Semana Global del Emprendimiento

Valoración de los usuarios: / 1
Pobre El mejor Valoración

18 al 23 de Noviembre de 2014

LA ECONOMÍA, LA CREATIVIDAD Y EL EMPRENDIMIENTO

Para la mayoría de sectores ha sido claro que el crecimiento escalado, la creciente importancia que ha tenido en los últimos años la economía creativa (se entiende la generación de oportunidades o emprendimiento a partir de la creatividad) y su impacto en las ciudades; hacen parte de las predicciones de grandes figuras como Peter Drucker, considerado el mayor filosofo de la administración en el siglo XX, donde se dice que las economías estarán fundamentadas a partir del desarrollo y aprovechamiento del capital cultural y creativo.

Se presenta una gran oportunidad con el impacto que representa para la economía los contenidos culturales digitales y el apoyo que están teniendo las empresas de este sector. En estadísticas, según la Encuesta de consumo cultura, 65% de los colombianos consume cultura en los medios tradicionales (radio, tv, etc.) y el restante lo hace a través de los medios de las TIC. El progreso de la industria creativa y cultura se ha acelerado por las grandes autopistas, contenidos, beneficios y oportunidades para hacer empresa en este medio.

El mundo se transformó con la facilidad de acceso a la información y sus medios, afirmando que el mismo se ha hecho cada vez “más chico” y que ha posibilitado la aparición, creación, producción y acceso de contenidos digitales. Debido a esto, las ciudades y sus habitantes están inmersos en “tsunamis” de conceptos, costumbres o valores de culturas de otros países por la misma facilidad de acceso.

Y no es para menos, cuando escuchamos “aprovechemos la oportunidad”, proponiendo la fragmentación de cadenas entendiéndose como un modelo de integración de productos de varios orígenes que conforman uno solo, haciendo referencia al aprovechamiento de los recursos de diferentes fuentes. Ejemplo: una chaqueta donde la tela es de China, los hilos de la india, los botones de Bolivia, la cremallera de Singapur y que es confeccionada en Perú. Se enfatiza que cada parte del producto debe ser competitiva, atractiva de tal forma que se aumente la oferta de valor del producto en total.

Uno de los aspectos relevantes en esta instancia se concentra en que no se debe competir por precio, sino por diferenciación fundamentada a partir de la creatividad. Un ejemplo de ello son las empresas top 50 que utilizan en grandes escalas los contenidos digitales para la construcción de historias y contenido para el usuario. Como se plante en general, la creatividad no se puede copiar, es una habilidad que se debe desarrollar y que el éxito radica también en el método o forma de volverla tangible.

Para que la sociedad sea más creativa, se debe comenzar porque cada uno de sus miembros tenga acceso a la creatividad y que este sea un principio donde la Economía Creativa pueda reemplazar a la tradicional.

A continuación se hace mención de algunos de los rasgos de una ciudad creativa:

1. Innovación: una ciudad creativa se reinventa. Brinda soluciones para problemas de su escala

Conexiones: 360 visibilidad de las partes de la ciudad

2. Es importante crear conexiones con otro entorno: ingrediente para la creatividad.

3. La Cultura. identificar los elementos que la componen, así como su identidad y aprovechar a la gente para que aporte a la ciudad.

Sugerencias para los Emprendedores

- Tener visión de cadena: apoyarse en todos los miembros o actores en el producto o servicio

- Visión de otros ángulos: Entender el entorno, un comportamiento, una costumbre, un paradigma o una norma de una comunidad, familias o sociedad.

- Trabajar en cooperación

- Aprovechar los dos (2) lados del cerebro

- Arriesgarse

Fuente: Ana Carla Fonseca. Economía Creativa, Emprendimiento y Ciudades. Bogotá 2014

Sección de descargas

Memorias (1)

Proyectos (1)

Twitter Jóvenes Usaquén

Tweets Seguir

Secretaría Ambiente 28 ago
@AmbienteBogota
Ante la Secretaría de Ambiente puedes reportar los árboles potencialmente peligrosos ow.ly/AOEw3";
Retwitteado por Jóvenes Usaquén
Abrir

Julieta Naranjo 30 ago
@julinalu
Iniciamos conclusiones del Clops políticas de infancia y familia en Colegio Toberín.
pic.twitter.com/ZaZb6sZaln
Retwitteado por Jóvenes Usaquén

Abrir

MinCultura 28 ago
@mincultura

Twittear a @jovenesusaquen

Contáctenos

incubar colombia
Incubadora De Empresas De Base Tecnológica

La Gestión del Conocimiento, el Talento Humano, la Inteligencia y la Innovación, Transformado en Organizaciones con Modelo de Negocio Superior

- Avenida Kra. 7 No. 48-27
- Teléfono: 5740404/0606
- Fax: 5729666/9266
- info@incubarcolombia.org.co