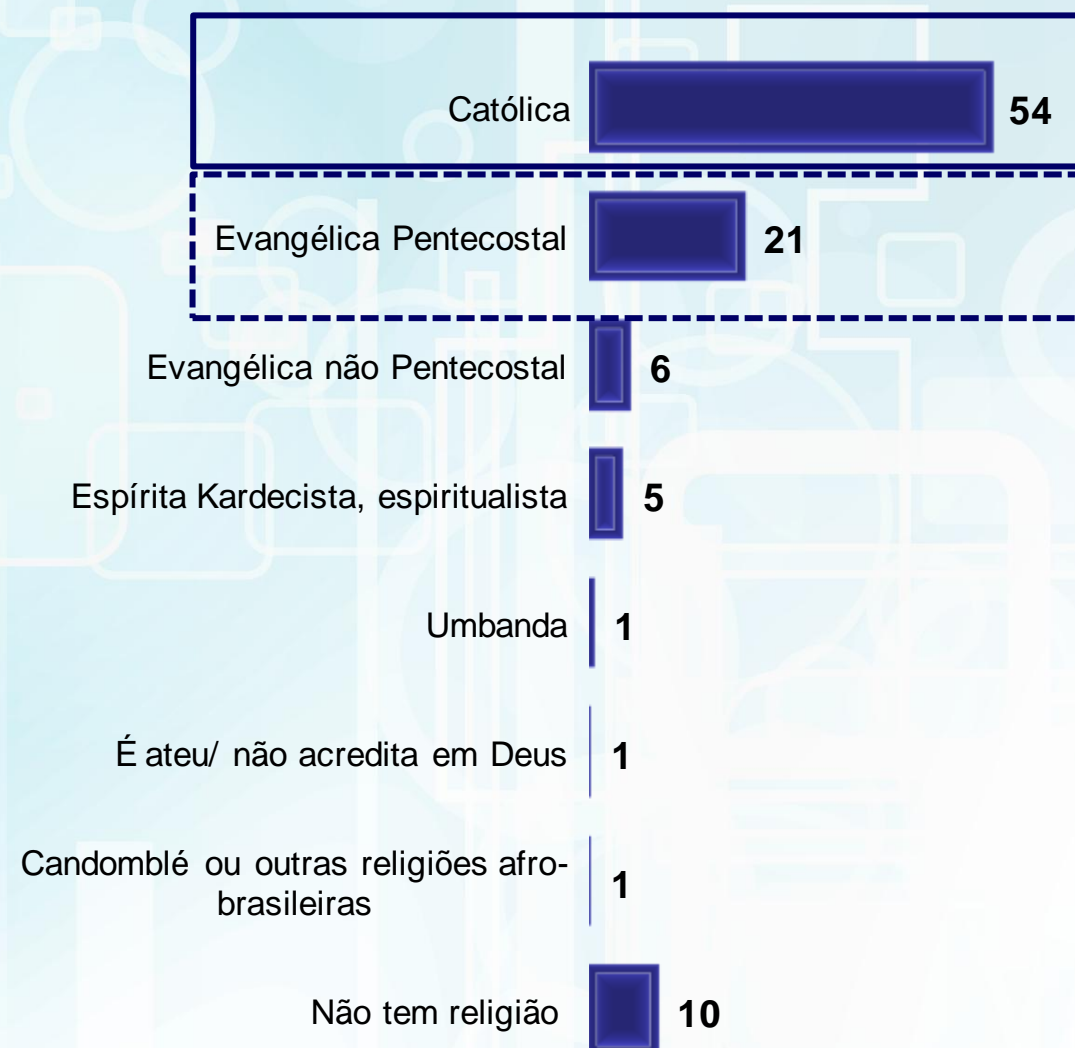


Presença de filhos



Base: Total da amostra (vide metodologia)
P.54 Qual o seu estado conjugal: _____? /P.1 Você tem filhos? Quantos? Qual a idade de cada um deles?

Religião



→ No interior e nas cidades de pequeno porte é maior a taxa de católicos.

Religião

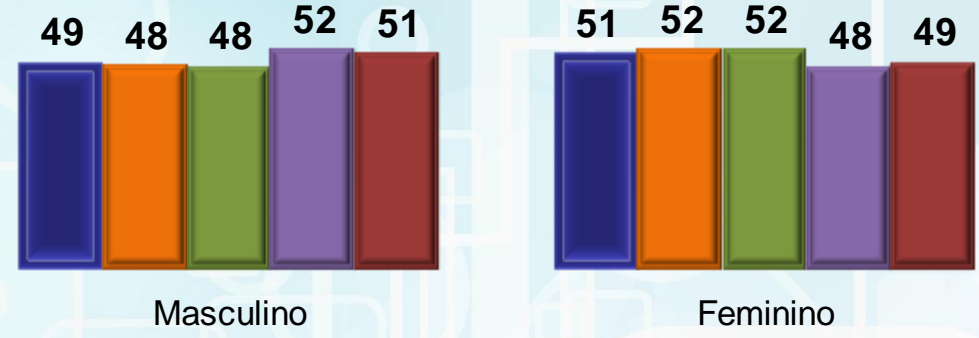
	Total	NATUREZA DO MUNICÍPIO				PORTE DA CIDADE		
		Total Região Metropolitana	Capital	Outras cidades RM	Interior	Pequena	Média	Grande
Católica	54	48	48	48	60	63	54	51
Evangélica Pentecostal	21	21	18	24	22	22	24	18
Evangélica não Pentecostal	6	6	6	7	5	5	6	6
Espírita Kardecista, espiritualista	5	6	7	4	4	2	4	6
Outra religião	2	3	4	2	1	1	1	3
Umbanda	1	2	2	1	0	-	1	2
É ateu/ não acredita em Deus	1	1	1	1	0	0	0	1
Candomblé ou outras religiões afro-brasileiras	1	1	1	1	0	1	0	1
Não tem religião	10	12	13	11	8	5	9	12
Base:	2414	996	555	441	1418	334	944	1136

Perfil dos frequentadores de atividades culturais

(Em %)

■ Total ■ Cinema ■ Shows ■ Teatro ■ Museus

Sexo



Idade

Média em anos: ■ 36 ■ 31 ■ 33 ■ 32 ■ 34

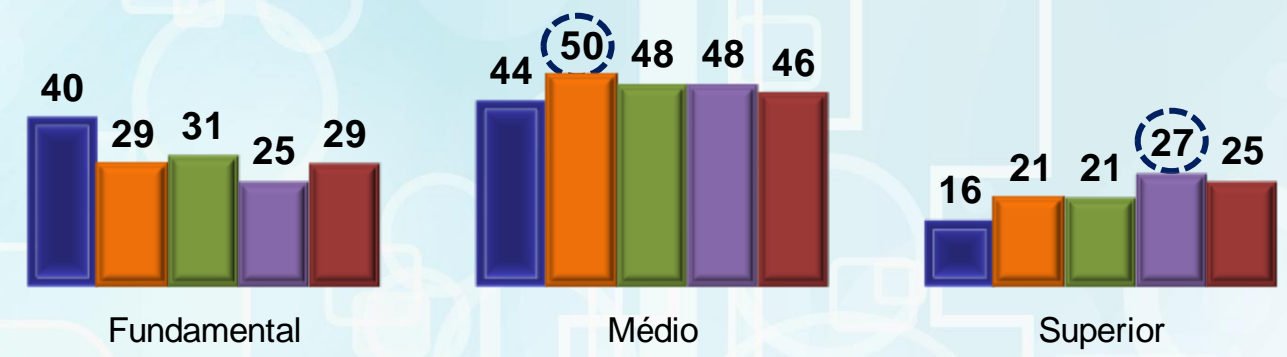
→ O frequentador de atividades culturais tende a uma **concentração maior nas faixas mais jovens**, com destaque para **cinema**.



Base: Total da amostra (2.414 entrevistas), Frequentadores * cinema (1459), shows (1349), teatro (970), museus (933)
(* Realiza a atividade mesmo que de vez em quando)

■ Total ■ Cinema ■ Shows ■ Teatro ■ Museus

Escolaridade



→ O público de **teatro** é mais escolarizado.

Instituição em que realizou a maior parte dos estudos



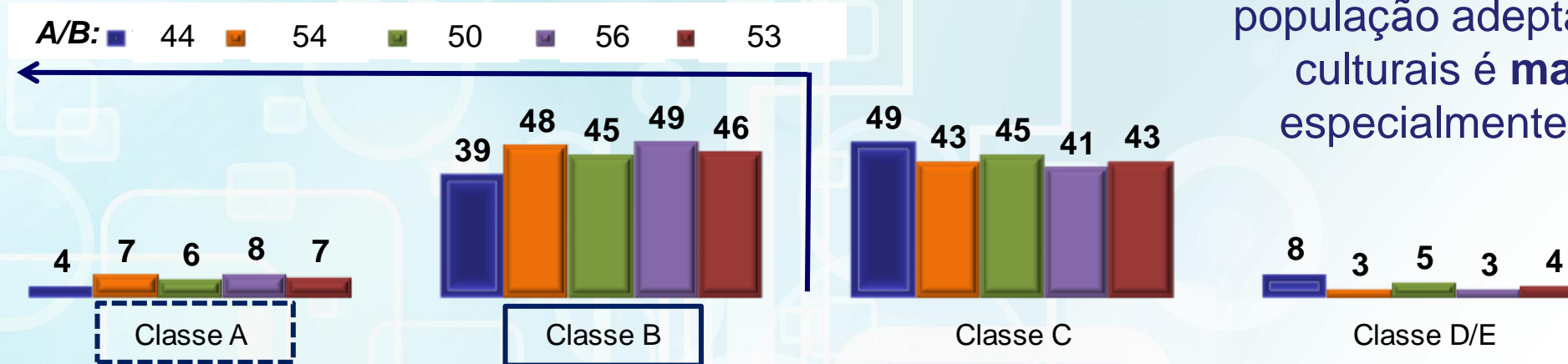
→ Entre os **habituais de teatro**, é tendencialmente maior a realização de estudos em **escolas particulares**.

Base: Total da amostra (2.414 entrevistas), Frequentadores * cinema (1459), shows (1349), teatro (970), museus (933)
 (*) Realiza a atividade mesmo que de vez em quando

Classificação Econômica

- Critério Brasil -

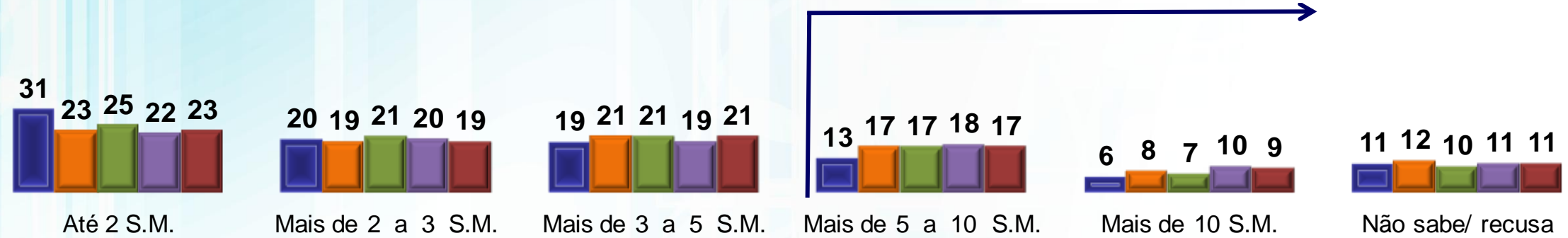
■ Total ■ Cinema ■ Shows ■ Teatro ■ Museus



→ O nível econômico da população adepta de atividades culturais é **mais elevado**, especialmente para **teatro**.

Renda familiar mensal

Mais de 5 S.M.: 19 24 24 28 26



Perfil dos frequentadores de atividades culturais

(Em %)

■ Total ■ Cinema ■ Shows ■ Teatro ■ Museus

PEA*



Citações até 1% no total da amostra

Não PEA*

→ **Estudantes** representam uma parcela importante, entre os frequentadores de atividades culturais.



(*) PEA= População Economicamente Ativa

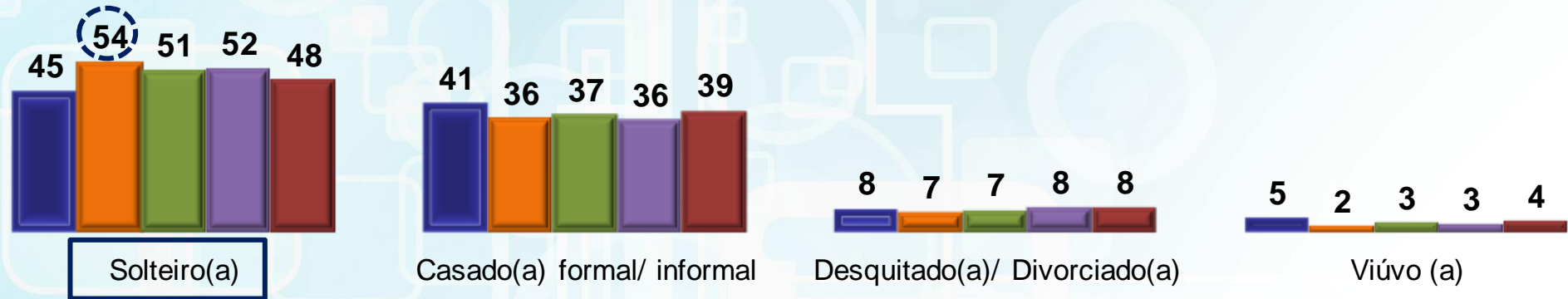
Base: Total da amostra (2.414 entrevistas), Frequentadores ** cinema (1459), shows (1349), teatro (970), museus (933)

(**) Realiza a atividade mesmo que de vez em quando

→ Coerentemente com a faixa etária mais jovem, a maior parcela dos frequentadores de atividades culturais é solteira e não tem filhos.

■ Total ■ Cinema ■ Shows ■ Teatro ■ Museus

Estado conjugal



Presença de filhos

Média do nº de filhos: ■ 2 ■ 2 ■ 2 ■ 2 ■ 2



Entre os meios de comunicação mais acessados pelos paulistas, **TV aberta** e **rádio FM** são os de maior destaque (**94%** e **86%**, respectivamente, assistem ou ouvem).

40% têm o hábito de ouvir rádio AM.



Os meios impressos – **jornal e revista** – vêm a seguir e apresentam taxa similar (**69%**). **Internet** está no mesmo patamar destes meios tradicionais, acessada habitualmente por **67%** dos paulistas.

Quanto à **TV por assinatura**, **37%** possuem o hábito de assistir (31% têm em casa). Esse hábito é mais difundido na capital e nas cidades de grande porte.

Internet destaca-se entre os mais jovens e nas classes AB, enquanto **rádio AM** tem maior presença entre os mais velhos e entre os menos favorecidos (classes DE).

Hábitos de mídia

- Realiza atividade, mesmo que de vez em quando -

(Em %)

Idade:

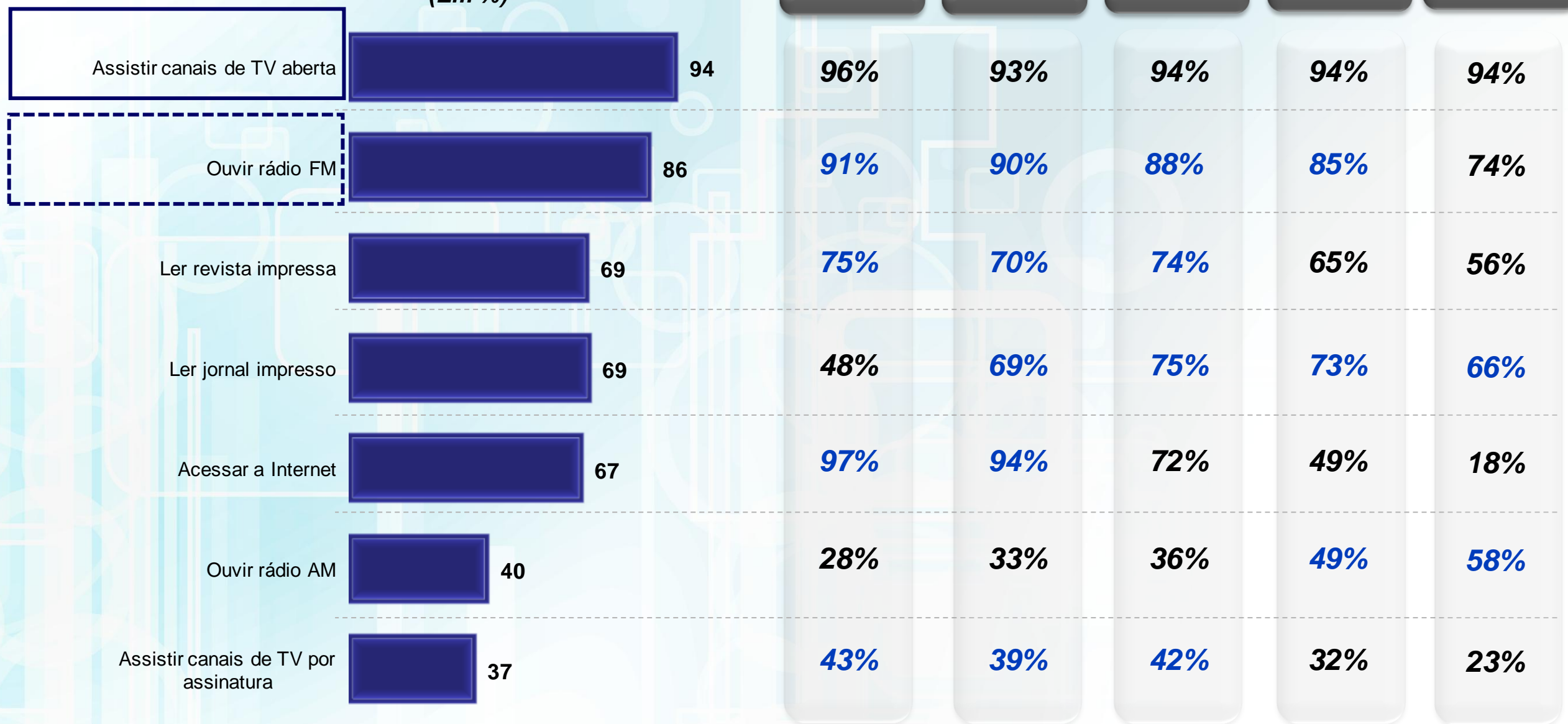
12 a 15 anos

16 a 25 anos

26 a 40 anos

41 a 55 anos

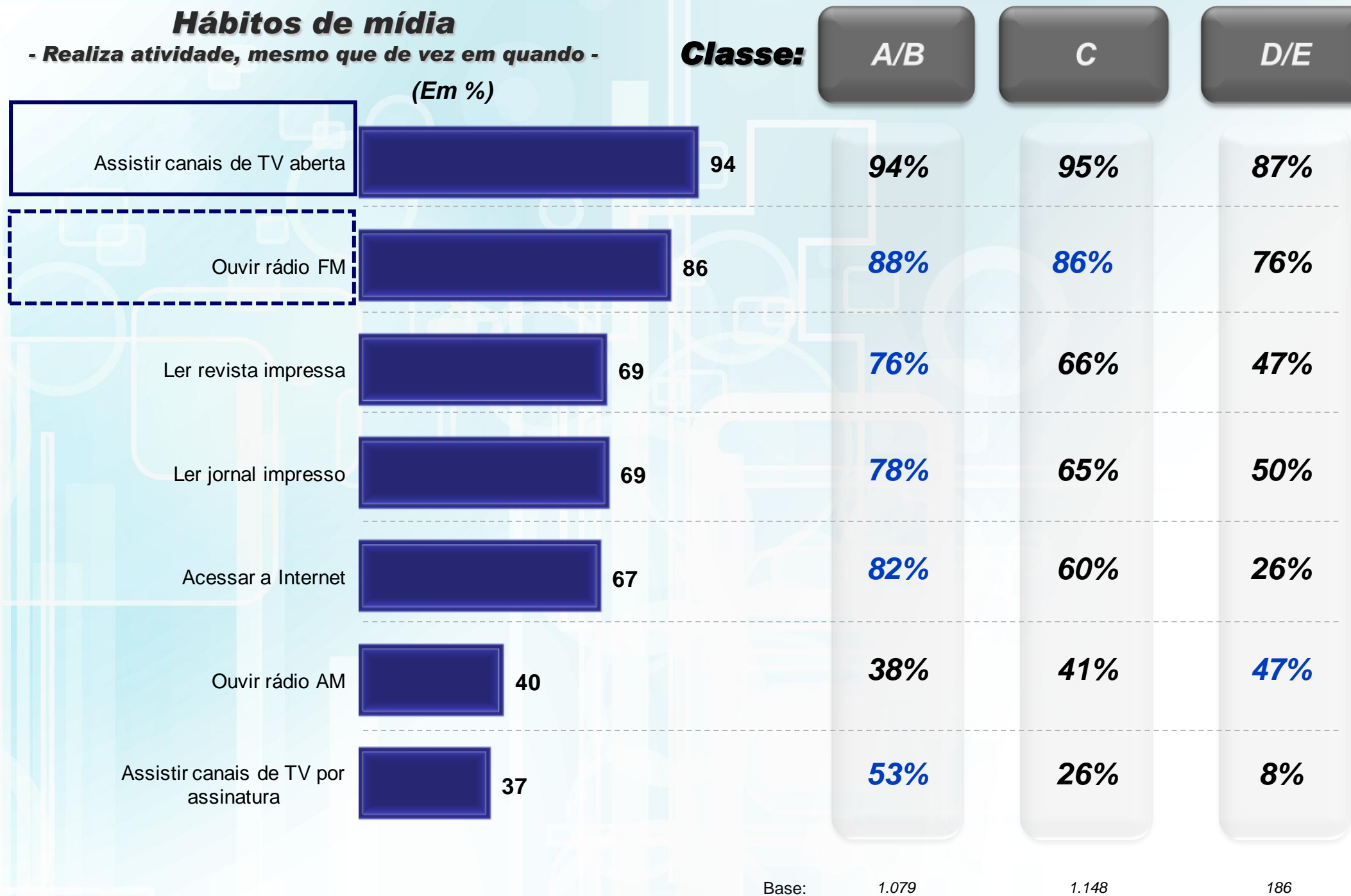
56 anos ou mais



Base: 214 574 726 524 376

Base: Total da amostra (vide metodologia)

P.46 Você costuma _____, mesmo que de outra pessoa e mesmo que de vez em quando? / P.49 Você costuma acessar a Internet em _____ (ESTÍMULO DOS LOCAIS) ?



Base: Total da amostra (vide metodologia)

P.46 Você costuma _____, mesmo que de outra pessoa e mesmo que de vez em quando? / P.49 Você costuma acessar a Internet em _____ (ESTÍMULO DOS LOCAIS) ?

Perfil da amostra: hábitos de mídia

(Estimulada e única atributo, em %)

Hábitos de mídia

- Realiza atividade, mesmo que de vez em quando -

		Pelo menos 1x/semana	1x a cada 15 dias	1x por mês	1x a cada 3 meses	1x a cada 6 meses	1x por ano ou menos	Média *	Não realiza atividade
Assistir canais de TV aberta	94	82	3	4	2	0	1	3,7	6
Ouvir rádio FM	86	69	4	6	4	1	1	3,4	14
Ler revista impressa	69	11	6	11	24	8	9	1,1	31
Ler jornal impresso	69	20	6	11	20	5	7	1,6	31
Acessar a Internet	67	62	2	3**	-	-	-	-	33
Ouvir rádio AM	40	28	2	4	4	1	2	3,0	60
Assistir canais de TV por assinatura	37	27	2	3	3	1	1	3,2	63

(*) Média: nº de vezes por semana, entre quem realiza a atividade

(**) 1 vez por mês ou menos

Base: Total da amostra (vide metodologia)

P.46 Você costuma ____, mesmo que de outra pessoa e mesmo que de vez em quando? / P.46a De acordo com este cartão, com que frequência, aproximadamente, você costuma __

P.49 Você costuma acessar a Internet em ____ (ESTÍMULO DOS LOCAIS) ?

II. O que é cultura?

Três formas básicas de definição de Cultura, pelos paulistas:

Atividades
culturais
30%

A maior parcela dos paulistas define a **cultura** como ligada a **atividades culturais**, ou seja, conhecimento, hábito ou prática de atividades como: teatro, música (maiores destaques), ou leitura, cinema, dança, artes plásticas, etc.

Educação,
aprendizado
22%

Em segundo plano, **cultura se associa a educação, aprendizado**, compreendendo tanto a educação formal, escolar, quanto o aprendizado de forma geral ou a educação na forma de bons modos, respeito.

Lazer,
entretenimento
18%

Cultura também é vista como **lazer, entretenimento** → lazer em geral, esportes, festas e comemorações

Definições mais elaboradas de cultura foram citadas por parcelas menos expressivas, com mais destaque entre os que possuem maior escolaridade →
Nesses casos, a cultura se insere no contexto da **identidade, história ou tradição de um povo**, do **conhecimento, saber** ou dos **costumes, hábitos**.



Pode-se observar uma tendência de visões distintas de cultura, entre gerações diferentes.

Os mais velhos tendem a enxergar a **cultura mais associada a educação, aprendizado ou conhecimento, saber**, ou seja, uma visão mais ligada à educação formal ou aquisição de conhecimentos.

Os mais jovens, por outro lado, citam em maior proporção a **cultura ligada à identidade, tradição de um povo, ou a hábitos, costumes**. Em outras palavras, uma visão de cultura mais associada ao modo de vida de um povo.

Música, carnaval e futebol constituem os pilares básicos, considerados mais representativos da **cultura brasileira**.

- Os segmentos mais favorecidos (classe AB, escolaridade superior) destacam em maior proporção a música e o carnaval como representativas da cultura brasileira. Por outro lado, as classes DE concentram mais suas menções nos esportes.
- Cabe ressaltar também que futebol tem maior destaque entre os homens e entre os moradores de outras cidades da região metropolitana (que não a capital).



Quando se trata da **cultura do estado de São Paulo**, há maior dificuldade para citar aspectos mais representativos e as menções ficam mais pulverizadas. No cômputo geral, **música, teatro e futebol** são os maiores destaques.

Especificamente sobre a **cultura paulista**, o **teatro** tem maior relevância (comparativamente à Cultura Brasileira).

- ↳ Teatro e música são mais mencionados pelos moradores das grandes cidades do estado.

Quanto à **cultura da própria cidade, teatro e música** são destacados como aspectos mais representativos.

Os destaques diferem, nas principais cidades:

São Paulo

- Museus, cinemas e shows de música
- Futebol

Campinas

- Música
- Esportes, em geral

Sorocaba

- Festas religiosas (juninas)
- Zoológico

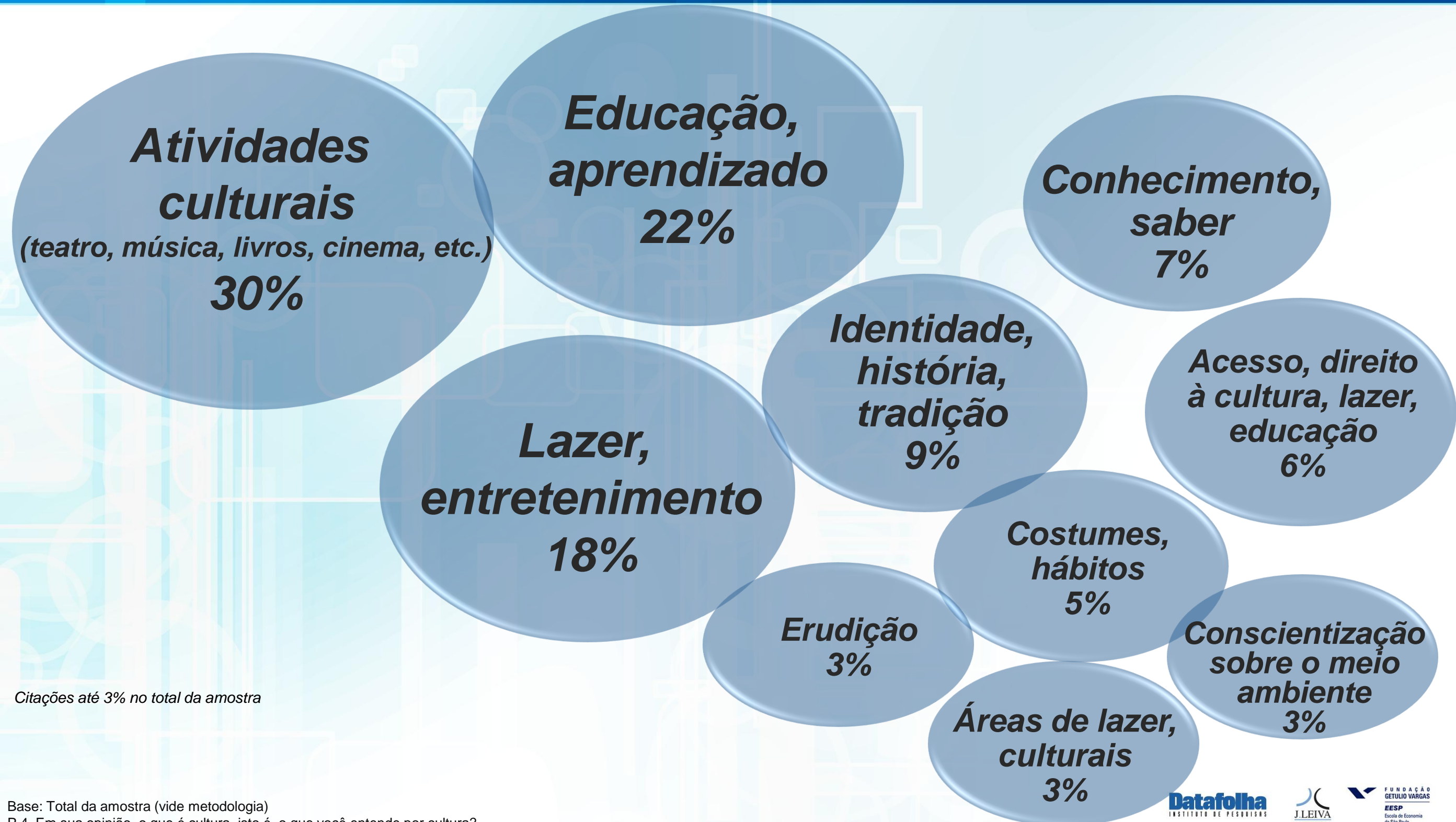
Santos

- Teatro**
- Pontos turísticos (centro histórico)
- Praia



A música constitui o denominador comum para a cultura, em todos os níveis (nacional, estadual e da cidade).

Em todos os níveis, particularmente falando do estado de São Paulo, vale destacar que há um **percentual expressivo que não soube** ou não quis apontar **aspectos representativos da cultura**. → Maior concentração nas classes mais baixas, nos menos escolarizados e entre os mais velhos.



Citações até 3% no total da amostra

Atividades culturais

→ Cultura como hábitos relacionados a teatro, cinema, museus, dança, música, leitura, etc.
(conhecimento, hábito, prática)

30%

+ mencionado por:

- 26 a 40 anos (34%)
- Classes A/B/C (31%)

Teatro	12%
Música	8%
Leitura	6%
Cinema	6%
Dança	4%
Artes plásticas	4%
Museus	3%
Conhecimento, interesse por temas artísticos em geral	3%
Shows	2%

Textuais:

“Cultura é teatro, cinema, filmes, livros, festas populares.”

“É as pessoas se interessarem por teatro, música, filmes, cinema (...).”

“Cultura para mim é ter conhecimento em arte, teatro, gostar de fazer essas coisas.”

Citações até 2%

Educação, aprendizado de um grupo

22%

→ Cultura como educação, processo de aprendizagem de forma geral.

Textuais:

“Cultura é um bom livro, uma boa escola, uma boa educação.”

“Cultura é a parte intelectual que as pessoas adquirem lendo, estudando.”

“Cultura é desenvolvimento da mente através de artes, educação.”

+ mencionado por:
• 41 anos ou mais

Educação escolar 7%

Aprendizado de forma geral 5%

Educação 5%

Educação na forma de bons modos, respeito 4%

Citações até 4%

Atividades de lazer, entretenimento

18%

→ Cultura é lazer, diversão ou esporte.

Textuais:

“Cultura envolve tudo. Não só educação, mas também o conhecimento e o lazer.”

“Cultura é o esporte, lazer, teatro, cinema...”

“Cultura é divertimento, lazer.”

+ mencionado por:

- 26 a 40 anos (23%)
- Homens (20%)
- Moradores de cidades de pequeno porte (23%)

Cultura é lazer 8%

Esporte (exemplo: ir ao estádio) 8%

Festas e comemorações populares (Carnaval, festa junina) 4%

Citações até 4%

Identidade, história, tradição de um povo, país

9%

→ Identidade, particularidade de um grupo (história ou processo de adquirir conhecimentos históricos, tradicionais).

+ mencionado por:

- 16 a 25 anos (15%)
- Ensino Médio e Superior
- Classes A/B (12%)

História ou tradição 4%

Aspectos que caracterizam um grupo 3%

Citações até 3%

Textuais:

“É você conhecer a história de sua cidade, o lugar onde você vive. Saber o passado para saber como você vai se comportar no presente.”

“Diferentes atos de uma população ou civilização expressar os seus hábitos.”

“Cultura é seguir os exemplos dos antepassados, saber como evoluiu o dia-a-dia.”

Conhecimento, saber

→ Cultura como uma forma de adquirir conhecimento e saber .

7%



Conhecimento é cultura 7%

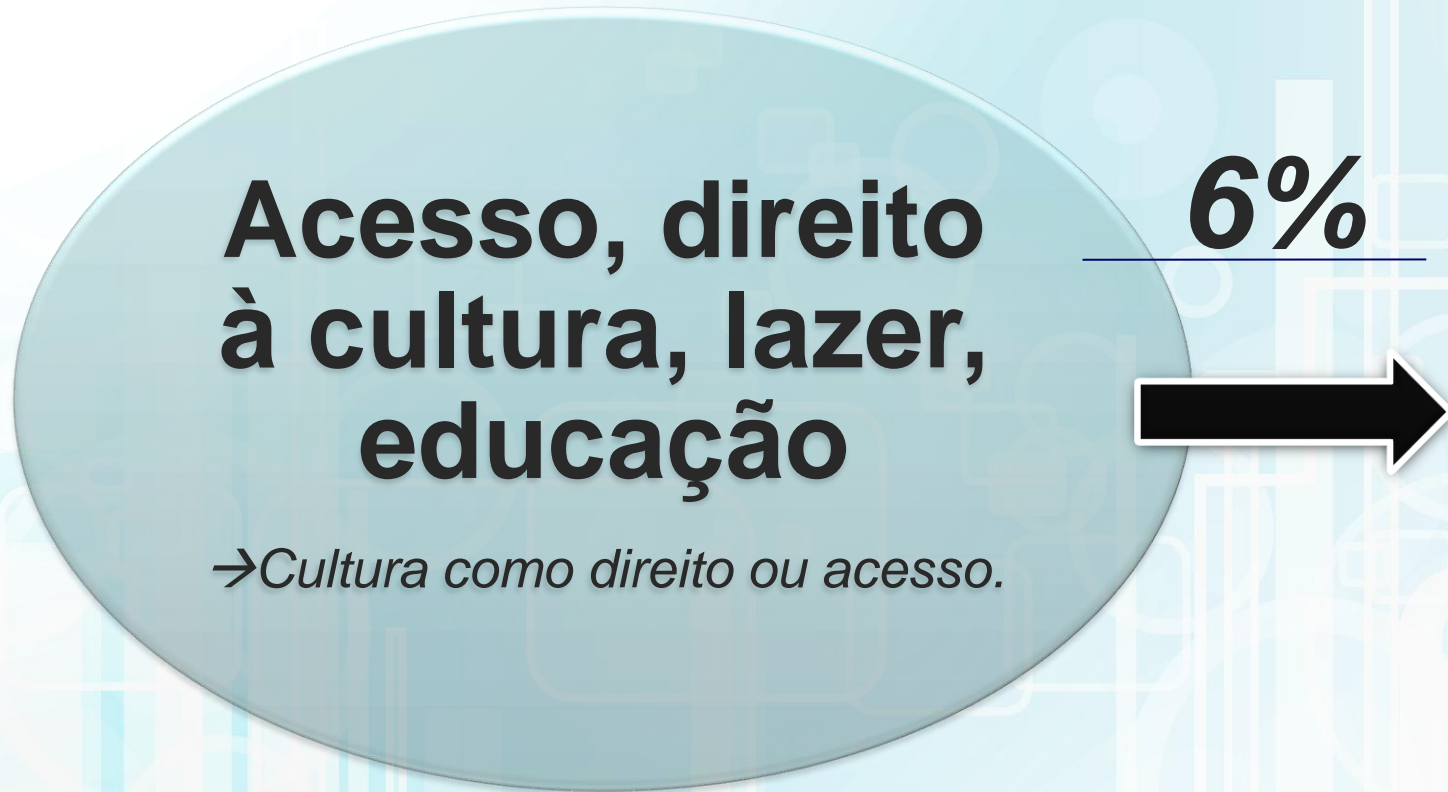
- + mencionado por:**
- 56 anos ou mais (13%)
 - Ensino Superior (11%)

Textuais:

“É tudo aquilo que ajuda a gente a obter informações sobre diversos assuntos.”

“Conhecimentos gerais da pessoa, qual a sua visão do mundo.”

“Cultura é conhecimento. Conhecimento é saber e abrange tudo.”



6%

+ mencionado por pessoas de 26 a 40 anos (10%)

- Acesso à biblioteca, livros 4%
- Acesso ao teatro, aulas, teatro gratuito 3%
- Acesso à educação 2%

Citações até 2%

Textuais:

“Cultura é lazer gratuito.”

“Cultura é o acesso ao conhecimento, arte, tecnologia e coisas assim.”

“Cultura é ter acesso a escolas, teatro e cinemas.”

Costumes, hábitos

→ *Cultura como costume, normas sociais, modos de viver e agir.*

5%



Modo de viver, costumes em geral 4%

+ mencionado por:

- 12 a 25 anos
- Ensino Superior (9%)

Textuais:

“Cultura é o modo de vestir, os costumes, a alimentação.”

“Cultura são os costumes e hábitos cotidianos.”

“São os hábitos de cada etnia, tradições, comidas, vestimentas.”

O que melhor representa a cultura?

(Espontânea e única)

Principais menções:

	Brasileira	Estado de S.Paulo	Cidade onde mora
Música	13%	6%	5%
Carnaval	12%	3%	2%
Futebol	10%	5%	2%
Teatro	3%	6%	5%
Não sabe	22%	36%	25%
Nada	1%	2%	6%

Base: Total da amostra (vide metodologia)

P.5 Em sua opinião, o que melhor representa a cultura brasileira?

P.6 Em sua opinião, o que melhor representa a cultura no Estado de São Paulo?

P.7 Em sua opinião, o que melhor representa a cultura da cidade de ___?

O que melhor representa a cultura brasileira?

(Espontânea e única, em %)



15% mencionam esportes

→ O trio música, carnaval e futebol melhor representam a **cultura brasileira**, na opinião dos paulistas.

Música e carnaval são tendencialmente mais citados pelos pertencentes às classes A/B.

22% não souberam responder, especialmente os menos favorecidos economicamente e em formação educacional.

Citações até 2% no total da amostra

O que melhor representa a cultura brasileira?

(Espontânea e única)

→ Destaques:

• (13%) Música



+

Ensino superior	20%
Classes A/B	16%
Grande porte	16%

• (12%) Carnaval



Classes A/B	14%
Solteiros	15%

56 anos ou mais 7%

• (10%) Futebol

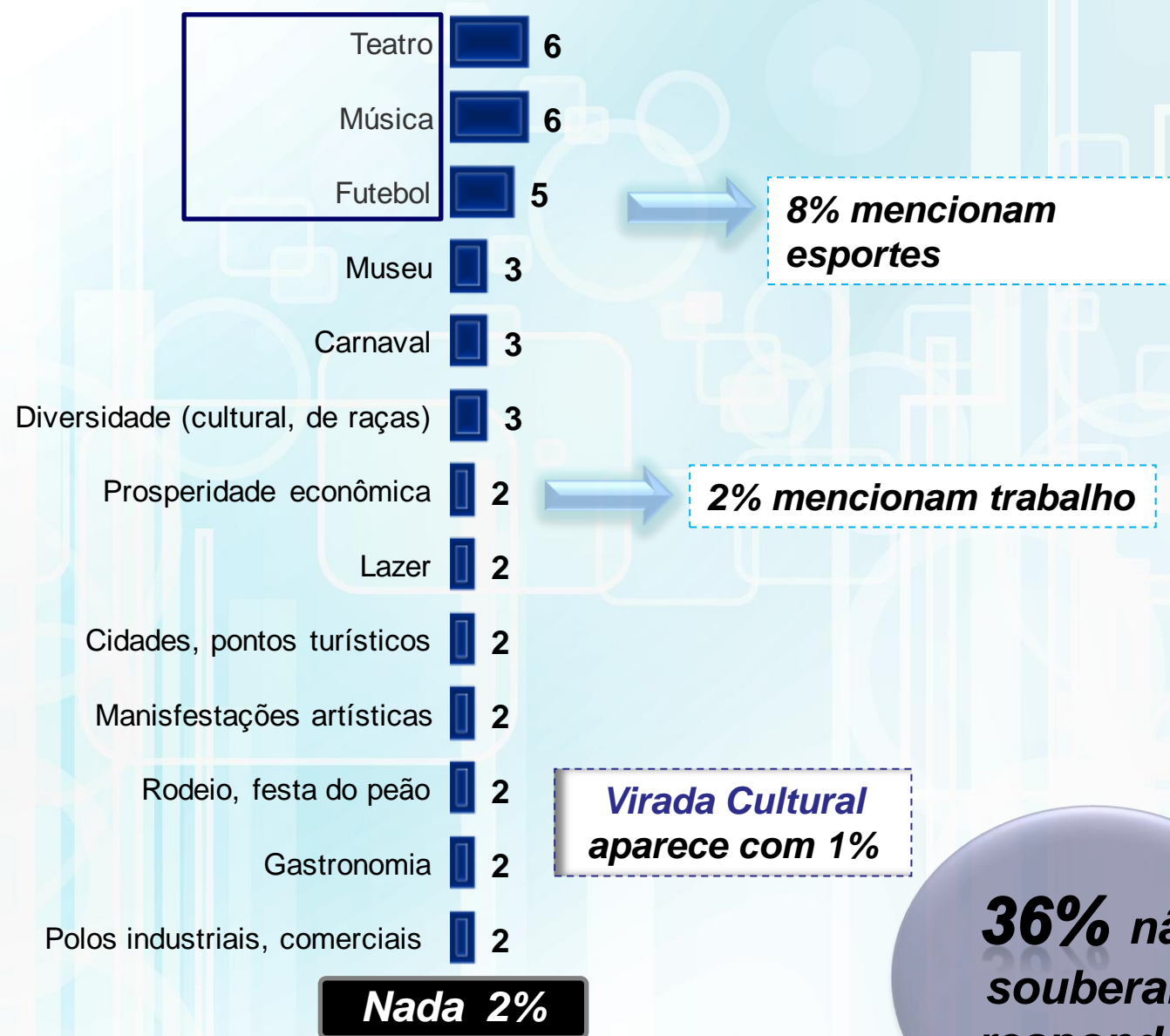


Homens	12%
Região Metropolitana	12%

Esportes → Maior taxa nas classes DE

O que melhor representa a cultura do estado de São Paulo?

(Espontânea e única, em %)



→ **Teatro** ganha importância e junto com **música** e **futebol**, melhor representam a cultura do Estado de São Paulo, na opinião de seus moradores.

↳ **Teatro e música** são mais citados pelos que residem em cidades de **grande porte**.

36% não souberam responder.

Maiores menções:

- Ensino fundamental (47%)
- Classes D/E (55%)
- Interior (48%)

Citações até 2% no total da amostra

→ Destaques:

- (6%) Teatro

+

26 anos ou mais	
Classe A/B	8%
Ensino Superior	9%
Grande porte	7%

- (6%) Música

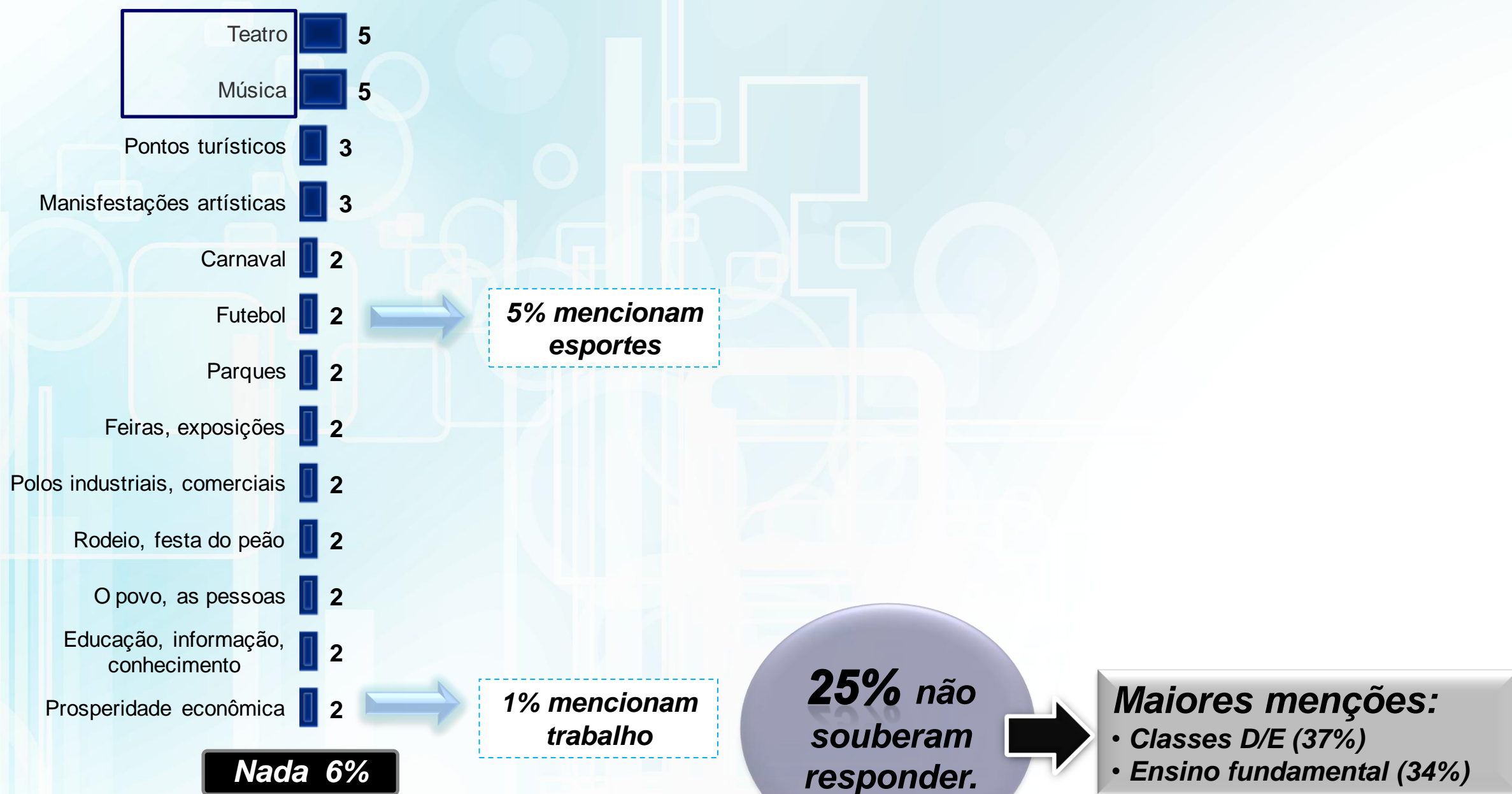
Capital	8%
Grande porte	8%

- (5%) Futebol

Homens	7%
Pequeno porte	8%

O que melhor representa a cultura da cidade (onde mora)?

(Espontânea e única, em%)



Citações até 2% no total da amostra

→ Destaques:

- (5%) Teatro

+

41 a 55 anos 7%
Ensino Superior 9%
Classes A/B 7%

- (5%) Música

Pequeno porte 8%

- (3%) Manifestações artísticas

12 a 24 anos 4%

III. Importância e satisfação com cultura

Pensando nos diversos serviços e aspectos que uma cidade oferece, o grau mais elevado de importância é atribuído aos serviços que compõem a infraestrutura básica, ou seja: **saúde, educação, segurança, habitação, energia elétrica, iluminação pública, transporte, saneamento básico e limpeza das ruas/ coleta de lixo** (88% ou mais de notas 9 e 10) → em escala de zero a dez, a média de importância desses serviços fica entre **9,6** e **9,7**.



Embora num segundo patamar, o grau de importância atribuído pelos paulistas à **cultura** é elevado, em todos os estratos → em escala de zero a dez, **84%** atribuem grau máximo de importância (notas 9 e 10).
→ Em escala de zero a dez, a média fica em **9,4**.

Cultura fica ao lado de itens como asfalto e conservação de ruas, acesso para deficientes, áreas de lazer e esportes.

❑ São itens importantes e necessários, que proporcionam qualidade de vida.

Os moradores de cidades do **interior** e das **cidades menores** atribuem grau mais elevado de importância à maioria dos serviços, incluindo a cultura. O mesmo ocorre com relação às **mulheres**.

Entre a importância e a satisfação, a defasagem é grande, para a maioria dos itens. No item cultura, apenas 17% forneceram as notas mais elevadas (9 e 10), no tocante à sua satisfação.

- ❑ **A média de satisfação com a cultura é baixa: 5,0 (em escala de zero a dez).**

A satisfação com a cultura fica abaixo da média geral, considerando todos os serviços públicos avaliados.

A satisfação é superior apenas aos serviços de segurança, ações para idosos e acessibilidade para deficientes, que têm as piores avaliações.



Cultura



Maior satisfação:

Interior

Cidades de pequeno porte

Faixas etárias nas extremidades (adolescentes de 12 a 15 anos e mais velhos, com 56 anos ou mais)

Segmentos menos favorecidos em classe e escolaridade



Menor satisfação:

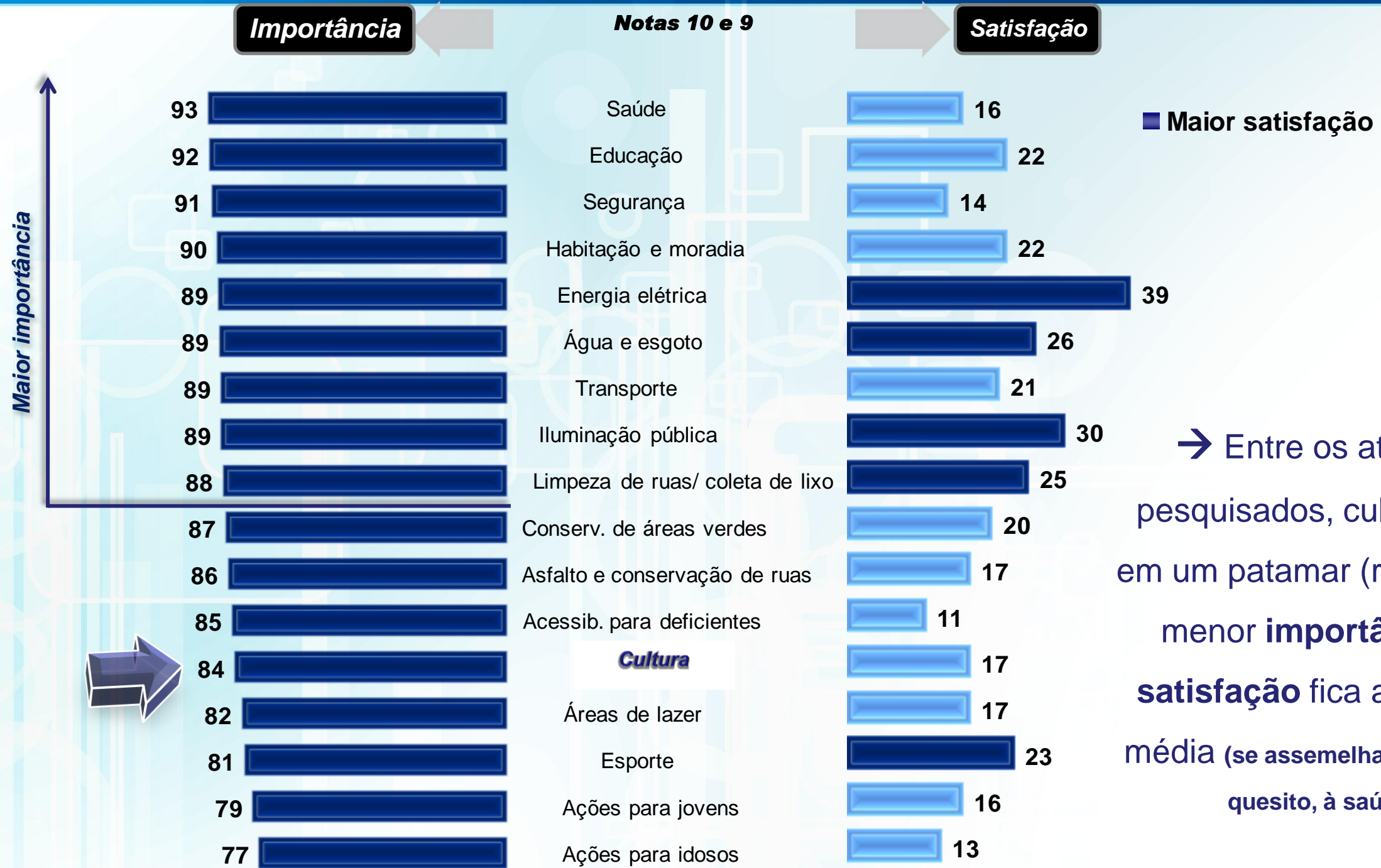
Cidades de grande porte

Faixa etária intermediária (26 a 40 anos)



Importância vs. satisfação com os serviços oferecidos pela cidade (onde mora)

(Estimulada e única por atributo - Escala de 0 a 10, em %)



→ Entre os atributos pesquisados, cultura está em um patamar (relativo) de menor **importância**. A **satisfação** fica abaixo da média (se assemelha neste último quesito, à saúde).

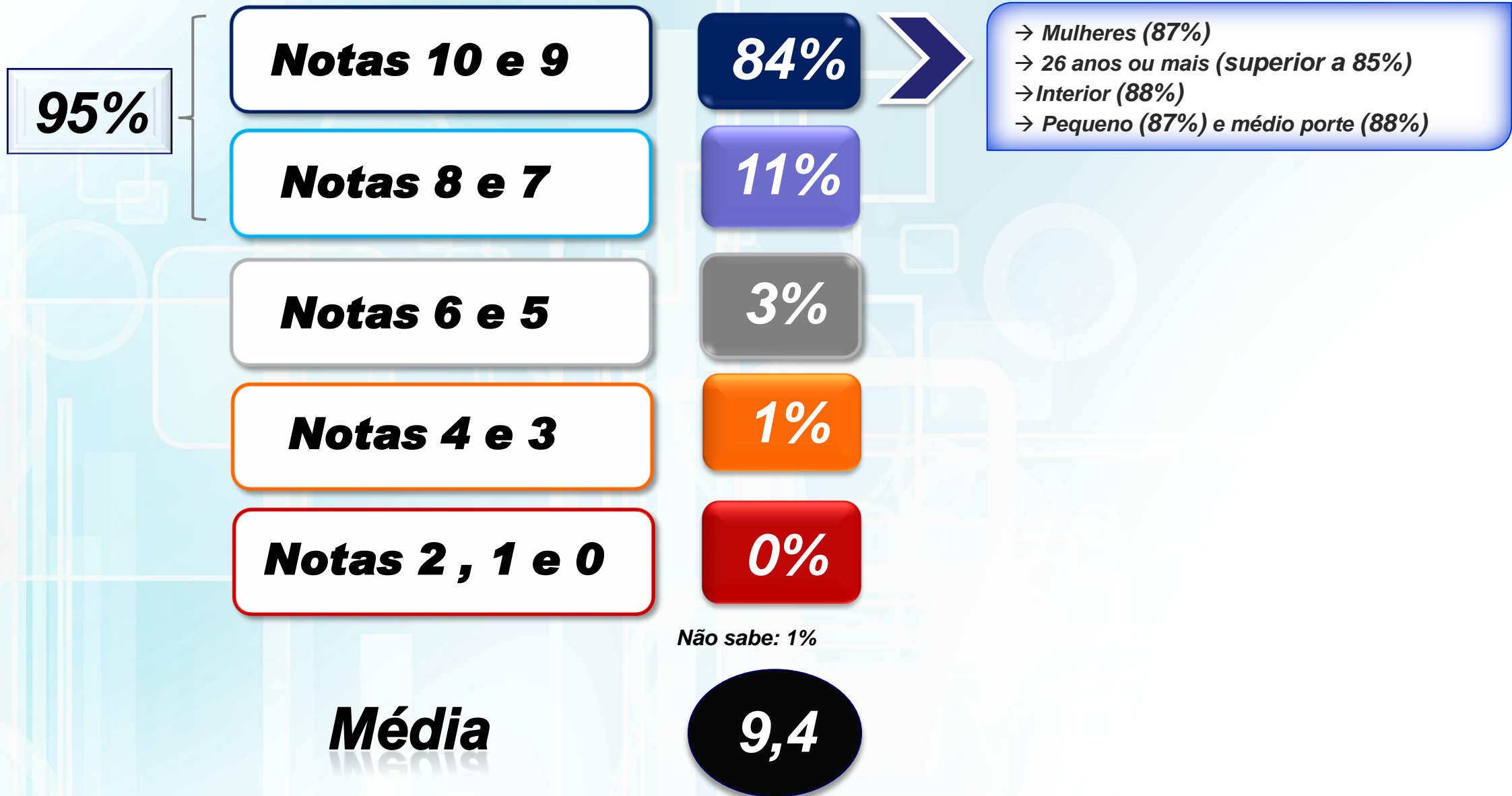
↑ Maior importância



Base: Total da amostra (vide metodologia)
 P.2 Pensando nos diferentes aspectos e serviços que uma cidade oferece, gostaria que você dissesse o grau de importância de cada um dos itens que eu vou ler, com base nesta escala do cartão / P.3 Ainda pensando nos diferentes aspectos e serviços que uma cidade oferece, gostaria que você dissesse qual o seu grau de satisfação com cada um dos itens que eu vou ler, com base nesta escala do cartão

Grau de importância da cultura

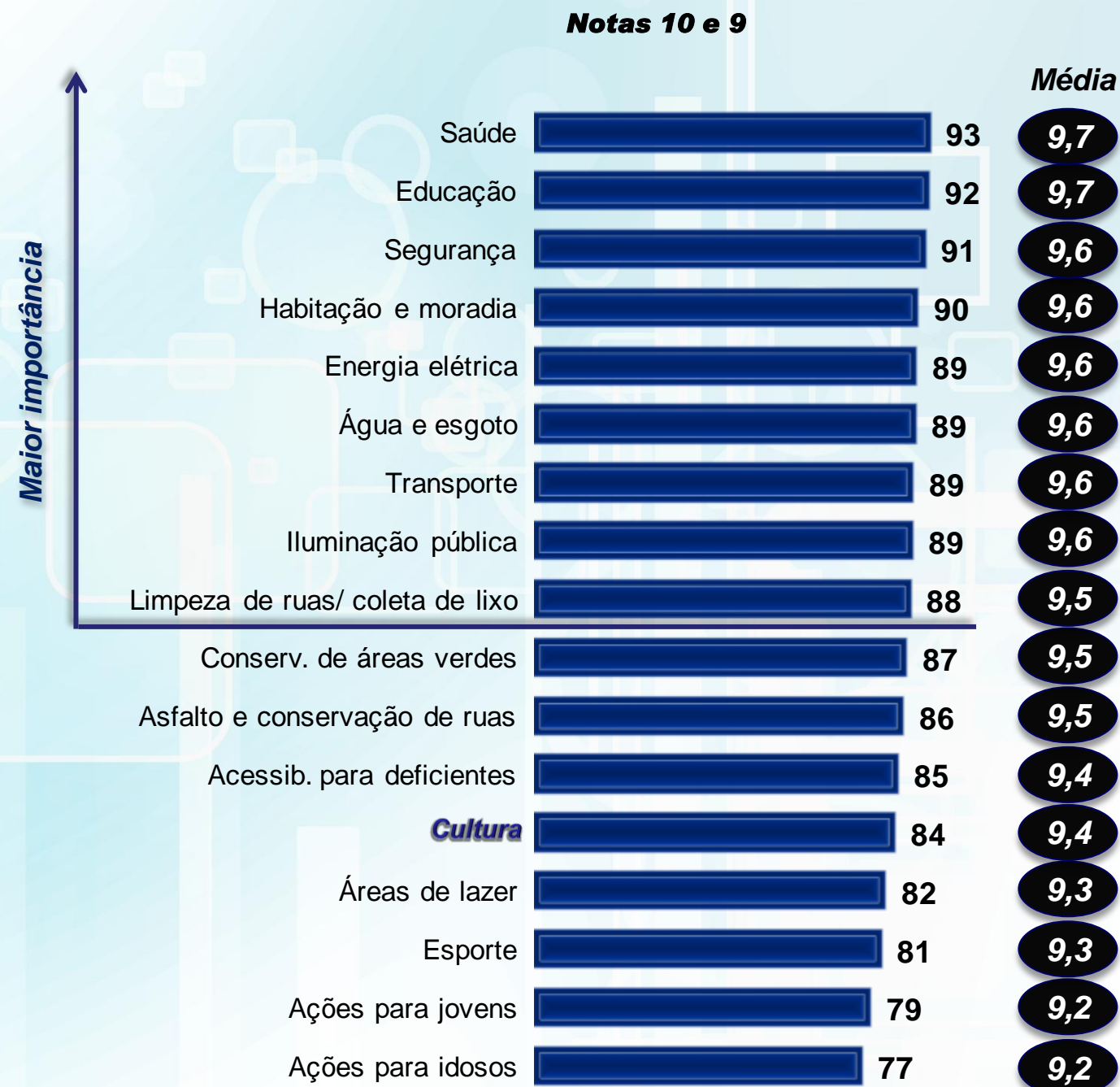
(Estimulada e única - Escala de 0 a 10)



Base: Total da amostra (vide metodologia)
P.2 Pensando nos diferentes aspectos e serviços que uma cidade oferece, gostaria que você dissesse o grau de importância de cada um dos itens que eu vou ler, com base nesta escala do cartão

Importância dos serviços oferecidos pela cidade (onde mora)

(Estimulada e única por atributo - Escala de 0 a 10, em %)



→ De maneira geral os paulistas atribuem grande importância aos serviços pesquisados.



Cultura fica em um segundo patamar de importância.

Taxas de não sabe variam em torno de 1% a 3% por atributo com exceção de água e esgoto que sobe para 5% e ações e eventos para jovens com 4%.

Importância dos serviços oferecidos pela cidade (onde mora)

(Estimulada e única por atributo - Escala de 0 a 10, em %)

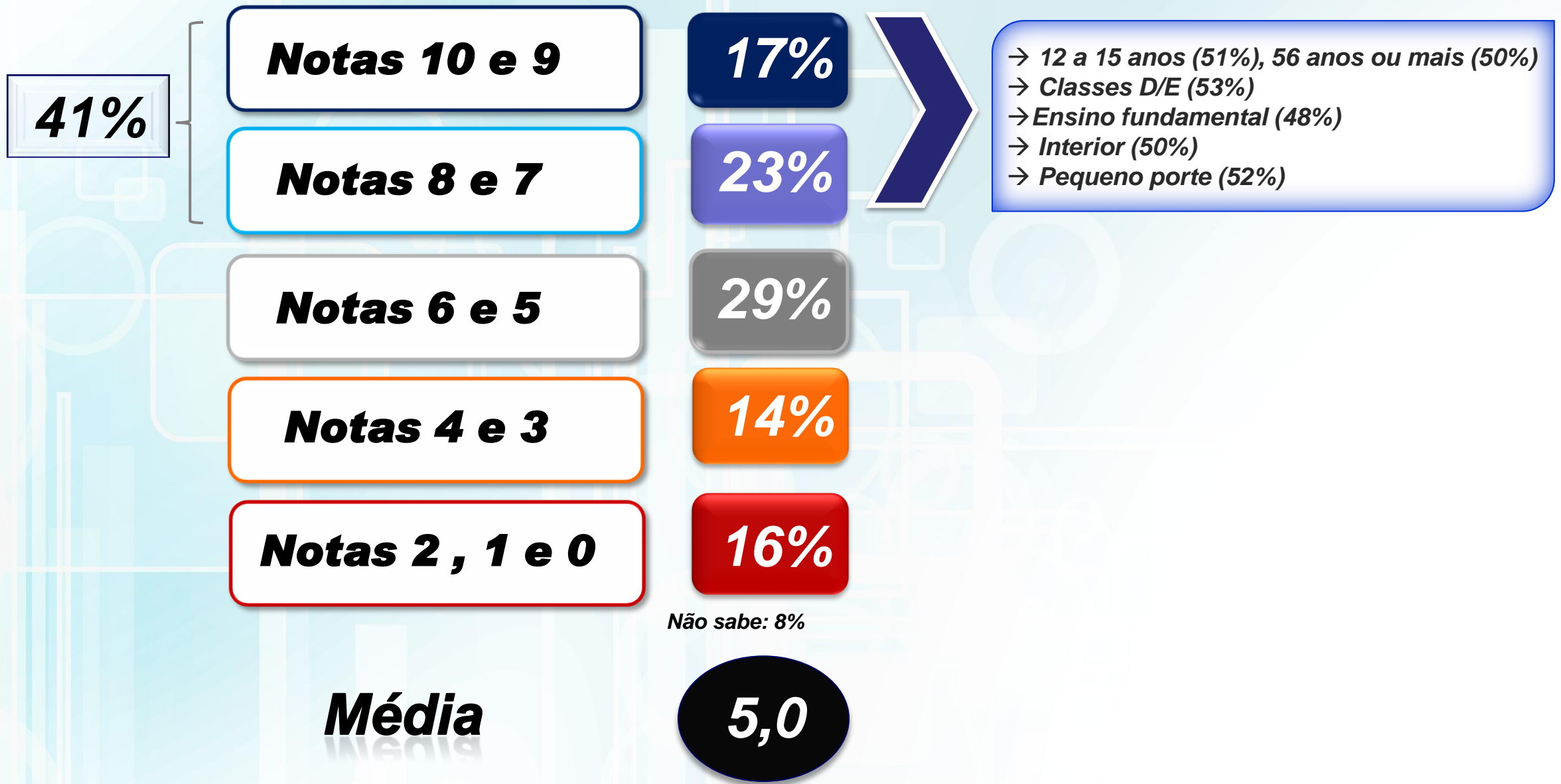
	Total	NATUREZA DO MUNICÍPIO				PORTE DA CIDADE		
		Total Região Metropolitana	Capital	Outras cidades RM	Interior	Pequena	Média	Grande
Saúde	93	89	88	91	96	96	95	89
Educação	92	88	87	90	96	97	95	88
Segurança	91	88	87	89	94	95	94	88
Habitação e moradia	90	85	82	89	94	94	94	84
Energia elétrica	89	85	83	87	94	95	93	84
Água e esgoto	89	84	83	85	94	94	93	84
Transporte	89	85	84	87	92	92	91	85
Iluminação pública	89	84	81	87	93	94	92	83
Limpeza de ruas/ coleta de lixo	88	84	82	86	92	94	91	83
Conserv. de áreas verdes	87	84	83	85	90	93	90	83
Asfalto e conservação de ruas	86	81	79	84	91	91	91	80
Acessib. para deficientes	85	79	77	80	91	92	88	79
Cultura	84	80	78	83	88	87	88	80
Áreas de lazer	82	78	77	79	86	86	85	77
Esporte	81	76	73	81	86	85	86	75
Ações para jovens	79	74	74	74	83	84	81	75
Ações para idosos	77	72	70	74	82	80	80	72
Base:	2414	996	555	441	1418	334	944	1136

Base: Total da amostra (vide metodologia)

P.2 Pensando nos diferentes aspectos e serviços que uma cidade oferece, gostaria que você dissesse o grau de importância de cada um dos itens que eu vou ler, com base nesta escala do cartão

Grau de satisfação com a cultura

(Estimulada e única - Escala de 0 a 10)

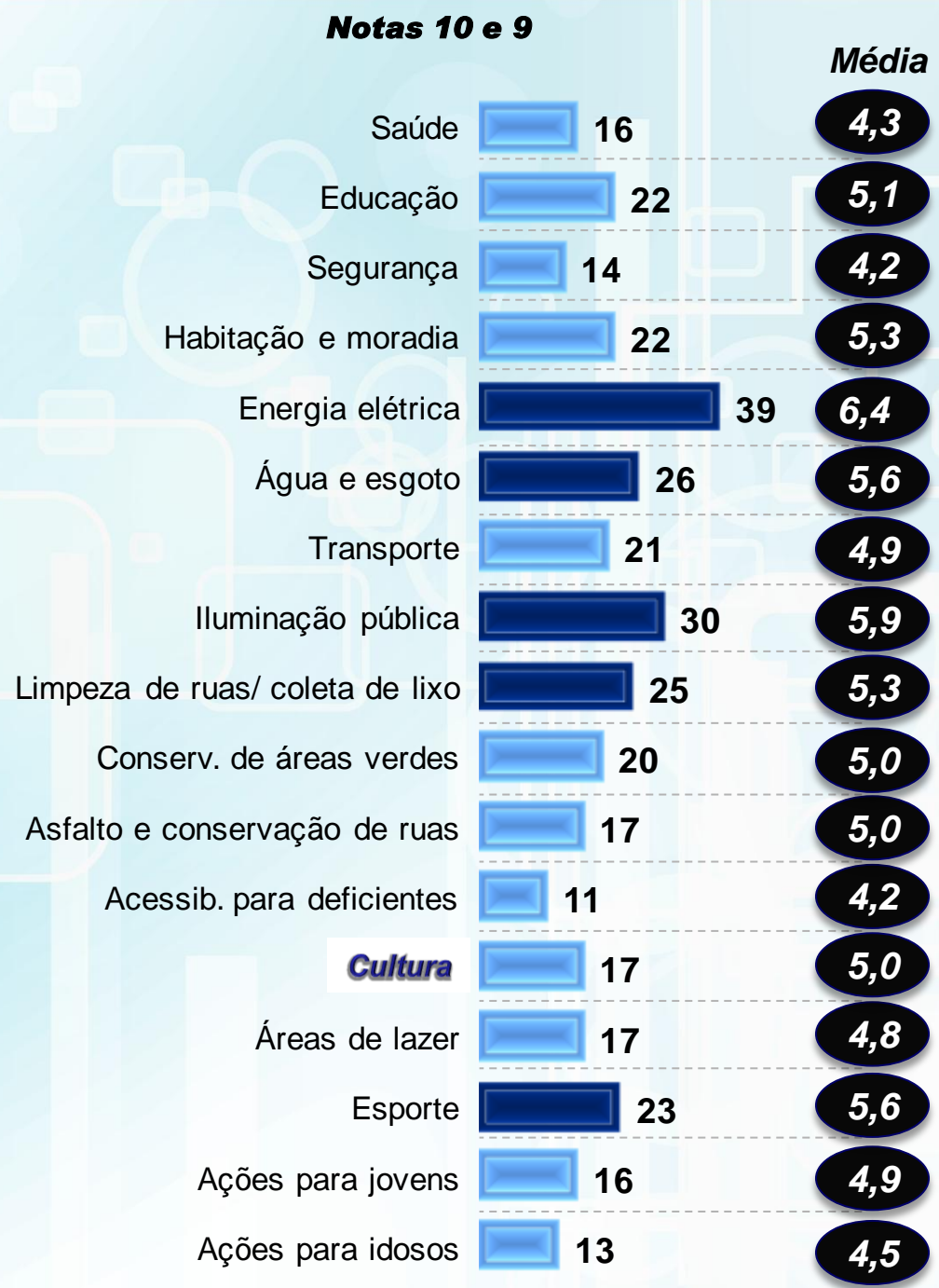


Base: Total da amostra (vide metodologia)
P.3 Ainda pensando nos diferentes aspectos e serviços que uma cidade oferece, gostaria que você dissesse qual o seu grau de satisfação com cada um dos itens que eu vou ler, com base nesta escala do cartão

Satisfação com os serviços oferecidos pela cidade (onde mora)

(Estimulada e única por atributo - Escala de 0 a 10, em %)

■ Maior satisfação



→ Satisfação com cultura é maior nas cidades de pequeno e médio porte.

Base: Total da amostra (vide metodologia)

P.3 Ainda pensando nos diferentes aspectos e serviços que uma cidade oferece, gostaria que você dissesse qual o seu grau de satisfação com cada um dos itens que eu vou ler, com base nesta escala do cartão

Satisfação com os serviços oferecidos pela cidade (onde mora)

(Estimulada e única por atributo - Escala de 0 a 10, em %)

■ Maior satisfação

Notas 10 e 9

	Total	NATUREZA DO MUNICÍPIO				PORTE DA CIDADE		
		Total Região Metropolitana	Capital	Outras cidades RM	Interior	Pequena	Média	Grande
Saúde	16	12	9	15	20	26	18	10
Educação	22	14	10	19	28	34	25	14
Segurança	14	10	8	13	16	20	15	9
Habitação e moradia	22	16	13	19	27	32	23	16
Energia elétrica	39	28	26	31	48	57	42	28
Água e esgoto	26	17	15	19	35	34	31	19
Transporte	21	16	13	19	26	30	23	15
Iluminação pública	30	20	16	24	40	46	34	20
Limpeza de ruas/ coleta de lixo	25	16	13	21	34	40	28	17
Conserv. de áreas verdes	20	13	11	15	26	31	22	13
Asfalto e conservação de ruas	17	11	10	13	23	27	18	12
Acessib. para deficientes	11	8	8	9	14	16	11	9
Cultura	17	11	11	12	23	22	21	12
Áreas de lazer	17	12	11	13	21	24	17	13
Esporte	23	18	16	19	29	33	25	18
Ações para jovens	16	12	12	12	19	22	16	13
Ações para idosos	13	9	8	10	16	19	13	10
Base:	2414	996	555	441	1418	334	944	1136

Base: Total da amostra (vide metodologia)

P.3 Ainda pensando nos diferentes aspectos e serviços que uma cidade oferece, gostaria que você dissesse qual o seu grau de satisfação com cada um dos itens que eu vou ler, com base nesta escala do cartão

Com relação à quantidade de equipamentos culturais na cidade onde mora, a insatisfação é muito alta.

Apesar da maior satisfação com cultura nos municípios do interior e nos de menor porte, estes públicos são os mais descontentes com a quantidade de equipamentos culturais.

- Em escala de 0 a 10, a média de satisfação com **espaços para shows e salas de cinema** fica em torno de **4,0**. → *Maior parcela entende que esta quantidade é menor que o ideal.*
- Para **salas de teatro e museus, espaços para exposições** a média de Satisfação é ainda mais baixa (próxima de **3,5**).



Coerentemente, **a grande maioria dos paulistas (84%) é de opinião que a cidade em que mora deveria ter mais espaço para realização de atividades culturais.**

Os paulistas pertencentes às classes mais elevadas e a estratos de maior escolaridade mostram-se os mais críticos com relação a essa necessidade, bem como os residentes na capital.



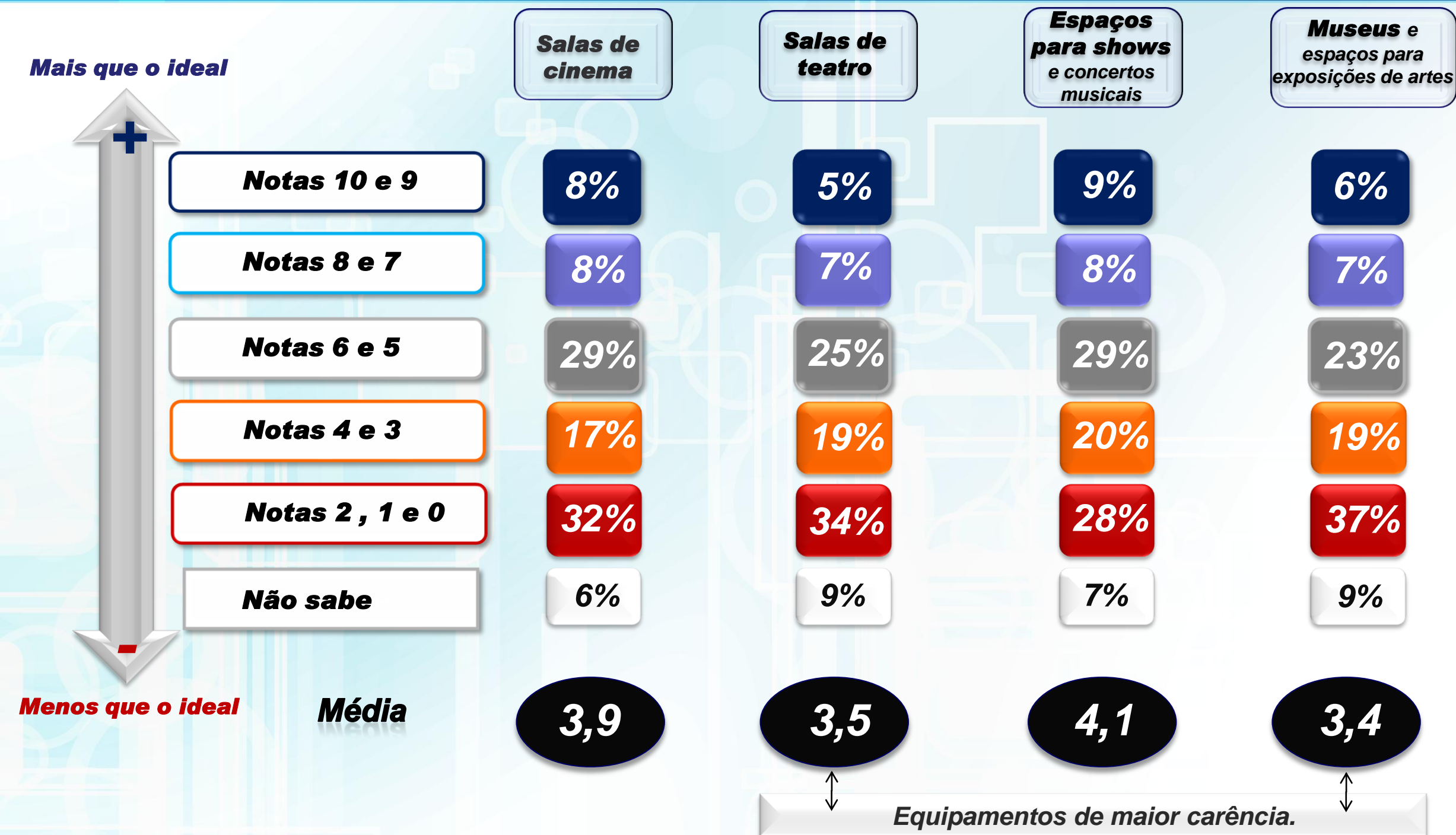
Centros culturais são os equipamentos mais solicitados pelos paulistas, especialmente os da capital.

Além desses, são sugeridos também:

- salas de cinema e teatro (mais no interior)
- SESC ou Sesi (o conjunto da região metropolitana)
- Salas ou espaços para shows de música
- Museus de artes plásticas (interior).

Quantidade de espaços e equipamentos culturais na cidade (onde mora)

(Estimulada e única por atributo - Escala de 0 a 10)



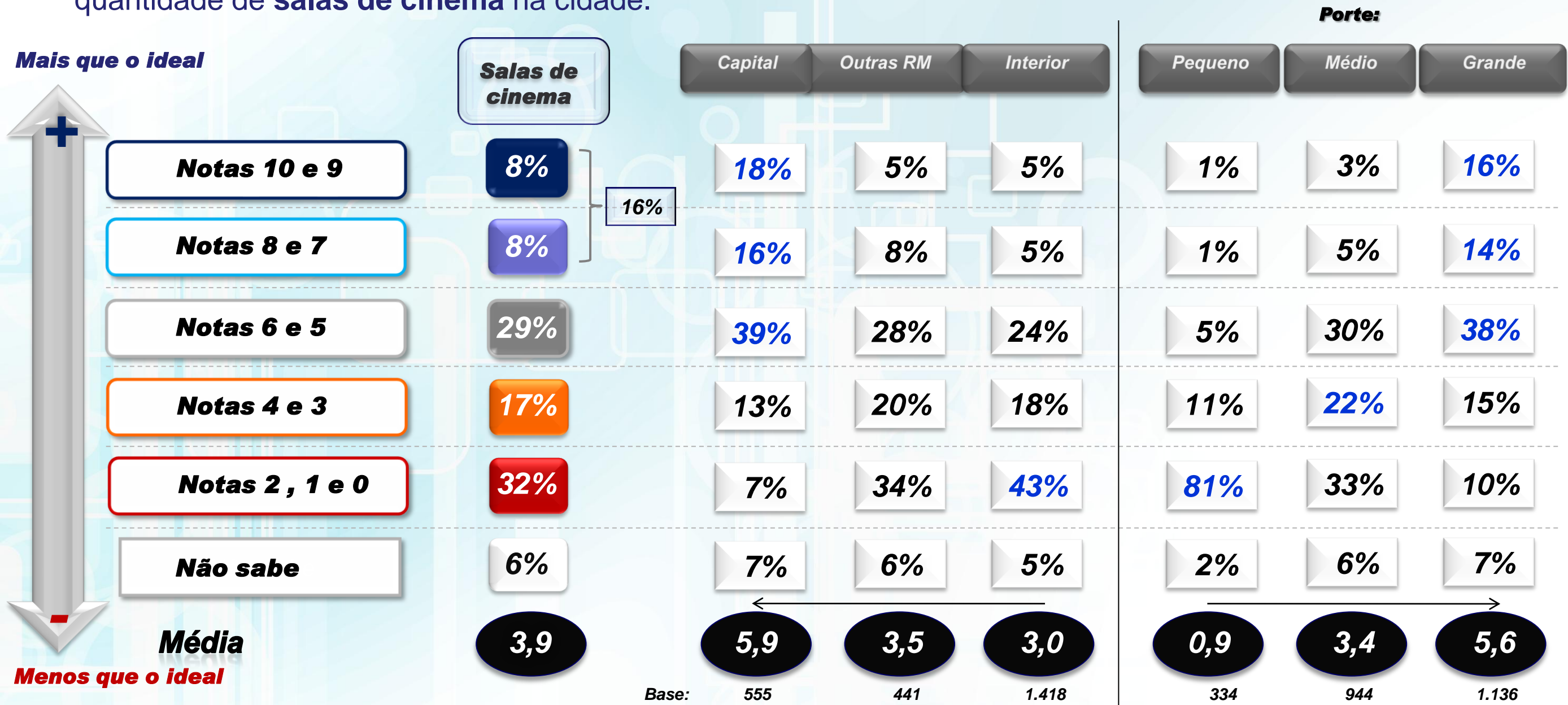
Base: Total da amostra (vide metodologia)

P.14 De zero a dez, em que zero significa Muito menos que o ideal e dez, Muito mais que o ideal que nota você dá para a quantidade de _____ existentes na cidade onde você mora?

Quantidade de espaços e equipamentos culturais na cidade (onde mora)

(Estimulada e única por atributo - Escala de 0 a 10)

→ Moradores de cidades do interior, especialmente de pequeno porte, são mais críticos em relação à quantidade de salas de cinema na cidade.



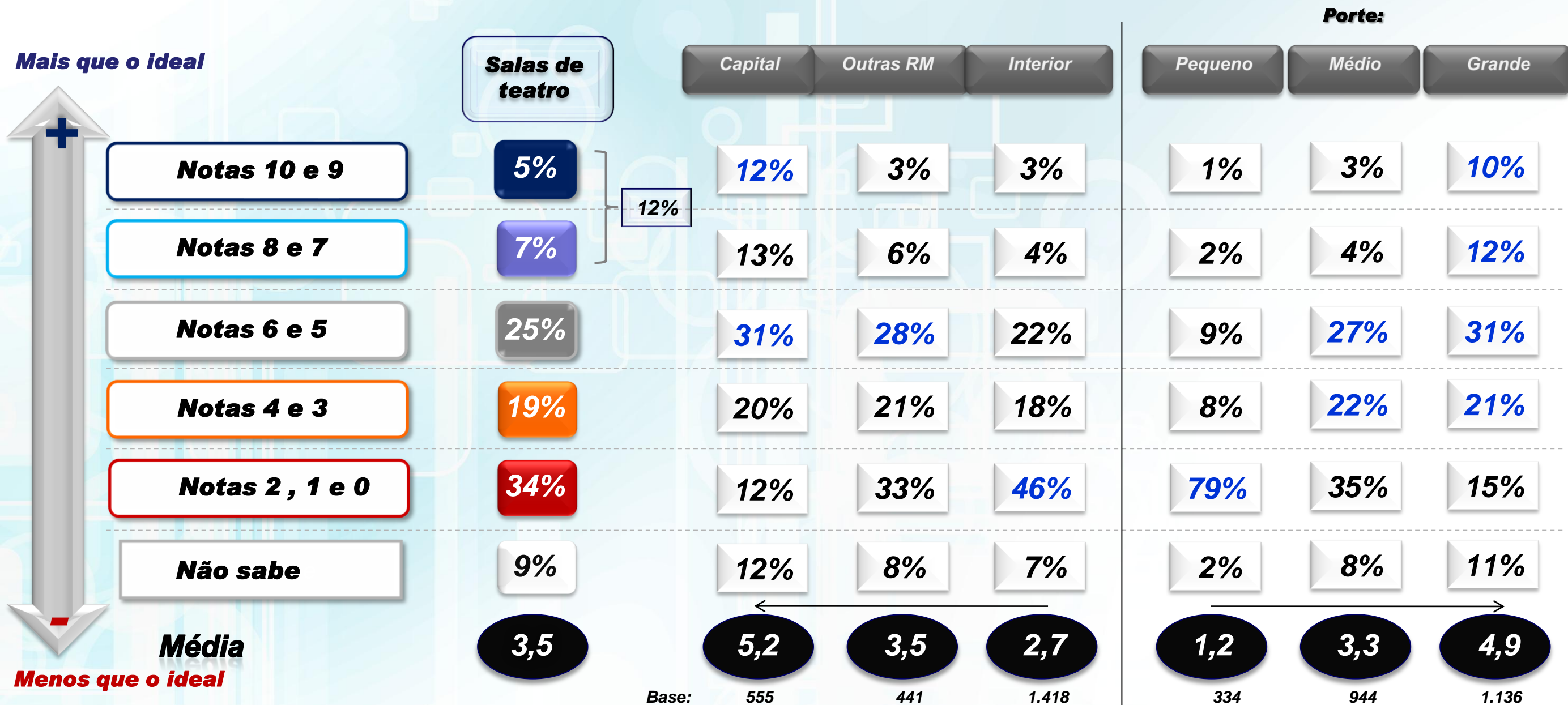
Base: Total da amostra (vide metodologia)

P.14 De zero a dez, em que zero significa Muito menos que o ideal e dez, Muito mais que o ideal que nota você dá para a quantidade de _____ existentes na cidade onde você mora?

Quantidade de espaços e equipamentos culturais na cidade (onde mora)

(Estimulada e única por atributo - Escala de 0 a 10)

→ Mesma tendência é observada para a quantidade de **salas de teatro**.



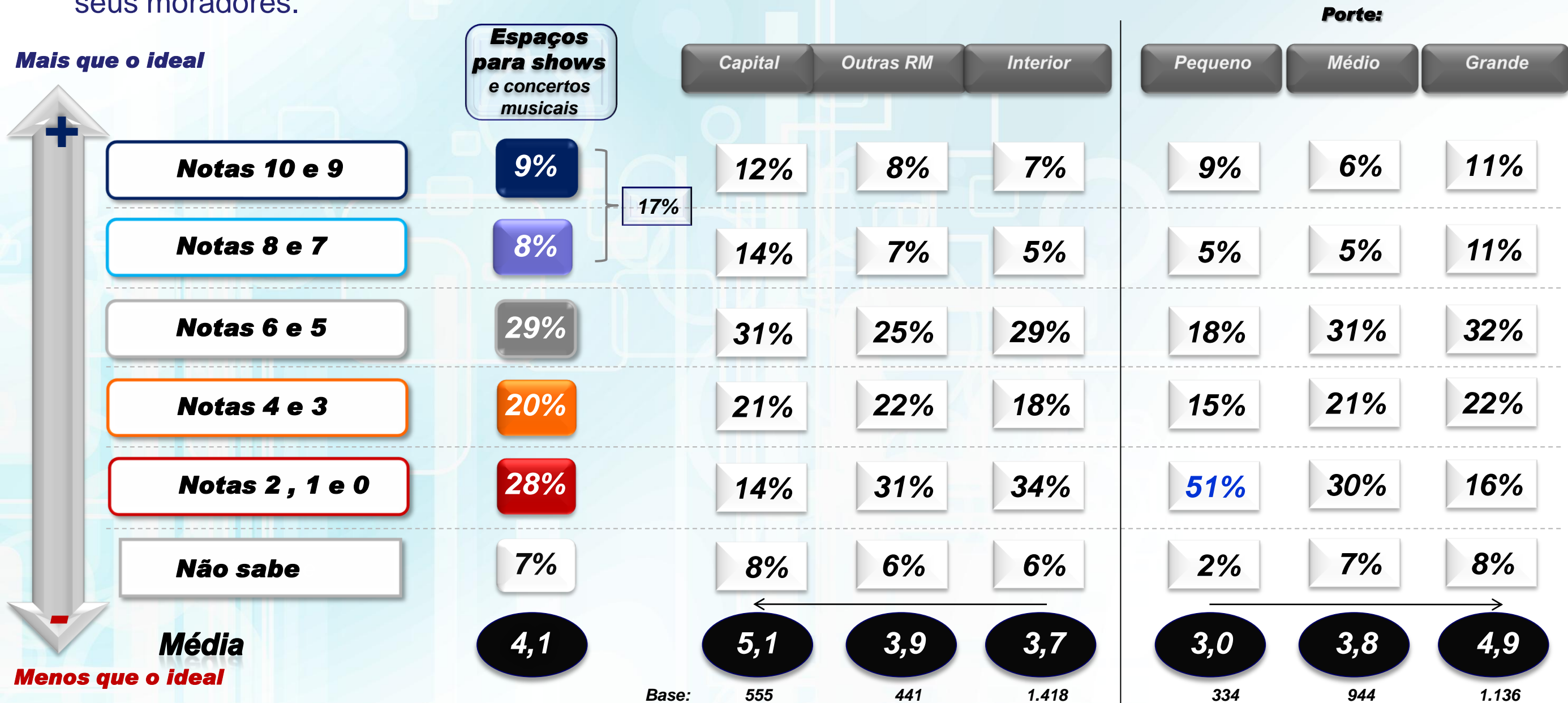
Base: Total da amostra (vide metodologia)

P.14 De zero a dez, em que zero significa Muito menos que o ideal e dez, Muito mais que o ideal que nota você dá para a quantidade de _____ existentes na cidade onde você mora?

Quantidade de espaços e equipamentos culturais na cidade (onde mora)

(Estimulada e única por atributo - Escala de 0 a 10)

→ Faltam espaços para shows e concertos musicais nas cidades de pequeno porte, na opinião de seus moradores.



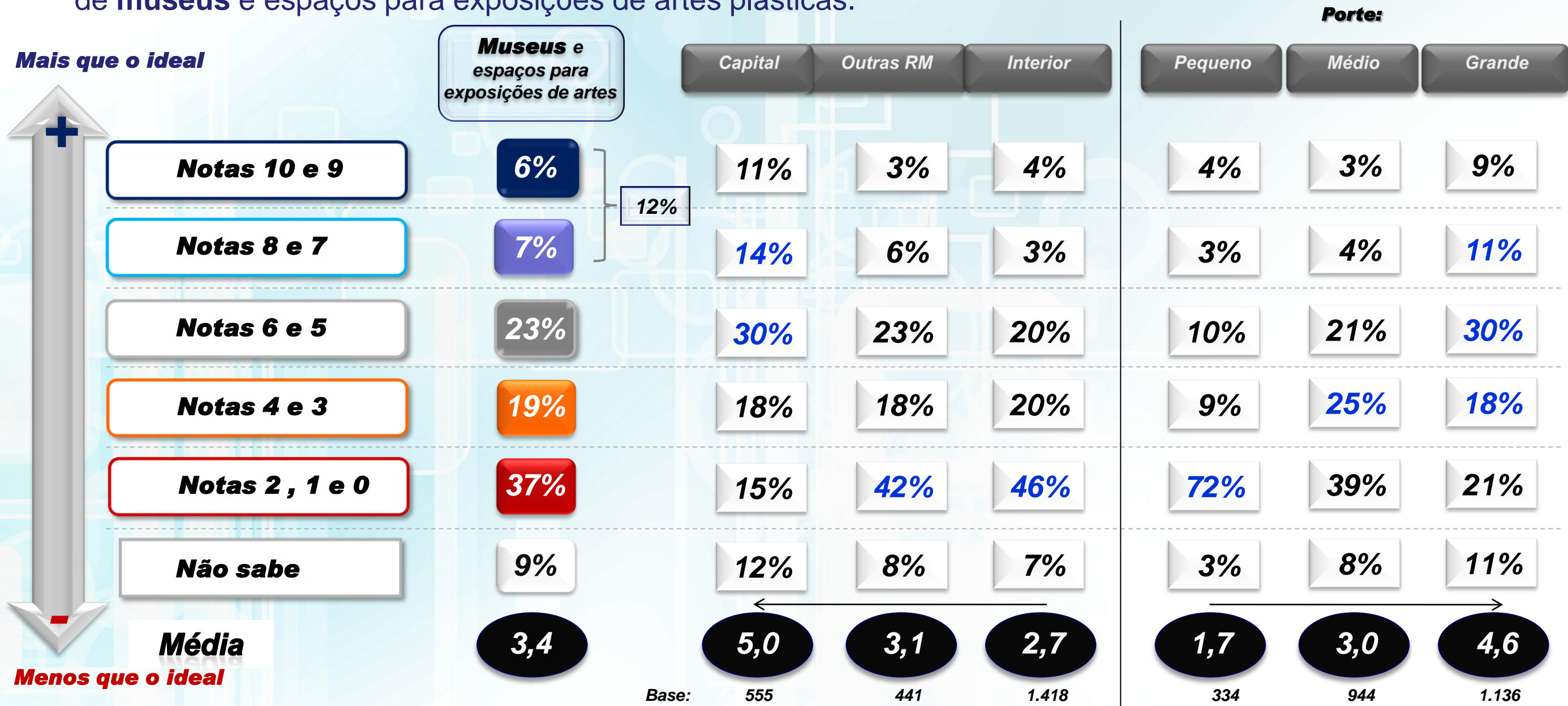
Base: Total da amostra (vide metodologia)

P.14 De zero a dez, em que zero significa Muito menos que o ideal e dez, Muito mais que o ideal que nota você dá para a quantidade de _____ existentes na cidade onde você mora?

Quantidade de espaços e equipamentos culturais na cidade (onde mora)

(Estimulada e única por atributo - Escala de 0 a 10)

→ Os residentes de cidades de **pequeno porte** também são os que mais apontam pouca quantidade de **museus** e espaços para exposições de artes plásticas.



Base: Total da amostra (vide metodologia)

P.14 De zero a dez, em que zero significa Muito menos que o ideal e dez, Muito mais que o ideal que nota você dá para a quantidade de _____ existentes na cidade onde você mora?

Quantidade de espaços e equipamentos culturais na cidade (onde mora)

(Estimulada e única por atributo - Escala de 0 a 10, em média)

→ Moradores de cidades de **pequeno porte** são os **mais críticos** em relação à falta de equipamentos culturais. → Destaque para cinema, teatro e museus.

	MÉDIA	INTERIOR	PEQUENO
Salas de cinema	3,9	3,0	0,9
Salas de teatro	3,5	2,7	1,2
Espaço para shows	4,1	3,7	3,0
Museus e espaços para exposições de artes	3,4	2,7	1,7



84% Açam que a cidade deveria ter mais espaços para atividades culturais

Destaque para cidades de pequeno porte.



Pequeno	95%
Médio	87%
Grande	78%

Capital	77%
Outras RM	88%
Interior	87%

Fundamental	78%
Médio	89%
Superior	89%

Classes A/B	88%
Classe C	83%
Classes D/E	74%

Base: Total da amostra (vide metodologia)

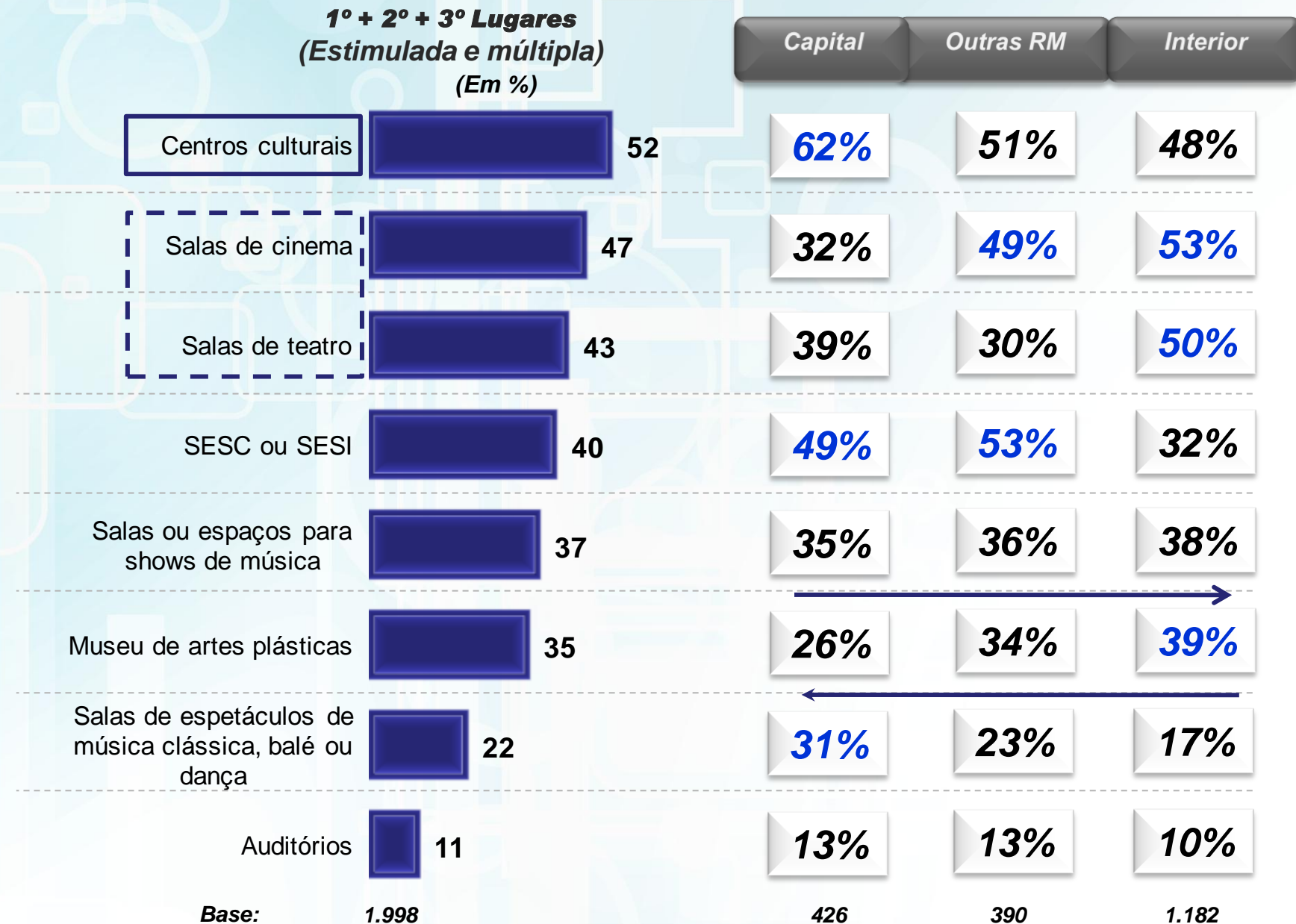
P.15 Na sua opinião, a cidade onde você mora deveria ter mais espaços para atividades culturais ou não?/ P.16 Qual dos espaços culturais que estão neste cartão você acha que seria mais urgente instalar na sua cidade? E em segundo lugar? E em terceiro lugar? Algum outro que não esteja no cartão?

→ **Centros culturais** são os equipamentos mais sugeridos pela população. Em segundo lugar destacam-se salas de cinema e teatro. → Centros culturais são mais solicitados na capital. Salas de cinema e teatro, no interior.



84% Acham que a cidade deveria ter mais espaços para atividades culturais

Base: Total da amostra (vide metodologia)



Base: Entrevistados que acham que a cidade (onde mora) precisa de mais equipamentos culturais
 P.15 Na sua opinião, a cidade onde você mora deveria ter mais espaços para atividades culturais ou não? P.16 Qual dos espaços culturais que estão neste cartão você acha que seria mais urgente instalar na sua cidade? E em segundo lugar? E em terceiro lugar? Algum outro que não esteja no cartão?



84% Acham que a cidade deveria ter mais espaços para atividades culturais

Base: Total da amostra (vide metodologia)

	1º + 2º + 3º Lugares (Estimulada e múltipla) (Em %)	Porte:		
		Pequeno	Médio	Grande
Centros culturais	52	49%	47%	59%
Salas de cinema	47	72%	46%	35%
Salas de teatro	43	48%	43%	41%
SESC ou SESI	40	37%	37%	46%
Salas ou espaços para shows de música	37	35%	39%	36%
Museu de artes plásticas	35	31%	40%	30%
Salas de espetáculos de música clássica, balé ou dança	22	14%	19%	28%
Auditórios	11	5%	12%	14%
Base:	1.998	315	816	867

→ 72% dos moradores de cidades de pequeno porte, citam a necessidade de mais salas de cinema.

Espaços que costuma frequentar

(Estimulada e múltipla)

→ **Sala de cinema em shopping** é o espaço mais frequentado pelos paulistas. Em um segundo patamar destacam **espaços para shows**, vindo a seguir os **parques públicos**. (Em %)



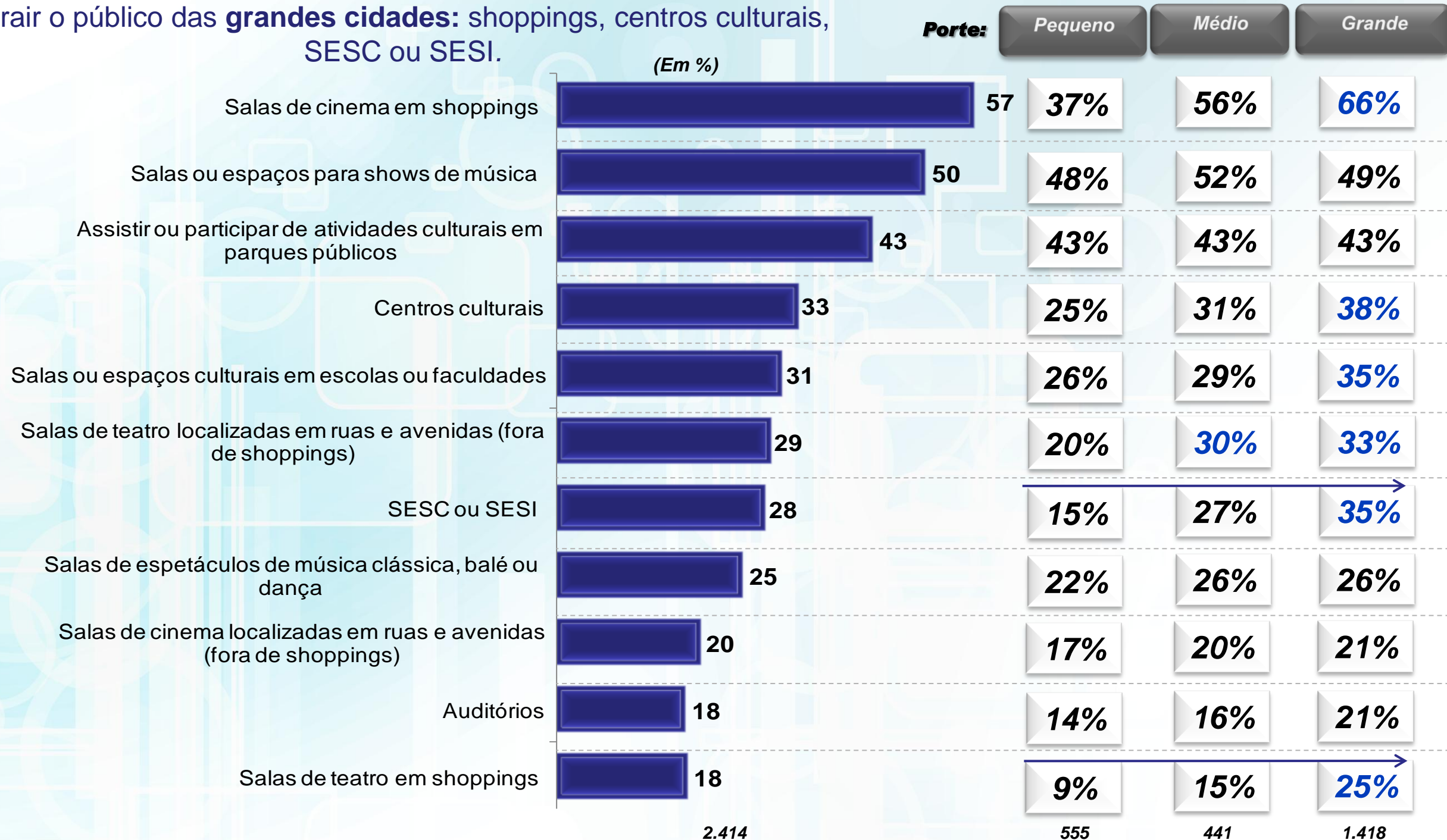
Base: Total da amostra (vide metodologia)

P.11 Com que frequência você costuma ir a ____? Algum outro local que não tenha mencionado? Qual/ quais?

Espaços que costuma frequentar

(Estimulada e múltipla)

→ Os espaços com maior diversificação de atividades tendem a atrair o público das grandes cidades: shoppings, centros culturais, SESC ou SESI.



Base: Total da amostra (vide metodologia)

P.11 Com que frequência você costuma ir a ____? Algum outro local que não tenha mencionado? Qual/ quais?

Na apreciação dos paulistas, **o gosto que possuem pela cultura atinge um grau positivo, porém discreto** → 36% atribuíram as notas máximas da escala, 9 ou 10. **Em escala de zero a dez, a média fica em 7,3.**



Em alguns segmentos, o gosto pela cultura atinge patamar mais elevado:

- Escolaridade **superior (8,0)**
- Cidades de **pequeno porte (7,7)**
- Entre os mais jovens (12 a 15 anos) **(7,7)**



Por outro lado, há segmentos que declaram menor gosto:

- escolaridade **fundamental (6,8)**
- classes **DE (6,6)**
- cidades de **grande porte (7,1)**
- mais velhos, **a partir de 56 anos (6,8)**



Em resumo, o gosto pela cultura é bastante influenciado pela classe econômica, que facilita o acesso à cultura, mas também e sobretudo pela **escolaridade**.

Quanto à idade, cabe atenção para a faixa a partir de 56 anos, quando a média cai significativamente.

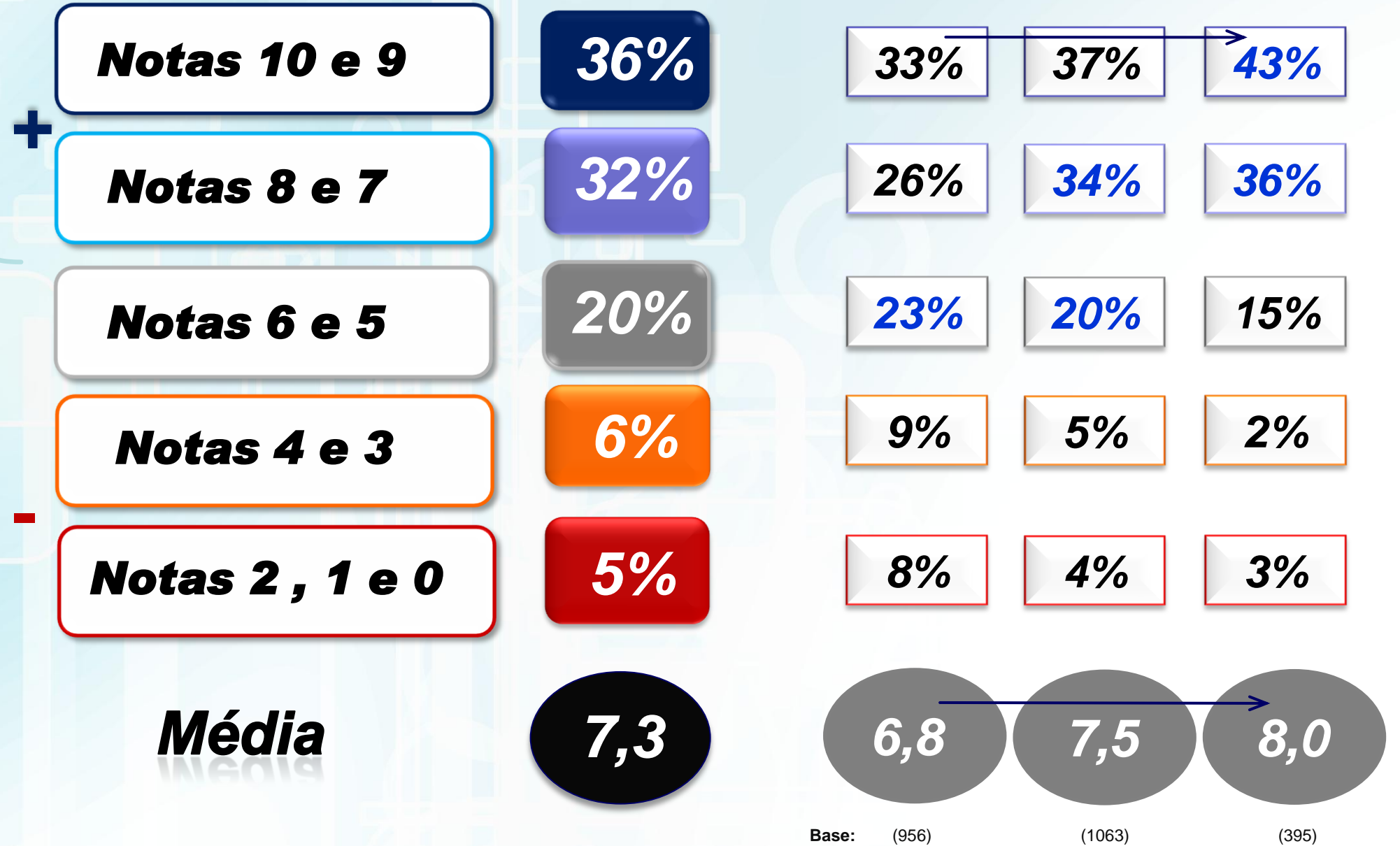
O quanto gosta de realizar ou participar de atividades culturais

(Estimulada e única – escala de 0 a 10)

68% gostam de realizar ou participar de atividades culturais

→ Quanto maior o nível econômico, mais expressivo é o gosto por atividades culturais.

→ Os mais velhos e os pertencentes às classes DE têm menor envolvimento com o tema.



Citações até 3% no total da amostra

P.17 Com base nesta escala do cartão, em que Zero significa que você não gosta nada e dez significa que você gosta muito, o quanto você gosta de modo geral, de realizar ou participar de atividades culturais?

O quanto gosta de realizar ou participar de atividades culturais

(Estimulada e única – escala de 0 a 10)

→ O gosto por atividades culturais em geral é mais destacado entre os habituais de teatro e museus.

	Total	Atividades culturais que realiza (mesmo que de vez em quando)			
		Cinema	Shows/ concertos musicais	Teatro	Museus/ exposições
Notas 9 e 10	36	40	43	47	47
Notas 8 e 7	32	34	34	35	36
Notas 6 e 5	20	20	17	14	14
Notas 4 e 3	6	4	3	2	2
Notas 2, 1 e 0	5	3	2	1	2
Média	7,3	7,7	7,9	8,2	8,1
Base:	2414	1459	1349	970	933

Base: Total da amostra (vide metodologia)
 P.17 Com base nesta escala do cartão, em que Zero significa que você não gosta nada e dez significa que você gosta muito, o quanto você gosta de modo geral, de realizar ou participar de atividades culturais?

O quanto gosta de realizar ou participar de atividades culturais

(Estimulada e única – escala de 0 a 10)

→ Os moradores do interior e de cidades pequenas declaram mais que os da capital e de cidades de grande porte, gostar de realizar atividades culturais.

	Total	NATUREZA DO MUNICÍPIO				PORTE DA CIDADE		
		Total Região Metropolitana	Capital	Outras cidades RM	Interior	Pequena	Média	Grande
Notas 9 e 10	36	36	36	35	37	40	38	34
Notas 8 e 7	32	30	29	31	33	34	32	30
Notas 6 e 5	20	21	21	20	20	18	19	22
Notas 4 e 3	6	7	7	7	6	3	6	8
Notas 2, 1 e 0	5	7	7	6	4	5	5	7
Média	7,3	7,2	7,1	7,2	7,5	7,7	7,4	7,1
Base:	2414	996	555	441	1418	334	944	1136

Base: Total da amostra (vide metodologia)

P.17 Com base nesta escala do cartão, em que Zero significa que você não gosta nada e dez significa que você gosta muito, o quanto você gosta de modo geral, de realizar ou participar de atividades culturais?

O quanto gosta de realizar ou participar de atividades culturais

(Estimulada e única – escala de 0 a 10)

→ Confirmando a tendência, os mais jovens e os mais escolarizados são os que mais gostam de realizar atividades culturais. A apreciação destas atividades também é mais elevada nas classes AB e C.

	Total	IDADE					ESCOLARIDADE			CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA		
		12 a 15 anos	16 a 25 anos	26 a 40 anos	41 a 55 anos	56 anos ou mais	Ensino Fund.	Ensino Médio	Ensino Superior	Classes A/B	Classe C	Classes D/E
Notas 9 e 10	36	41	37	36	37	32	33	37	44	36	37	35
Notas 8 e 7	32	35	34	32	30	27	26	34	36	35	30	24
Notas 6 e 5	20	19	20	20	21	20	23	20	15	20	21	16
Notas 4 e 3	6	3	5	6	6	11	9	5	2	5	7	10
Notas 2, 1 e 0	5	3	4	5	7	10	8	4	3	4	5	15
Média	7,3	7,7	7,5	7,4	7,3	6,8	6,8	7,5	8,0	7,4	7,3	6,6
Base: Total da amostra	2414	214	574	726	524	376	956	1063	395	1079	1148	186

Base: Total da amostra (vide metodologia)

P.17 Com base nesta escala do cartão, em que Zero significa que você não gosta nada e dez significa que você gosta muito, o quanto você gosta de modo geral, de realizar ou participar de atividades culturais?

Para aqueles que declararam algum gosto pela cultura (notas 7 a 10), a pesquisa investigou os principais agentes influenciadores.

De modo geral, a **família tem grande influência**:

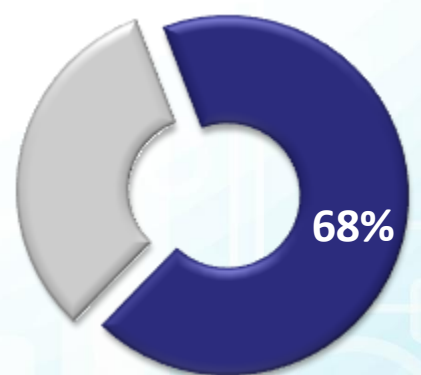
□ Os **pais** aparecem em primeiro plano (**30%**), seguidos por **outros familiares** (avós, tios, primos, etc), citados também por parcela expressiva (**20%**) → a influência de pais e familiares foi mais relatada pelos pertencentes às classes mais favorecidas.

Contudo, a influência não se limita à família e os **amigos ou colegas** têm destaque também nesse aspecto (**25%**) → o sexo masculino alega maior influência.

Outro grupo importante de influenciadores é formado pela **escola, professores e orientadores (16%)**. Nesse caso são as mulheres, os jovens e os que têm escolaridade mais elevada que relatam maior influência.

Outros agentes de influência são formados pelos **cônjuges/ namorados** e pelos **Filhos (11% cada)**. Alegam maior influência dos filhos os entrevistados a partir de 41 anos e as mulheres.

Pode-se notar maior influência de **diversos grupos** nos **segmentos mais favorecidos**. Nas **classes econômicas mais baixas**, há um percentual expressivo que declarou **não ter havido agentes influenciadores** no seu gosto por atividades culturais: 41% nas classes DE.



68% gostam de participar de atividades culturais .

69% dos pais afirmam incentivar os filhos a realizar atividades culturais.

- +**
- Superior (85%)
- Classes A/B (76%)
- Tem filhos de 0 a 18 anos (74%)

Base: Entrevistados que têm filhos - 1.340 entrevistas

Notas 7, 8, 9 e 10 (escala de zero a dez)
Base: Total da amostra (vide metodologia)

→ Os **pais** destacam-se como os **principais influenciadores** no gosto pela cultura, especialmente entre os adolescentes de 12 a 15 anos (57%).

(Espontânea e múltipla, em %)



Classes DE: 41%

Base: Entrevistados que gostam de realizar atividades culturais (notas 7, 8, 9 e 10) – 1.767 entrevistas

Citações até 3% no total da amostra

P.17 Com base nesta escala do cartão, em que Zero significa que você não gosta nada e dez significa que você gosta muito, o quanto você gosta de modo geral, de realizar ou participar de atividades culturais?
P.17a Quem ou quais pessoas, você diria que tiveram maior influência no gosto que você tem por realizar ou participar de atividades culturais? Mais alguém?

Há praticamente consenso de que **o gosto pela cultura deve ser desenvolvido em criança** → nesse sentido, a escola aparece como o agente mais importante na oferta de atividades culturais para as crianças especialmente e cidades de grande porte.



Atividades culturais deveriam ser obrigatórias nas escolas (8,8)

Gosto e estímulo pela cultura tem que começar em criança (9,2)

Oferta de atividades culturais é critério importante na escolha da escola (8,5)

Tem muita atividade gratuita na cidade onde moro (4,7)



Por outro lado, a existência de atividades gratuitas na cidade é aspecto contestado pela maioria (especialmente nas outras cidades da RM). → Falta de políticas públicas voltadas à cultura.

Mesmo que seja um evento cultural muito bom, não compensa pagar para assistir (3,8)



A discordância com relação à frase “*mesmo que seja um evento cultural muito bom, não compensa pagar para assistir*” revela a crença da maioria quanto à importância atribuída aos eventos culturais.

→ Confirmando a importância atribuída à cultura, 87% dos paulistas concordam que atividades culturais deveriam ser **obrigatórias nas escolas** e que este é um critério importante na escolha de uma escola para os filhos. → Destaque nas cidades de grande porte.

• Atividades culturais deveriam ser obrigatórias nas escolas.



Média

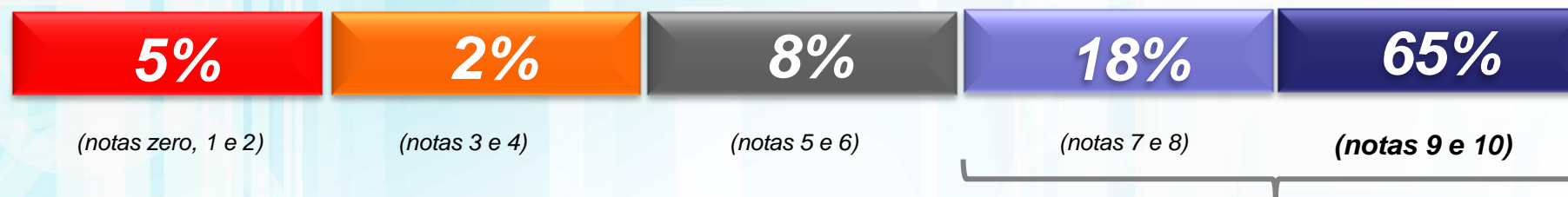
8,8

Não sabe: 1%

+ Tem filhos de 0 a 18 nos (91%)
Grande porte (93%)

87%

• A oferta de atividades culturais é um critério importante na escolha da escola.



Média

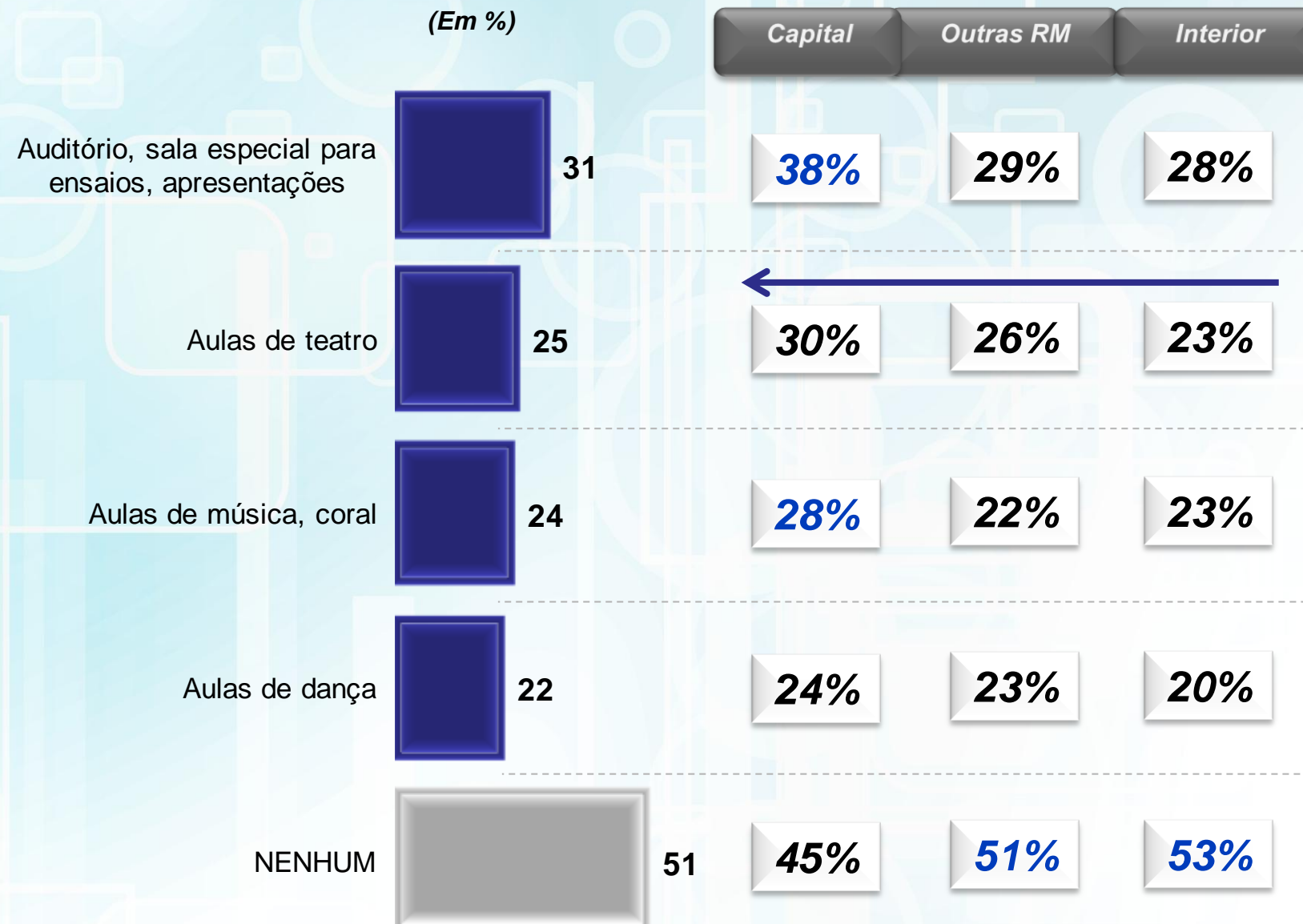
8,5

Não sabe: 2%

+ Tem filhos de 0 a 18 anos (87%)
Grande porte (86%)

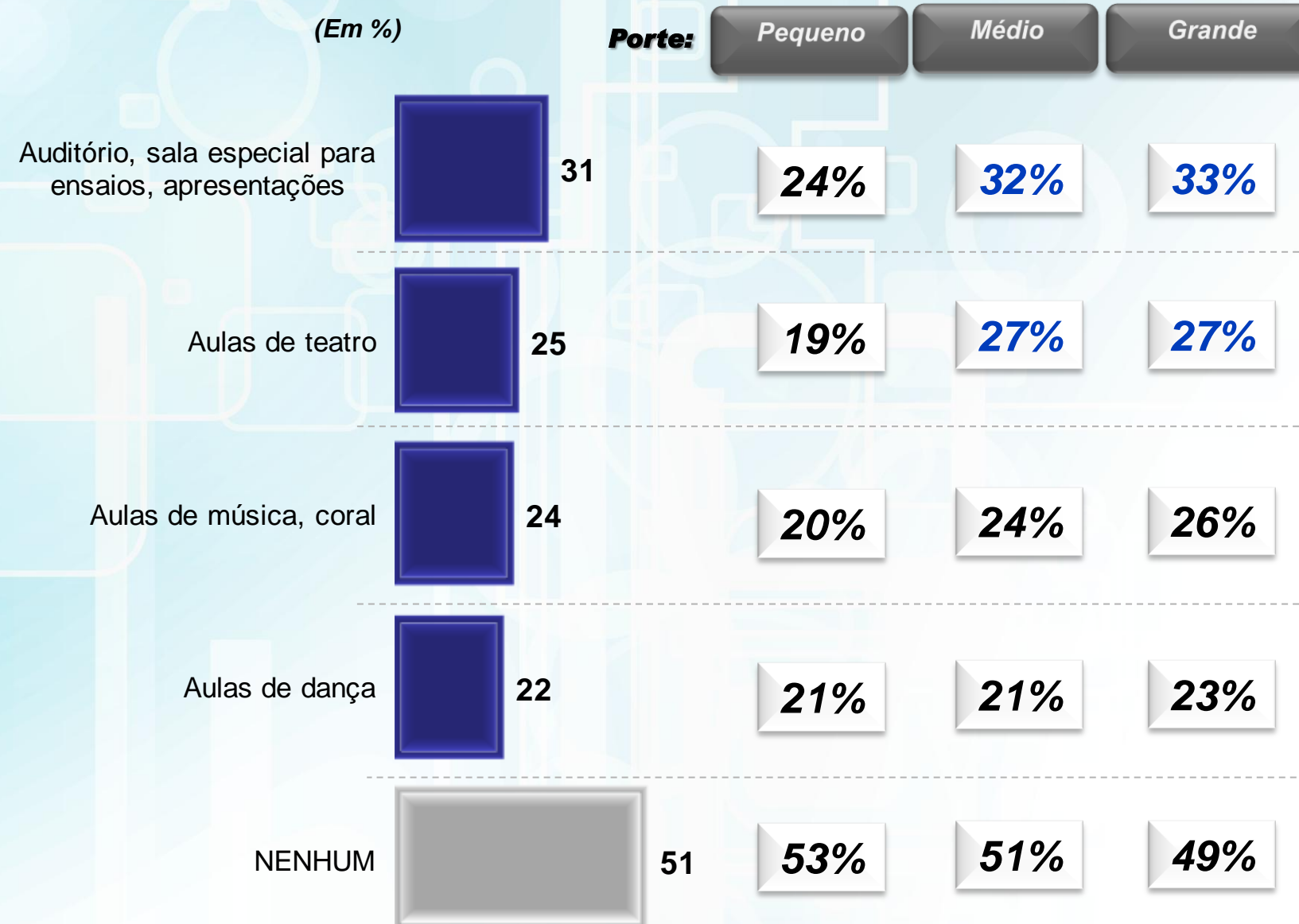
83%

→ Na **capital paulista**, é mais comum a presença de atividades culturais nas escolas, tanto na grade curricular, quanto na estrutura física. → Taxas equivalentes para teatro, música/ coral e dança.



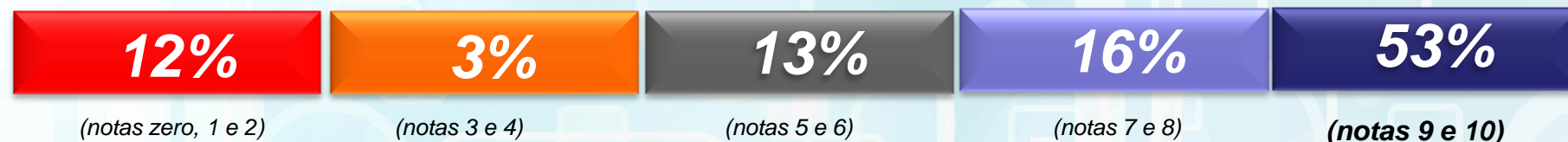
→ Cerca de **metade** dos paulistas declara que na escola em que realizou a maior parte dos estudos **não havia** atividades de caráter cultural ou espaços para sua realização..

→ Tendência similar é verificada para cidades de **médio e grande porte**. → Maior oferta de atividades relacionadas à cultura.



Base: Total da amostra (vide metodologia)
 P.37 Na escola onde realizou a maior parte dos seus estudos havia ____ ?

- Eu costumo estimular meus filhos a participar de atividades culturais.



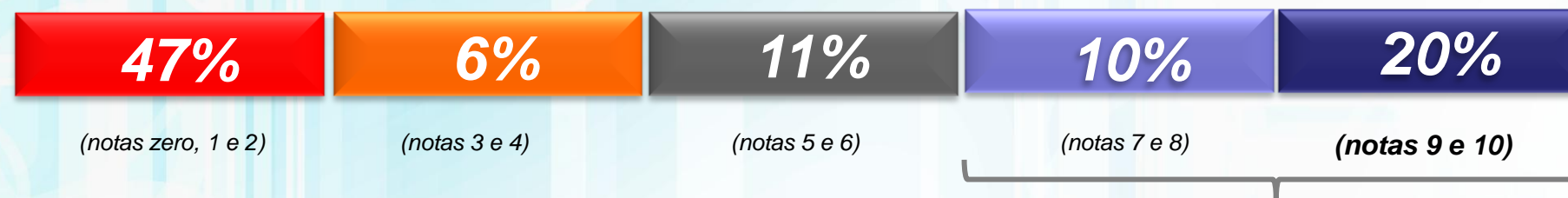
Base: Entrevistados que têm filho – 1340 entrevistas

Média

7,5

Não sabe: 1%

- Eu costumo estimular meus pais a participar de atividades culturais.



Base: Total da amostra (vide metodologia)

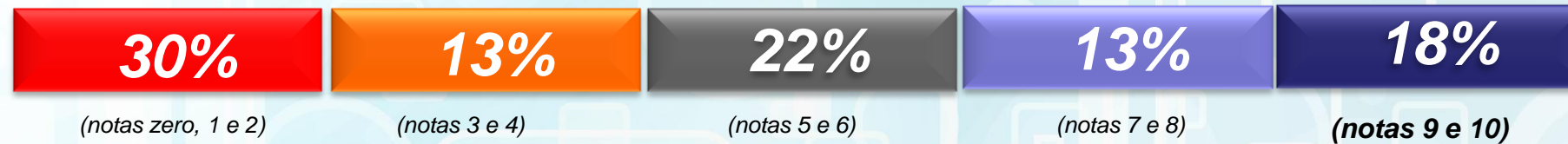
Média

3,8

Não sabe: 5%

12 a 15 anos (40%)
+ Atua na área da educação (43%)

- Tem muita atividade cultural gratuita na cidade onde moro.



Média

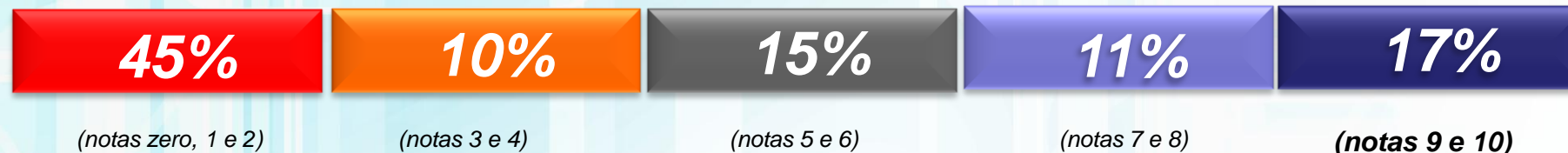
4,7

Não sabe: 3%

+ Capital (45%)

31%

- Mesmo que seja um evento cultural muito bom, não compensa pagar para assistir ou participar.



Média

3,8

Não sabe: 2%

+ Pequeno porte (40%)

28%

Base: Total da amostra (vide metodologia)

P.40 Vou ler novamente algumas frases e gostaria que você me dissesse de acordo com este cartão o quanto concorda ou discorda de cada uma delas, em que zero significa que você discorda totalmente e dez que você concorda totalmente. Você pode dar qualquer nota entre zero e dez, dependendo do quanto você discorda ou concorda com cada frase. Então, quanto a _____ que nota você dá?

Opiniões sobre atividades culturais – gosto pela cultura

(Estimulada e única, por atributo - escala de 0 a 10)

- O desenvolvimento do gosto e o estímulo pela cultura tem que começar quando a pessoa é criança.



Média

9,2

Não sabe: 1%

- Quando a pessoa não se interessa por cultura não adianta nem oferecer espetáculos grátis que ela não vai.



Média

6,4

Não sabe: 1%

Base: Total da amostra (vide metodologia)

P.40 Vou ler novamente algumas frases e gostaria que você me dissesse de acordo com este cartão o quanto concorda ou discorda de cada uma delas, em que zero significa que você discorda totalmente e dez que você concorda totalmente. Você pode dar qualquer nota entre zero e dez, dependendo do quanto você discorda ou concorda com cada frase. Então, quanto a _____ que nota você dá?

IV. Interesse e prática de atividades culturais

A investigação sobre as atividades culturais dos paulistas foi efetuada em três níveis: interesse, hábitos e preferência.

Ouvir música é interesse praticamente “universal ou consensual” → em escala de interesse de 0 a 10, média de **9,1**.

Num segundo plano, os paulistas destacam os **filmes em DVD/ VHS, os shows ou concertos musicais e o turismo (ecológico e cultural)**.

A média de interesse para essas atividades fica um pouco acima de 8,0.

↳
Outras atividades destacadas como de interesse (média de 7,7 a 7,9) são os **teatros, cinemas, leitura de livros não didáticos, museus/ exposições e festas** (populares/ religiosas ou típicas/ temáticas).



Em resumo, os paulistas têm interesses múltiplos e diversificados por atividades exercidas dentro e fora do âmbito doméstico → **música e filmes constituem os grandes focos de interesse.**

Regra geral, é maior o interesse pelas várias atividades entre os mais jovens (12 a 25 anos) e entre os pertencentes às classes ABC. Fogem à regra, as festas populares e rodeios que são mais atraentes para os menos favorecidos.

Quando se indaga sobre atividades realizadas habitualmente, **ouvir música** é o grande destaque → é hábito disseminado entre praticamente a totalidade da população paulista (**97%**).

Assistir filmes em DVD/ VHS (87%) vem em segundo lugar, seguido um pouco mais à distância pela **leitura de livros não didáticos (68%)**.

□ Ou seja, **atividades culturais que podem ser exercidas no âmbito doméstico são as mais difundidas.**



Num segundo plano, os paulistas exercem atividades “outdoor” em espaços coletivos públicos ou privados, entre as quais se destacam **cinema (60%) e shows, concertos musicais (56%)**, seguidos por teatro (40%), bibliotecas e museus (39% cada).

Além das atividades ligadas às artes mais tradicionais (teatro, dança, cinema, etc.), os paulistas também realizam atividades de caráter cultural mais relacionadas a **festividades**.



Nesse grupo, o maior destaque são as **festas populares ou religiosas**, que constituem hábito da maioria dos paulistas (**66%**).

Em menor proporção os paulistas costumam ir também a festas típicas ou temáticas (45%), rodeios, festa do peão (37%) e fazer turismo cultural (37%).

“Artísticas”

- ❑ Com diferenças bastante acentuadas, todas as atividades artísticas são mais realizadas nos segmentos favorecidos (classe AB, ensino superior, renda acima de 5 S.M.) e pelos mais jovens.
- ❑ Apenas “**ouvir música**” é atividade mais disseminada em todos os estratos sociais.



“Festividades”

- ❑ No caso de atividades mais “festivas”, há diferenças entre as classes, porém menos acentuadas, quando comparadas às atividades artísticas.
- ❑ Faz exceção a participação em **festas populares ou religiosas**, atividade mais “democrática” e disseminada nos diferentes segmentos. Nessa atividade os mais velhos têm maior participação, contrariando a tendência geral.

- ❑ Atividades que dependem de equipamentos específicos - **cinema, teatro e museus** - são menos exercidas em **idades pequenas e do Interior**.

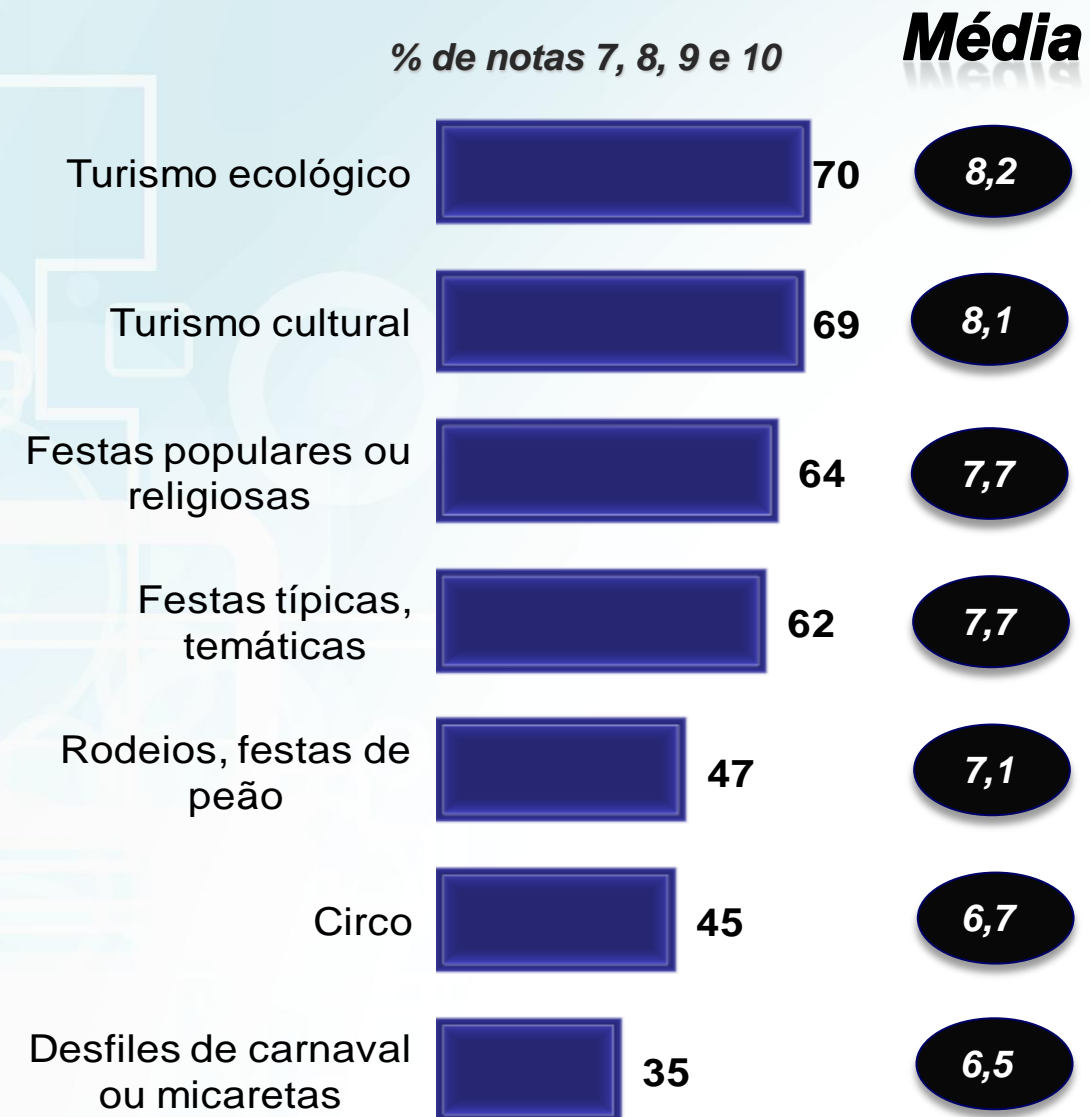
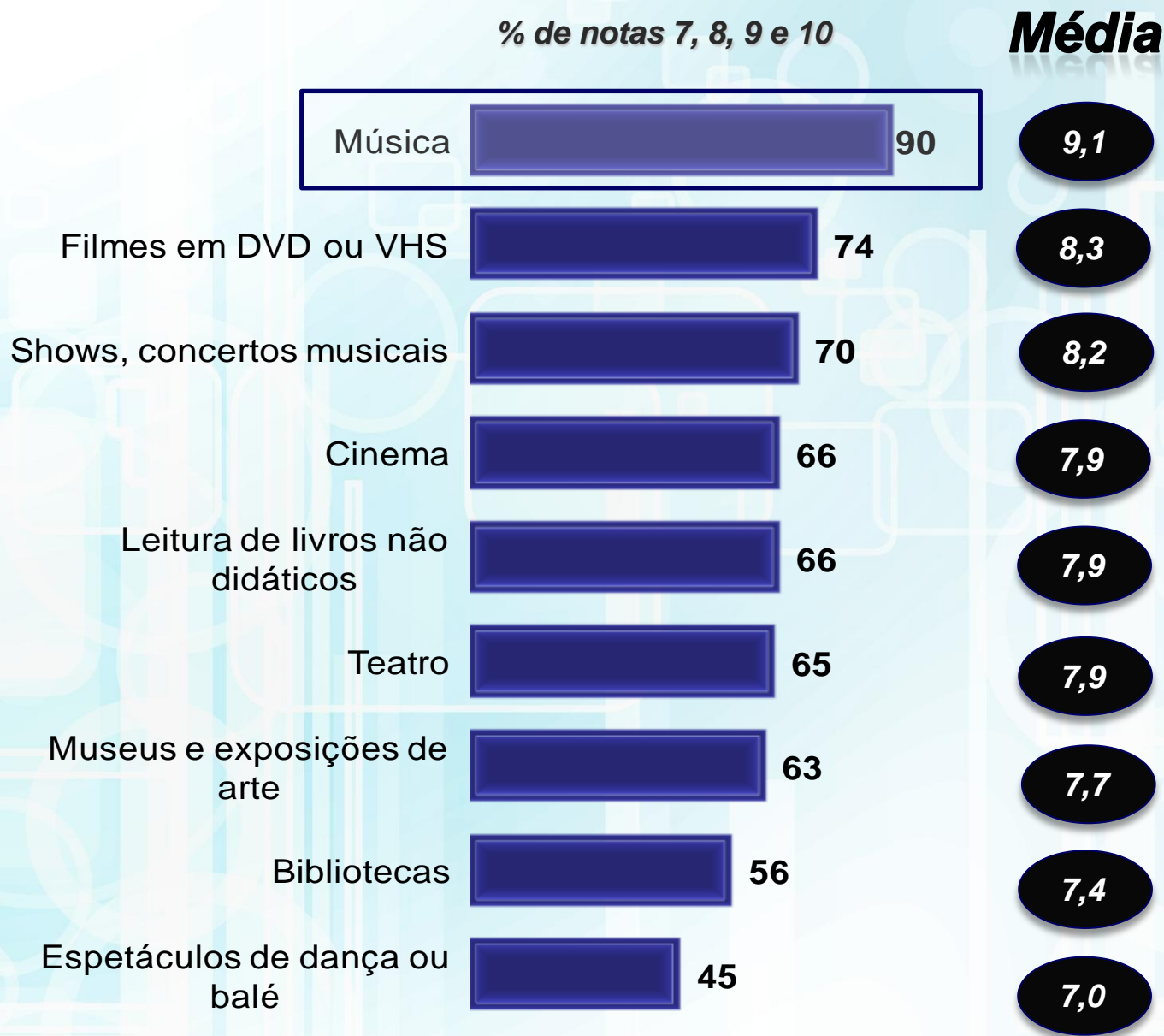


- ❑ Os moradores de **idades pequenas e do interior** têm maior destaque na prática de festividades como: **festas típicas, rodeios, desfiles de carnaval e circo**.

Outros fatores de influência na realização de atividades culturais são: atuação na área de educação e a escola ter oferecido atividades de caráter cultural na grade curricular.

Interesse por atividades

(Estimulada e única por atributo - Escala de 0 a 10)



Base: Total da amostra (vide metodologia)

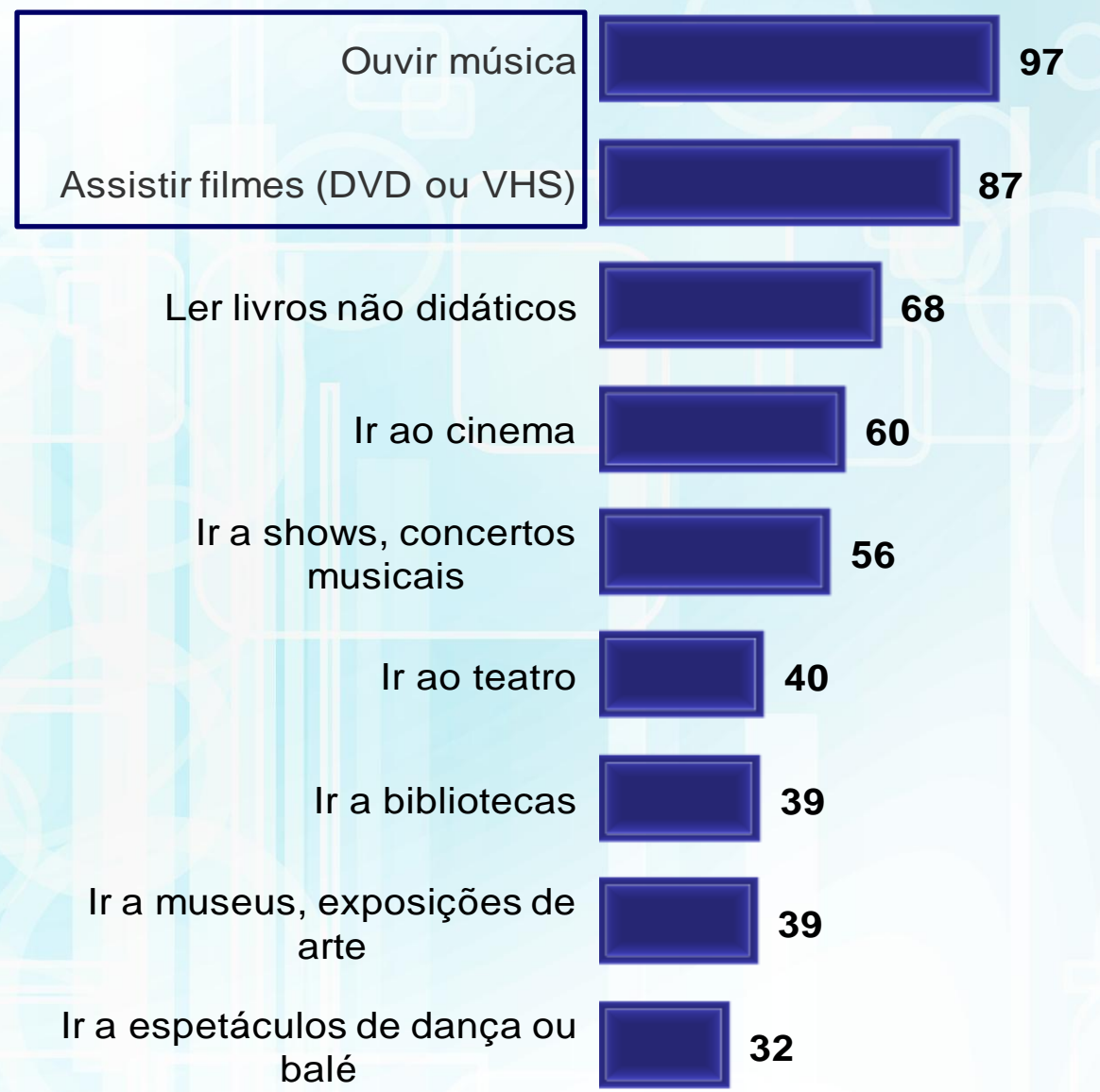
P.8 Eu vou ler algumas atividades e gostaria que você dissesse qual o seu grau de interesse em cada uma delas, com base nesta escala do cartão, em que Zero significa você não tem Nenhum interesse e dez significa que tem Muito interesse nessas atividades. Então, qual o seu grau de interesse em ____?

Atividades que costuma realizar

(Estimulada e múltipla, em %)

→ Atividades de **caráter doméstico** são as que apresentam **maiores taxas** de realização. → **Cinema e shows musicais** são atividades **pagas**, com **maior prática**, entre os paulistas.

+ “Artístico”



+ “Festividade”



Base: Total da amostra (vide metodologia)
P.9 Você costuma _____, mesmo que de vez em quando?



Homens

Cinema

Shows, concertos musicais

Rodeios ou festa do peão

Turismo ecológico

Podem ser desde grandes shows até apresentações em barzinhos ou baladas.

Também consideram os passeios em parques da cidade como turismo ecológico.



Mulheres

Ler livros

Espetáculos de dança ou balé

Incluem as apresentações realizadas pelos filhos na escola.

Nas cidades do interior funcionam como balada. Têm shows sertanejos e acontecem com grande frequência.

**+ Jovens
(12 a 25 anos)**

Cinema

Shows, concertos musicais

Desfiles de carnaval ou micaretas

+ Realizadas

→ Os **mais velhos** (56 anos ou mais) têm participação **acima da média**, em **festas populares ou religiosas**.

**Jovens e adultos
(12 a 40 anos)**

Assistir filmes em DVD, vídeo

Ler livros

Teatro

Museus e exposições de arte

Turismo cultural

Rodeios, festa do peão

Turismo ecológico

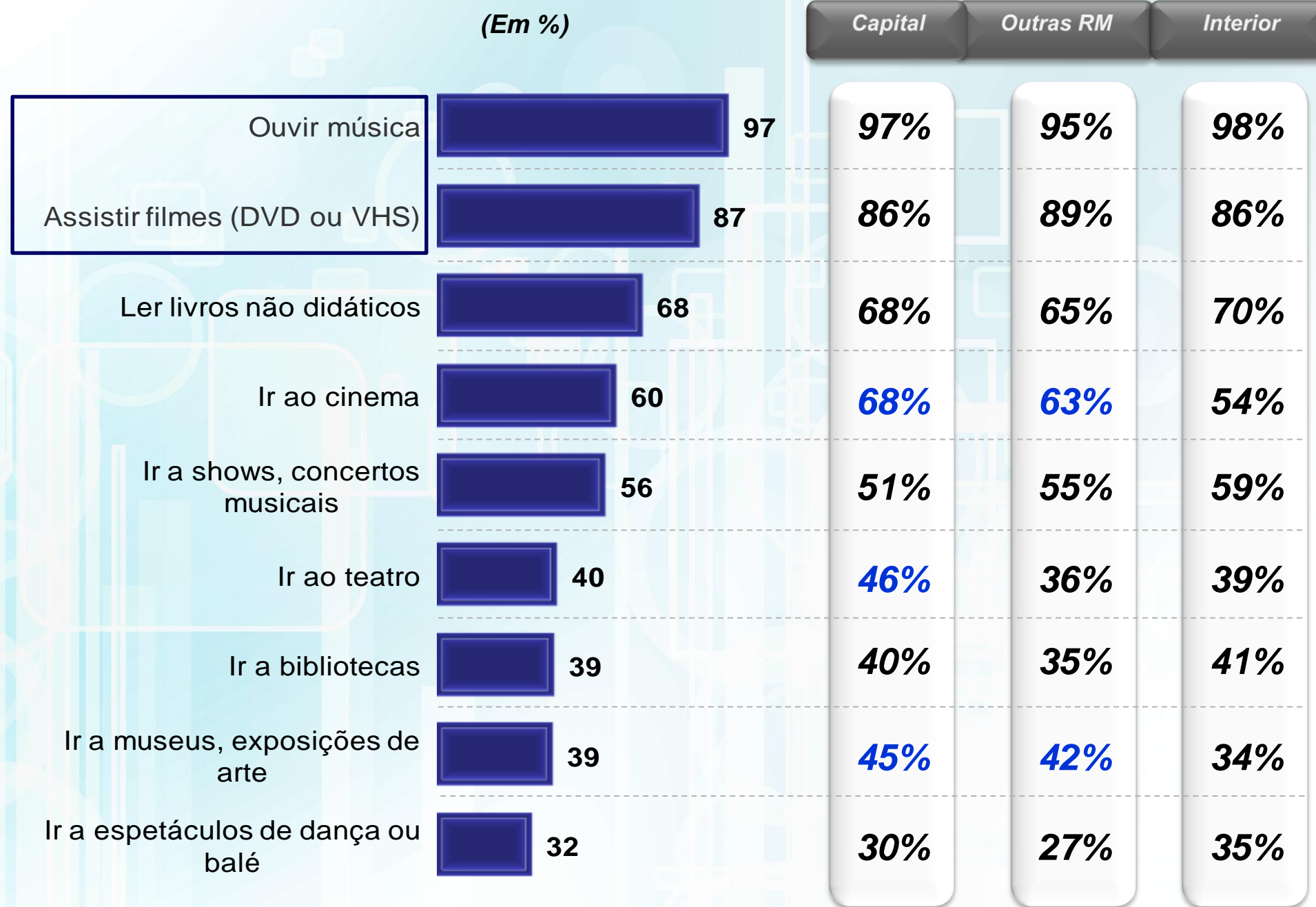
Circo

+ Realizadas

Consideram também, os monumentos em parques, na cidade, além de eventos que ocorrem em parques com orquestras, grupos folclóricos, etc..

Atividades que costuma realizar (Estimulada e múltipla)

+ “Artístico”

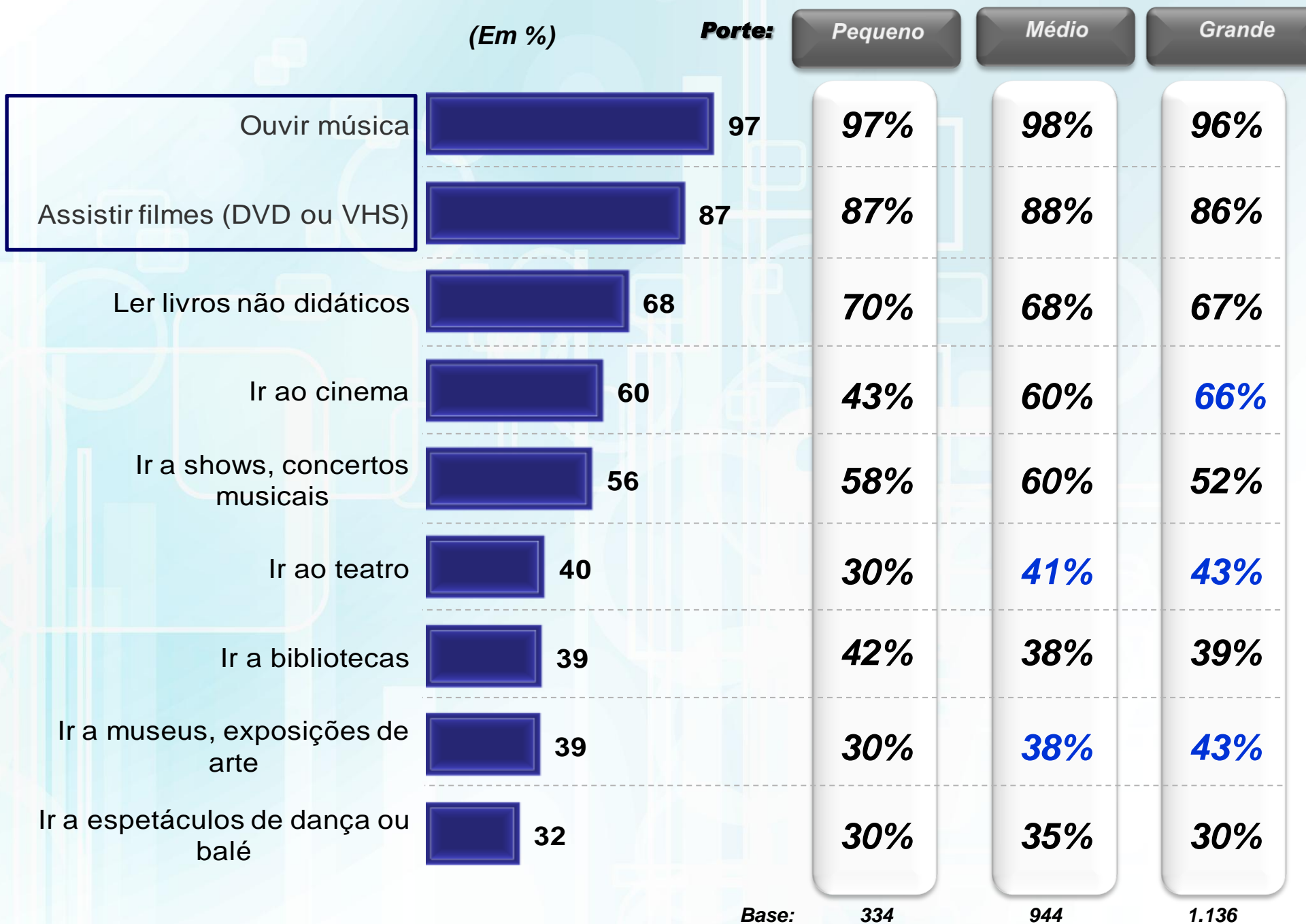


Base: 555 441 1.418

→ Coerentemente com a maior disponibilidade de equipamentos, os **moradores da capital** vão mais aos cinemas, teatros e museus.

Atividades que costuma realizar (Estimulada e múltipla)

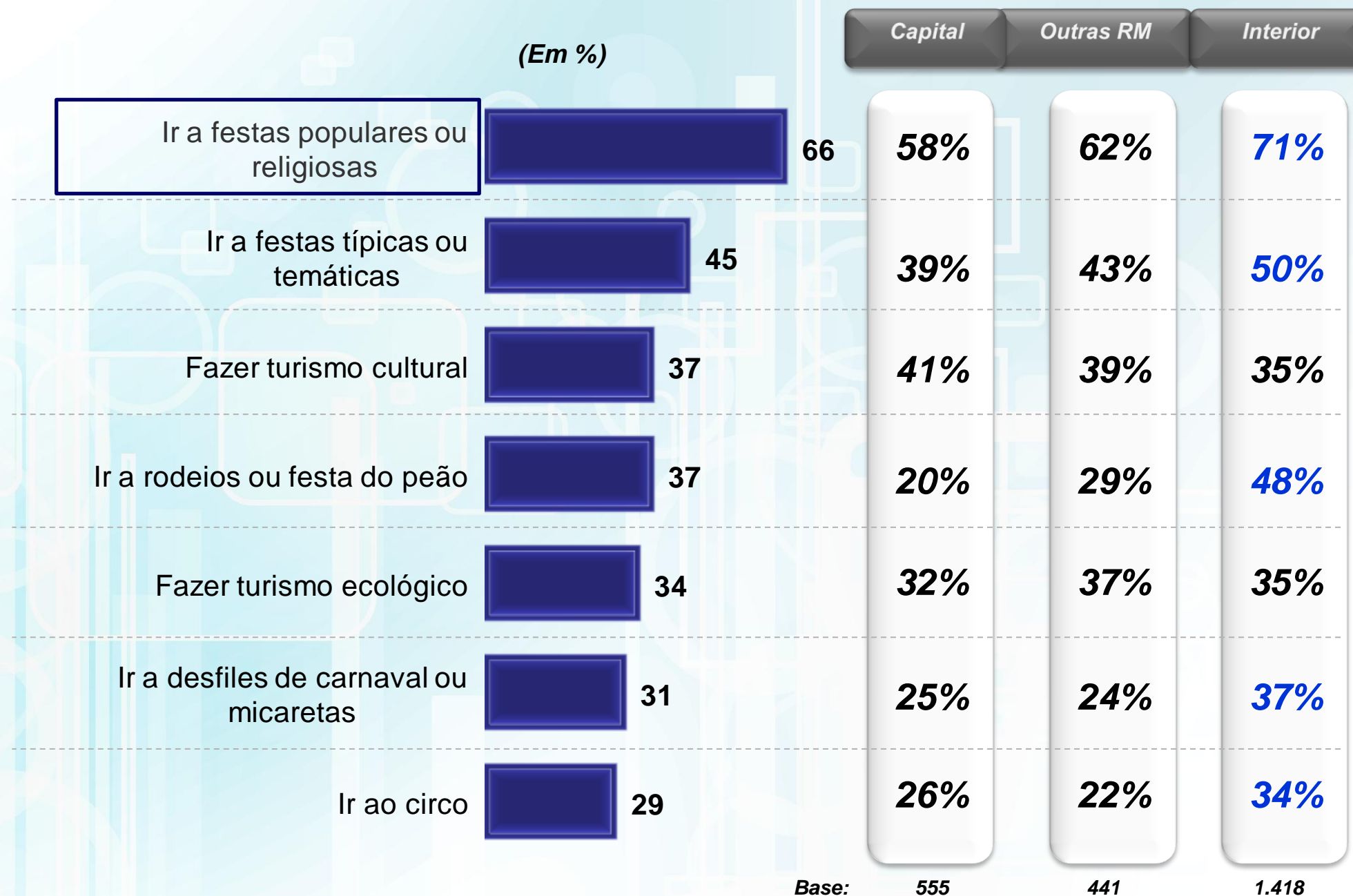
+ “Artístico”



→ Tendência similar é observada para cidades de **grande porte**.

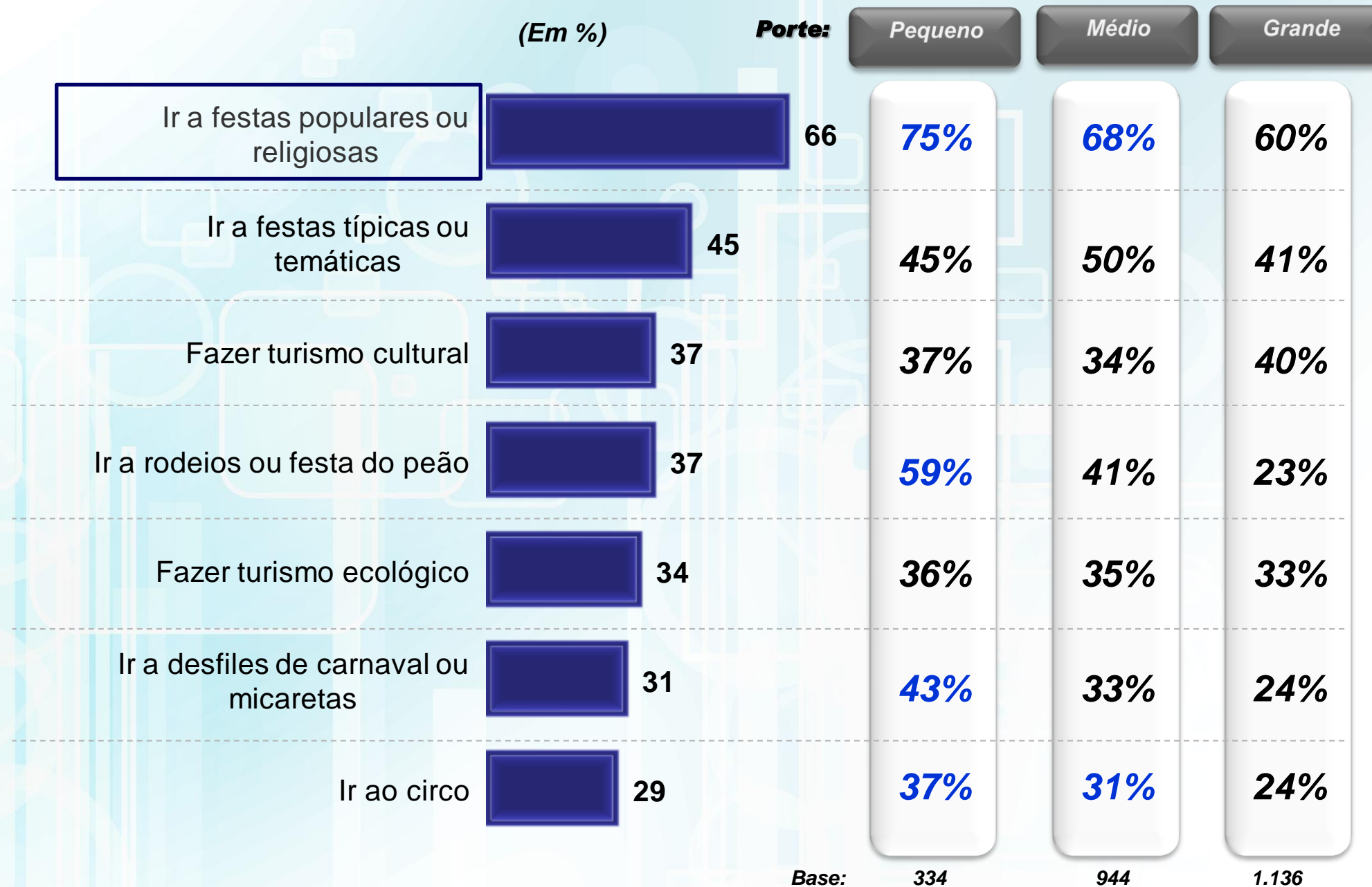
Atividades que costuma realizar (Estimulada e múltipla)

+ “Festividade”



Atividades que costuma realizar (Estimulada e múltipla)

+ “Festividade”



Atividades que costuma realizar

(Estimulada e múltipla, em %)

→ Entre os **habituais de teatro e museus**, é maior a sobreposição com os diversos itens culturais e de lazer.

	Total	Atividades culturais que realiza (mesmo que de vez em quando)			
		Cinema	Shows/ concertos musicais	Teatro	Museus/ exposições
ARTÍSTICO					
Ouvir Música	98	99	99	99	99
Assistir filmes em DVD ou videocassete	88	95	93	95	93
Ler livros não didáticos (sem considerar de escolas ou cursos)	69	79	80	90	87
Ir ao Cinema	60	100	75	85	80
Ir a Shows, Concertos musicais	57	70	100	83	80
Ir ao Teatro	41	58	59	100	71
Ir a Bibliotecas	40	51	52	63	63
Ir a Museus, exposições de arte	39	52	55	68	100
Ir a Espetáculos de dança ou balé	32	41	48	59	54
FESTIVIDADE					
Ir a Festas populares ou religiosas	66	70	75	75	75
Ir a Festas típicas ou temáticas	46	55	59	64	64
Fazer Turismo cultural	38	49	53	65	67
Ir a Rodeios ou Festa do peão	37	40	47	42	44
Fazer Turismo ecológico	35	44	49	58	57
Ir a Desfiles de Carnaval ou Micaretas	31	37	42	42	39
Ir ao Circo	30	37	38	44	42
Base:	2414	1459	1349	970	933



As atividades podem ser hierarquizadas de acordo com a frequência com que são realizadas:

As mais frequentes

(Pelo menos 1 x por semana)

Ouvir música

Assistir filmes em DVD/ VHS

Semanal a mensal

Leitura de livros não didáticos

Ir a biblioteca

Mensal

Cinema

Mensal a anual

Atividades que apresentam maior variação na frequência

Shows/ concertos musicais, espetáculos de dança ou balé, museus/ exposições de arte, teatro, festas populares ou religiosas

Frequência anual ou menos

Turismo cultural e ecológico, festas típicas ou temáticas, circo, rodeios, desfiles de carnaval ou micaretas

Frequência com que realiza as atividades

(Estimulada e única por atividade, em %)

+ “Artístico”		Pelo menos 1x /semana	1x a cada 15 dias	1x por mês	1x a cada 3 meses	1x a cada 6 meses	1x por ano ou menos	Média *	Não realiza atividade
Ouvir música	97	90	3	1	0	0	0	3,9	3
Assistir filmes (DVD ou VHS)	87	58	16	9	2	1	1	3,2	13
Ler livros não didáticos	68	28	11	15	7	4	3	2,2	32
Ir ao cinema	60	7	12	20	10	5	6	1,3	40
Ir a shows, concertos musicais	56	5	5	14	13	9	11	0,8	44
Ir ao teatro	40	1	2	9	8	8	11	0,6	60
Ir a bibliotecas	39	25	18	28	14	9	11	1,6	61
Ir a museus, exposições de arte	39	2	2	7	7	7	14	0,6	61
Ir a espetáculos de dança ou balé	32	2	2	5	6	7	10	0,6	68

(*) Média: nº de vezes por semana, entre quem realiza a atividade

Base: Total da amostra (vide metodologia)

P.9 Você costuma ____, mesmo que de vez em quando? P.10a De acordo com este cartão, com que frequência você costuma ____?

Frequência com que realiza as atividades

(Estimulada e única por atividade, em %)

+ “Festividade”

		Pelo menos 1x /semana	1x a cada 15 dias	1x por mês	1x a cada 3 meses	1x a cada 6 meses	1x por ano ou menos	Média *	Não realiza atividade
Ir a festas populares ou religiosas	66	5	4	15	13	13	15	0,8	34
Ir a festas típicas ou temáticas	45	1	1	6	8	9	20	0,3	55
Fazer turismo cultural	37	1	2	5	7	7	14	0,5	63
Ir a rodeios ou festa do peão	37	1	1	2	3	6	24	0,2	63
Fazer turismo ecológico	34	2	2	5	6	6	13	0,6	66
Ir a desfiles de carnaval ou micaretas	31	0	0	1	1	1	27	0,1	69
Ir ao circo	29	0	1	3	4	6	15	0,3	71

(*) Média: nº de vezes por semana, entre quem realiza a atividade

Base: Total da amostra (vide metodologia)

P.9 Você costuma ____, mesmo que de vez em quando? P.10a De acordo com este cartão, com que frequência você costuma ____?

O ranking de preferência das atividades confirma a predileção dos paulistas pela música → **ouvir música detém o primeiro lugar (61%)**, em todas as faixas etárias. A preferência tende a se acentuar nas classes média e baixa (CDE).



Assistir filmes em DVD/ VHS (42%) detém o segundo lugar, entre as atividades preferidas pelos paulistas, especialmente entre as classes ABC.

Ir ao cinema (27%) é atividade situada a seguir, também com mais destaque nas classes ABC.



A preferência pela **leitura de livros não didáticos** foi apontada por **23%** dos paulistas, com maior uniformidade entre as classes.



A ida a **festas populares ou religiosas** situa-se a seguir, no ranking das preferências.

A preferência contudo apresenta bastante variação entre os segmentos e fica bastante concentrada nas classes **DE** e entre os **mais velhos**.

Ranking de preferência

1º + 2º + 3º Lugares

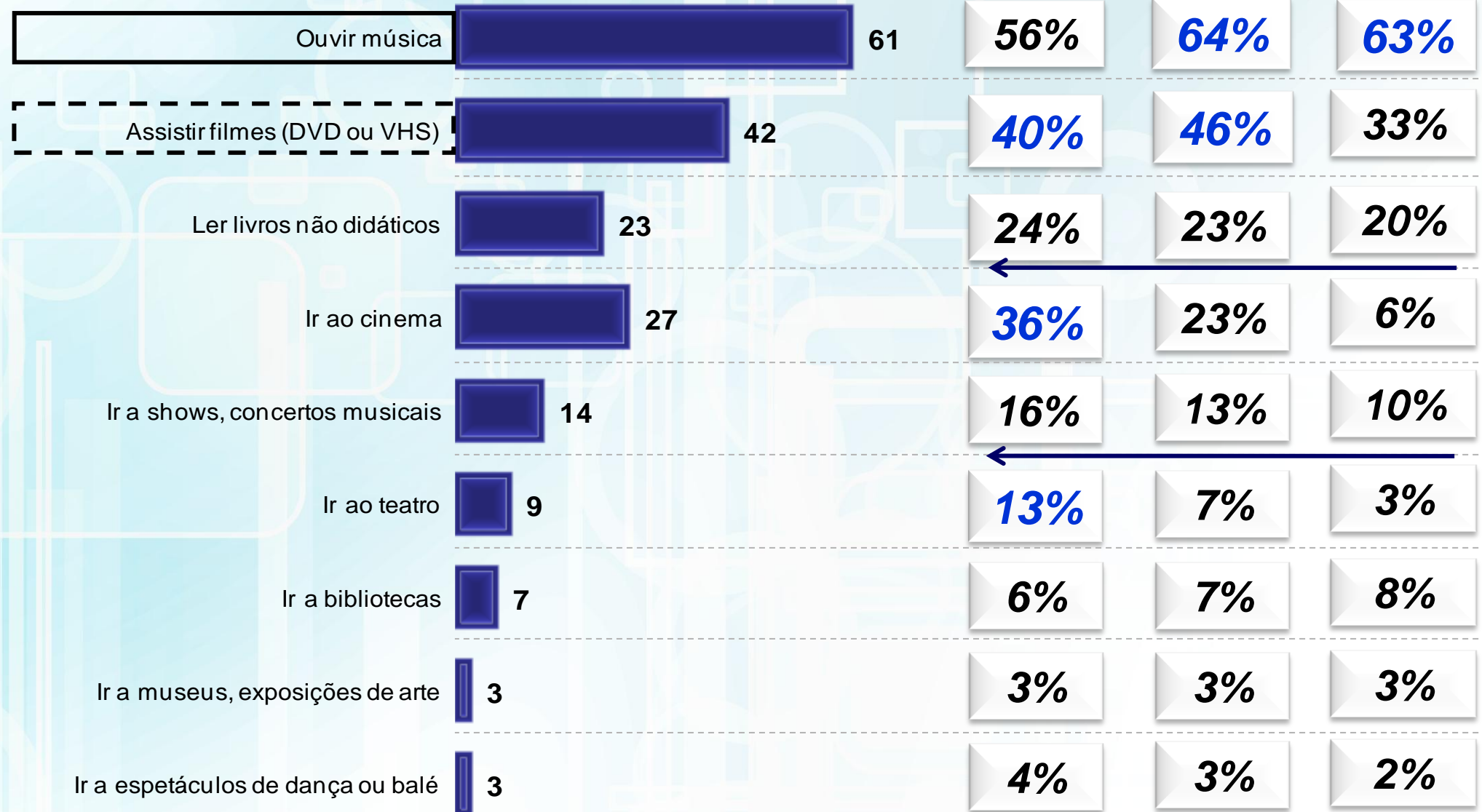
(Em %)

Classes
A/B

Classes
C

Classes
D/E

+ “Artístico”



Base: (1.077)

(1.141)

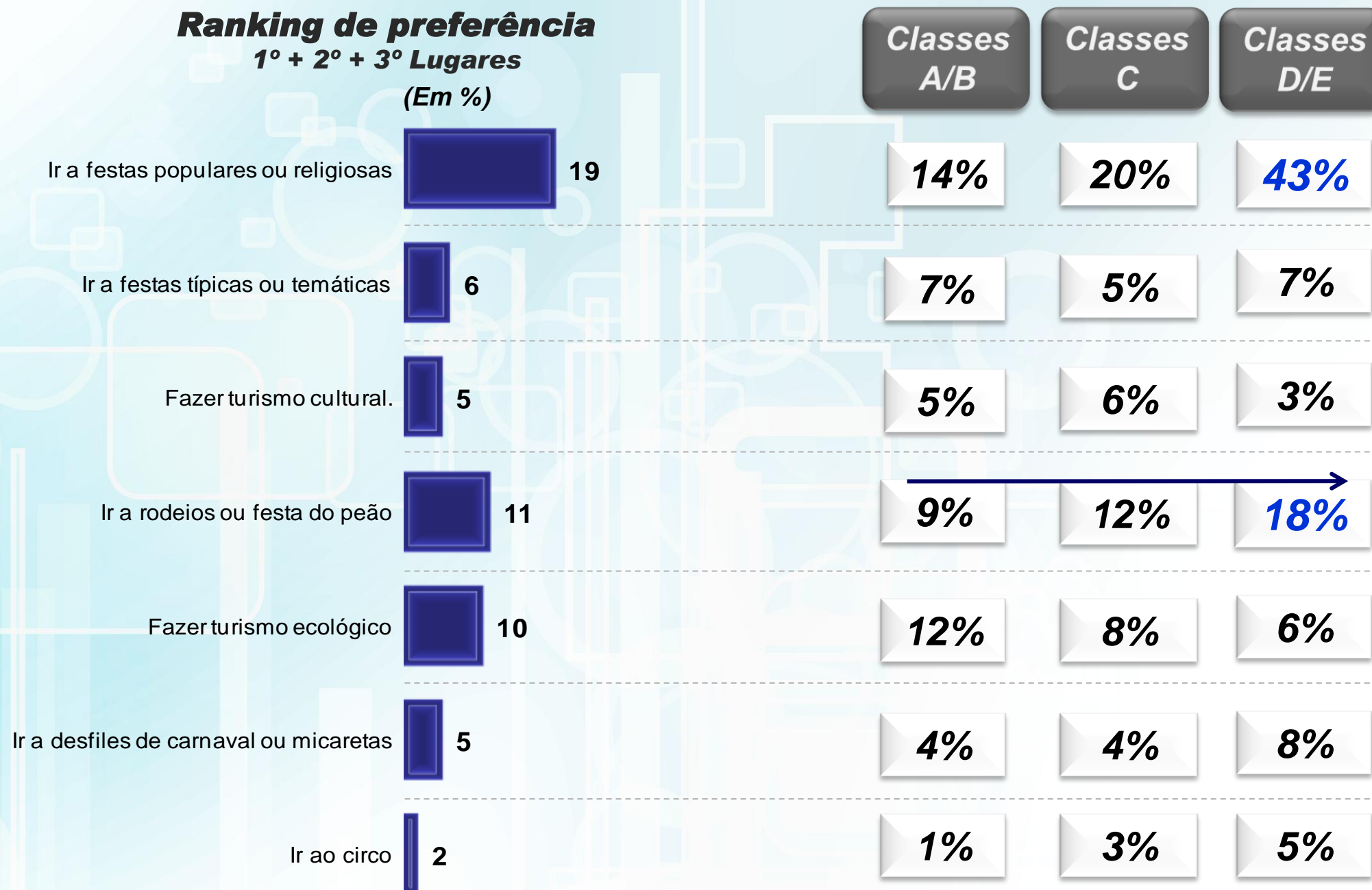
(175)

+ “Festividade”

Ranking de preferência

1º + 2º + 3º Lugares

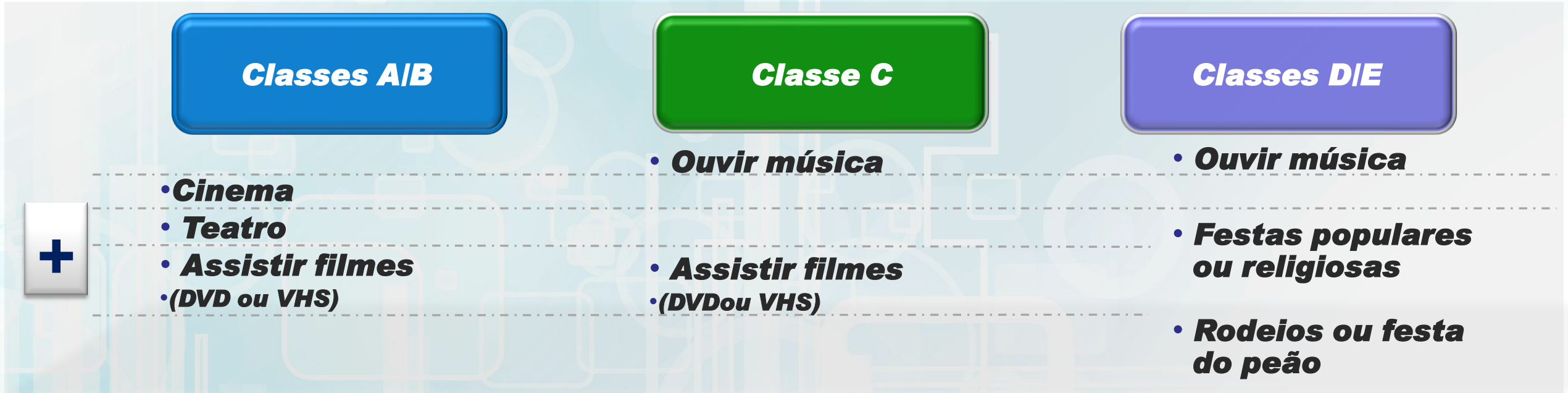
(Em %)



24% preferem ir a shoppings para lazer ou diversão e 6% têm predileção por assistir ou participar de atividades culturais em parques públicos.

Base: (1.077) (1.141) (175)

Ranking de preferência 1º + 2º + 3º Lugares



Taxa expressiva dos paulistas tem por hábito deslocar-se para outra cidade, a fim de participar em atividades culturais (38%).



Quem mais se desloca são os residentes em cidades pequenas (58%) e do interior (46%), locais mais carentes de atividades culturais na própria cidade.

Os mais favorecidos (classe ab e escolaridade superior) são os que têm taxas mais expressivas de deslocamentos → a mobilidade é facilitada pela posse de maiores recursos.

Os eventos ou locais buscados em outra cidade são:



Shows e concertos musicais (33%)
Shoppings para diversão e lazer **(33%)**
E **cinema (30%)**.



Em termos de festividades, as **festas populares ou religiosas** são as mais procuradas (30%), seguidas pelos **rodeios** (26%) e pelas **festas temáticas** (24%).

- A tendência é de haver um deslocamento maior a partir da **capital**, para a participação em **festas populares ou temáticas**
- E maior movimento a partir do interior, para atividades “artísticas”, rodeios e shoppings.



38% Costumam ir a outras cidades participar de atividades culturais

Entre os moradores de cidades pequenas esta taxa é mais expressiva, de 58%.

Pequeno	58%
Médio	42%
Grande	25%

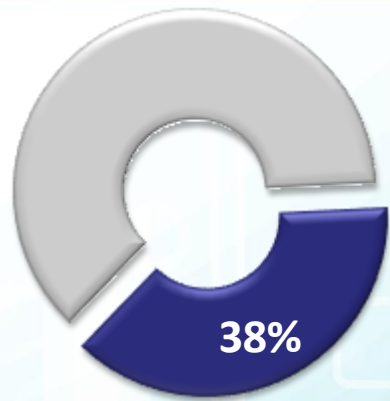
Capital	21%
Outras RM	39%
Interior	46%

Fundamental	30%
Médio	39%
Superior	53%

Classes A/B	43%
Classe C	34%
Classes D/E	28%

Base: Total da amostra (vide metodologia)

P.38 Você costuma ir a outras cidades para assistir/ participar de eventos culturais? / P.39 Quais tipos de eventos culturais você costuma assistir ou participar em outras cidades? Algum outro que não esteja no cartão?

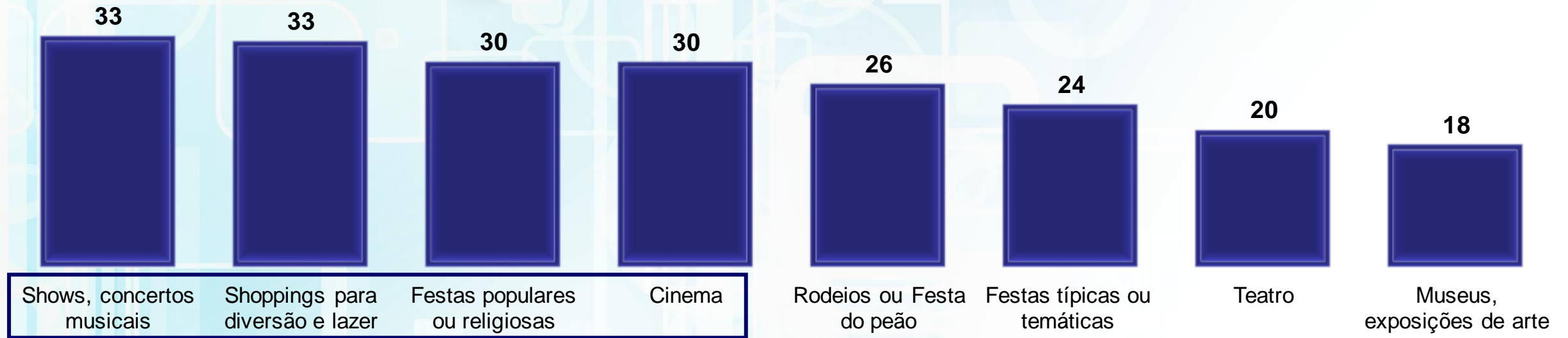


38% Costumam ir a outras cidades participar de atividades culturais

Base: Total da amostra (vide metodologia)



Eventos que assiste ou participa (Estimulada e múltipla, em %)



Interior:	34%	36%	29%	33%	30%	19%	22%	17%
Outras RM:	36%	34%	27%	33%	16%	23%	19%	21%
Capital:	27%	17%	37%	10%	24%	43%	10%	15%

Base: Entrevistados que costumam ir para outras cidades participar de atividades culturais – 889 / SP Capital – 115 / RM – 172 / Interior – 602 entrevistados.
 P.38 Você costuma ir a outras cidades para assistir/ participar de eventos culturais? / P.39 Quais tipos de eventos culturais você costuma assistir ou participar em outras cidades?
 Algum outro que não esteja no cartão?

O percentual de participação em **atividades artísticas** é inferior ao percentual daqueles que atribuem importância à cultura → **56%** já realizaram ou participaram alguma vez de atividade artística.



A maior ou menor participação em atividades artísticas está estreitamente relacionada:

→ à **idade** - a participação cai de 72% entre os jovens até 25 anos, para apenas 35% entre os mais velhos, acima de 55 anos

→ à **escolaridade e classe econômica** (64% nas classes AB, em comparação com 38% nas classes DE).



Escola é o lugar que proporciona ocasião para realização da maioria das atividades, especialmente o **teatro, dança ou balé e exposições de arte**.

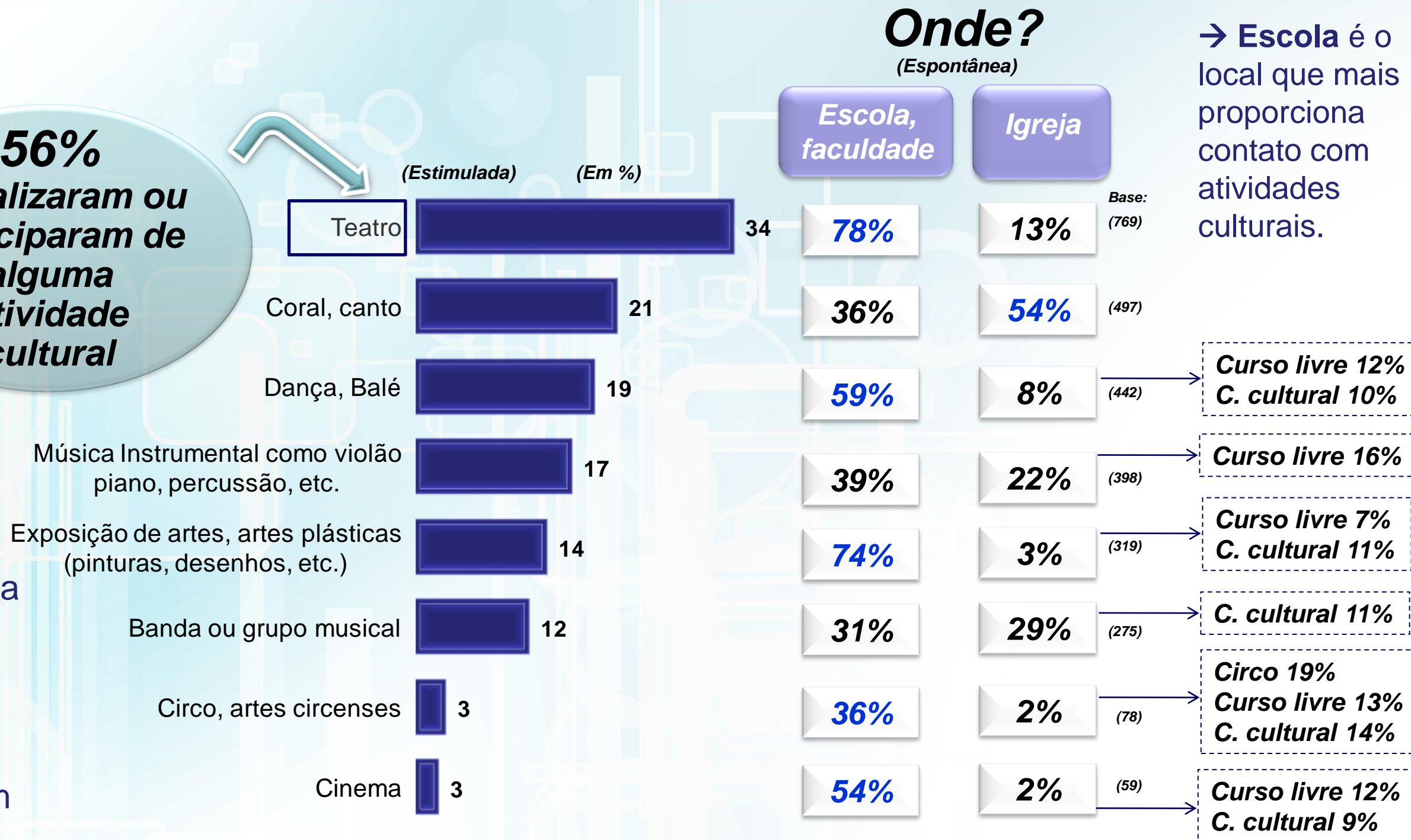
A **igreja** se destaca para **coral e canto**.

Em resumo, os “palcos” para exercício de atividades artísticas – principalmente as escolas – se restringem para os mais velhos e os menos favorecidos, que, em consequência, deixam de participar dessas atividades.

Atividades que já realizou ou já participou (participou alguma vez) (Estimulada e múltipla)

56%
já realizaram ou participaram de alguma atividade cultural

→ **Teatro** é a atividade cultural com a qual os paulistas mais tiveram contato.



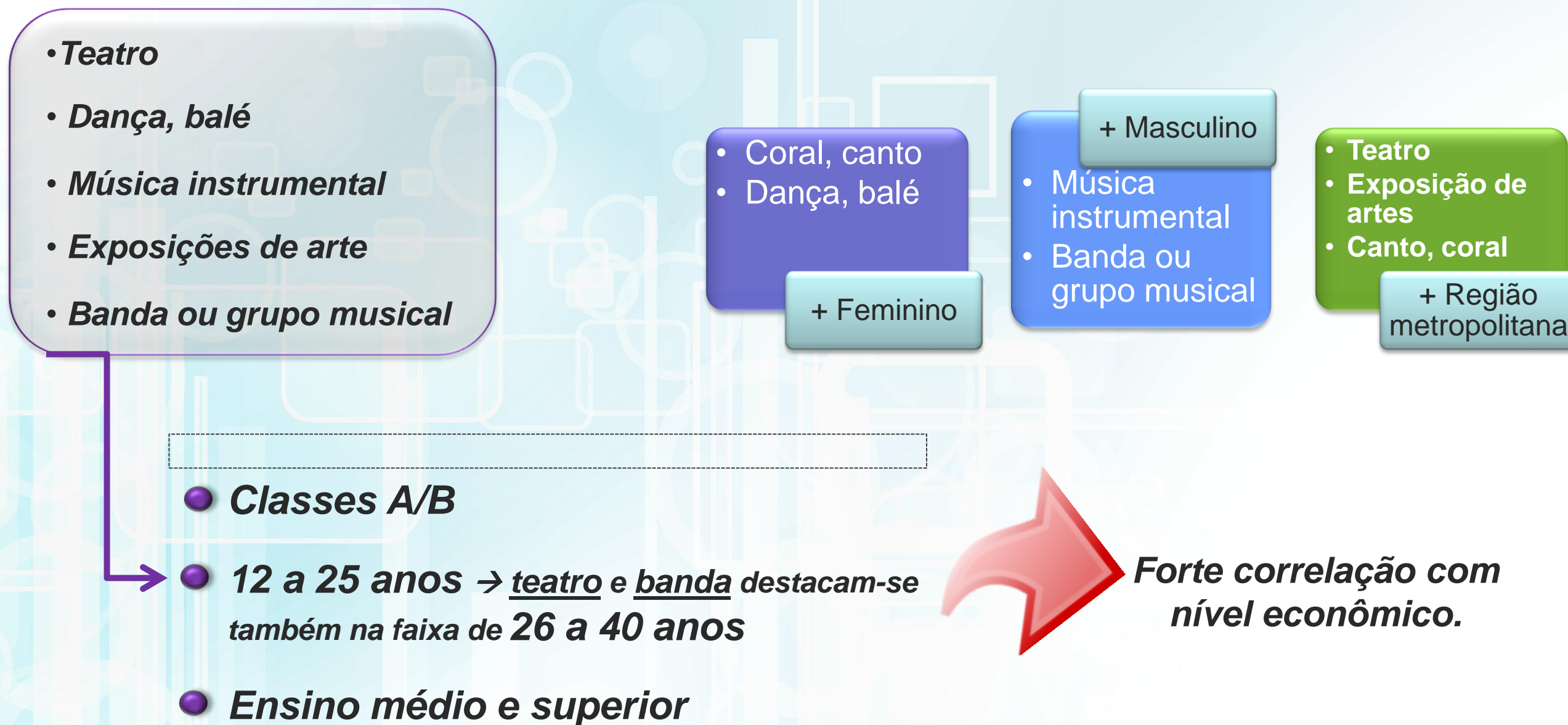
→ **Escola** é o local que mais proporciona contato com atividades culturais.

Citações até 3% no total da amostra

Base: Total da amostra (vide metodologia)

P.33 Qual ou quais das seguintes atividades artísticas você já realizou ou participou alguma vez, seja na escola, no centro cultural, na igreja, em curso livre ou em outro lugar?

P.34 Onde, em qual instituição você participou?



Entre as fontes de informação utilizadas pelos paulistas para se informarem sobre atividades culturais, os destaques são para a **indicação de amigos, parentes, cônjuges ou namorados** e a **propaganda, divulgação na TV**.



**Indicação de amigos
ou parentes
(46%)**

→ Maior destaque entre os jovens e entre os que têm curso superior

**Propaganda/
divulgação na TV
(44%)**

→ SP capital

Em segundo plano, outras fontes de informação utilizadas são as propagandas, divulgação em:

**Internet
28%**

→ Jovens, curso superior, classes AB, SP capital

**Folhetos/ cartazes
27%**

**Rádio
26%**

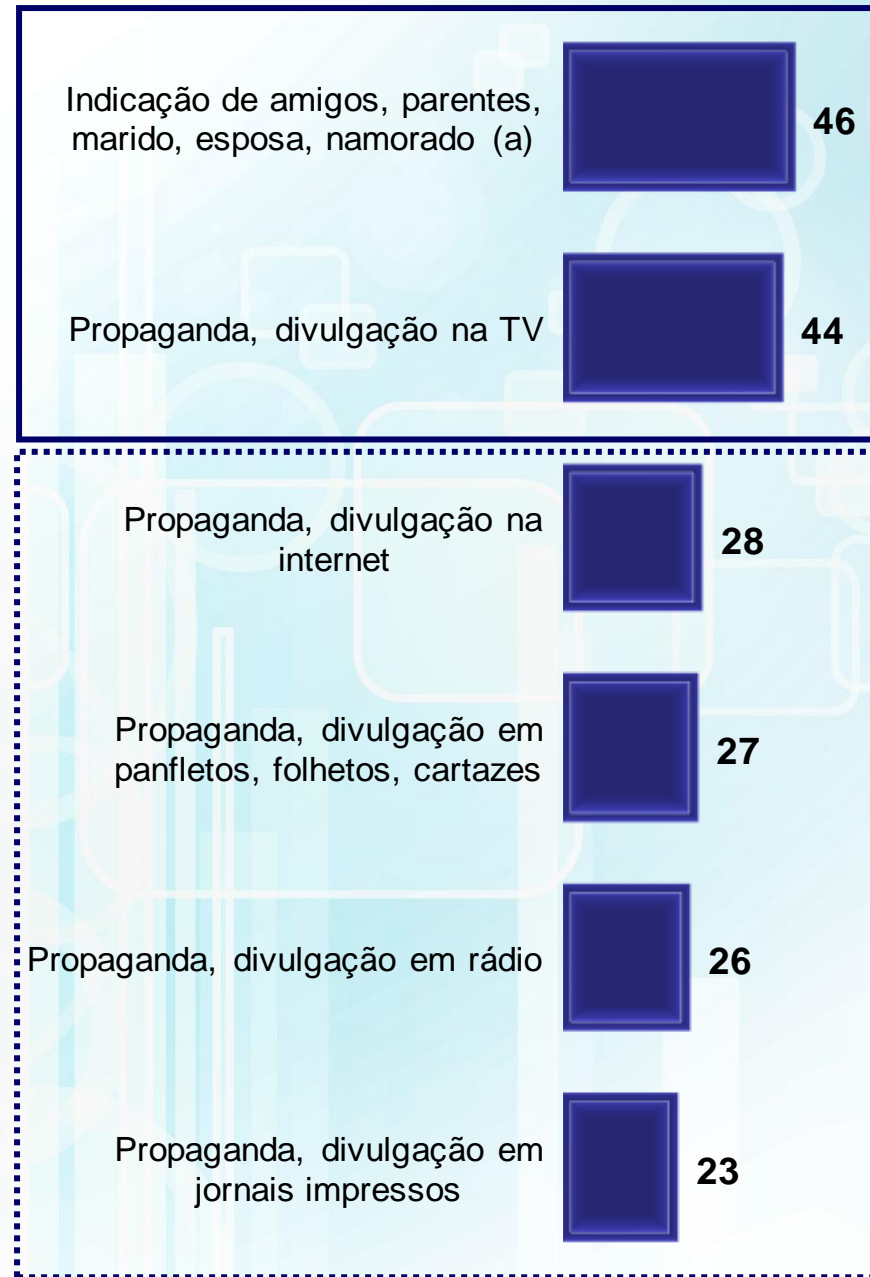
**Jornais impressos
23%**

→ Maior escolaridade, a partir de 25 anos

Em função do menor hábito de realização de atividades culturais, nas camadas populares, os percentuais de informação são, regra geral, menores que nas classes AB. → Entre as fontes habituais, boca a boca tem maior destaque.

Fontes de informação sobre atividades culturais

(Estimulada e múltipla, em %)



→ A TV e o boca a boca são as principais fontes de informação para os eventos culturais.

Base: Total da amostra (vide metodologia)

P.12 E de acordo com este cartão, quais são suas fontes de informação para escolher ou saber sobre os eventos culturais, em geral, que estão acontecendo na cidade? Quais mais?

Alguma outra que não esteja no cartão?

Fonte de informação para escolher eventos/ atividades culturais

(Estimulada e múltipla, em %)

→ O hábito de **buscar informações na internet** é maior entre os paulistas que realizam atividades culturais, mesmo que esporadicamente. Para os habituais de teatro e museus, também se destacam os jornais impressos.

	Total	Atividades culturais que realiza (mesmo que de vez em quando)			
		Cinema	Shows/ concertos musicais	Teatro	Museus/ exposições
Indicação de amigos, parentes, marido, esposa, namorado (a)	47	50	50	50	49
Propaganda, divulgação na TV	44	47	45	46	47
Propaganda, divulgação na internet	28	41	37	43	40
Propaganda, divulgação em panfletos, folhetos, cartazes	27	29	32	30	31
Propaganda, divulgação em rádio	26	28	29	29	30
Propaganda, divulgação em jornais impressos	23	27	29	33	33
Indicação de professores, da escola	9	11	11	14	13
Propaganda, divulgação em outdoor na rua	8	10	10	10	10
Propaganda, divulgação em revistas impressas	6	8	9	10	11
Carro de som	3	2	3	3	2
Opinião da crítica especializada	1	2	2	3	3
Base:	2414	1459	1349	970	933

Base: Total da amostra (vide metodologia)

P.12 E de acordo com este cartão, quais são suas fontes de informação para escolher ou saber sobre os eventos culturais, em geral, que estão acontecendo na cidade? Quais mais?

Alguma outra que não esteja no cartão?

→ Naturalmente, entre os internautas é maior o hábito de buscar informações sobre eventos e atividades culturais, na internet.

	Total	Internautas
Indicação de amigos, parentes, marido, esposa, namorado (a)	47	49
Propaganda, divulgação na TV	44	46
Propaganda, divulgação na internet	28	41
Propaganda, divulgação em panfletos, folhetos, cartazes	27	29
Propaganda, divulgação em rádio	26	26
Propaganda, divulgação em jornais impressos	23	26
Indicação de professores, da escola	9	12
Propaganda, divulgação em outdoor na rua	8	9
Propaganda, divulgação em revistas impressas	6	8
Carro de som	3	2
Opinião da crítica especializada	1	2
Base:	2414	1602

V. Gêneros preferidos

Música

O estilo de música mais ouvido e difundido é o **sertanejo** → quase a metade dos paulistas (**47%**) costuma ouvir esse gênero musical, que tem maior destaque em alguns segmentos:

- Cidades pequenas (66%) e interior (59%)
- Mais velhos, a partir de 41 anos (57%)
- Escolaridade fundamental (57%) e renda até 2 S.M. (54%)

Outros estilos de música bastante difundidos entre os paulistas são:



MPB
23%

- **Ensino superior (50%)**
- Cidades grandes (28%) e capital (29%)
- Idade intermediária, de 26 a 55 anos (em torno de 30%)
- Classes AB (29%) e renda superior a 5 SM (35%)



Pagode
19%

- Jovens, de 12 a 25 anos (entre 25% e 30%)
- Escolaridade média (25%)



Rock
19%

- Homens (23%)
- Jovens, sobretudo de 12 a 25 anos (em torno de 25%)
- Escolaridade superior (31%)
- Classes AB (26%) e renda acima de 5 SM (29%)

Entre os mais novos, de 12 a 15 anos, destaque também para a música funk (30%), pop (25%) e eletrônica/ dance (25%).

Luan Santana foi o cantor mais ouvido atualmente pelos paulistas (10%), especialmente entre os mais jovens, até 25 anos.

A seguir, com o mesmo número de menções (8% cada) situam-se: **Zezé de Camargo e Luciano**, preferidos entre os mais velhos, a partir de 41 anos e o grupo **Exaltasamba**, mais citado entre os jovens até 25 anos.

Entre os mais velhos, destaque para:



- **Roberto Carlos**
- **Daniel**
- **Leonardo**
- **Chitãozinho e Xororó**

E entre os mais jovens:



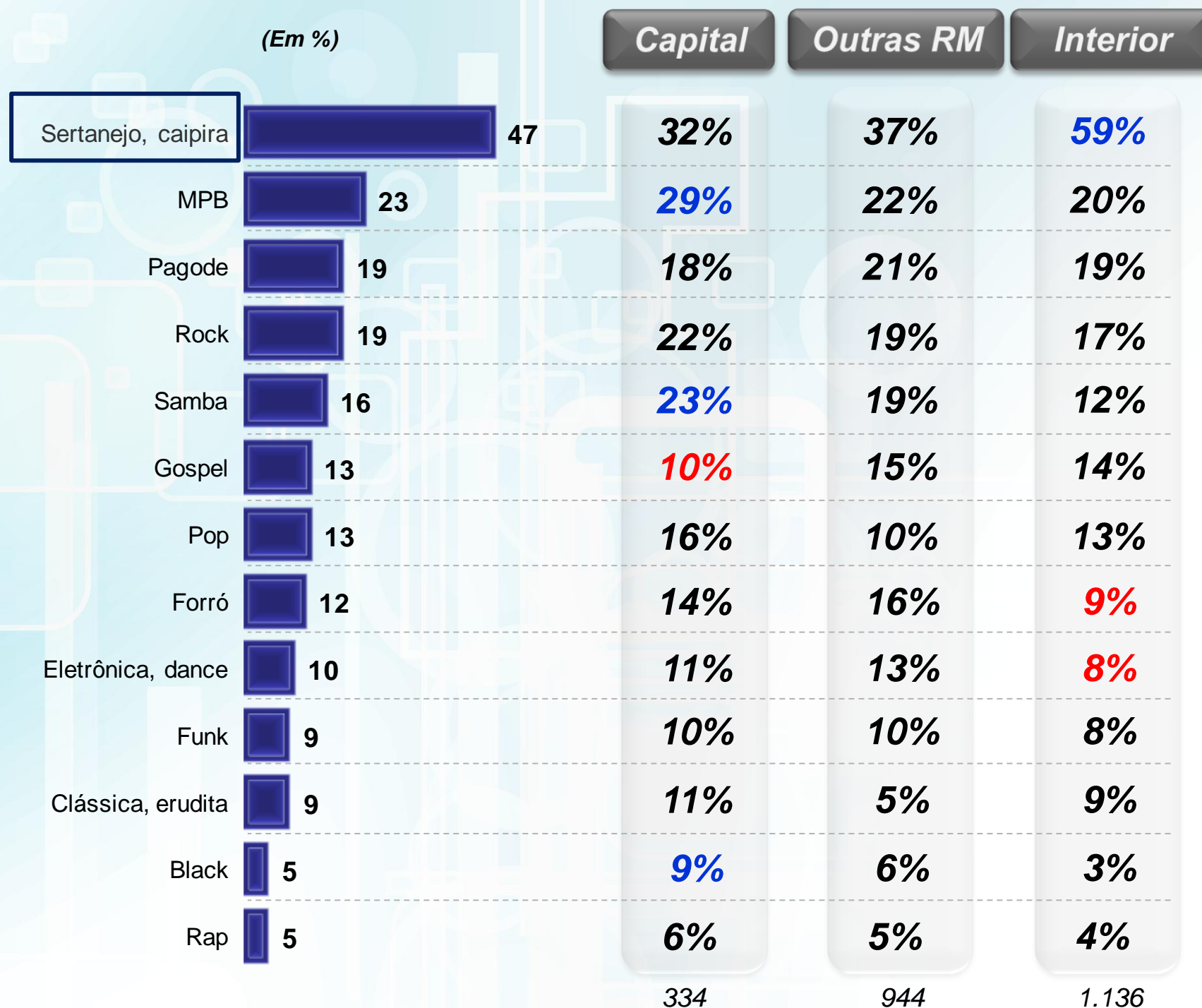
- **Jorge e Matheus**
- **Sorriso Maroto**
- **Lady Gaga (12 a 15 anos)**

Gênero musical mais ouvido

(Espontânea e múltipla)

97% costumam ouvir música

→ Nas cidades do **interior** a preferência é fortemente concentrada no gênero **sertanejo**.



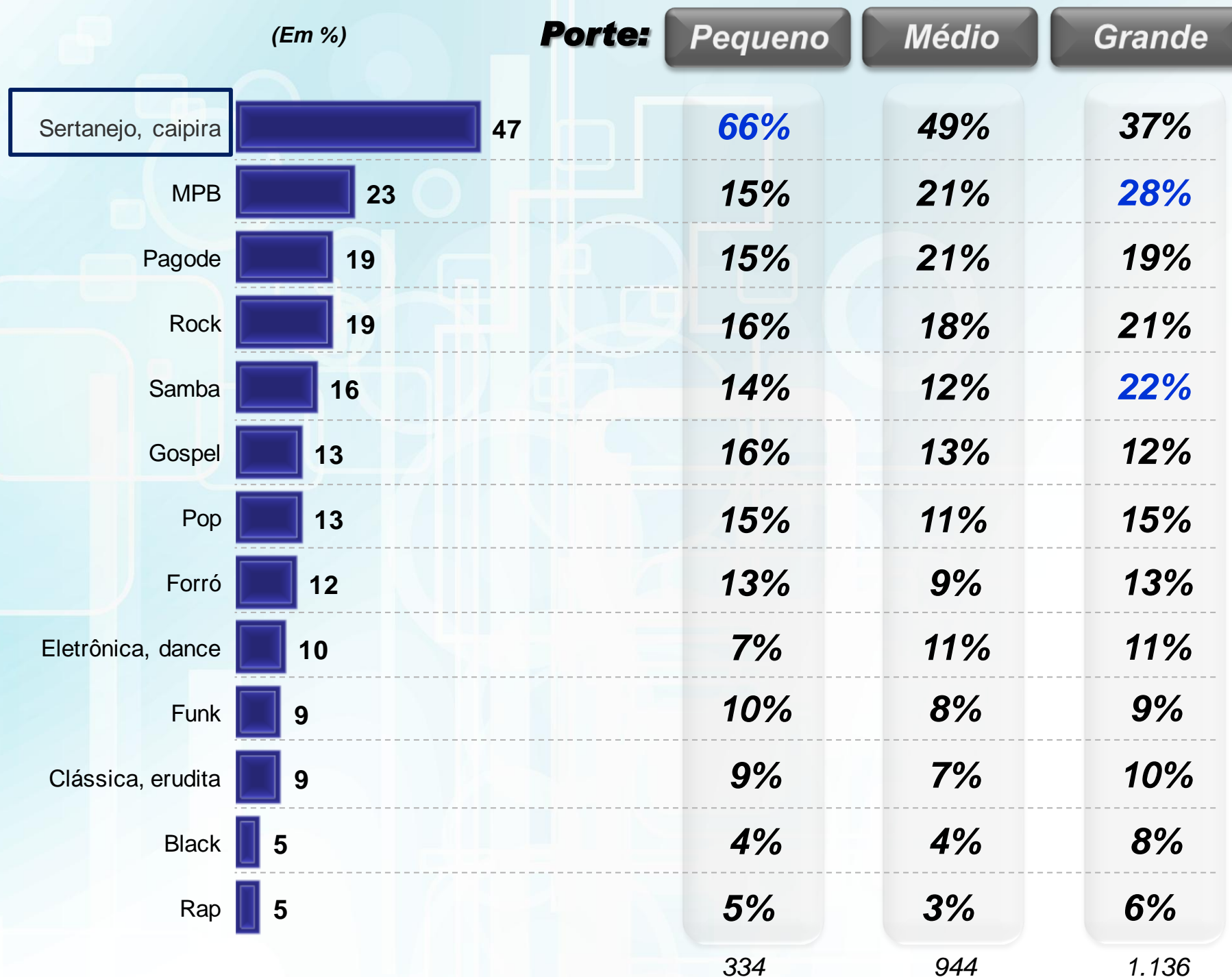
Citações até 5% no total da amostra

Gênero musical mais ouvido

(Espontânea e múltipla)

97% costumam ouvir música

→ **Sertanejo** é sem dúvida o gênero de música de maior preferência, entre os paulistas, especialmente entre os moradores de cidades **pequenas**.



Citações até 5% no total da amostra

Artistas mais ouvidos

(Espontânea e múltipla)

97% costumam ouvir música

→ Luan Santana, Exaltasamba e Jorge e Matheus têm maior público entre os jovens (12 a 25 anos)

(Em %)

		12 a 15 anos	16 a 25 anos	26 a 40 anos	41 a 55 anos	56 anos ou mais
Luan Santana	10	14%	15%	9%	7%	3%
Zezé Di Camargo e Luciano	8	0%	1%	8%	14%	15%
Exaltasamba	8	12%	16%	7%	2%	2%
Bruno e Marrone	6	0%	3%	7%	11%	6%
Victor e Léo	5	0%	5%	5%	7%	6%
Roberto Carlos	4	0%	0%	2%	10%	12%
Fernando e Sorocaba	4	6%	7%	4%	4%	2%
Jorge e Matheus	4	11%	9%	2%	3%	0%
Daniel	4	1%	1%	5%	6%	9%
Leonardo	4	0%	1%	3%	8%	8%
Chitãozinho e Xororó	3	0%	0%	2%	7%	9%
Ivete Sangalo	3	4%	1%	5%	4%	2%
Aline Barros	3	2%	2%	5%	2%	2%
Sorriso Maroto	3	5%	6%	2%	0%	0%
Zeca Pagodinho	3	0%	1%	4%	4%	5%
Lady Gaga	3	8%	4%	2%	1%	0%

Citações até 3% no total da amostra

213

567

700

509

341

Shows/ concertos musicais

56% têm hábito de ir a shows e concertos musicais.

Entre o público que tem o hábito de ir a shows ou concertos musicais, o gênero **sertanejo caipira** é o favorito (**28%**).

Esse gênero detém maior preferência nas camadas mais populares, entre os mais velhos (a partir de 41 anos), no interior e destacadamente em cidades pequenas (47%).



A preferência está bastante associada à **idade**:

- Os gêneros **pop, rock, eletrônica dance, funk** e **pagode**, são mais apreciados entre os **jovens**, até 25 anos
- Enquanto os **mais velhos**, a partir de 41, dão preferência, além do **sertanejo**, a **MPB** e **erudito clássico**.

E com relação à **classe econômica e escolaridade**:

- Sertanejo, gospel e forró** detêm maior preferência nos segmentos **mais populares**
- Ao passo que a **MPB e o rock** são mais apreciados nos segmentos **mais favorecidos**.

De modo geral, entre os mais velhos, nas camadas populares e no interior, é **menor a diversificação** de gêneros de interesse. Nesses segmentos, **sertanejo** prevalece.

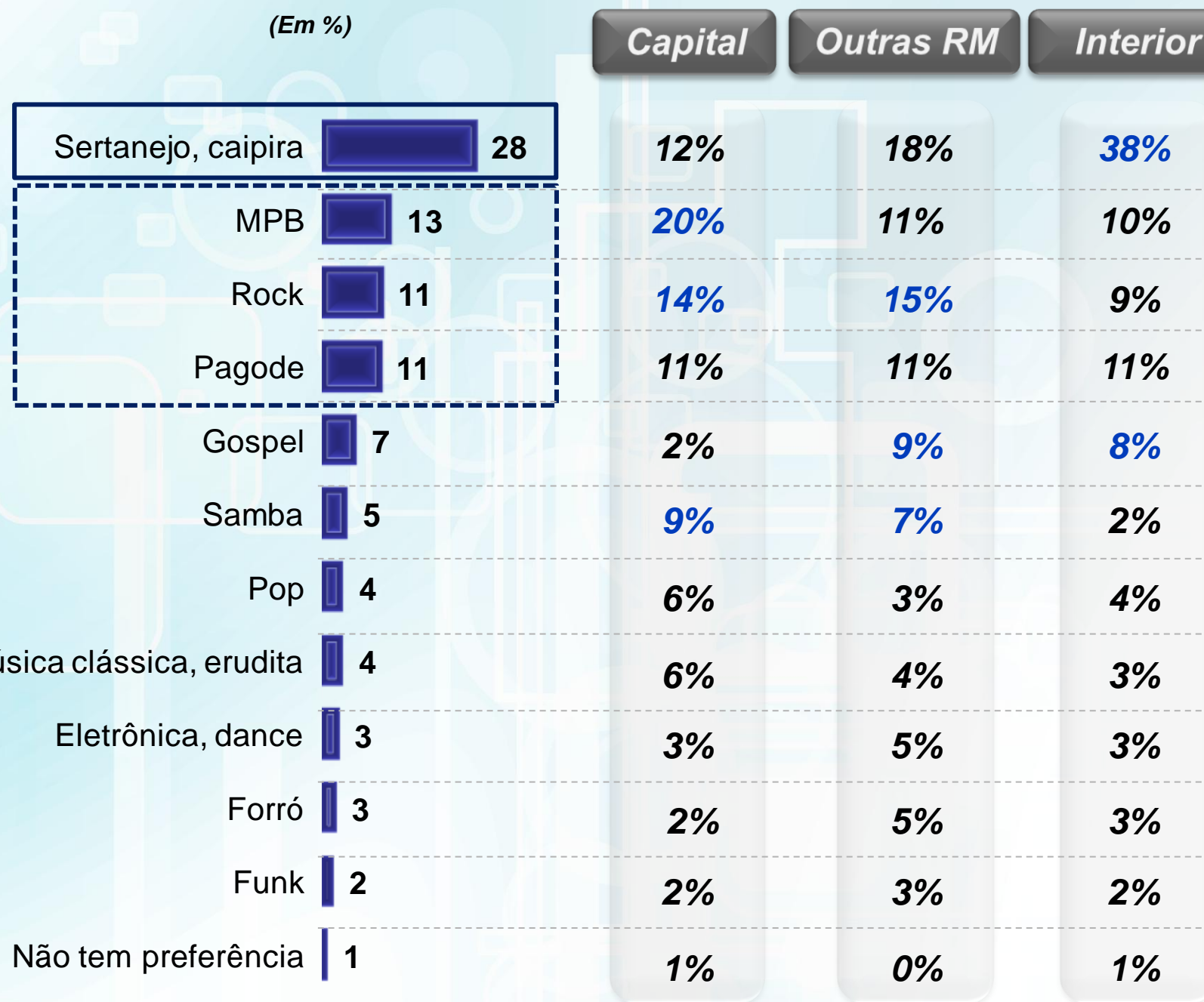
Gênero preferido de shows/ concertos musicais

(Espontânea e única)

56% têm hábito de ir a shows e concertos musicais.

→ **MPB** é o gênero preferido de shows, entre os que moram na **capital**.

(Em %)



Base: 284

243

822

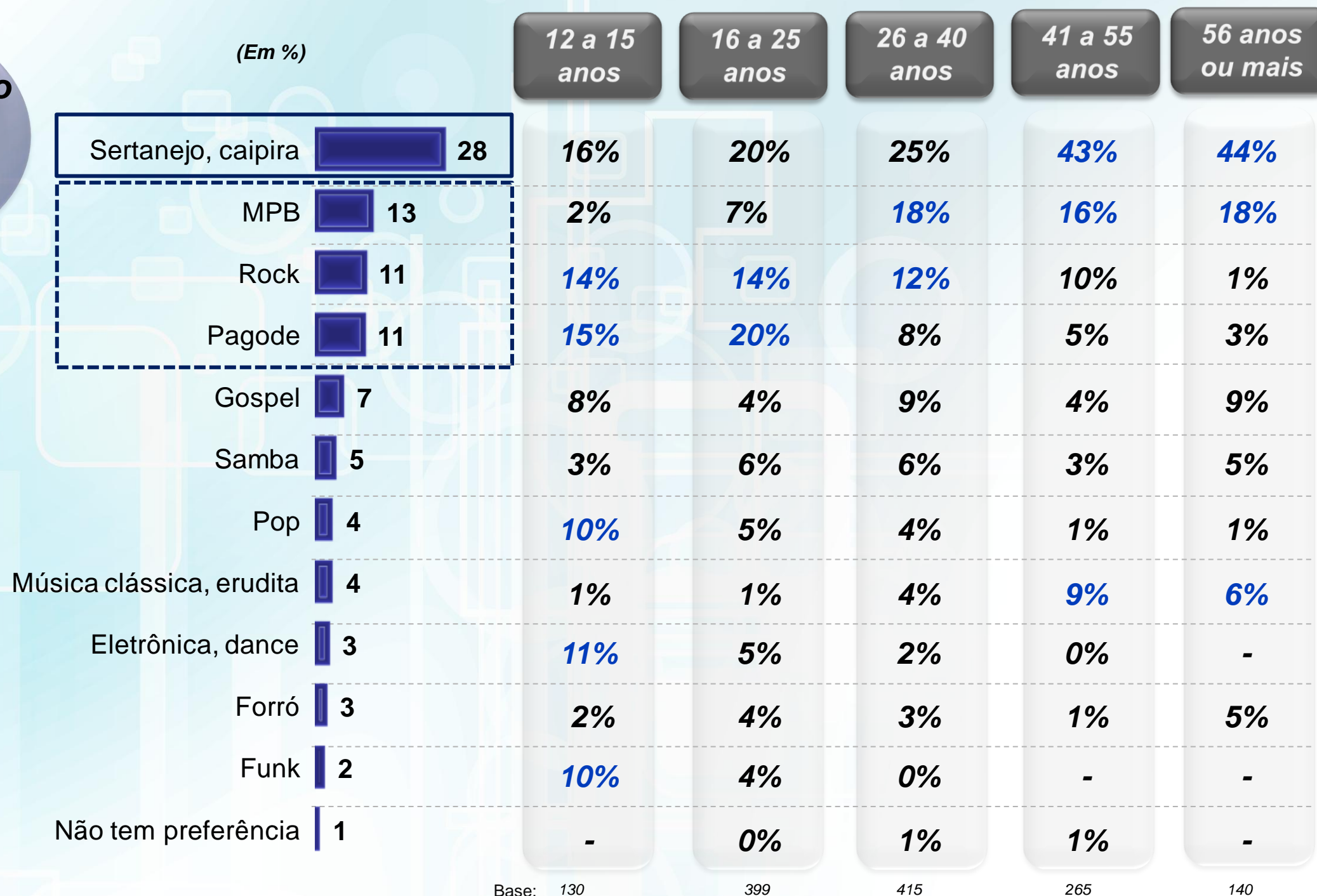
Citações até 2% no total da amostra

Gênero preferido de shows/ concertos musicais

(Espontânea e única)

56% têm hábito de ir a shows e concertos musicais.

→ Nos segmentos etários mais velhos é menor a diversificação de gêneros de shows preferidos.

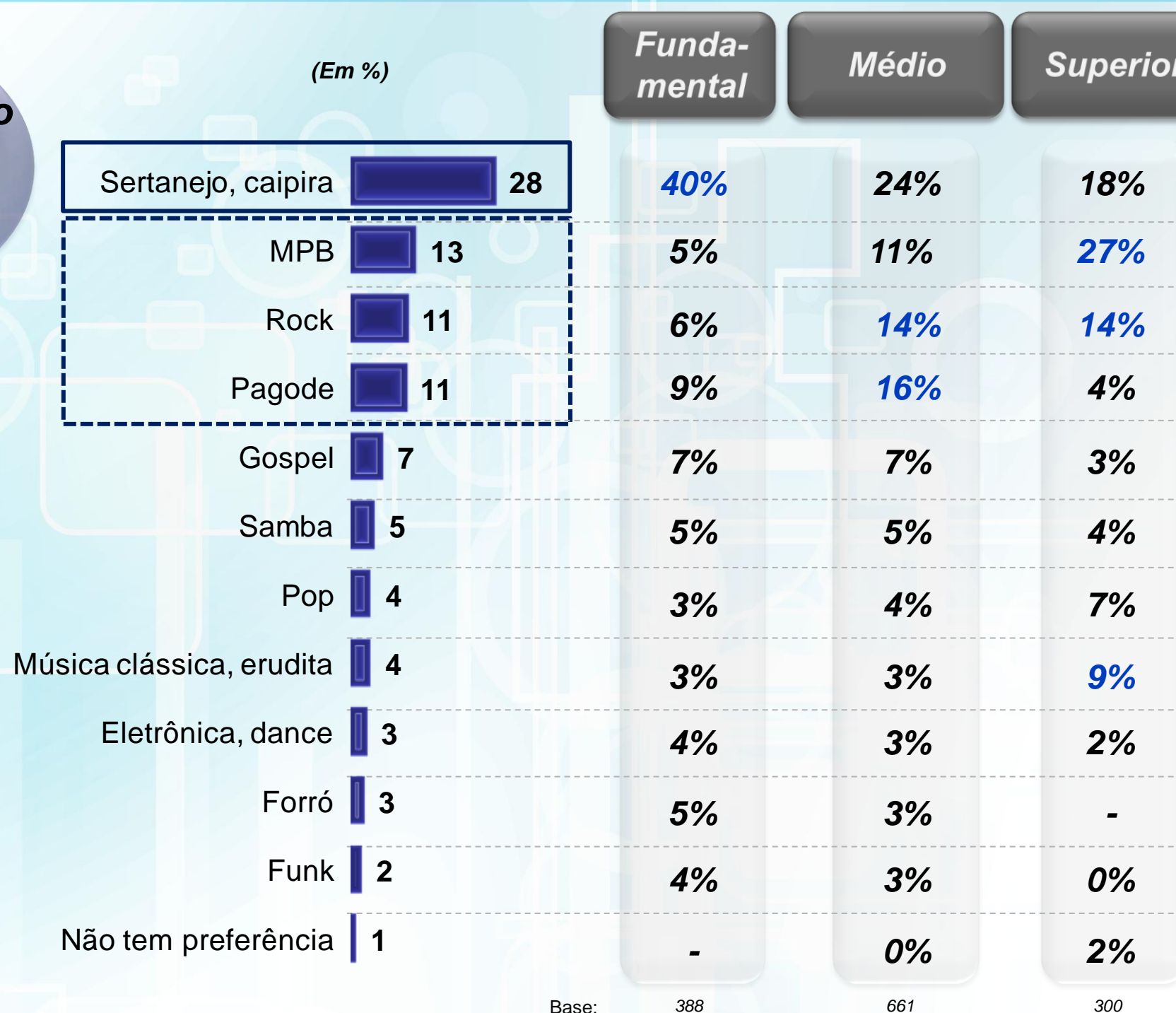


Gênero preferido de shows/ concertos musicais

(Espontânea e única)

56% têm hábito de ir a shows e concertos musicais.

→ Também é menor a variedade de interesse, entre os menos escolarizados.



Filmes

90% costumam assistir filmes em DVD ou no cinema.



Considerando os entrevistados que assistem filmes, em DVD ou no cinema, a grande maioria assiste tanto filmes estrangeiros como nacionais. **Os filmes estrangeiros, no entanto, são assistidos com maior frequência.**



Coerentemente, **os filmes estrangeiros são avaliados de forma mais positiva: 60%** atribuem as notas mais elevadas (9 e 10) aos estrangeiros, em comparação com **33%** para os filmes **brasileiros**.

A média fica em **8,5** para os **estrangeiros** e **7,5** para os **brasileiros**.



Assiste com maior frequência filmes estrangeiros:

- ensino superior,
- classes AB
- renda familiar superior a 5 salários mínimos
- jovens, de 16 a 40 anos.



Assiste com maior frequência filmes brasileiros:

- ensino fundamental,
- classes CDE
- renda familiar até 2 S.M.
- mais velhos, a partir de 41 anos
- residentes em cidades de pequeno porte.

Os filmes de ação/ aventura constituem o gênero preferido entre os paulistas (38%), especialmente entre o sexo masculino (47%).

→ Cabe notar que a preferência por esse gênero declina entre os que têm curso superior e entre os mais velhos.

Em segundo lugar situa-se o gênero **comédia (19%)**, que detém maior preferência entre as mulheres.



Outros gêneros destacados pelos paulistas são

- ❑ o **romance** (12%), mais apreciado pelas mulheres e pelos mais velhos e
- ❑ Os filmes de **terror**, que apresentam preferência mais concentrada entre os adolescentes, de 12 a 15 anos.

Os gêneros **policia / suspense e drama** são preferidos por parcelas menores (5% e 4%, respectivamente) e são mais escolhidos pelos que possuem escolaridade superior.

Os locais ou meios onde costumam assistir filmes são variados, porém **assistir a filmes na TV aberta (70%) é a forma mais difundida**, especialmente entre os menos favorecidos econômica e educacionalmente e entre os mais velhos.

Os **filmes em DVD ou vídeo pirata** constam em segundo lugar: **59%** dos paulistas declaram assisti-los → os maiores percentuais são encontrados nos outros municípios da rm (68%), entre os jovens de 16 a 25 anos (68%) e nas faixas de menor renda, até 5 s.M. (64%).



DVDs ou vídeos originais (52%)

Comprado, alugado ou emprestado

- **mais velhos**, a partir de 56 anos (69%)
- escolaridade **superior** (60%)
- renda **superior a 5 S. M.** (61%)
- os residentes em **cidade pequena** (61%)



Cinema (48%)

- **jovens**, até 25 anos (57%)
- escolaridade **superior** (65%)
- renda **superior a 5 S. M.** (62%)



TV assinatura (27%)

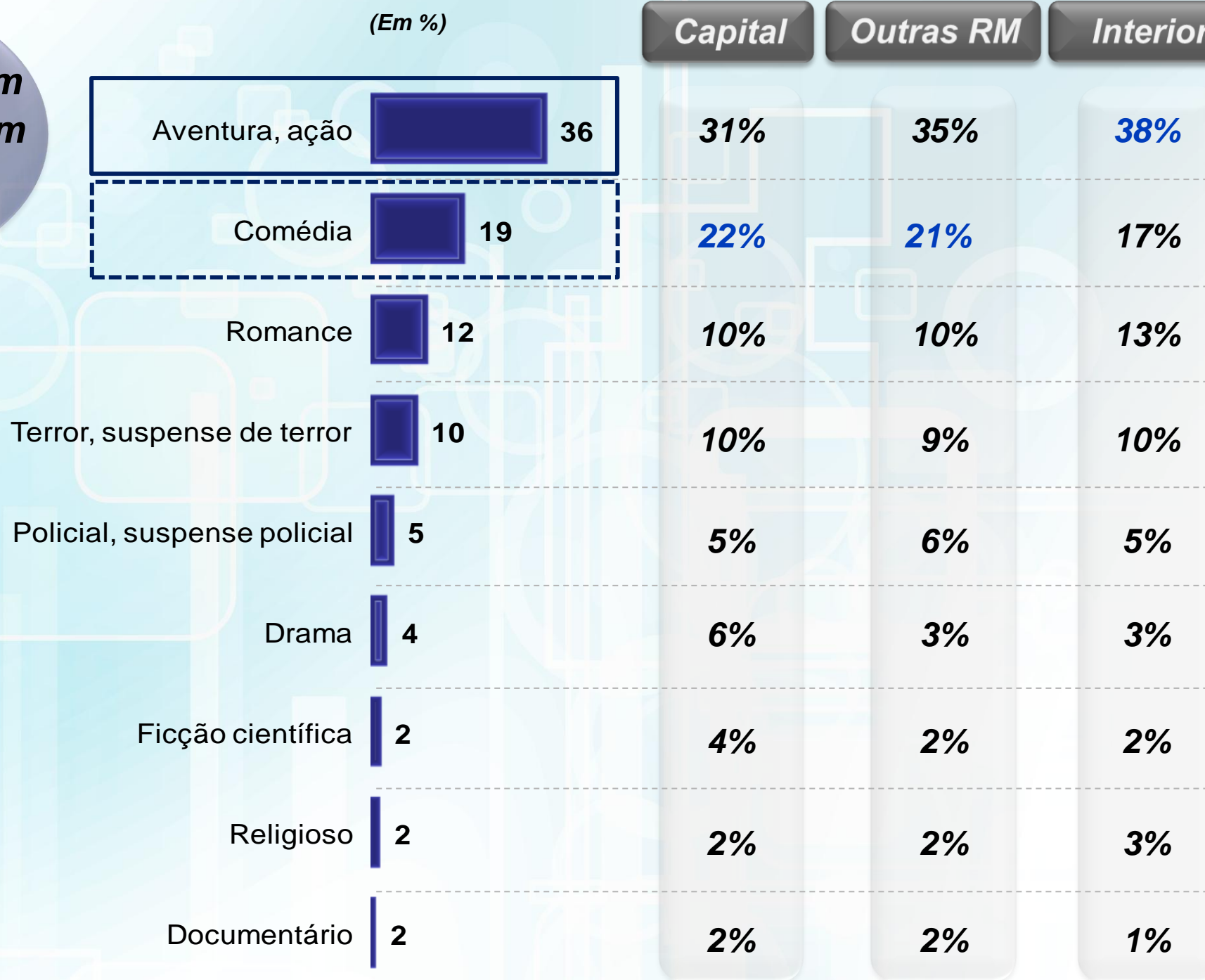
- escolaridade **superior** (49%)
- **mais de 5 S.M.** (49%)
- cidade **grande** (35%)

Além desses locais/ meios, há um percentual já expressivo que costuma baixar filmes pela **internet (18%)**, concentrados entre os mais jovens, até 25 anos (em torno de 30%) e nas classes AB (20%).

Gênero preferido de filmes

(Espontânea e única)

90% costumam assistir filmes em DVD ou no cinema.



Base: 496 402 1.247

Base: Entrevistados que costumam assistir filmes em DVD ou no cinema – 2.145 entrevistas

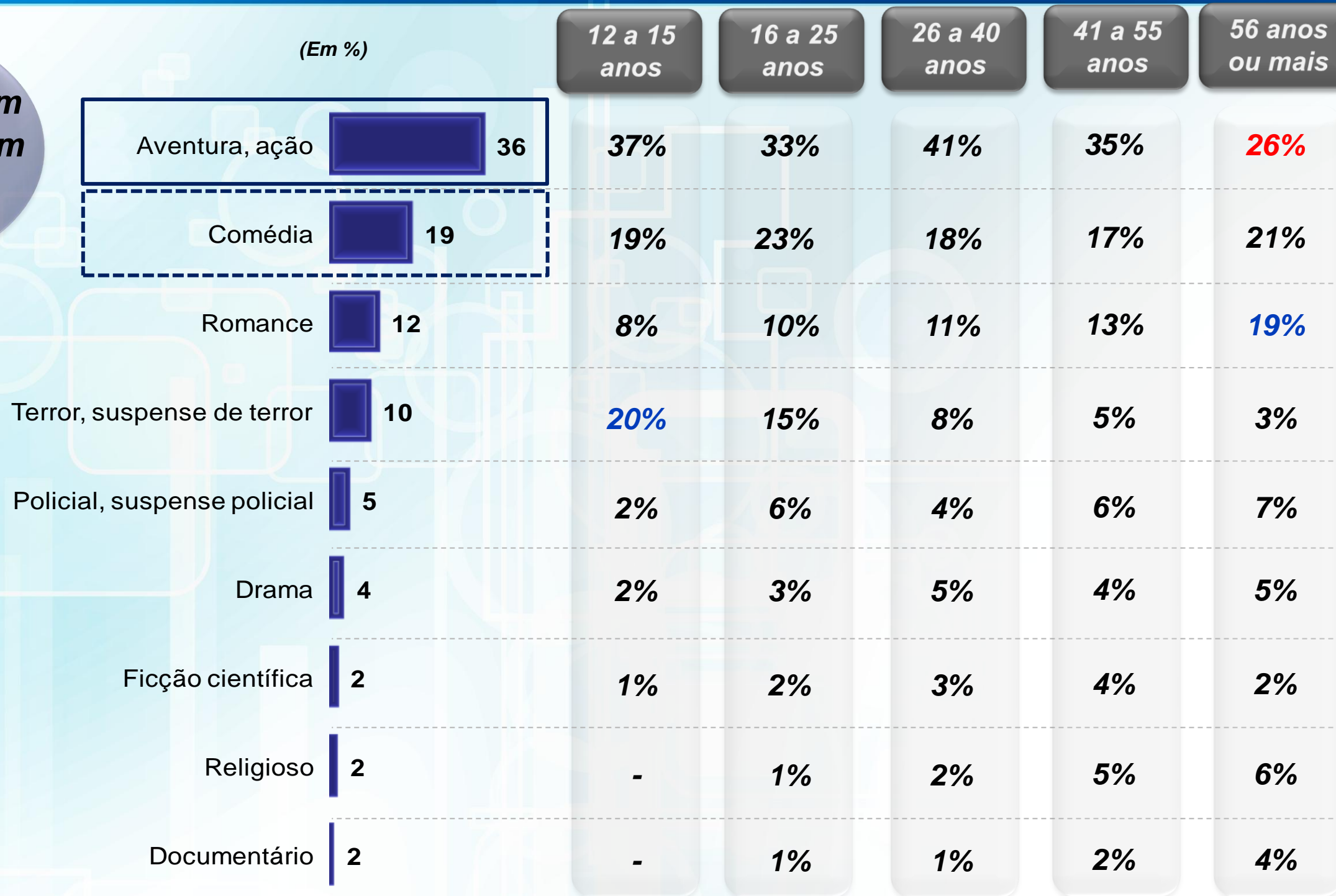
P.22 Qual é o gênero de filme que você prefere?

Citações até 2% no total da amostra

Gênero preferido de filmes

(Espontânea e única)

90% costumam assistir filmes em DVD ou no cinema.



Base: Entrevistados que costumam assistir filmes em DVD ou no cinema – 2.145 entrevistas
 P.22 Qual é o gênero de filme que você prefere?

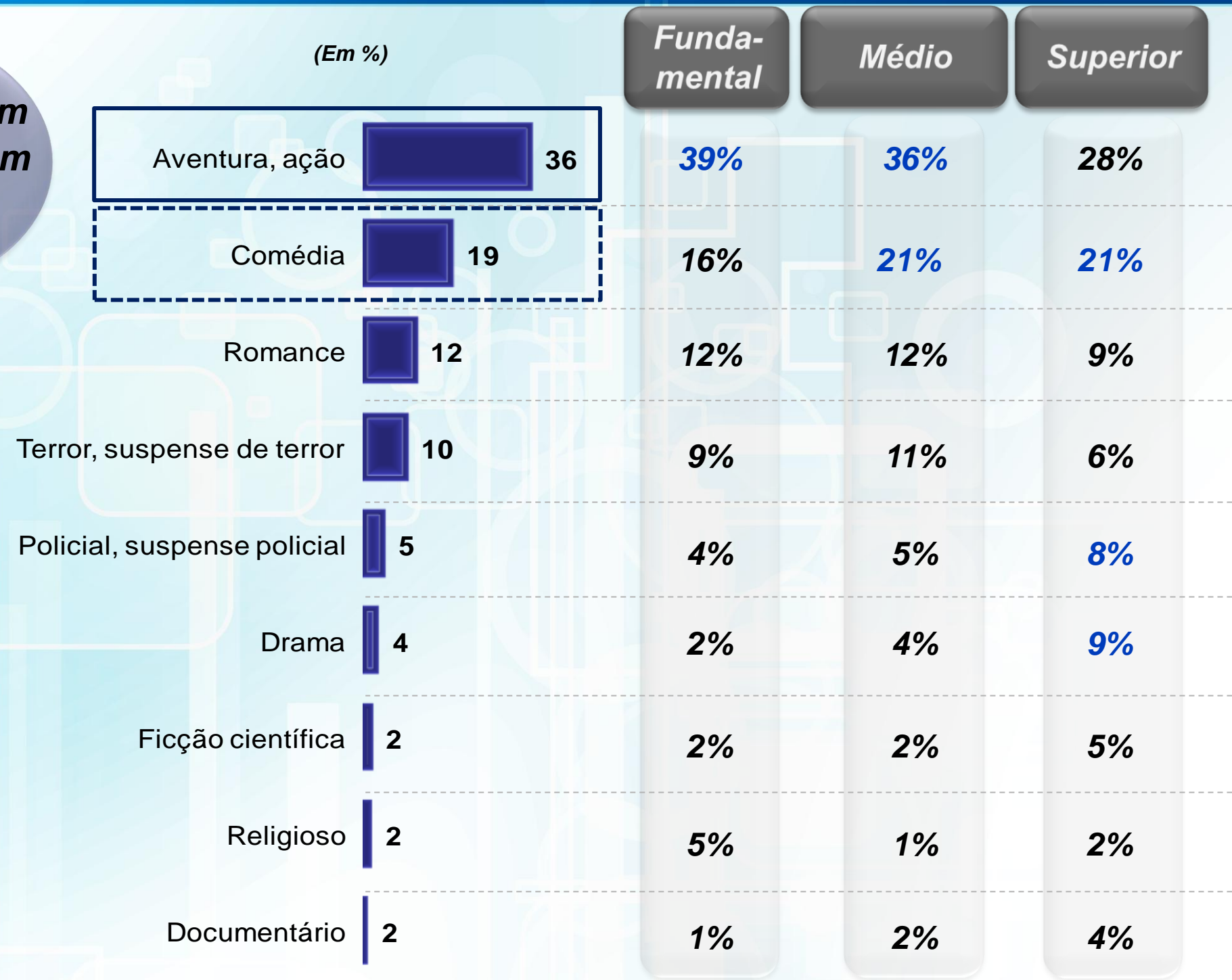
Base: 213 557 680 459 236

Citações até 2% no total da amostra

Gênero preferido de filmes

(Espontânea e única)

90% costumam assistir filmes em DVD ou no cinema.



Base: 757 1.007 381

Base: Entrevistados que costumam assistir filmes em DVD ou no cinema – 2.145 entrevistas
 P.22 Qual é o gênero de filme que você prefere?

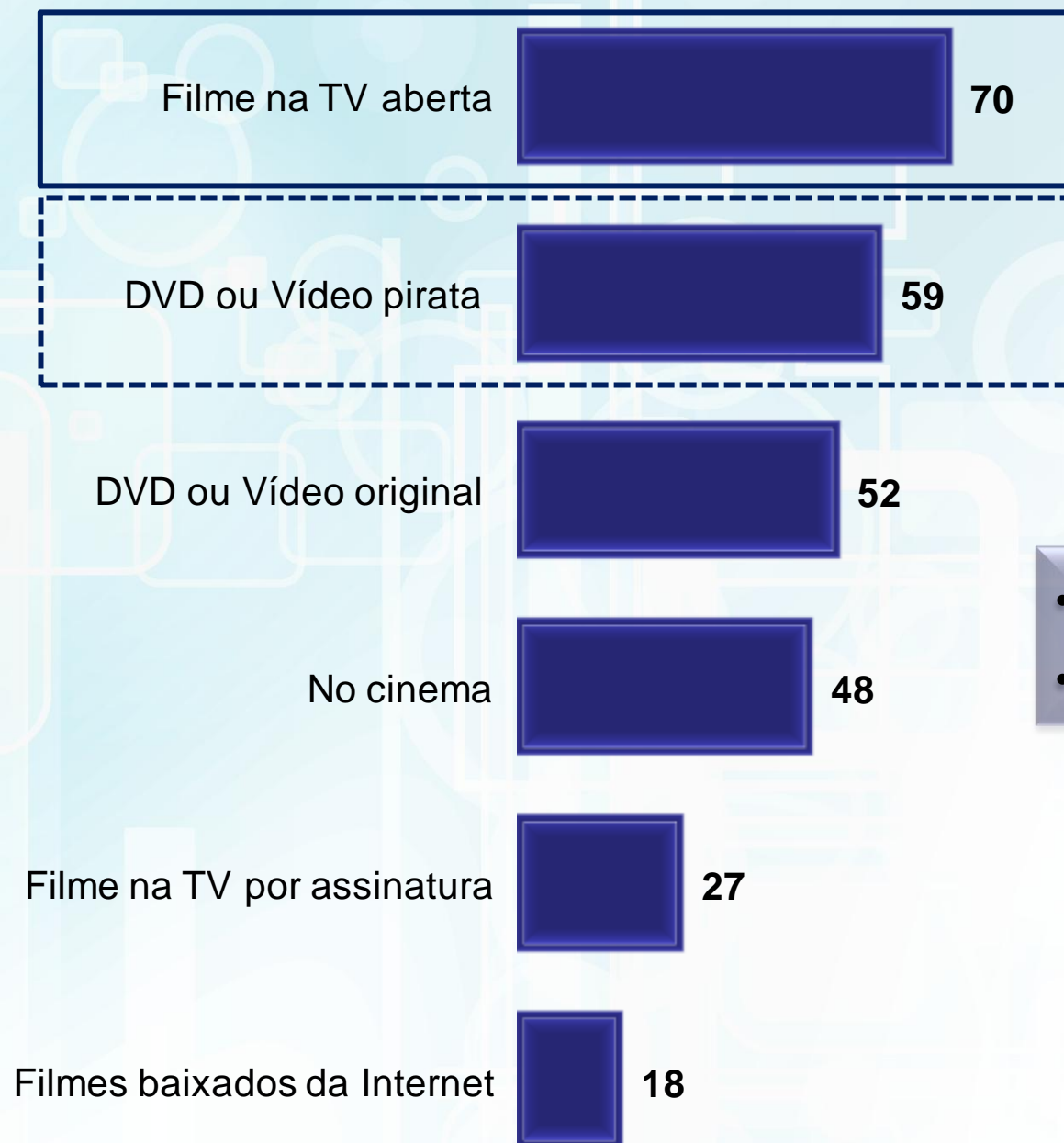
Citações até 2% no total da amostra

Meios, locais em que costuma assistir filmes

(Estimulada e múltipla, em %)

90% costumam assistir filmes em DVD ou no cinema.

1º + 2º + 3º Lugares



• **DVD, vídeo** (original + pirata) → **91%**
• **TV** → **87%** (aberta + assinatura)

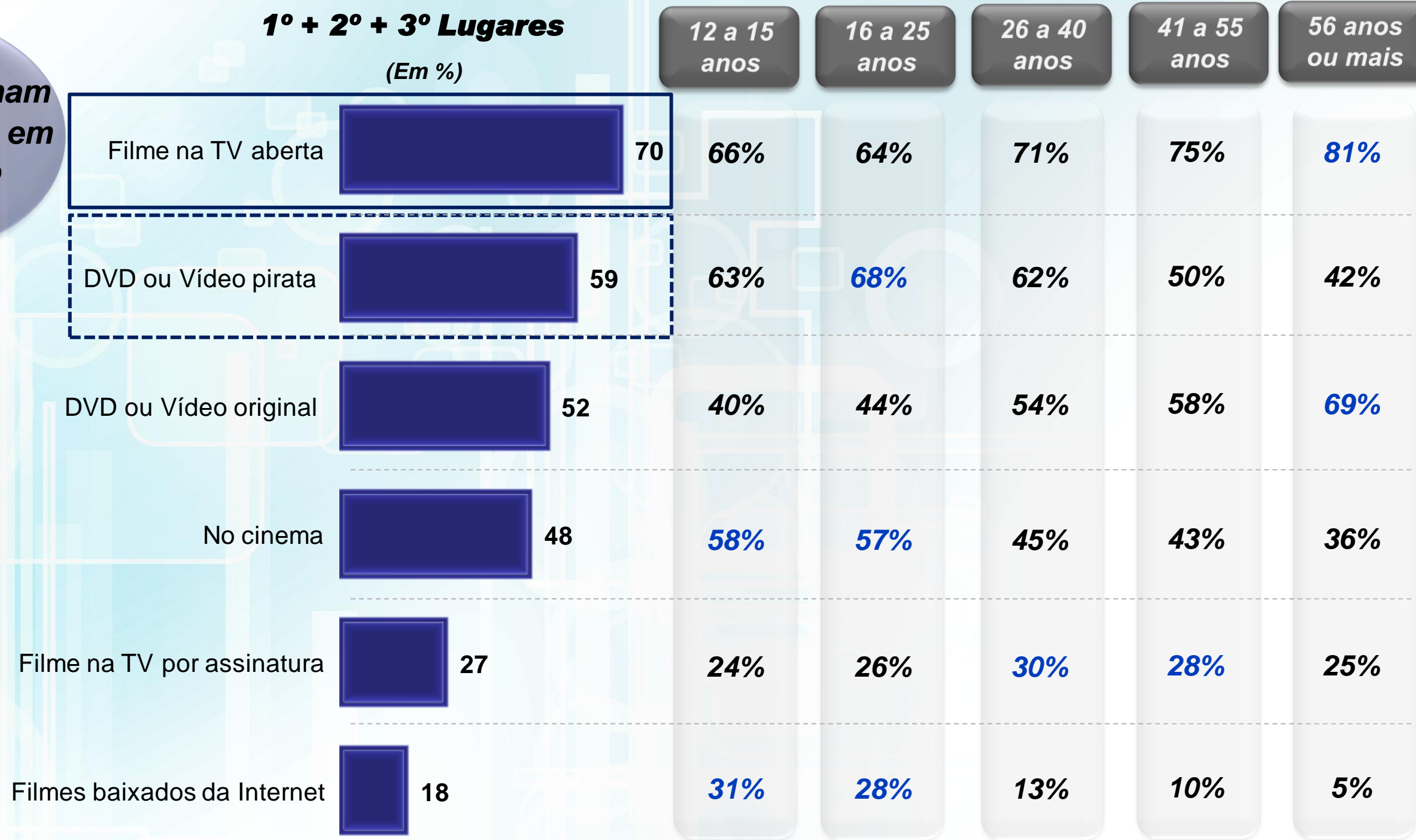
Base: Entrevistados que costumam assistir filmes em DVD ou no cinema – 2.145 entrevistas

P.21 Pensando nos filmes que você costuma assistir, e de acordo com este cartão, onde você diria que costuma assistir mais filmes? E em segundo lugar? E em terceiro lugar?

Meios, locais em que costuma assistir filmes

(Estimulada e múltipla)

90% costumam assistir filmes em DVD ou no cinema.



Base: 213 557 680 459 236

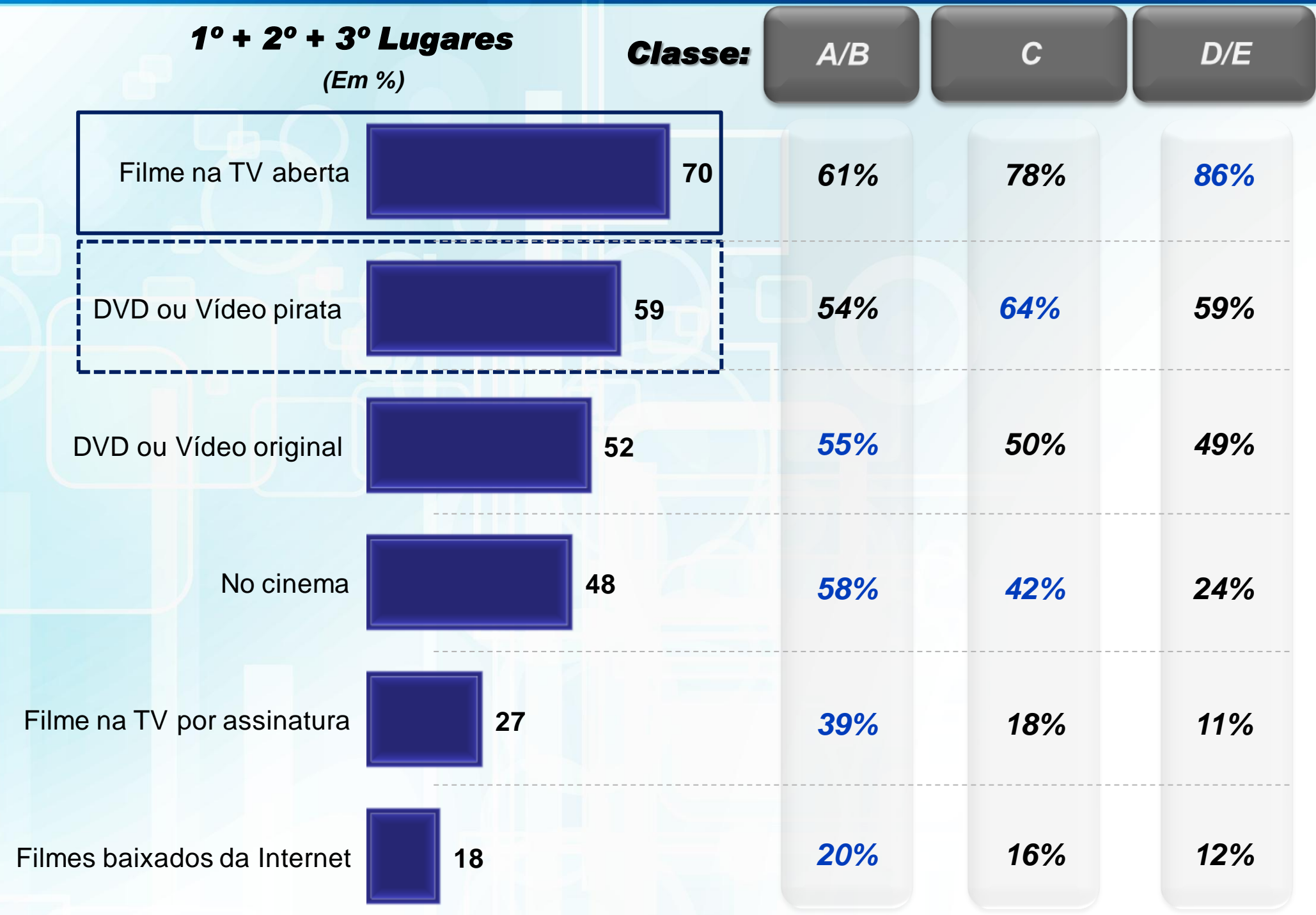
Base: Entrevistados que costumam assistir filmes em DVD ou no cinema – 2.145 entrevistas

P.21 Pensando nos filmes que você costuma assistir, e de acordo com este cartão, onde você diria que costuma assistir mais filmes? E em segundo lugar? E em terceiro lugar?

Meios, locais em que costuma assistir filmes

(Estimulada e múltipla)

90% costumam assistir filmes em DVD ou no cinema.



Base: Entrevistados que costumam assistir filmes em DVD ou no cinema – 2.145 entrevistas

Base:

1.012

1.012

P.21 Pensando nos filmes que você costuma assistir, e de acordo com este cartão, onde você diria que costuma assistir mais filmes? E em segundo lugar? E em terceiro lugar?

90% costumam assistir filmes em DVD ou no cinema.

Filmes que costuma assistir em DVD ou no cinema

Filmes que assiste com maior frequência



Avaliação dos filmes brasileiros e estrangeiros

(Estimulada e única – Escala de 0 a 10)

90% costumam assistir filmes em DVD ou no cinema.

+

Notas 10 e 9

Notas 8 e 7

Notas 6 e 5

Notas 4 e 3

-

Notas 2, 1 e 0

Não sabe

Média

→ Filmes estrangeiros recebem avaliação mais positiva.

Filmes estrangeiros

60%

26%

7%

2%

2%

3%

8,5

86%

Filmes brasileiros

33%

37%

18%

4%

4%

4%

7,5

71%

Teatro

40% têm o hábito de ir ao teatro.

Entre o público que tem o hábito de ir a teatro, a **história, assunto ou tema** é o fator mais importante na escolha da peça.

Paralelamente, são considerados também os **atores, elenco e o gênero da peça** (42%), este último mais citado pelos de maior escolaridade.



Além desse tripé básico, são fatores coadjuvantes na escolha a **opinião de amigos, parentes, o preço do ingresso, o local**, isto é, o **teatro** onde é apresentada a peça e as **críticas na imprensa**.

↳ Destaque entre os que possuem curso superior.

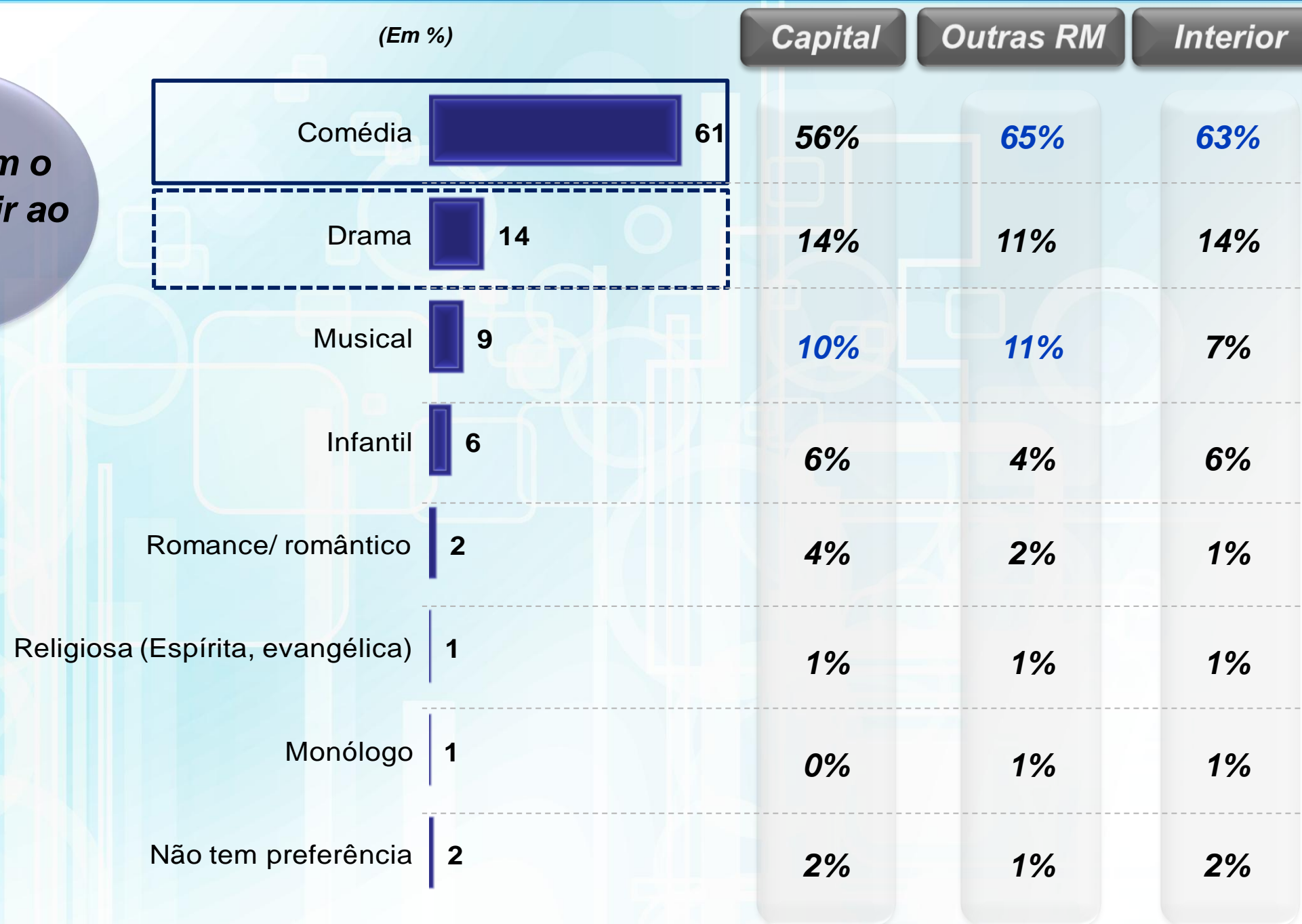
O gênero favorito é, de longe, a **comédia** → **61%**, com destaque nas classes ABC.

Num outro patamar, bem mais à distância, situam-se o **drama** (14%) e o **musical** (9%), gêneros preferidos entre os mais velhos, a partir de 56 anos.

Gênero preferido de peças de teatro

(Espontânea e única)

40% têm o hábito de ir ao teatro.



Base: 258

162

550

Base: Entrevistados que costumam ir ao teatro – 970 entrevistas

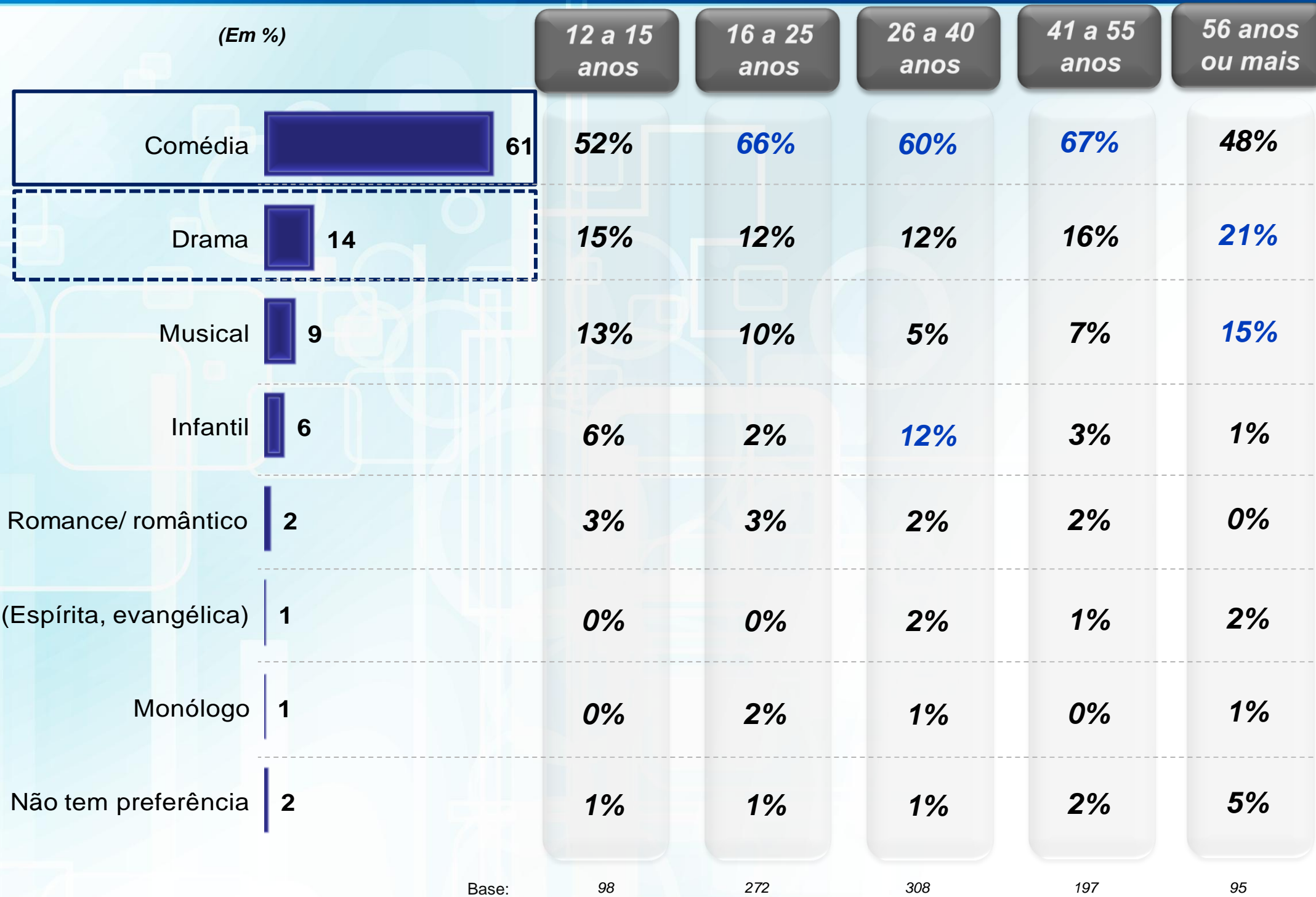
P.28 Qual é o gênero ou estilo de peças de teatro que você prefere?

Citações até 1% no total da amostra

Gênero preferido de peças de teatro

(Espontânea e única)

40% têm o hábito de ir ao teatro.



Base: Entrevistados que costumam ir ao teatro – 970 entrevistas

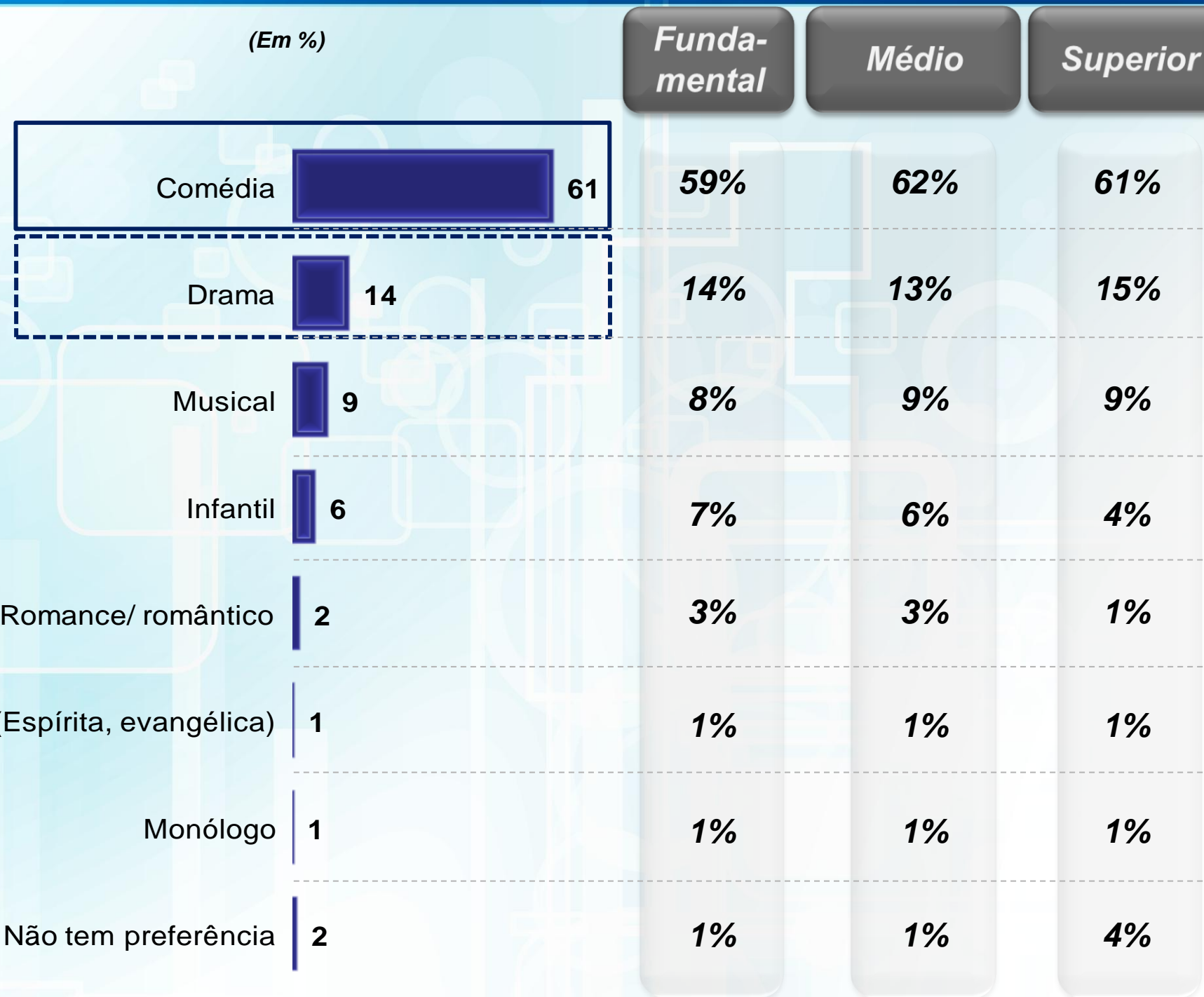
P.28 Qual é o gênero ou estilo de peças de teatro que você prefere?

Citações até 1% no total da amostra

Gênero preferido de peças de teatro

(Espontânea e única)

40% têm o hábito de ir ao teatro.



Base:

223

466

281

Base: Entrevistados que costumam ir ao teatro – 970 entrevistas

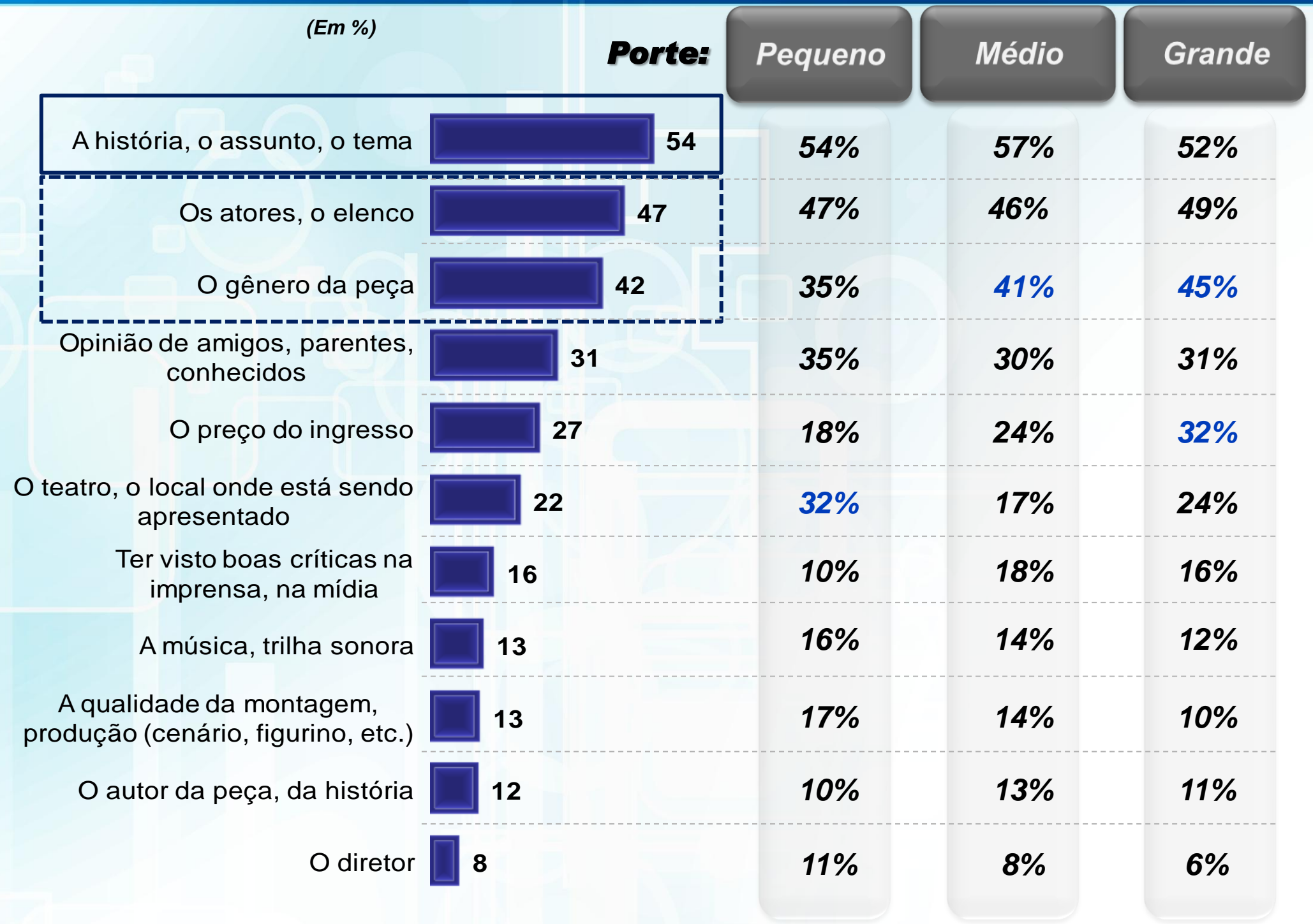
P.28 Qual é o gênero ou estilo de peças de teatro que você prefere?

Citações até 1% no total da amostra

Fatores que determinam a escolha da peça – 1º + 2º + 3º lugares

(Estimulada e múltipla)

40% têm o hábito de ir ao teatro.



Base:

101

423

446

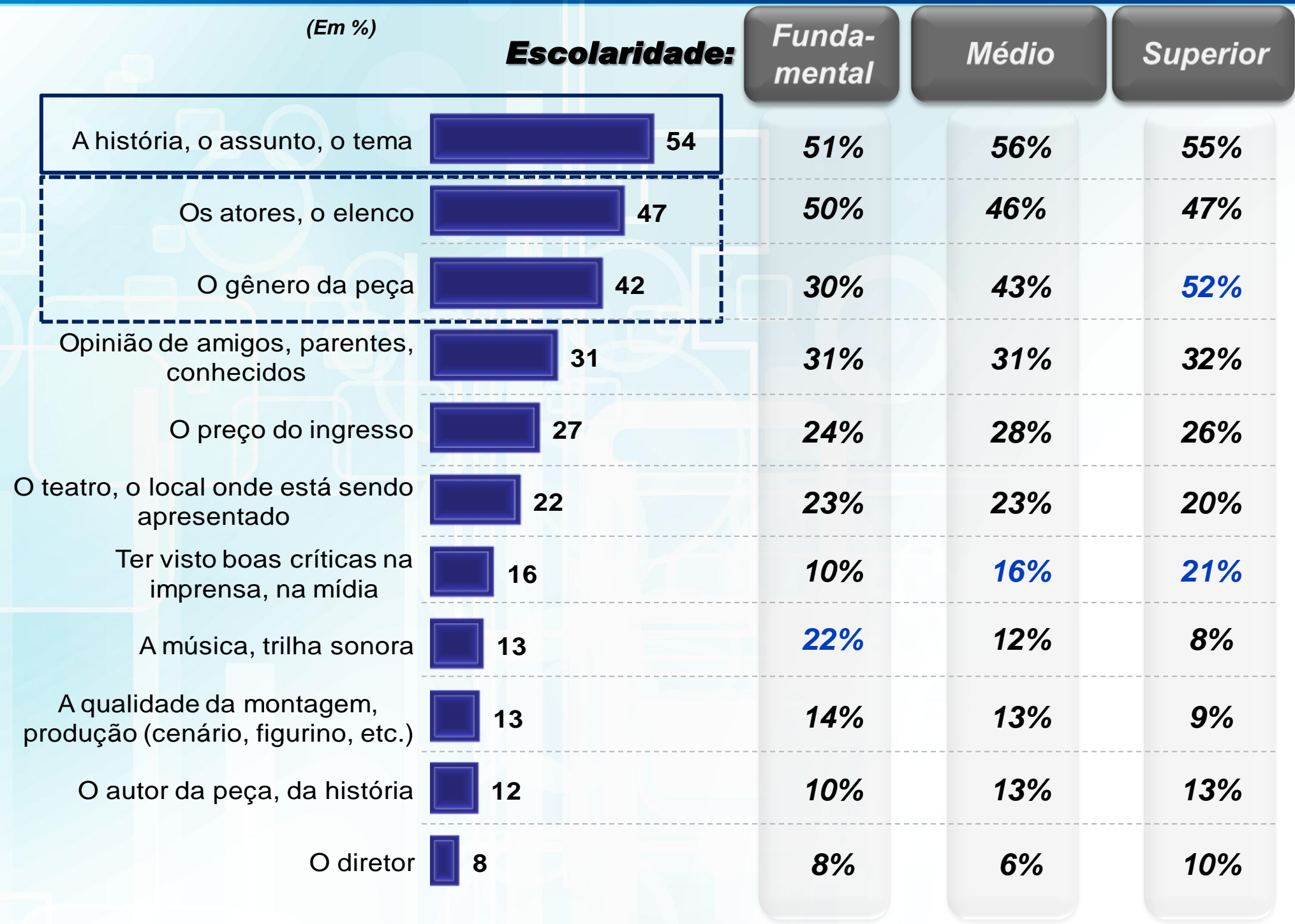
Base: Entrevistados que costumam ir ao teatro – 970 entrevistas

P.29 De acordo com este cartão, qual o principal fator que determina a sua escolha para ver uma peça de teatro? E em segundo lugar? E em terceiro lugar? Algum outro que não esteja no cartão?

Fatores que determinam a escolha da peça – 1º + 2º + 3º lugares

(Estimulada e múltipla)

40% têm o hábito de ir ao teatro.



Base:

223

466

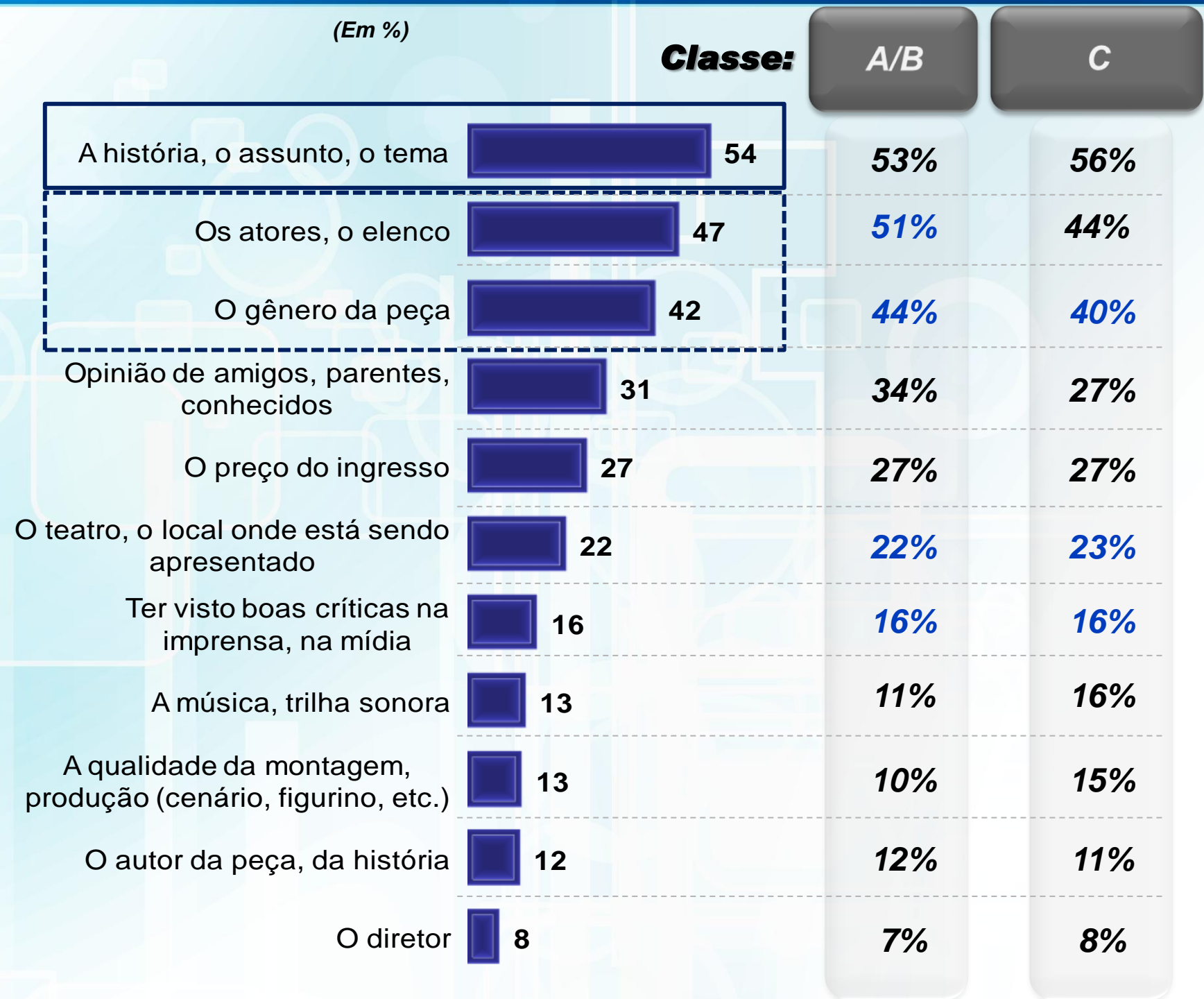
281

Base: Entrevistados que costumam ir ao teatro – 970 entrevistas

P.29 De acordo com este cartão, qual o principal fator que determina a sua escolha para ver uma peça de teatro? E em segundo lugar? E em terceiro lugar? Algum outro que não esteja no cartão?

Fatores que determinam a escolha da peça – 1º + 2º + 3º lugares (Estimulada e múltipla)

40% têm o hábito de ir ao teatro.



→ Classes DE: base insuficiente para análises estatísticas

Base:

567

377

Base: Entrevistados que costumam ir ao teatro – 970 entrevistas

P.29 De acordo com este cartão, qual o principal fator que determina a sua escolha para ver uma peça de teatro? E em segundo lugar? E em terceiro lugar? Algum outro que não esteja no cartão?

Livros

68% têm o hábito de ler livros não didáticos.

Entre os leitores de livros não didáticos, **romance (30%)** é o gênero favorito, seguido mais à distância pelos livros **religiosos (12%)** e de **ação, aventura (10%)**.



As diferenças por sexo são marcantes: as **mulheres** concentram sua preferência nos **romances (40%)**, enquanto os **homens** têm interesses mais diversificados. Além do romance, são bastante citados também **ação/ aventura, religiosos, ficção e policial**.



Por idade, pode-se notar que os mais velhos dão preferência aos livros religiosos e espiritualistas, enquanto entre os mais jovens, ação/ aventura tem maior destaque (sobretudo entre adolescentes de 12 a 15 anos).

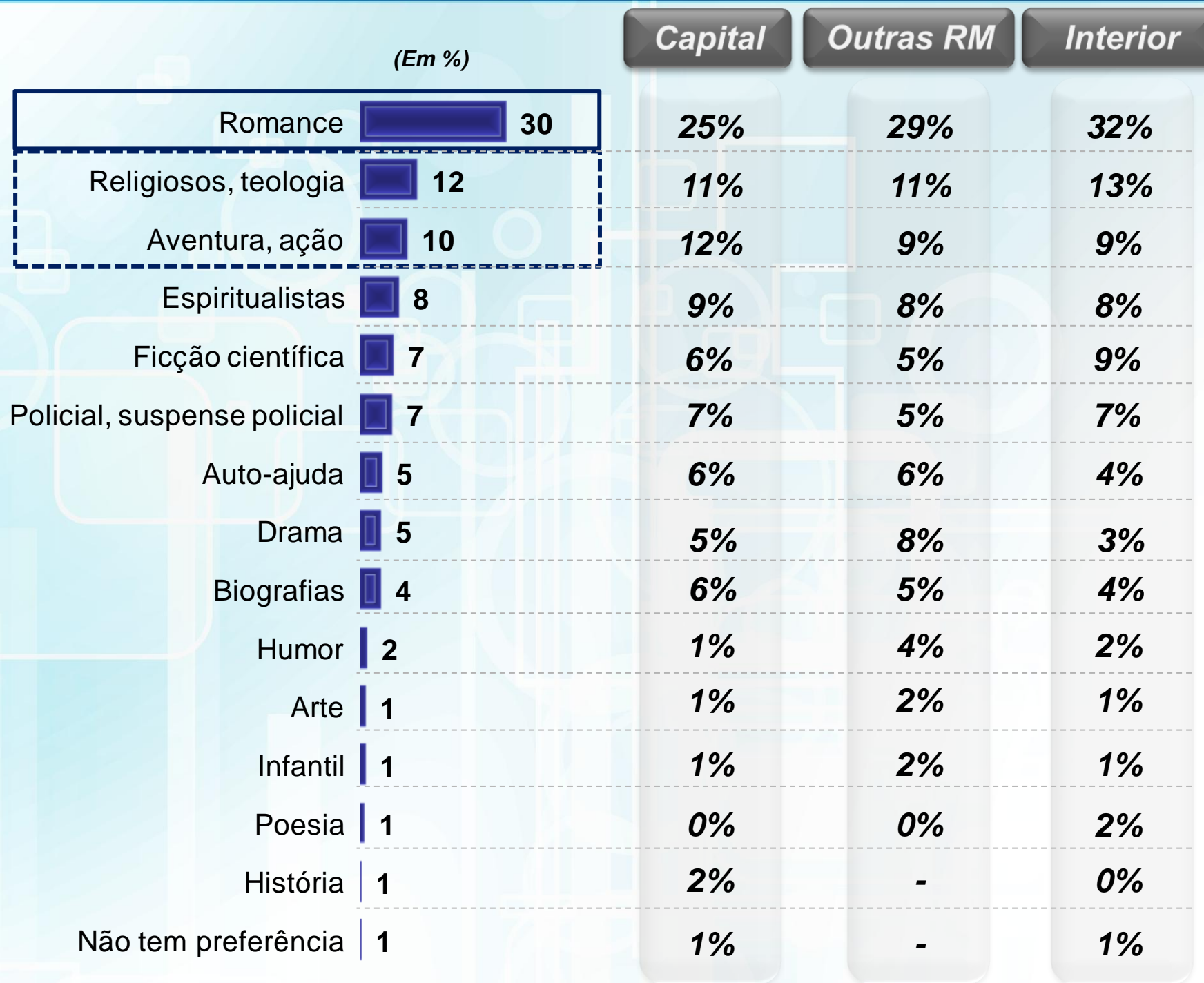
A maioria dos leitores costuma ler livros **emprestados de outras pessoas (77%)**, bem como **receber de presente (59%)**. Emprestar em **biblioteca** também é hábito para cerca de **51%** dos leitores → os adolescentes de 12 a 15 anos utilizam mais essa forma de acesso aos livros.

Quanto à **compra**, é realizada principalmente em **livrarias (56%)**. Contudo, ocorre em diversos locais/ meios, sempre com maior intensidade entre os mais escolarizados: em bancas/ supermercados, sebos, pela internet ou em formato digital (e-book).

Gênero preferido de livros não didáticos

(Espontânea e única)

68% têm o hábito de ler livros não didáticos.



Base:

378

286

964

Base: Entrevistados que costumam ler livros não didáticos – 1628 entrevistas

P.31 Qual gênero de livro não didático você prefere ler?

Citações até 1% no total da amostra

Gênero preferido de livros não didáticos

(Espontânea e única)

68% têm o hábito de ler livros não didáticos.

		(Em %)				
		12 a 15 anos	16 a 25 anos	26 a 40 anos	41 a 55 anos	56 anos ou mais
Romance	30	29%	32%	28%	31%	28%
Religiosos, teologia	12	1%	6%	13%	16%	24%
Aventura, ação	10	24%	10%	9%	7%	4%
Espiritualistas	8	1%	5%	10%	10%	13%
Ficção científica	7	9%	9%	8%	4%	3%
Policial, suspense policial	7	5%	11%	7%	5%	3%
Auto-ajuda	5	0%	3%	6%	7%	5%
Drama	5	5%	5%	5%	5%	3%
Biografias	4	5%	5%	3%	5%	4%
Humor	2	3%	4%	1%	1%	-
Arte	1	1%	4%	1%	2%	2%
Infantil	1	4%	1%	2%	1%	1%
Poesia	1	6%	1%	0%	-	1%
História	1	-	0%	1%	1%	1%
Não tem preferência	1	-	0%	0%	1%	1%

Base:

149

419

523

339

198

Base: Entrevistados que costumam ler livros não didáticos – 1628 entrevistas

P.31 Qual gênero de livro não didático você prefere ler?

Citações até 1% no total da amostra

Gênero preferido de livros não didáticos (Espontânea e única)

68% têm o hábito de ler livros não didáticos.

		(Em %)	Funda- mental	Médio	Superior
Romance	30		33%	30%	25%
Religiosos, teologia	12		16%	11%	8%
Aventura, ação	10		12%	9%	9%
Espiritualistas	8		8%	8%	9%
Ficção científica	7		4%	8%	10%
Policial, suspense policial	7		4%	8%	8%
Auto-ajuda	5		2%	5%	8%
Drama	5		3%	6%	5%
Biografias	4		4%	4%	6%
Humor	2		1%	3%	0%
Arte	1		2%	1%	1%
Infantil	1		3%	1%	1%
Poesia	1		2%	1%	-
História	1		-	1%	1%
Não tem preferência	1		-	0%	2%

Base: Entrevistados que costumam ler livros não didáticos – 1628 entrevistas

Base: 478

791

359

P.31 Qual gênero de livro não didático você prefere ler?

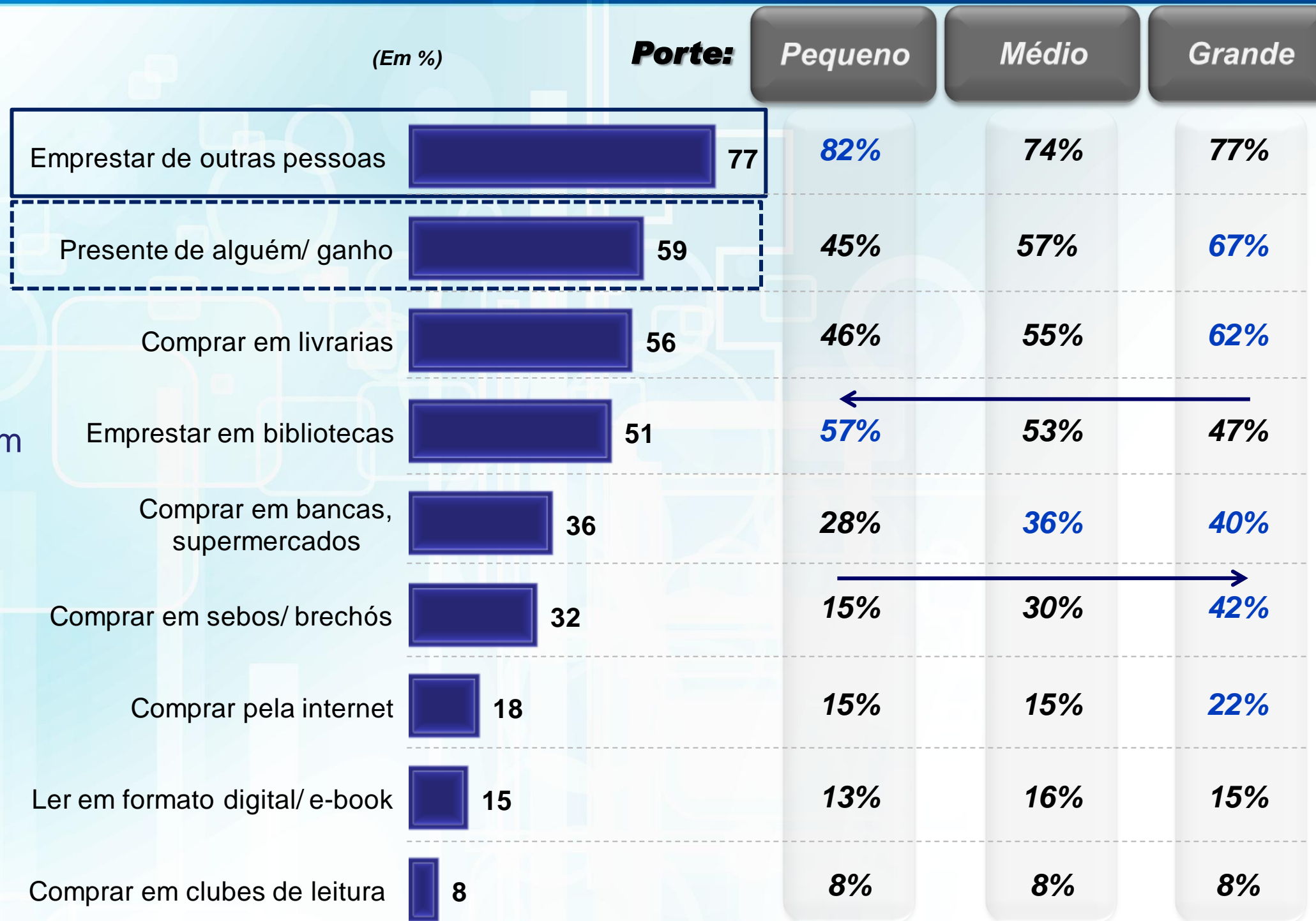
Citações até 1% no total da amostra

Acesso aos livros não didáticos

(Estimulada e múltipla)

68% têm o hábito de ler livros não didáticos.

→ Moradores das grandes cidades têm mais opções de acesso aos livros.



Base:

233

659

736

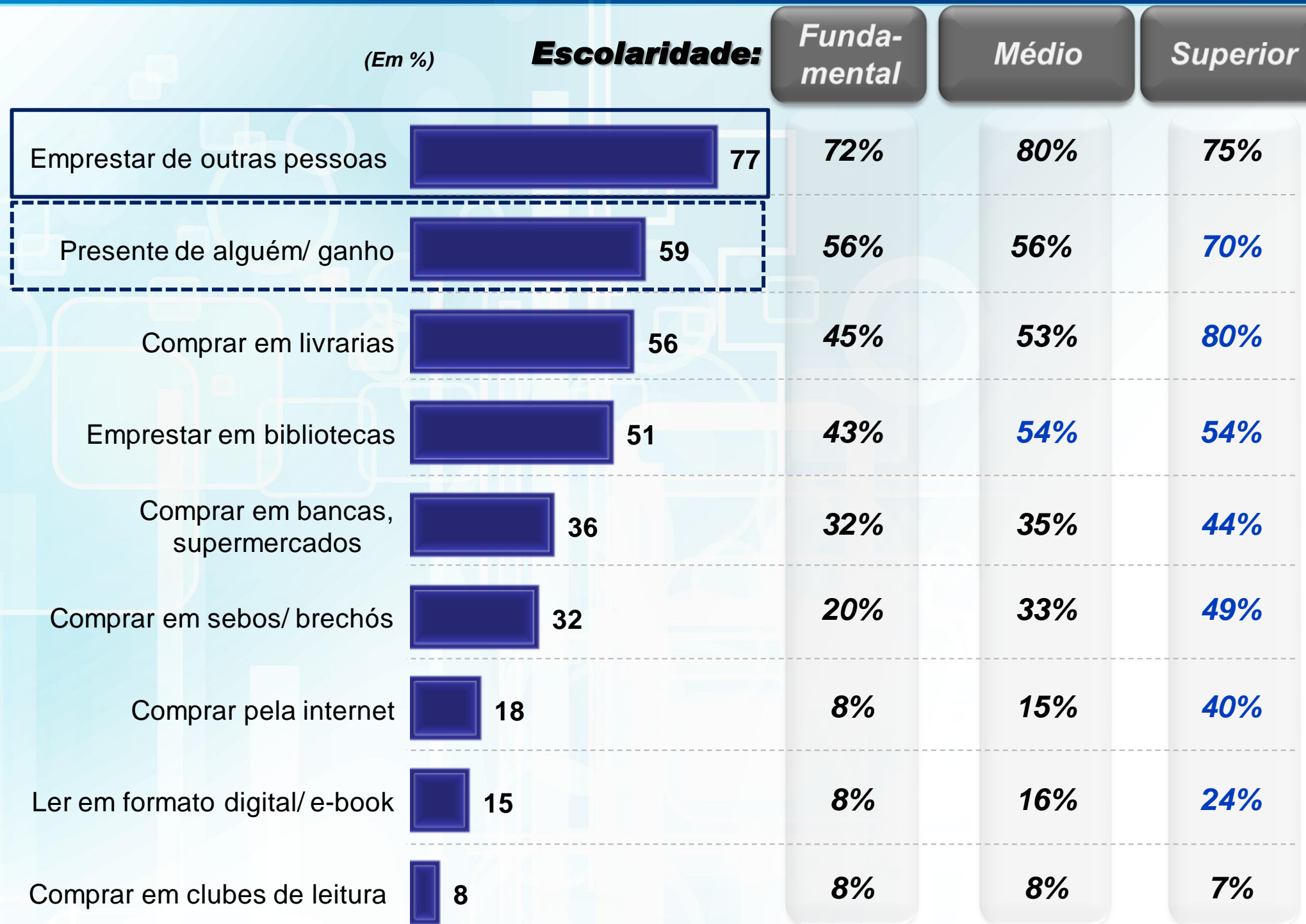
Base: Entrevistados que costumam ler livros não didáticos – 1628 entrevistas

P.30 Com relação aos livros que você costuma ler, você costuma _____ ? Algum outro que eu não tenha citado?

Acesso aos livros não didáticos

(Estimulada e múltipla)

68% têm o hábito de ler livros não didáticos.



Base:

478

791

359

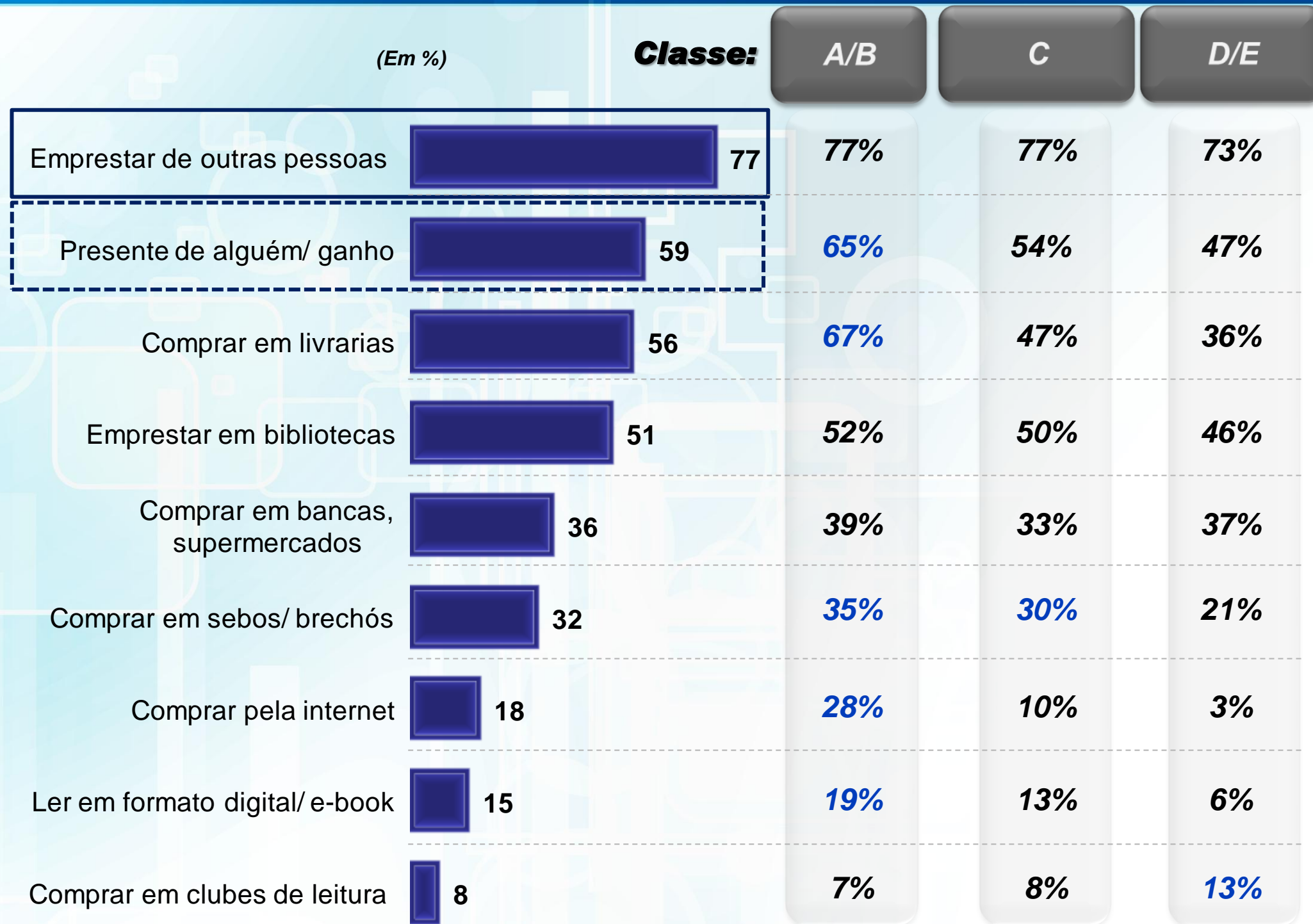
Base: Entrevistados que costumam ler livros não didáticos – 1628 entrevistas

P.30 Com relação aos livros que você costuma ler, você costuma _____ ? Algum outro que eu não tenha citado?

Acesso aos livros não didáticos

(Estimulada e múltipla)

68% têm o hábito de ler livros não didáticos.



Base: 808

746

74

Base: Entrevistados que costumam ler livros não didáticos – 1628 entrevistas

P.30 Com relação aos livros que você costuma ler, você costuma _____ ? Algum outro que eu não tenha citado?

VI. Barreiras para realização de atividades culturais

Falta de interesse e não ter a opção perto de casa ou do trabalho são as razões alegadas com maior frequência para não realizar atividades culturais.

→ O **desinteresse** é um aspecto mais ressaltado entre os que possuem menor escolaridade e entre os mais velhos.

→ A falta de opções nas proximidades constitui barreira mais expressiva para os menos favorecidos (classes CD e menor escolaridade), bem como nas cidades do Interior, e de menor porte.



Embora o aspecto financeiro tenha influência para não realização das atividades culturais, há necessidade de motivar os segmentos menos favorecidos na formação educacional ou os mais “acomodados”, como os mais velhos e, em menor grau, os do sexo masculino.

No caso do cinema, o conforto de poder assistir aos filmes em casa, pelo DVD, tem influência no segmento mais escolarizado (nível superior).

As barreiras para realização de atividades culturais - cinema, teatro e museus - concentram-se em:

Financeiras
(caro, falta de dinheiro)

Mais teatro e cinema

Falta de tempo

Não tem perto de Casa, trabalho

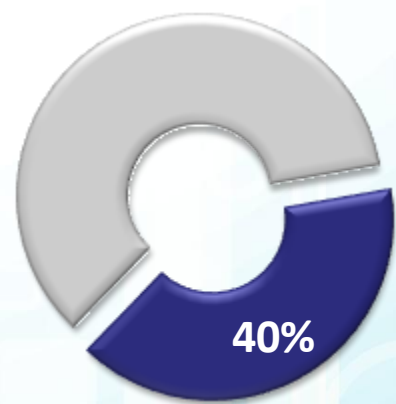
Mais com relação a museus

Falta de interesse

Barreiras	Cinema	Teatro	Museus
Falta de interesse	29%	32%	29%
Não tem perto de casa, trabalho	22%	24%	30%
Falta de tempo	17%	14%	14%
Falta de hábito	9%	14%	14%
É caro	8%	10%	4%
Faltam opções (em cartaz)	7%	7%	9%
Falta de dinheiro	6%	7%	5%
Prefere ver TV, DVD	6%	-	-

Razões para não frequentar cinemas

(Espontânea e múltipla)



40% Não costumam ir ao cinema

→ **Desinteresse** é a principal razão, especialmente entre os de ensino fundamental.

→ Questões relacionadas à localização e falta de tempo, ficam em um segundo patamar.

	(Em %)	Fund.	Médio	Superior
Não me interessa/ não gosto / não me sinto bem fazendo	29	34%	23%	18%
Não tem perto de casa/ do trabalho, é difícil de chegar	22	24%	21%	14%
Não tenho tempo de ir (trabalho, estudo, etc)	17	15%	20%	15%
Não tenho hábito, costume de fazer	9	10%	7%	12%
É caro	8	8%	7%	12%
Faltam opções - filmes que estão em cartaz não chamam a atenção	7	6%	10%	7%
Falta de dinheiro, motivo financeiro	6	6%	8%	1%
Prefiro ver em casa na TV/ DVD/ VHS	6	3%	8%	12%
Prefere ficar em casa, é mais confortável	5	5%	4%	8%
Impedimentos pessoais (religião, pais não deixam sair, etc.)	3	4%	2%	4%

Citações até 3% no total da amostra

40% não costumam ir ao cinema

⇒ Outros destaques:

+

Mais velhos

Classes C/D/E
Interior
Pequeno porte

16 a 55 anos

Mais velhos

Grande porte

Interior

Interior
Pequeno porte

Interior

Grande porte

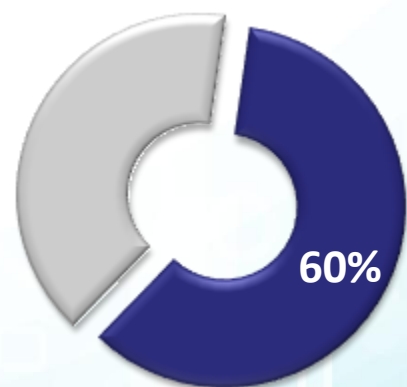
- (29%) não me interessa, não gosto, não me sinto bem fazendo.
- (22%) não tem perto de casa/ do trabalho, é difícil de chegar.
- (17%) não tenho tempo de ir (trabalho, estudo).
- (9%) não tenho hábito, costume de fazer.
- (8%) é caro.
- (7%) faltam opções.

→ A **localização** e a falta de opções de filmes, são razões mais citadas entre os moradores do interior. O desinteresse e a falta de hábito são barreiras entre os mais velhos.

Citações até 7% no total da amostra

Razões para não frequentar teatros

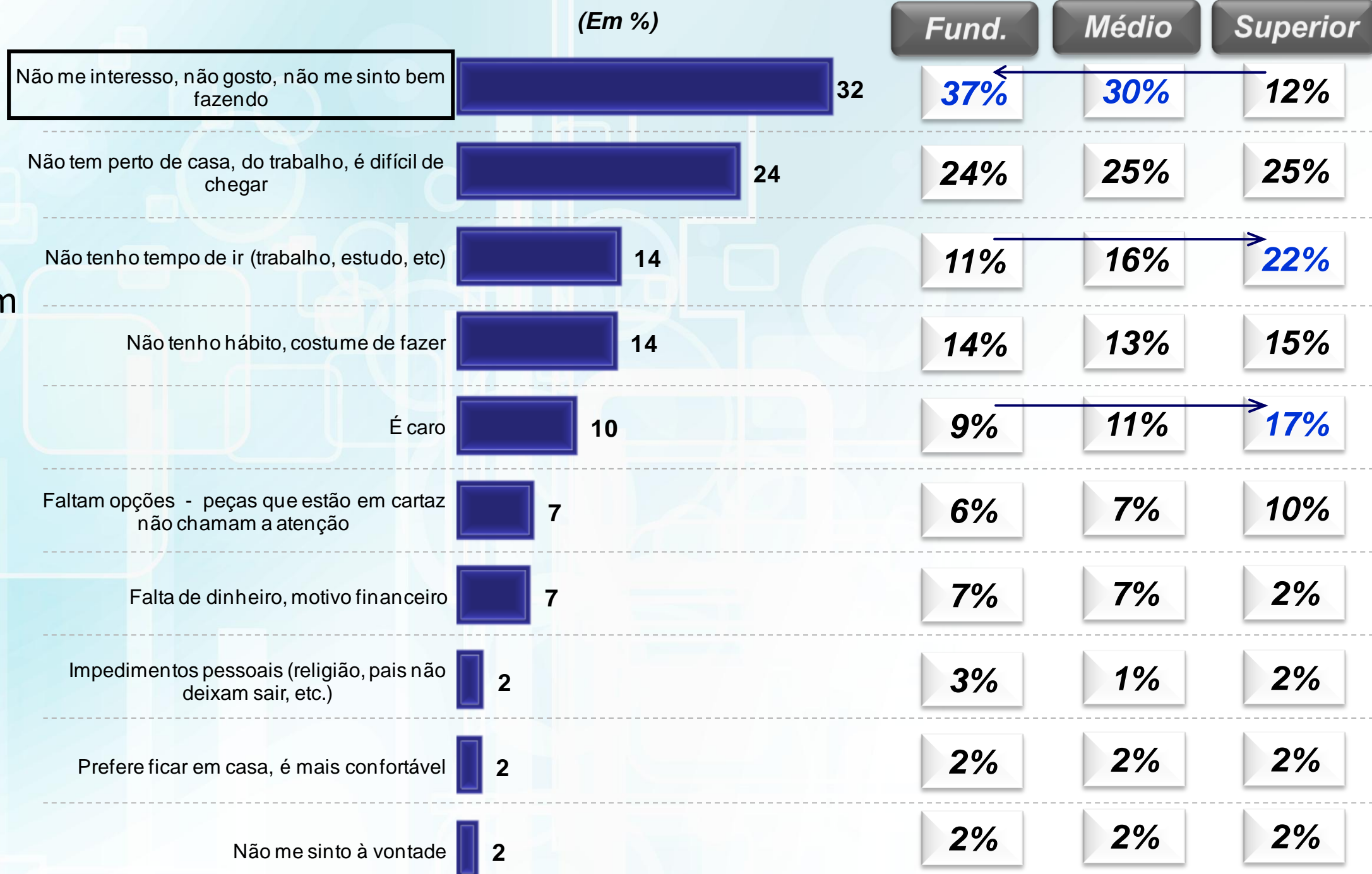
(Espontânea e múltipla)



60% Não costumam ir ao teatro

→ **Desinteresse** em primeiro lugar e a localização em segundo, são as principais justificativas de não ir ao teatro.

→ A falta de interesse é maior entre os de ensino fundamental e médio.



Citações até 2% no total da amostra

60% não costumam ir ao teatro

→ Outros destaques:

- **(32%)** não me interessa, não gosto, não me sinto bem fazendo.
- **(24%)** não tem perto de casa/ do trabalho, é difícil de chegar.
- **(14%)** não tenho tempo de ir (trabalho, estudo).
- **(14%)** não tenho hábito, costume de fazer.
- **(10%)** é caro.

+

*Homens
12 a 25 anos
56 anos ou mais*

*Interior
Pequeno porte*

*16 a 55 anos
Grande porte*

56 anos ou mais

*Mulheres
Região Metropolitana
Grande porte*

→ O preço é barreira, especialmente nas cidades de grande porte.

-

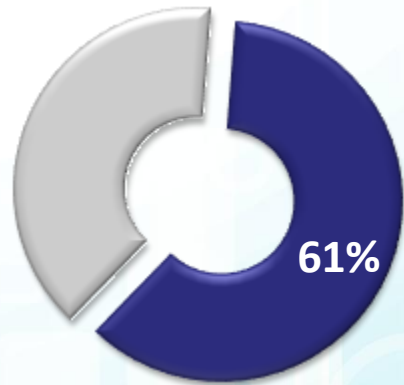
*Classes A/B
Pequeno porte*

Classes A/B

Pequeno porte

Razões para não frequentar museus

(Espontânea e múltipla)



61% Não costumam ir a museus

→ Novamente a **localização** e o **desinteresse** constituem as principais razões de afastamento de atividades de caráter cultural, inclusive museu.

→ O desinteresse mais uma vez se destaca entre os menos escolarizados.

	(Em %)	Fund.	Médio	Superior
Não tem perto de casa, do trabalho, é difícil de chegar	30	28%	31%	32%
Não me interessa, não gosto, não me sinto bem fazendo	29	34%	26%	16%
Não tenho hábito, costume de fazer	14	15%	13%	16%
Não tenho tempo de ir (trabalho, estudo, etc)	14	13%	14%	14%
Faltam opções - exposições que estão em cartaz não chamam a atenção	9	8%	10%	13%
Falta de dinheiro, motivo financeiro	5	5%	4%	3%
É caro	4	5%	4%	5%
Prefere ficar em casa, é mais confortável	3	3%	2%	2%
Não me sinto à vontade	2	2%	2%	-
Impedimentos pessoais (religião, pais não deixam sair, etc.)	2	2%	1%	3%

Citações até 2% no total da amostra

61% não costumam ir a museus

→ Outros destaques:

● (30%) não tem perto de casa/ do trabalho, é difícil de chegar.



+
Interior
Cidade pequeno porte

● (29%) não me interessa, não gosto, não me sinto bem fazendo.



Homens
12 a 15 anos (34%)
56 anos ou mais (35%)
Classes D/E

● (14%) não tenho tempo de ir (trabalho, estudo).



-
Cidade pequeno porte

● (14%) não tenho hábito, costume de fazer.



Cidade grande porte

Interior

● (9%) faltam opções.

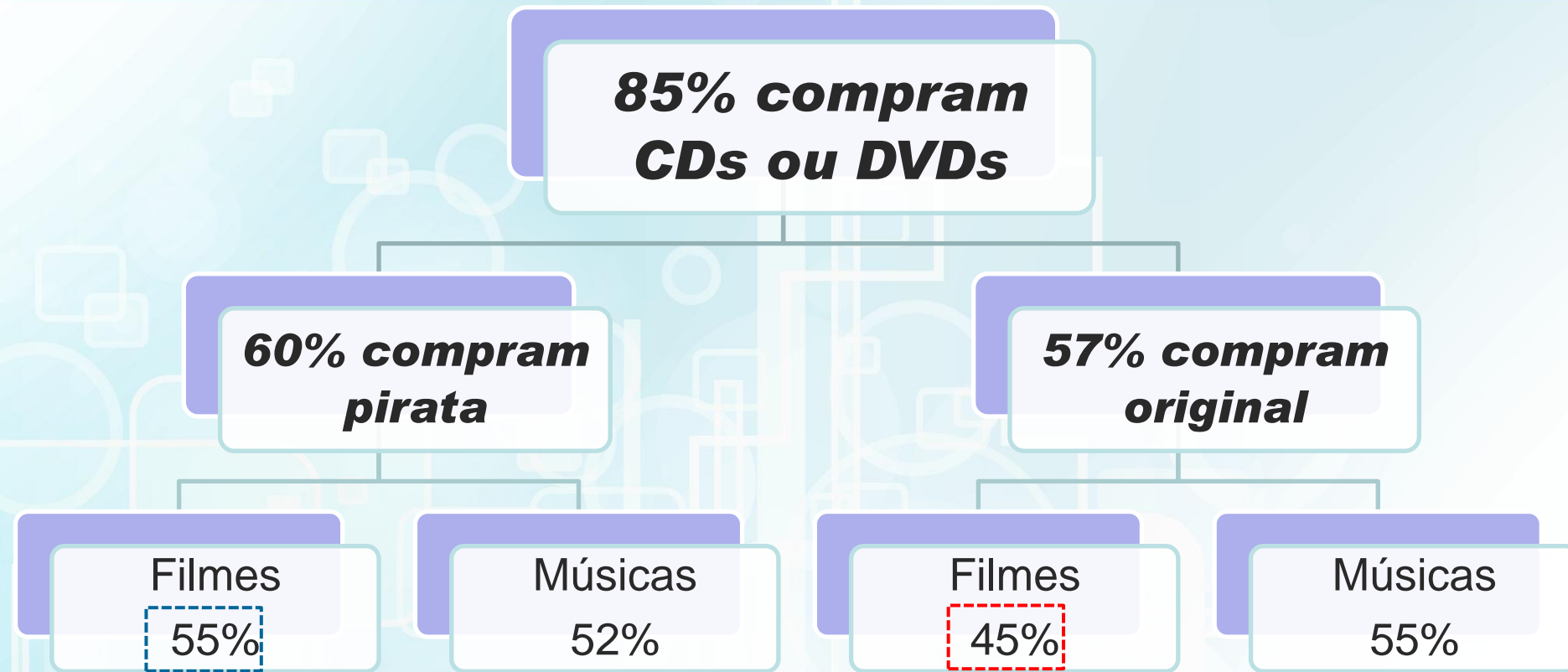


Interior

Cidade grande porte

Citações até 9% no total da amostra

VII. Pirataria e internet



Entre os que compram CDs ou DVDs, é costume adquirir tanto os originais quanto os informais ou “pirata”. Os filmes “pirata” têm uma participação maior que os originais (55% vs 45%).

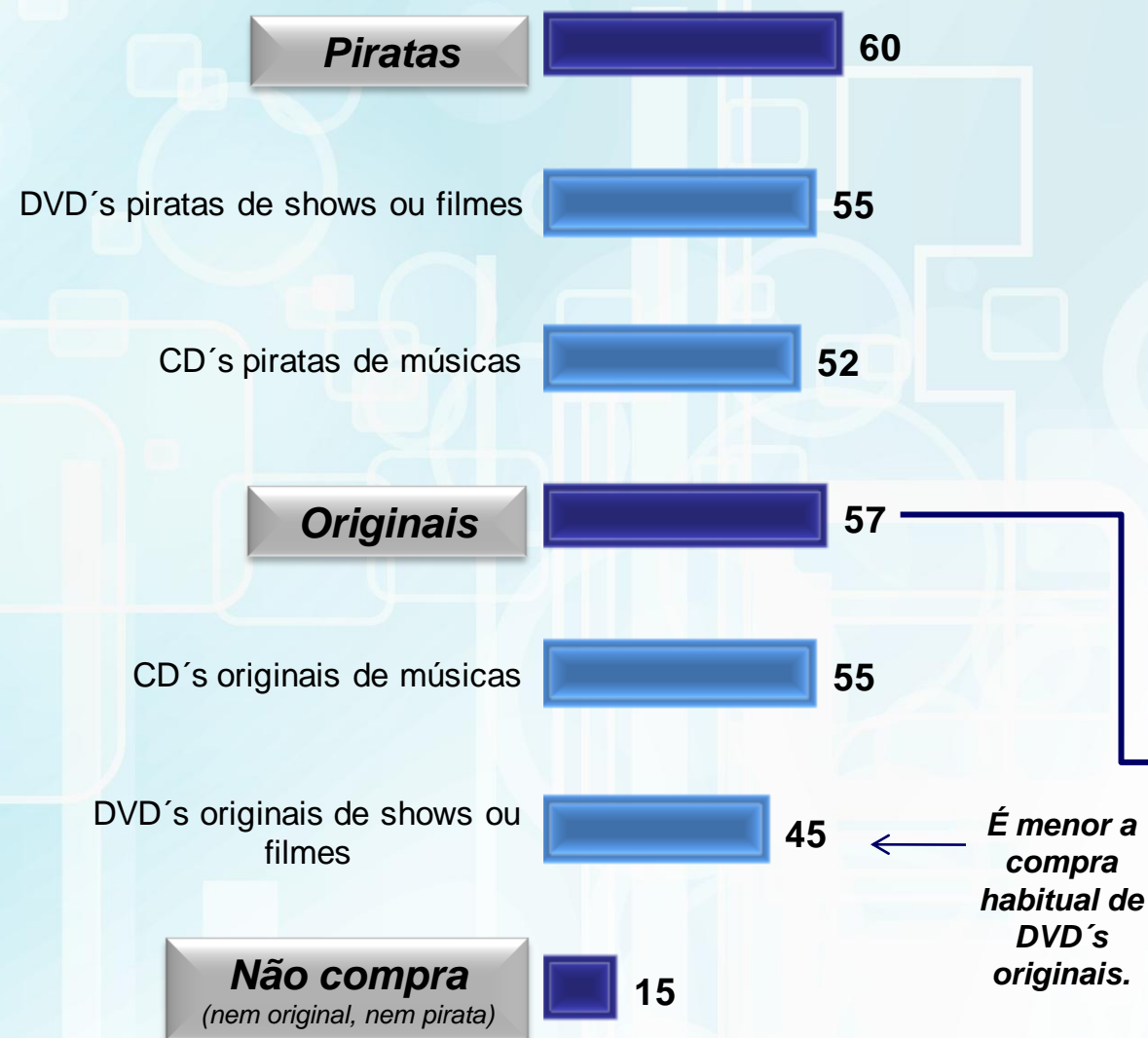
Os CDs ou DVDs **originais** são mais adquiridos nos estratos **mais favorecidos**: classe AB, renda superior a 5 S.M., escolaridade superior e 26 a 55 anos.

A compra “informal” tem maior destaque nos estratos médios, a saber, escolaridade média, renda entre mais de 2 a 5 S.M. e faixa etária entre 16 e 40 anos. Por região, destaque para outras cidades da região metropolitana.

Considerando somente os **internautas**, entre aqueles que têm o hábito de comprar CD´s e DVD´s **originais**, 18% costumam efetuar essa compra via **internet**.

Compra de CDs e DVDs - originais e piratas

(Estimulada e múltipla, em %)



→ 60% têm o hábito de comprar DVD's ou CD's **piratas** e taxa equivalente (57%), tem o costume de comprar produtos **originais**.

Entre os entrevistados que têm o hábito de comprar CD's e DVD's originais, **18%** costumam efetuar essa compra via internet. Porém **95%** ainda compram em lojas de rua ou shopping.

É menor a compra habitual de DVD's originais.

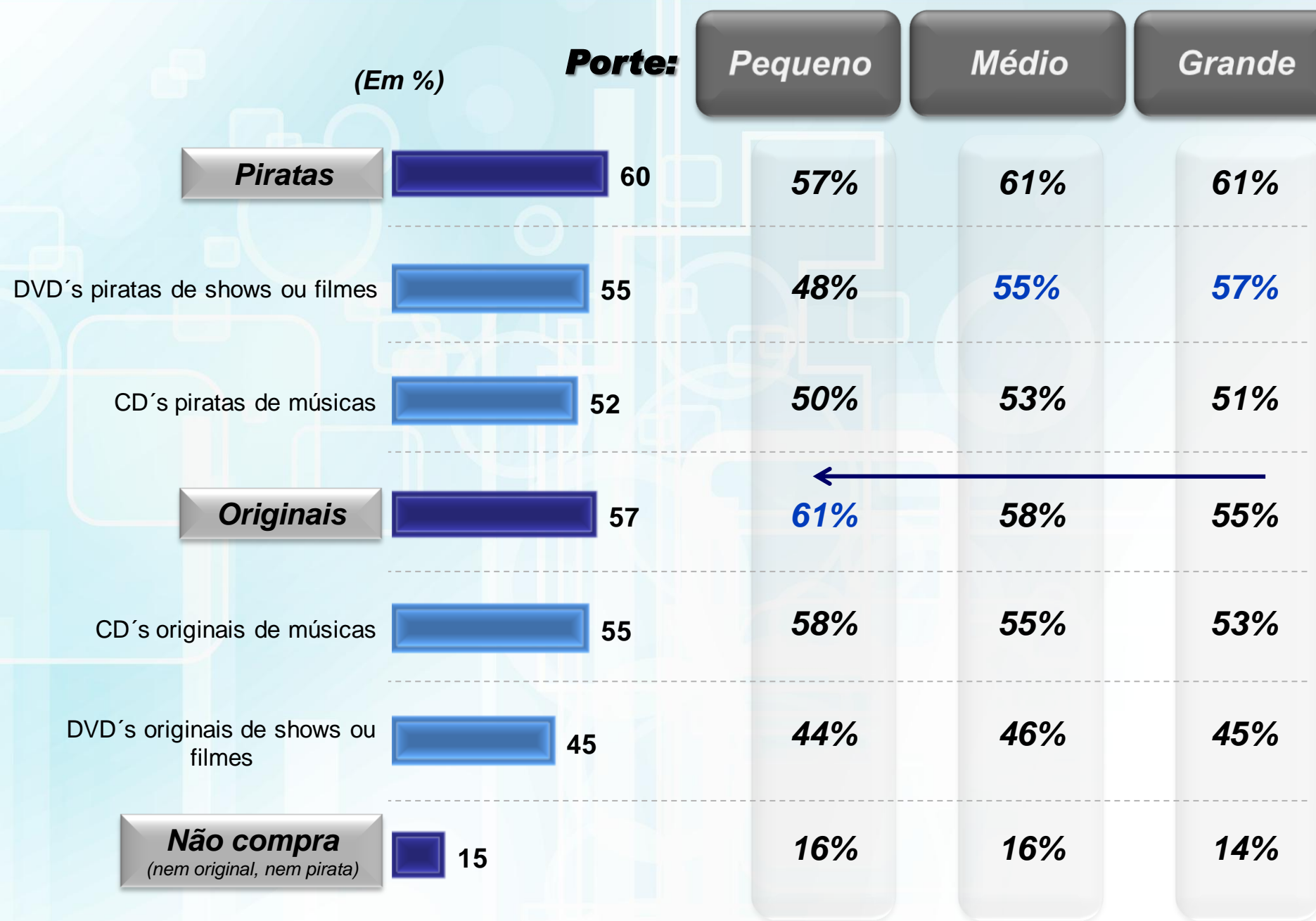
Entrevistados que compram CD's e DVD's originais – 1382 entrevistas

Base: Total da amostra (vide metodologia)

P.26 Você costuma comprar _____? / P.27 Você costuma comprar CD S OU DVD S originais pela: ___?

Compra de CDs e DVDs - Originais e piratas

(Estimulada e múltipla, em %)



Base: 334 944 1.136

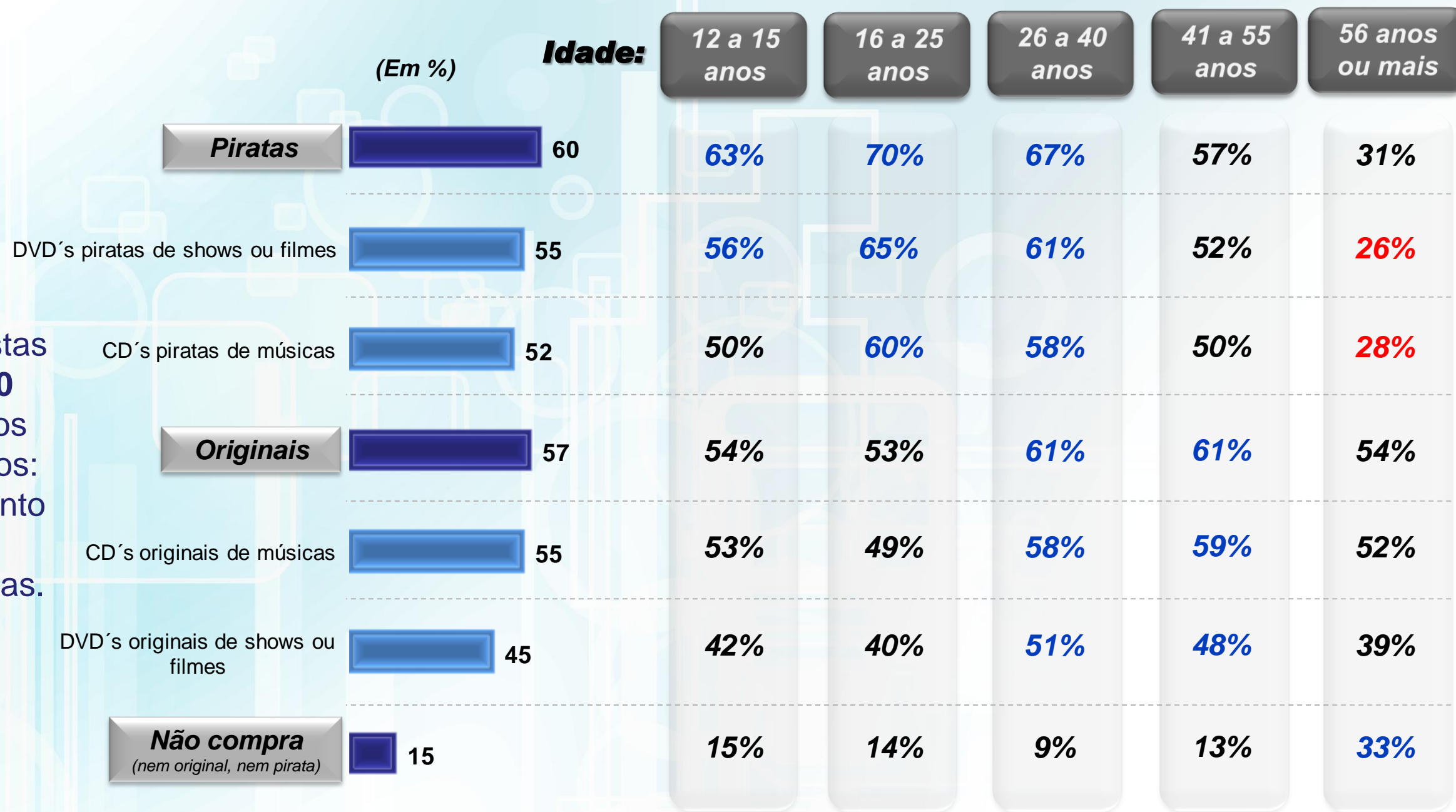
Base: Total da amostra (vide metodologia)

P.26 Você costuma comprar _____? / P.27 Você costuma comprar CD S OU DVD S originais pela: ___?

Compra de CDs e DVDs - Originais e piratas

(Estimulada e múltipla, em %)

→ Os paulistas de 26 a 40 anos são os mais adeptos: compram tanto originais, quanto piratas.



Base: 214 574 726 524 376

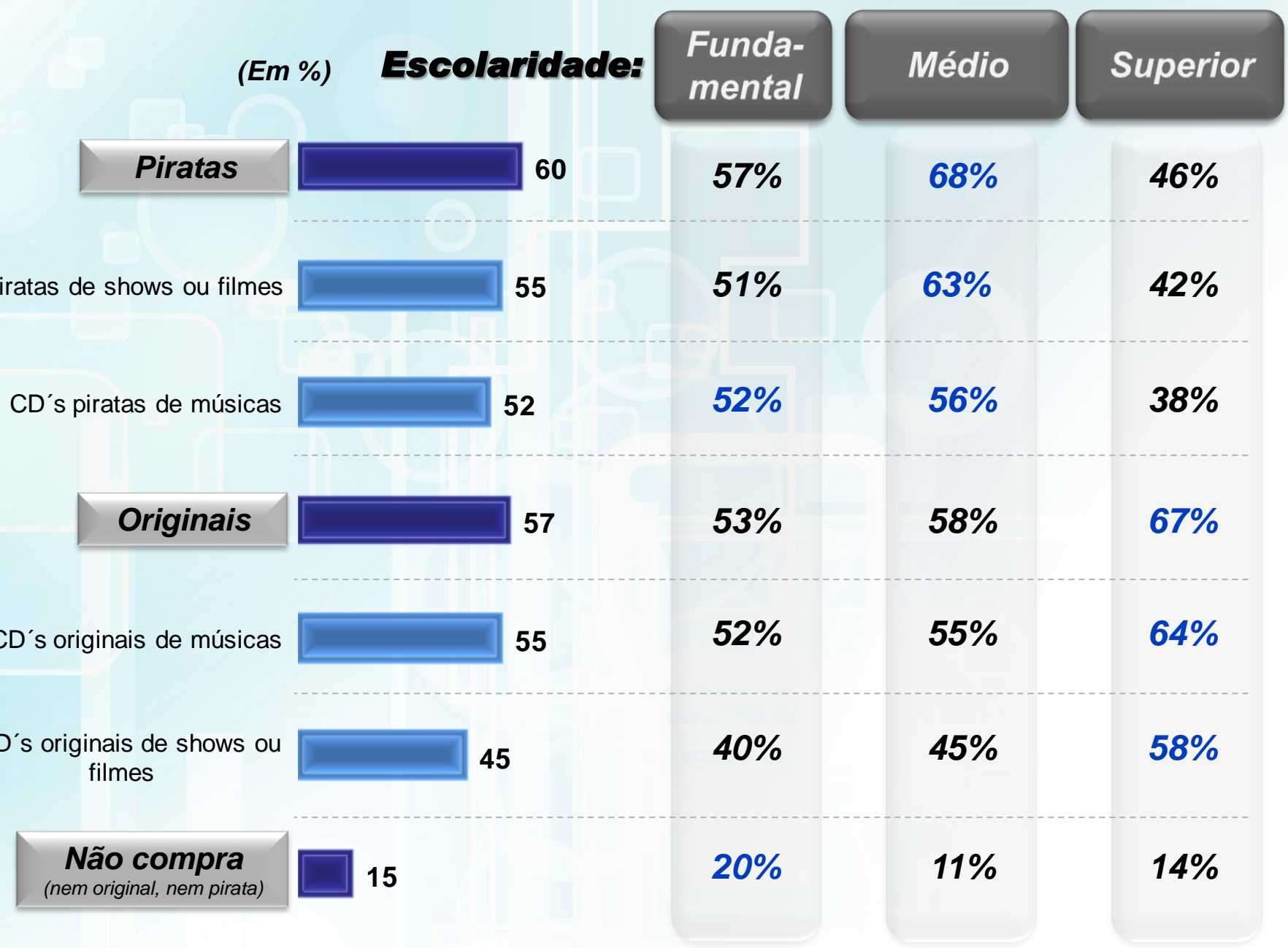
Base: Total da amostra (vide metodologia)

P.26 Você costuma comprar _____? / P.27 Você costuma comprar CD S OU DVD S originais pela: ___?

Compra de CDs e DVDs - Originais e piratas

(Estimulada e múltipla, em %)

→ A compra de produtos originais é mais expressiva entre os mais escolarizados.



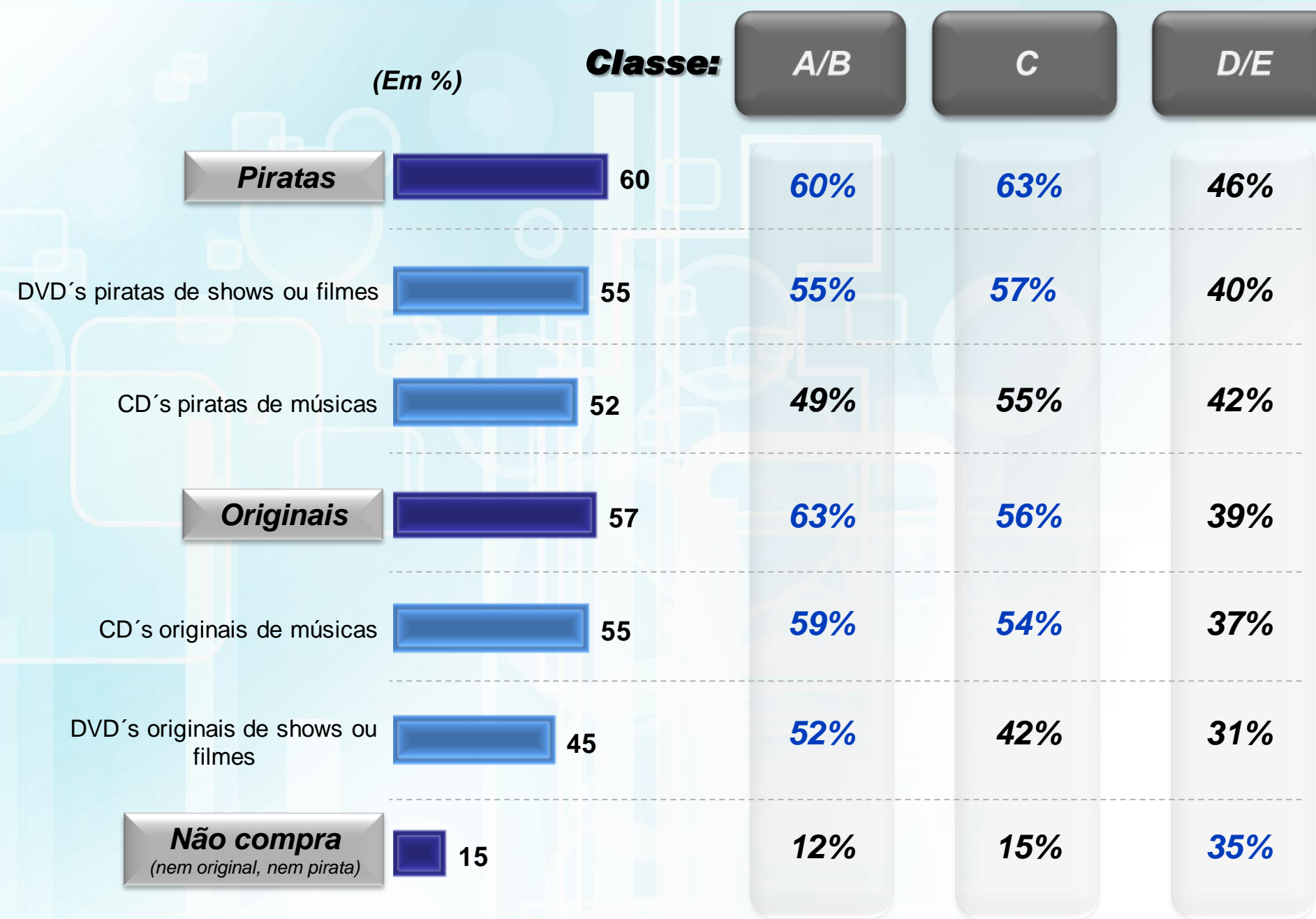
Base: 956 1063 395

Base: Total da amostra (vide metodologia)

P.26 Você costuma comprar _____? / P.27 Você costuma comprar CD S OU DVD S originais pela: ___?

Compra de CDs e DVDs - Originais e piratas

(Estimulada e múltipla, em %)



Base: 1.079

1.148

186

Base: Total da amostra (vide metodologia)

P.26 Você costuma comprar _____? / P.27 Você costuma comprar CD S OU DVD S originais pela: ___?

67% dos paulistas a partir de 12 anos costumam acessar a internet.

O acesso à internet é estreitamente associado à classificação econômica, escolaridade e idade.

- Nas classes **AB**, **82% acessam a internet**, em comparação com apenas 26% nas classes menos favorecidas (de)
- O mesmo acontece com a escolaridade: o percentual dos que acessam a internet cresce de 41% no nível fundamental para **92% entre os que têm curso superior**.
- Entre os adolescentes e jovens **até 25 anos**, o hábito de acessar a internet atinge quase a totalidade do segmento (em torno de 95%). Entre os mais velhos, a partir de 60 anos, apenas 18% possuem este hábito



Entre os locais de acesso, destaque para o **acesso em casa (44%)**.

50% dos domicílios paulistas têm Internet.

Em segundo plano (em torno de 30% cada) o acesso à internet é efetuado em casa de parentes ou amigos ou locais de acesso pago (lan houses).

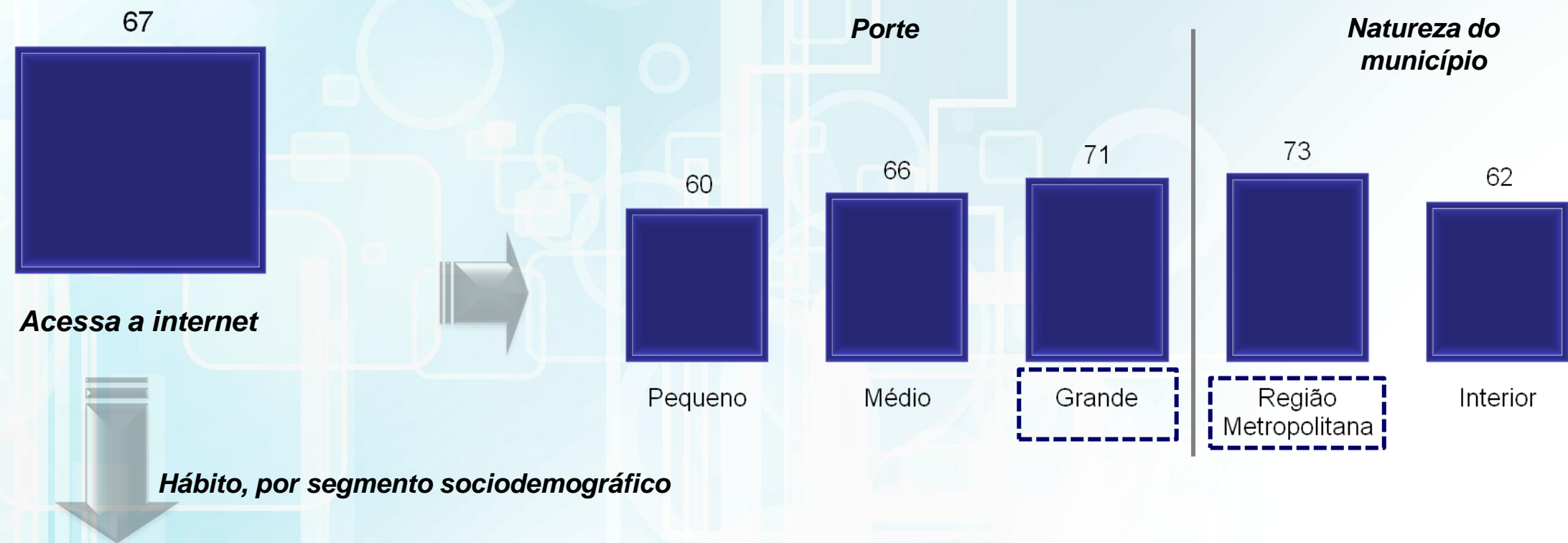
A maioria dos Internautas têm o hábito de baixar músicas (58%) ou vídeos/ filmes (39%), com predomínio dos gratuitos (84%).

Quanto à frequência de acesso, **a maioria o faz todos os dias ou quase todos os dias - 4 a 6 dias por semana (53% e 10%, totalizando 63%)**.

↳ Destaque nas cidades grandes e capital.

As classes menos favorecidas acessam com menor frequência → 34% das classes DE acessa apenas 1 dia por semana.

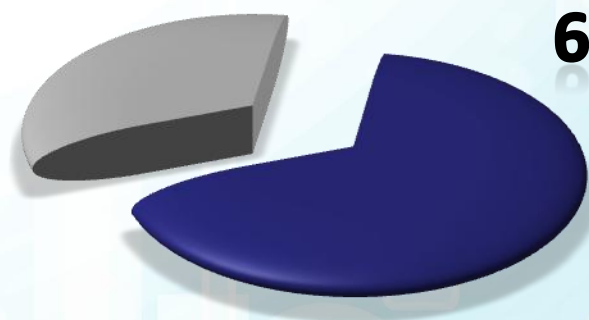
→ É maior o acesso à internet entre os **mais favorecidos em termos econômicos e de formação educacional**. Entre os **mais jovens (12 – 25 anos)**, este hábito é muito expressivo. → Taxas superiores a 90%.



Classes AB	→ 82%
Classes C	→ 60%
Classes DE	→ 26%

12 a 15 anos	→ 97%	41 a 55 anos	→ 49%
16 a 25 anos	→ 94%	60 anos ou mais	→ 18%
26 a 40 anos	→ 72%		

Fundamental	→ 41%
Médio	→ 82%
Superior	→ 92%



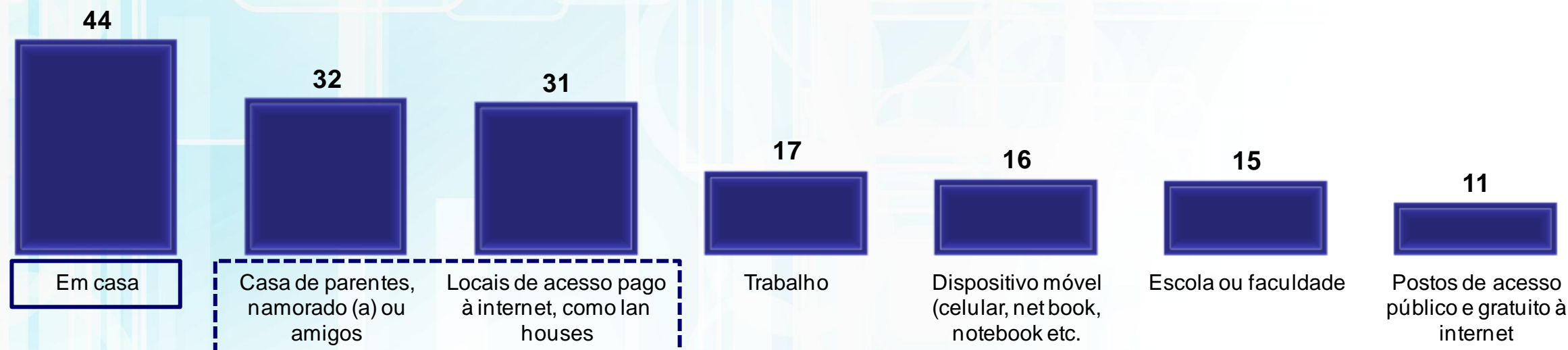
67% acessam a internet

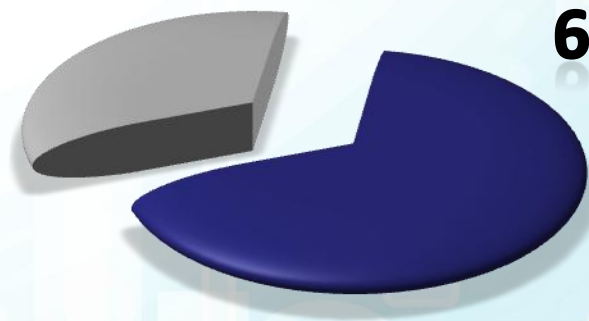
→ No estado de São Paulo é maior o **hábito de acessar a internet em casa** (44%). Secundariamente, são mencionados casa de parentes, amigos e locais de acesso pago, como por exemplo, lan houses (taxas em torno de 30%, cada).



Locais onde acessa

Estimulada e múltipla





67% acessam a internet

Base: Total da amostra – Vide metodologia



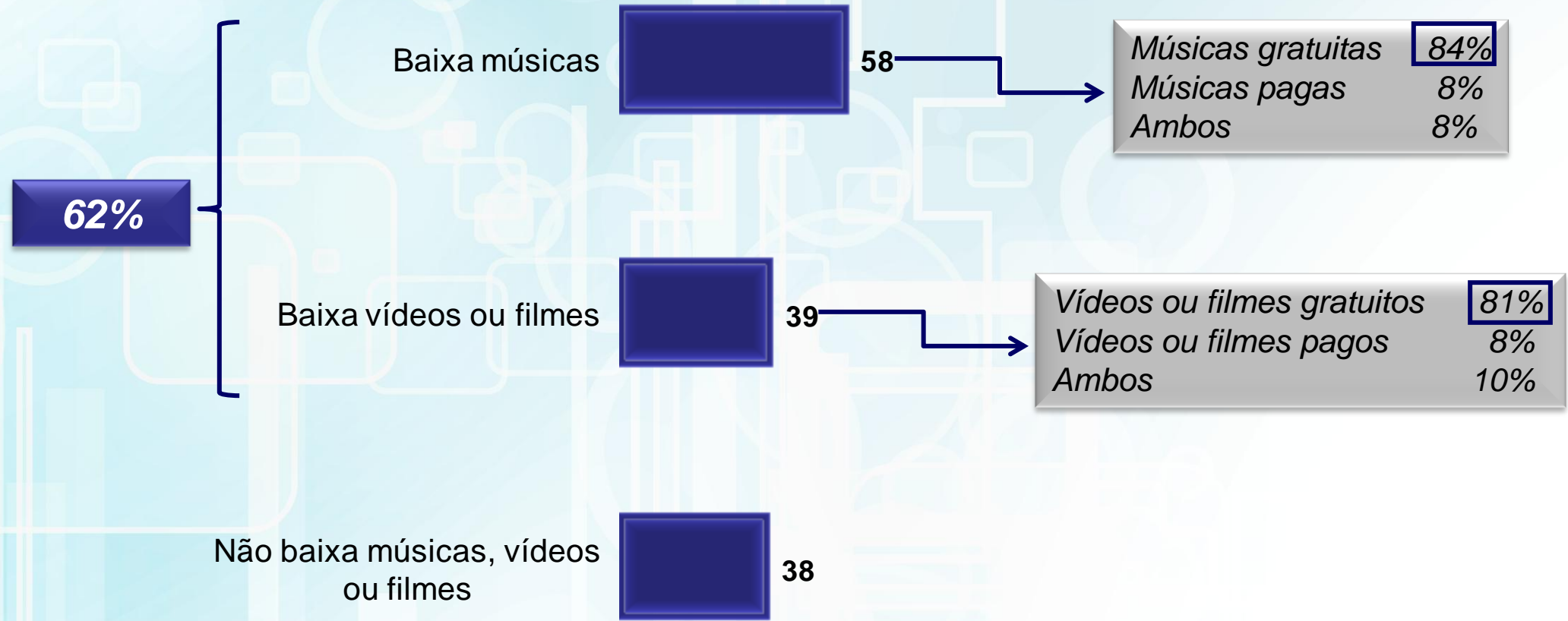
Frequência com que acessa a Internet

Estimulada e única



Hábitos de baixar músicas, vídeos ou filmes na internet

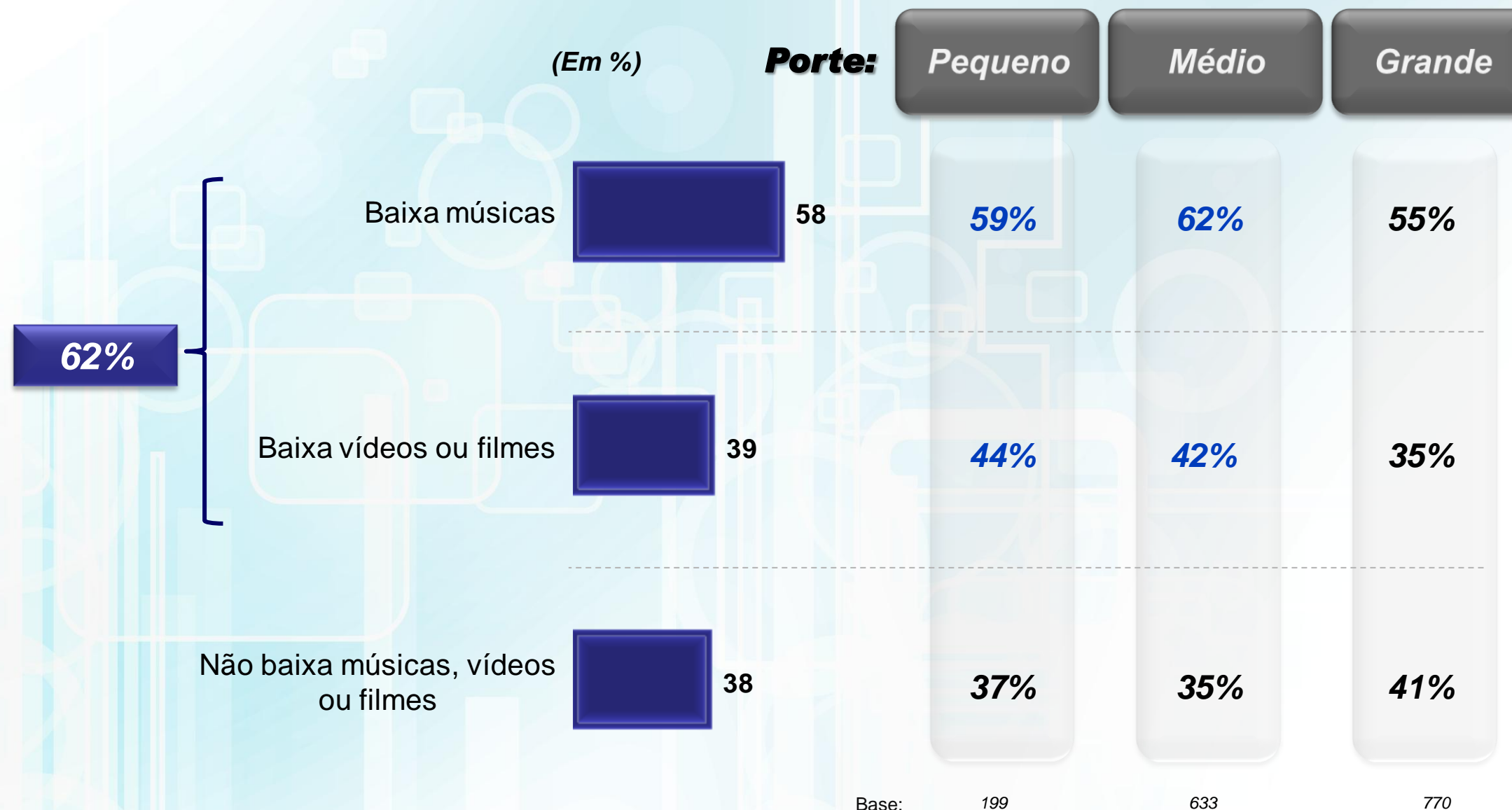
(Estimulada e única, em %)



Base: Entrevistados que acessam internet – 1602 entrevistas
P.51 Quando você acessa a internet você costuma: _____? P.52 Você costuma _____ pagas (os) ou gratuitas (os)?

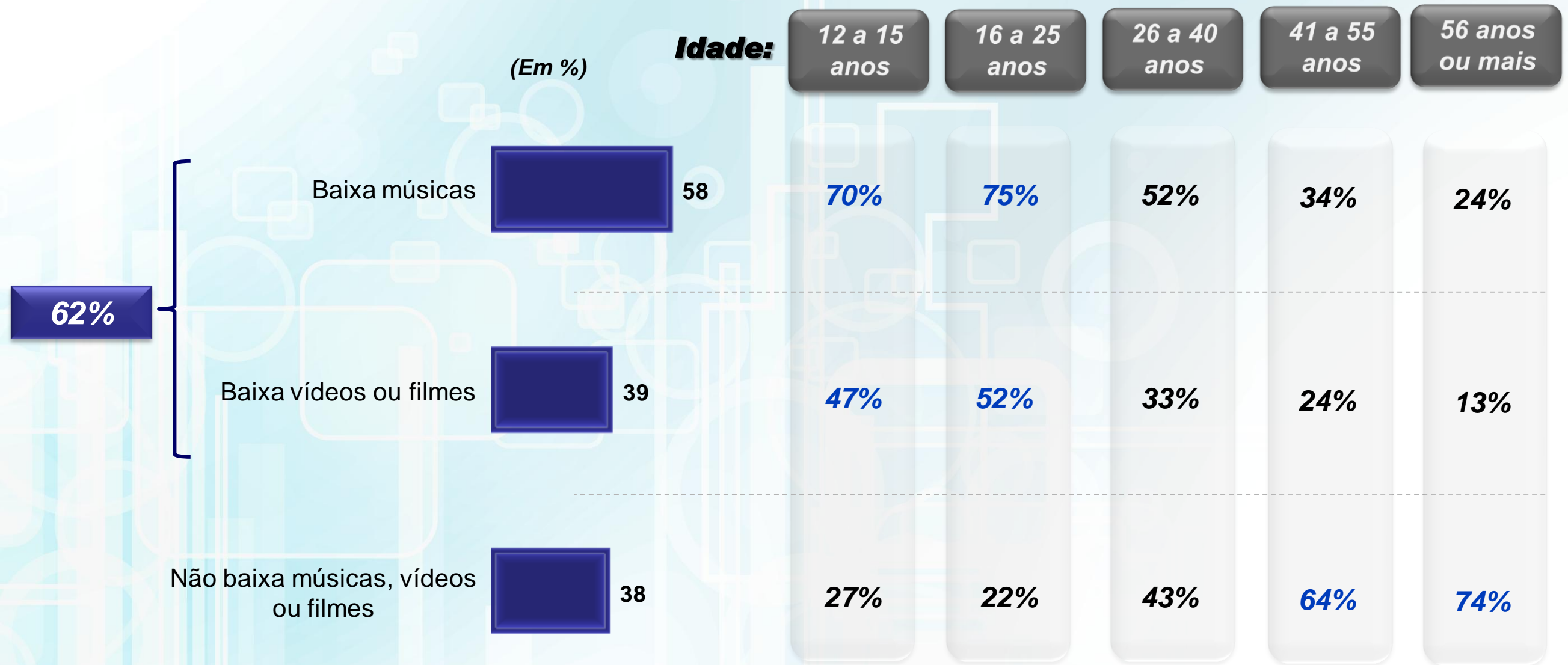
Hábitos de baixar músicas, vídeos ou filmes na internet

(Estimulada e única)



Hábitos de baixar músicas, vídeos ou filmes na internet

(Estimulada e única)

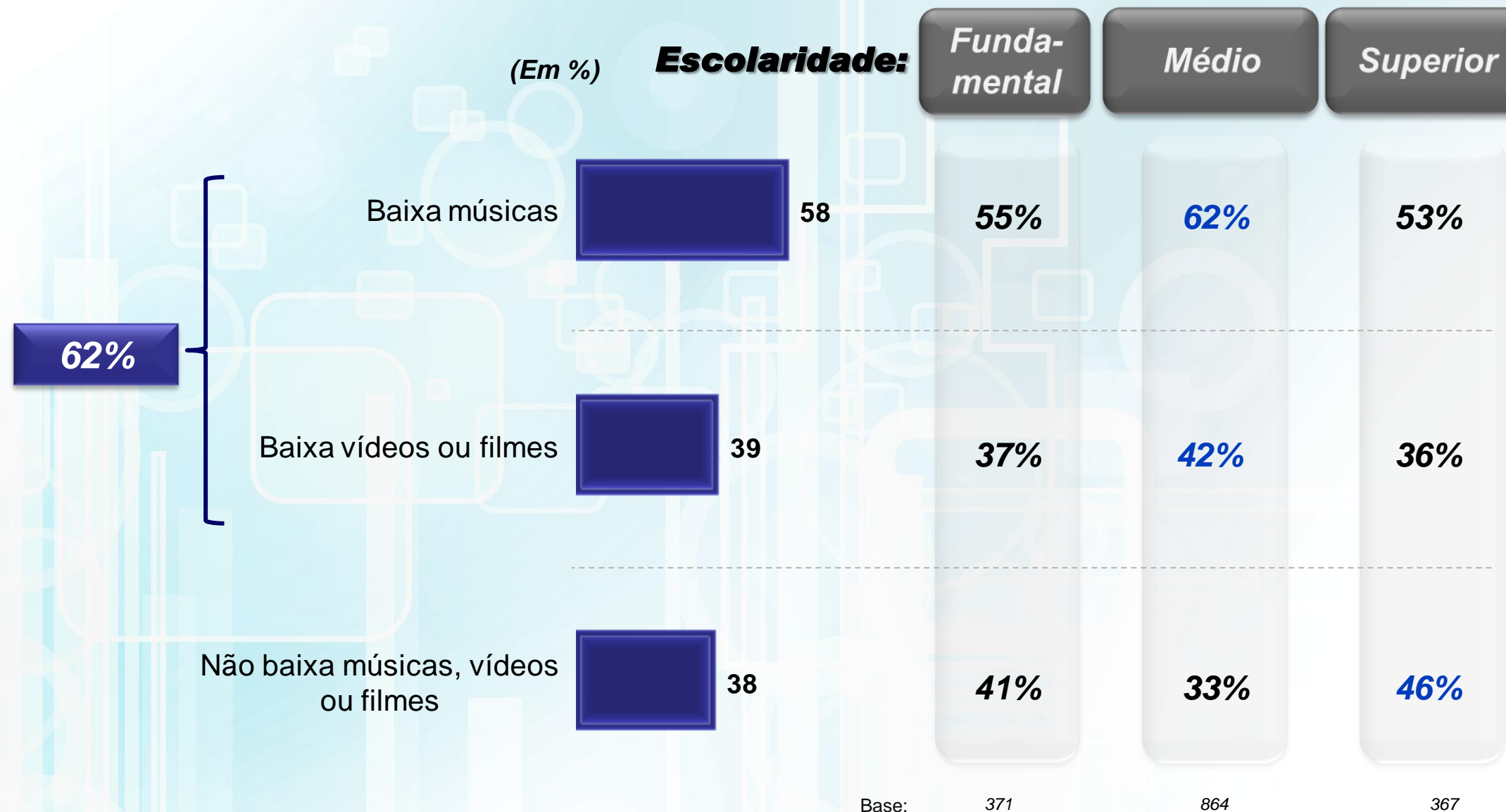


→ **Jovens de 12 a 25 anos** são os que mais têm hábito de utilizar a internet para **baixar músicas ou filmes**.

Base: 208 (12 a 15 anos), 538 (16 a 25 anos), 521 (26 a 40 anos), 259 (41 a 55 anos), 76 (56 anos ou mais)

Hábitos de baixar músicas, vídeos ou filmes na internet

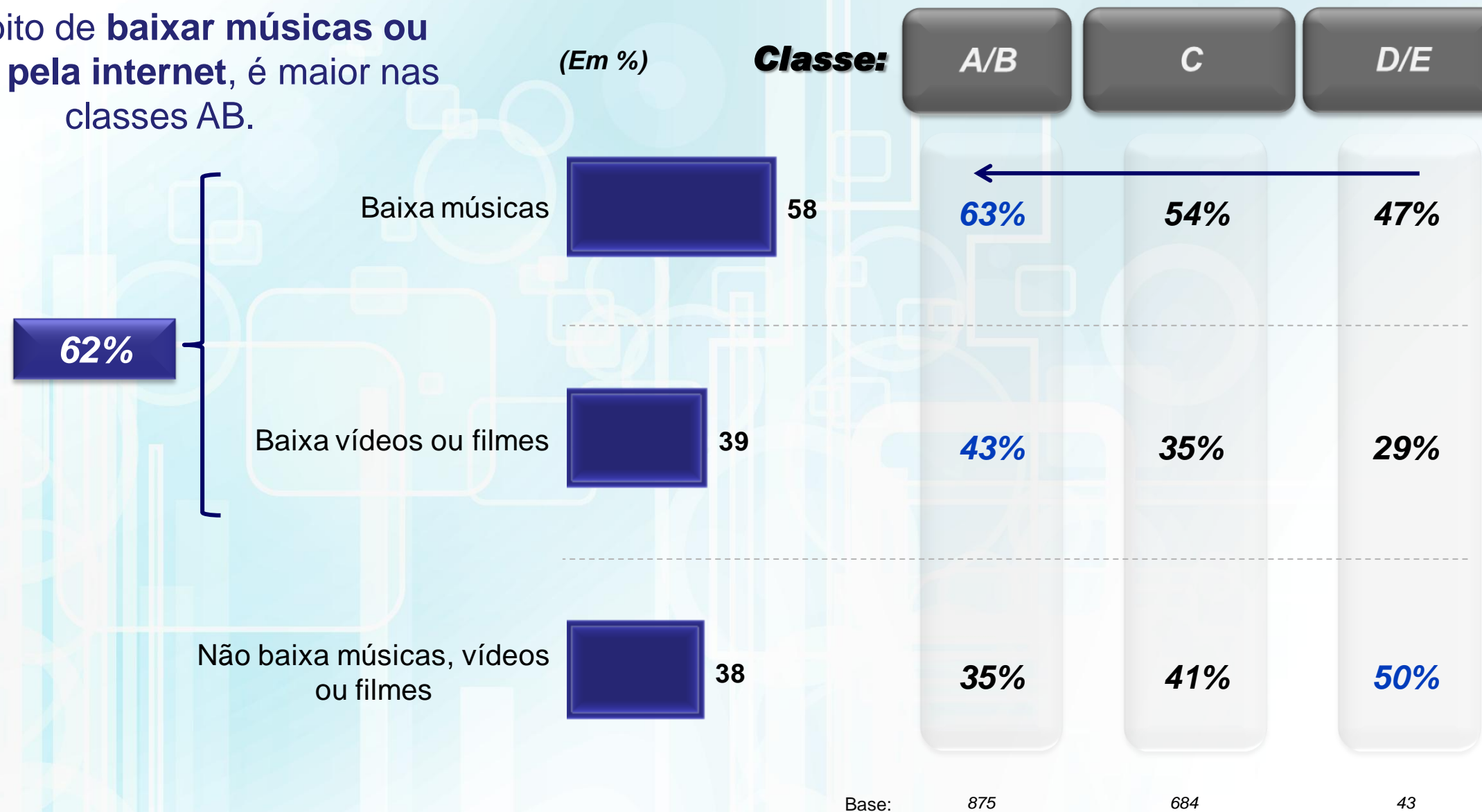
(Estimulada e única)



Hábitos de baixar músicas, vídeos ou filmes na internet

(Estimulada e única)

→ Hábito de baixar músicas ou vídeos pela internet, é maior nas classes AB.



62%

Baixa músicas

58

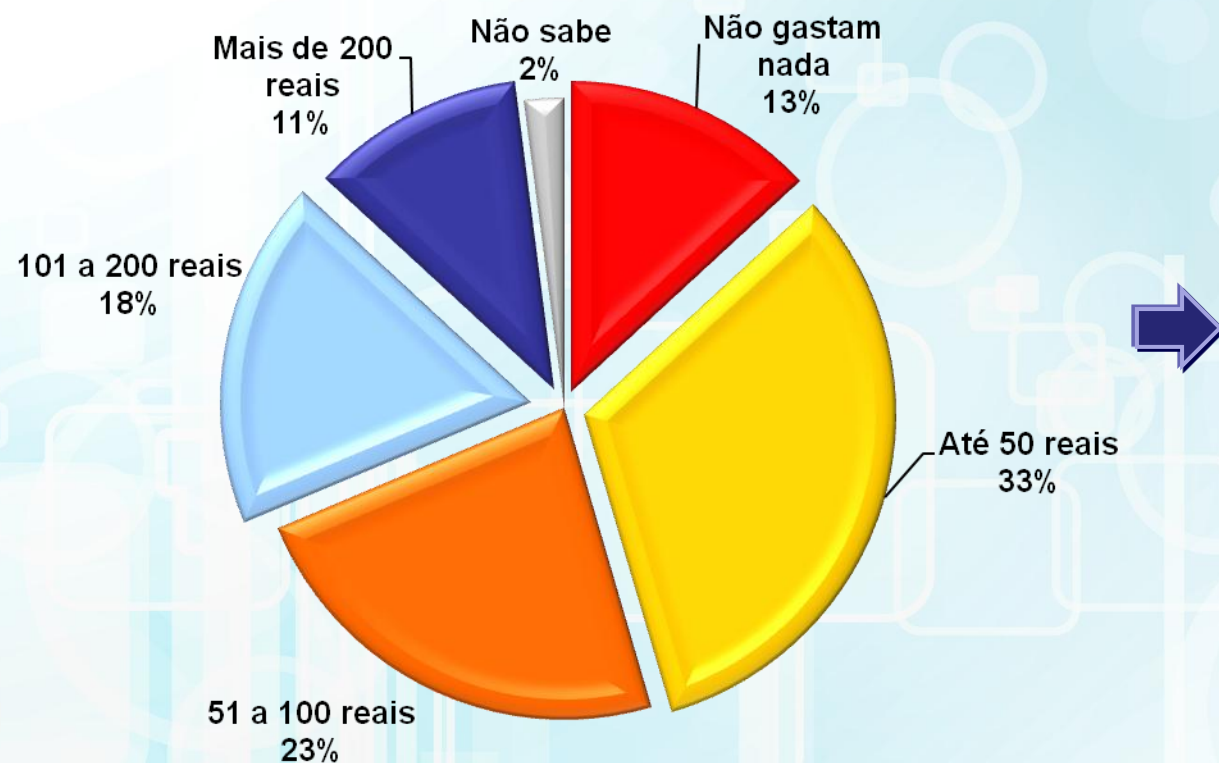
Baixa vídeos ou filmes

39

Não baixa músicas, vídeos ou filmes

38

VIII. Gastos com cultura



A maior parcela dos paulistas (56%) gasta uma quantia até 100 reais por mês, com cultura.

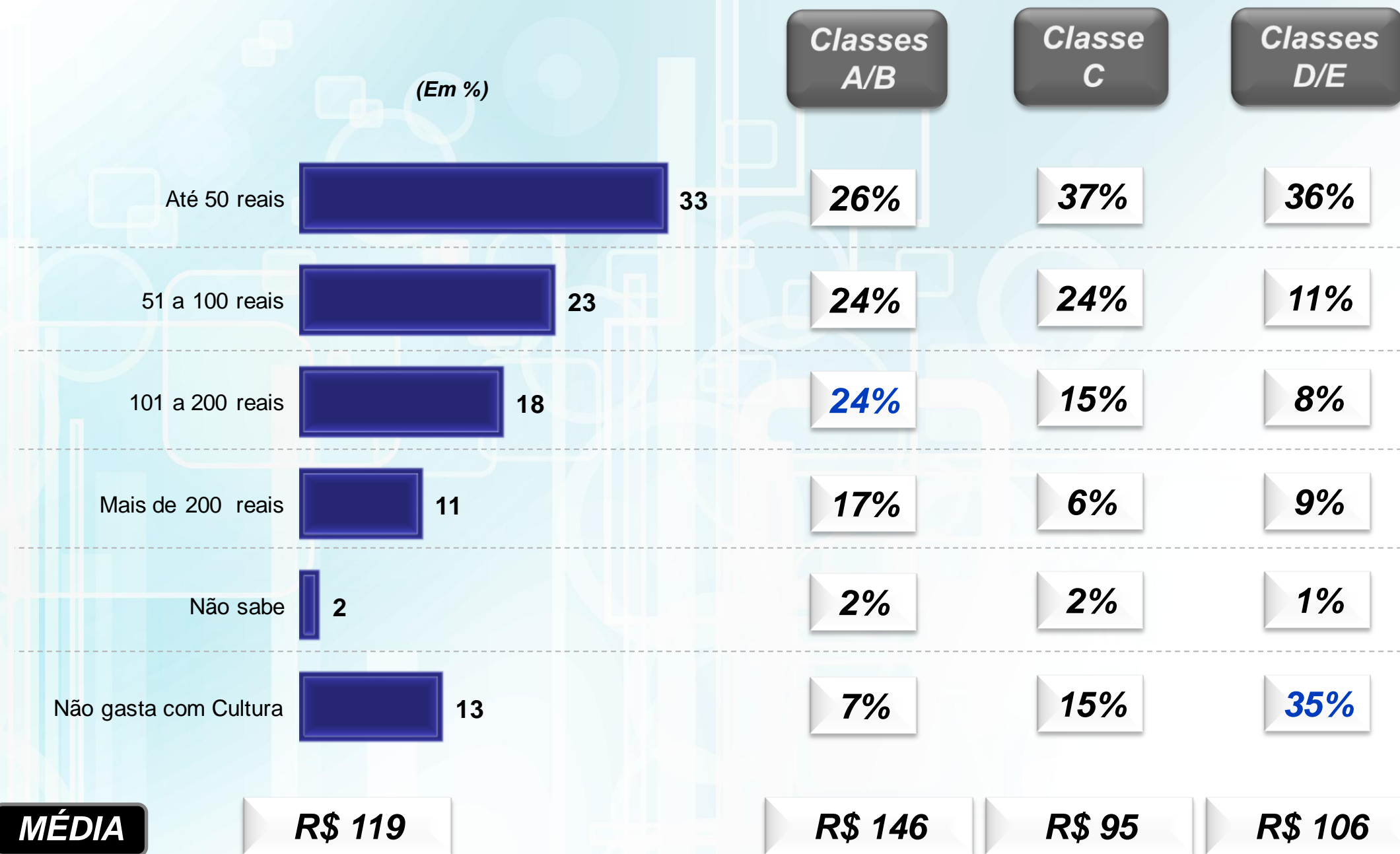
A faixa superior de gastos (mais de R\$ 200,00 por mês) é restrita a uma parcela de 11%.

O gasto médio com cultura é mais elevado nos segmentos mais favorecidos (ensino superior, classes AB, renda acima de 5 S.M.), entre os homens e na capital.

Por outro lado, existe uma parcela de 13% que não tem gasto com cultura → essa faixa é mais significativa entre os mais velhos, nas classes DE e entre os que possuem escolaridade fundamental (em torno de 30%), exatamente o público mais afastado das atividades culturais.

Gasto mensal com cultura

(Espontânea e única)



Base: Total da amostra (vide metodologia)
 P.13 Quanto, em reais, você gasta por mês, aproximadamente, com atividades culturais como cinema, teatro, museus, shows de música, DVD, etc.?

28% dos paulistas têm algum desconto em atividades culturais.

Os descontos estão mais disponíveis nas faixas etárias extremas:

Numa das pontas, os adolescentes de 12 a 15 e os jovens de 16 a 25 usufruem de descontos para estudantes

E, na outra ponta, os mais velhos têm oportunidade de usar os descontos para aposentados.

→ as faixas intermediárias são menos beneficiadas.



Os segmentos mais favorecidos – curso superior e classe AB – têm maior percentual que usufrui de descontos para atividades culturais.

↓
Maior número de estudantes nesses segmentos

Taxas mais expressivas são encontradas na capital e cidades de grande porte.



28% têm algum desconto em atividades culturais

→ Entre os de ensino superior (46%) e entre os pertencentes às classes A/B (35%), estas taxas são mais expressivas.

- + Capital (35%)
- + Grande porte (32%)

→ Entre os **mais velhos**, cerca de 30% usufruem de desconto para realização de atividades culturais.

Qual tipo de desconto?

(Espontânea e múltipla, em %)

		12 a 15 anos	16 a 25 anos	26 a 40 anos	41 a 55 anos	56 anos ou mais
Estudante	18	51%	36%	10%	6%	2%
Aposentado, terceira idade	4	-	0%	0%	3%	26%
Cartão de crédito	2	-	2%	2%	3%	1%
Cartão do banco	1	-	0%	1%	1%	1%
Desconto fidelidade em lojas	1	-	1%	1%	0%	1%
Empresa em que trabalha	1	-	0%	1%	1%	1%
Não tem desconto	→ 72%	49%	62%	81%	84%	70%
		(214)	(574)	(724)	(522)	(360)

Base:

(214)

(574)

(724)

(522)

(360)

IX. Vale Cultura

Vale Cultura já é conhecido por 16% dos paulistas, mesmo sem ter sido aprovado pelo congresso

O conhecimento está muito relacionado à escolaridade, atingindo um patamar mais expressivo entre os que têm curso superior (26%).

No interior, o Vale Cultura é menos conhecido (13%, em comparação com 20% na capital). Os mais velhos, a partir de 41 anos, têm maior conhecimento desse benefício. ↓

Entre os que conhecem, o Vale Cultura é muito bem avaliado → a grande maioria gostou da ideia (84%) e tem intenção de usar o benefício (80%).

↳ Maior agrado e intenção de uso nas cidades de pequeno porte.

No caso de usufruírem do benefício, o **Vale Cultura** seria usado principalmente para aquisição de **CDs de música, ingressos para cinema e DVDs de shows ou filmes.**

Num patamar um pouco mais baixo, **livros não didáticos, ingressos para teatro e ingressos para shows ou concertos de música** seriam benefícios aspirados.

Os segmentos menos favorecidos (classes DE e escolaridade fundamental) tendem a concentrar mais suas aspirações na aquisição de CDs e DVDs, enquanto entre os mais favorecidos há mais destaque para a aquisição de ingressos para cinema e teatro, bem como aquisição de livros didáticos.

16% Conhecem o Vale Cultura



Capital	20%	↑
----------------	------------	---

Outras RM	18%	↓
------------------	------------	---

Interior	13%	↓
-----------------	------------	---

Fundamental	15%	↓
--------------------	------------	---

Médio	13%	↓
--------------	------------	---

Superior	26%	↓
-----------------	------------	---

Pequeno	12%	↓
----------------	------------	---

Médio	15%	↓
--------------	------------	---

Grande	18%	↓
---------------	------------	---

Até 2 S.M.	12%	↓
-------------------	------------	---

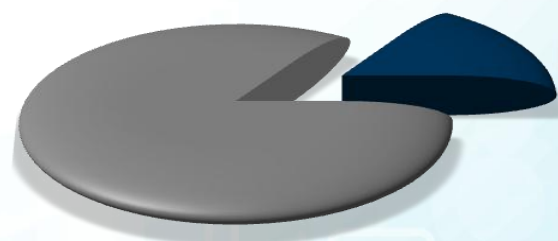
+ de 2 a 5 S.M.	17%	↓
------------------------	------------	---

+ de 5 S.M.	23%	↓
--------------------	------------	---

→ É maior o conhecimento do Vale Cultura entre os paulistas com **ensino superior de renda e escolaridade.**

Vale Cultura: avaliação e intenção de uso (pós-conceito)

(Estimulada e única por atributo - Escala de 0 a 10)



16% Conhecem o Vale Cultura

+

Notas 10 e 9

Notas 8 e 7

Notas 6 e 5

-

Notas 4 e 3

Notas 2, 1 e 0

Não sabe

Nível de agrado

65%

20%

8%

2%

5%

1%

Média 8,5

Intenção de uso

63%

17%

10%

2%

7%

1%

Média 8,2

84%

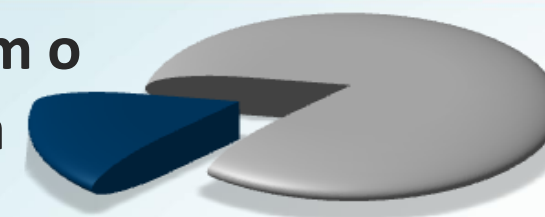
80%

→ 84% gostaram do conceito do Vale Cultura e 80% têm intenção de usar o benefício.

Base: Total da amostra (vide metodologia)

P.41 Você já ouviu falar em Vale Cultura? / P.42a Numa escala de Zero a Dez, em que Zero significa que você Não gostou nada e Dez, que você Gostou muito, que nota você dá para essa idéia?/ P.42b Numa escala de Zero a Dez, em que Zero significa que você Certamente Não Usaria o Vale Cultura, caso recebesse e Dez significa que você Certamente Usaria o Vale Cultura, qual a nota que melhor mostra a sua intenção de usar o Vale Cultura?

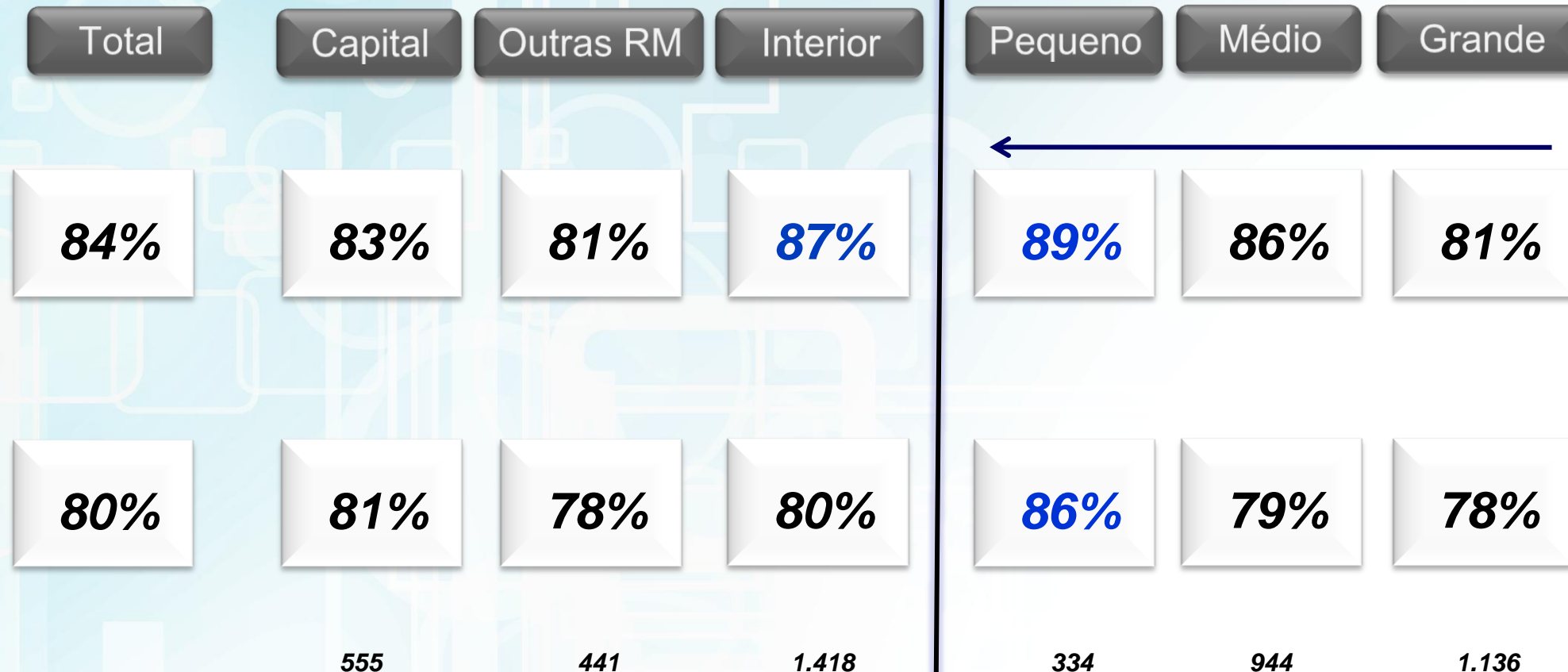
16% Conhecem o Vale Cultura



Notas 7 a 10

Gostaram do Vale Cultura

Têm intenção de usar o Vale Cultura

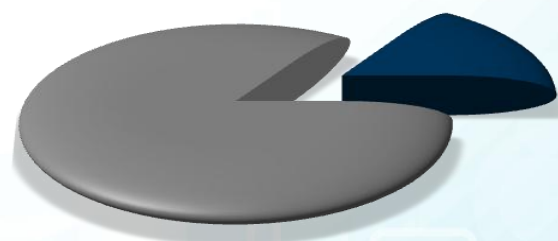


→ É maior o nível de agrado e a intenção de uso do Vale Cultura nas cidades de **pequeno porte**.

- **Outros destaques:**
- Mais jovens (12 a 24 anos)
- Ensino médio e superior
- Classes ABC
- Gosta de realizar atividades culturais

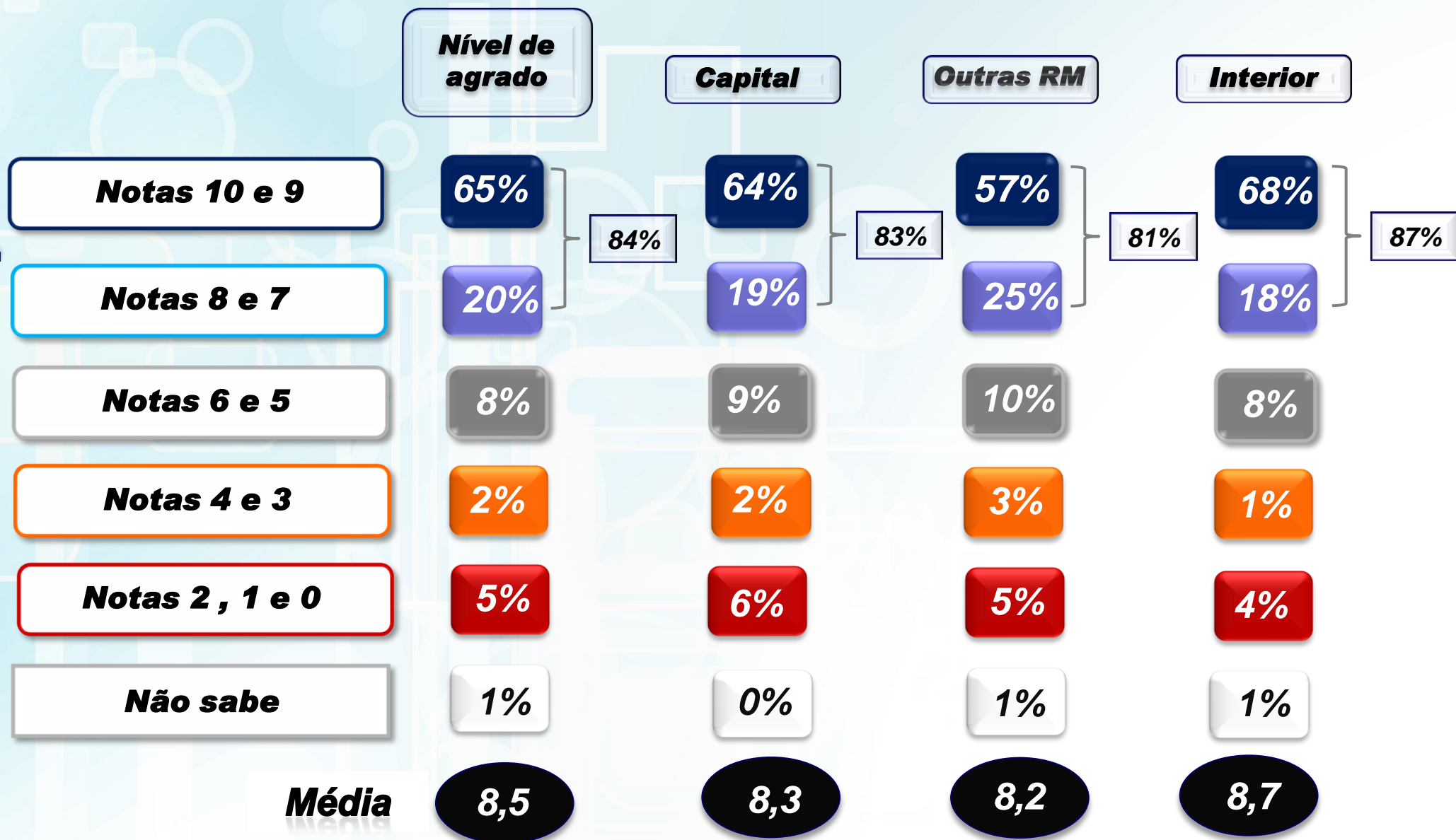
Base: Total da amostra (vide metodologia)

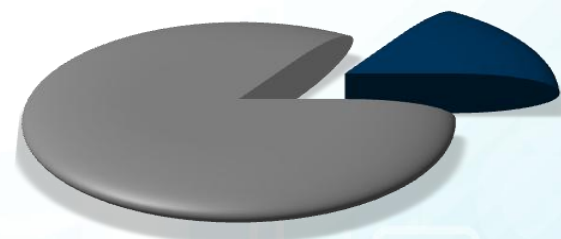
P.41 Você já ouviu falar em Vale Cultura? / P.42a Numa escala de Zero a Dez, em que Zero significa que você Não gostou nada e Dez, que você Gostou muito, que nota você dá para essa idéia? / P.42b Numa escala de Zero a Dez, em que Zero significa que você Certamente Não Usaria o Vale Cultura, caso recebesse e Dez significa que você Certamente Usaria o Vale Cultura, qual a nota que melhor mostra a sua intenção de usar o Vale Cultura?



16% Conhecem o Vale Cultura

Base: Total da amostra (vide metodologia)





16% Conhecem o Vale Cultura

Base: Total da amostra (vide metodologia)

+

Notas 10 e 9

Notas 8 e 7

Notas 6 e 5

Notas 4 e 3

-

Notas 2, 1 e 0

Não sabe

Média

Intenção de uso

Capital

Outras RM

Interior

63%

17%

10%

2%

7%

1%

8,2

80%

65%

17%

8%

2%

8%

0%

8,2

81%

57%

21%

12%

2%

8%

0%

8,0

78%

65%

15%

9%

2%

7%

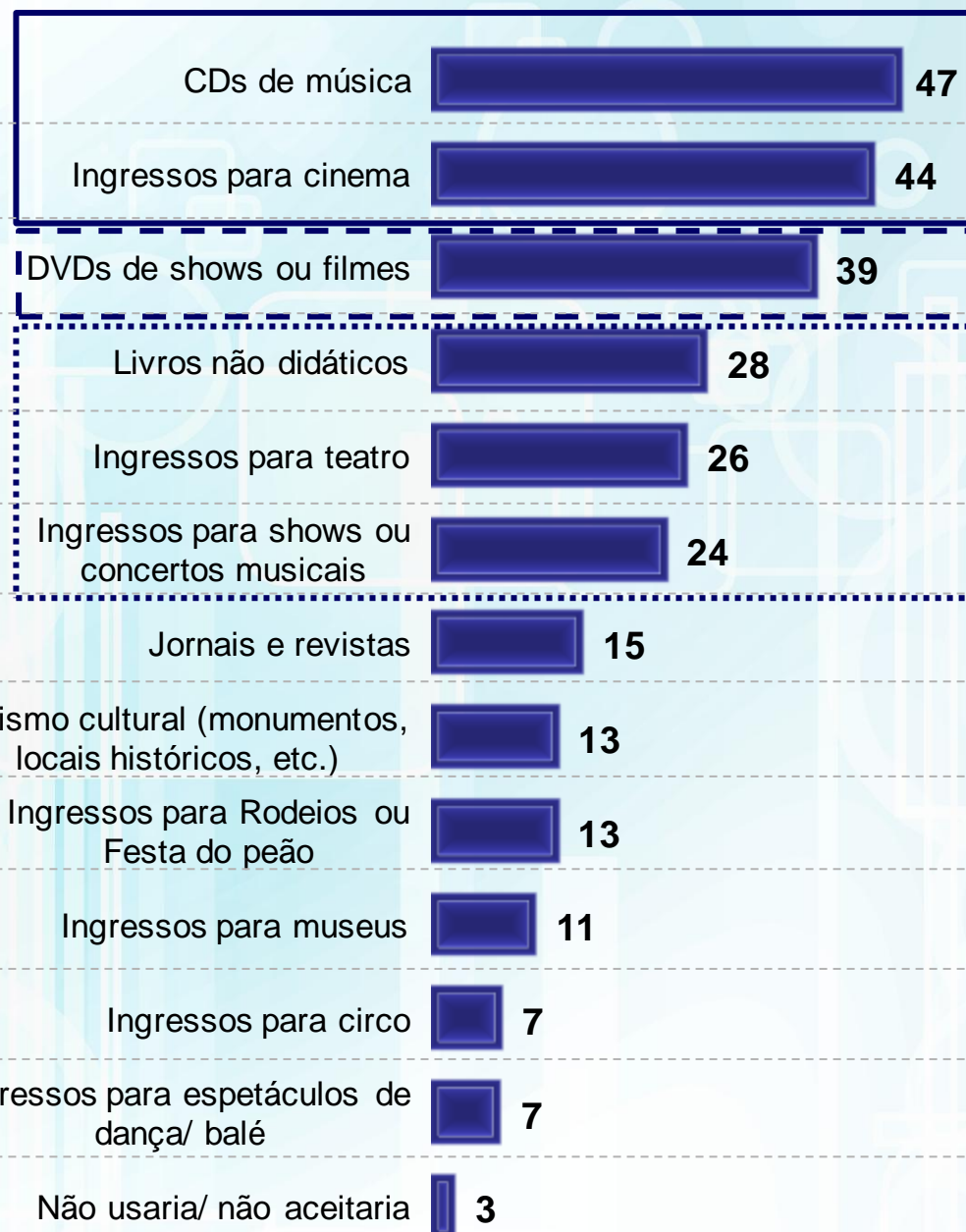
1%

8,3

80%

Como gastaria o Vale Cultura (Estimulada e múltipla)

1º + 2º + 3º Lugares (Em %)



	Classes A/B	Classe C	Classes D/E
CDs de música	43%	50%	49%
Ingressos para cinema	49%	43%	27%
DVDs de shows ou filmes	36%	41%	38%
Livros não didáticos	31%	26%	20%
Ingressos para teatro	32%	22%	16%
Ingressos para shows ou concertos musicais	26%	22%	22%
Jornais e revistas	15%	16%	13%
Turismo cultural (monumentos, locais históricos, etc.)	13%	13%	11%
Ingressos para Rodeios ou Festa do peão	12%	13%	19%
Ingressos para museus	10%	12%	9%
Ingressos para circo	6%	8%	8%
Ingressos para espetáculos de dança/ balé	7%	8%	4%
Não usaria/ não aceitaria	2%	3%	6%

Base: (1.079) (1.148) (176)

→ Nas classes A/B, destaque para livros e teatro, além de cinema, juntamente com a classe C.

Sumário conclusivo

Os paulistas de todos os estratos valorizam a cultura → em escala de zero a dez, 84% atribuem grau máximo de importância (9 e 10).

- Em importância, a cultura é superada apenas pelos serviços públicos de infraestrutura básica.

Contudo, da mesma forma que ocorre com relação aos serviços básicos, o descompasso entre importância e satisfação é acentuado e apenas 17% dos paulistas se declaram plenamente satisfeitos com relação à cultura → **considerando a média de satisfação com todos os serviços públicos avaliados, cultura fica abaixo da média geral.**



Coerentemente, a maioria se declara insatisfeita com a **quantidade de equipamentos** culturais - espaços para shows, cinemas, teatros, museus - na sua cidade.

A insatisfação é maior nas cidades do interior e nas de menor porte, que têm maior carência desses espaços.

Os paulistas gostariam de ter principalmente maior número de centros culturais, em sua cidade. São também solicitados maior número de cinemas e teatros (sobretudo no Interior) e mais espaços tipo SESC ou SESI (capital e outras cidades da RM).

56% dos paulistas já realizaram ou participaram de atividade artística → o teatro fica em primeiro plano, entre as atividades já exercidas, vindo a seguir coral/canto, dança ou balé e música instrumental.



O maior “palco” para exercício de atividades artísticas é a **escola**, e esse palco é mais restrito aos mais jovens e mais favorecidos. Para os mais velhos e com menor nível cultural e econômico, a **igreja** constitui um espaço possível para exercício de algumas atividades, especialmente coral e canto.

Quanto maior a escolaridade e a classe econômica, maior é o gosto do paulista por realizar atividades culturais.

Na média, o **gosto por realizar atividades culturais**, atingiu 7,3 (escala de 0 a 10), taxa positiva, porém discreta. A influência dos **familiares**, especialmente dos pais, é decisiva nessa formação.



A **gratuidade** é vista como estímulo importante para a participação em atividades culturais e há percepção de pouca oferta de atividades gratuitas na cidade.

Curiosamente, os segmentos mais favorecidos – curso superior e classe ab – são os que têm mais oportunidade de usufruir descontos para participação nessas atividades, principalmente devido à maior proporção de estudantes nesses segmentos.

Com relação à idade, cabe ressaltar como aspecto positivo, o estímulo para os **mais velhos**, acima de 60 anos, através de descontos e gratuidade → **Uma forma de aproximar este público e gerar maior interesse pela cultura.**

Em relação a cinema, teatro e museus, as **barreiras** percebidas pelos paulistas para a maior participação em atividades culturais são provenientes de várias fontes:

→ **Falta de interesse e falta de hábito** (menor escolaridade e mais velhos)

→ **Inexistência de equipamentos** nas proximidades da residência ou trabalho (segmentos menos favorecidos e cidades do interior e de menor porte)

→ **Questões financeiras.**



O incentivo à cultura passa portanto pela maior oferta de equipamentos e pela capacidade de mobilização do público, já que uma grande parcela da população (30%) se declara desmotivada e desinteressada de frequentar atividades culturais.

A gratuidade ou acessibilidade financeira também é um desafio, já que 13% da amostra alega não gastar nada com cultura e 33% gasta até 50 reais.



Há necessidade de trabalhar também junto aos **principais influenciadores**, como **família** e **escola**. Nas classes econômicas menos favorecidas esses agentes têm menor influência e o gosto pela cultura muitas vezes é desenvolvido sem apoio externo.



Fica evidente a **importância da escola no desenvolvimento do interesse pela cultura**, uma vez que o exercício e o gosto pelas atividades culturais são frequentemente originados nesse espaço/ período.



Papel decisivo da **escola pública**, onde a maioria dos paulistas teve sua formação.

A **música** aparece como atividade abrangente e integradora: é a atividade cultural de maior interesse, a mais exercida e também a preferida em todos os segmentos

→ coerentemente, em caso de recebimento do Vale Cultura, os CDs de música seriam a principal aquisição (47%).

→ é a forma mais democrática e difundida de participação cultural, atingindo todos os segmentos e idades. É atividade fácil de ser exercida, em qualquer lugar, não depende de muitos equipamentos e recursos.



Em segundo plano, os **filmes em DVD/ VHS** despertam grande interesse e são assistidos pela maioria, com bastante frequência.

O fato de ser atividade exercida em âmbito doméstico e a ampla disseminação dos equipamentos necessários para o seu exercício, tornaram essa atividade cultural disponível a parcelas expressivas da população paulista.



Os DVDs de shows ou filmes situam-se em terceiro lugar, entre as opções a serem adquiridas através do Vale Cultura (39%).

Das atividades pagas e realizadas fora de casa, o **cinema** é a que desperta maior interesse, sobretudo nas classes ABC, que possuem mais condição para compra de ingressos.

→ contudo, entre as possíveis aquisições através do Vale-Cultura os ingressos de cinema se posicionam praticamente no mesmo patamar dos CDs de música (44%). → **Ainda existe uma barreira financeira.**



O **teatro** é mais elitizado (maior preferência nas classes AB e entre os de nível superior) e também uma atividade exercida de forma mais esporádica.

Atividades artísticas “outdoor” e que dependem da oferta de equipamentos externos – cinema, teatro, shows, museus - são apreciadas, porém mais exercidas pelos segmentos mais favorecidos cultural e economicamente, e também no âmbito das cidades de maior porte.



Nesse contexto, a participação em **festas populares/ religiosas** aparece como atividade mais “democrática” e acessível aos diversos segmentos da população, incluindo os estratos menos favorecidos e os mais velhos.

Para os moradores de **idades pequenas e do interior**, a participação em atividades como **festas típicas, rodeios, desfiles de carnaval e circo**, aparecem com mais destaque, compensando de certa forma a menor participação em atividades “artísticas” que dependem de espaços e equipamentos apropriados. → **São atividades mais festivas e que propiciam integração entre as pessoas.**



A leitura de livros não didáticos é também atividade disseminada e que é exercida com um pouco mais de uniformidade entre os estratos sociais.

Na visão dos paulistas, a cultura é composta por um tripé formado por:

- **Atividades culturais**
- **Educação, aprendizado e**
- **Lazer, entretenimento.**

Os **mais escolarizados** apresentam definições mais elaboradas, que inserem a cultura no contexto da:

Identidade, história ou tradição de um povo (mais jovens)

Ou de **conhecimento, saber** (maior destaque entre os mais velhos)



Música, carnaval e futebol são considerados os pilares mais representativos da cultura brasileira.

A **música** constitui o denominador comum e consta como item mais representativo da cultura, nos três níveis: nacional, estado e cidade.

E o gênero de música preferido pelos paulistas é o sertanejo.

Cabe ressaltar algumas especificidades por região:

Interior

- Maior satisfação com cultura, em geral
- Contudo, denotam maior insatisfação com relação à quantidade de equipamentos na cidade → por esse motivo, atividades que dependem de equipamentos específicos – cinema, teatro, museus – são menos exercidas no interior.
- Coerentemente, há mais deslocamento para outras cidades, a fim de participar de atividades artísticas
- Maior participação em atividades festivas (festas típicas ou temáticas, rodeios, desfiles de carnaval e circo).

Capital

- Os residentes na capital efetivamente participam mais de atividades culturais, especialmente as “artísticas” e as que dependem de acesso a equipamentos: vão mais a cinema, teatro, shows.
- Frequentam espaços com maior diversidade de opções (centros culturais, SESC e Sesi, espaços culturais e de lazer em shopping)
- Seu gasto com cultura é mais elevado e além disso, usufruem de mais descontos em atividades culturais.

Outros municípios da RM

- Os residentes em outros municípios da RM são os menos satisfeitos com cultura, em geral
- Como representativo da cultura, destaque para o futebol
- Acham que não existem atividades gratuitas na cidade e
- Que deveria haver mais espaços para atividades culturais (similar ao interior)
- Maior informalidade: maior percentual que assiste e compra DVDs/ CDs pirata.

Em resumo, **diferenças regionais** têm impacto na cultura:

- Na capital vários fatores favorecem e contribuem para a maior realização de atividades culturais: maior renda e escolaridade, mais estrutura e espaços.
- Por outro lado, no interior e nas cidades de menor porte, a carência ocorre em vários níveis e a falta de equipamentos - teatro, cinema, shows, etc.- acentua as barreiras para o exercício das atividades culturais.



Hábitos Culturais do Paulista

Realização

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS


J. LEIVA
MARKETING CULTURAL



FUNDAÇÃO
GETULIO VARGAS
EESP
Escola de Economia
de São Paulo

Apoio

ProAc
PROGRAMA DE AÇÃO CULTURAL
DO ESTADO DE SÃO PAULO


PINACOTECA
do Estado de São Paulo


GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO