

QUINTA-FEIRA, 26 DE MARÇO  
O combate ao trânsito é uma luta de todos

**DIÁRIO DA REGIÃO** (/cmlink/diario-da-regi%C3%A3o)  
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO

Em todo diário



## COMPORTAMENTO (/VIDAEESTILO/COMPORTAMENTO)

REDES  
SOCIAIS

(https://www.facebook.com/portaldiariodaregiao)(https://twitter.com/diariodaregiao\_)(http://inst.

Domingo, 22.03.15 às 00:12 / Atualizado em 22.03.15 às 00:07

# Ana Carla Fonseca fala sobre inovação no mundo contemporâneo

Francine Moreno

COMPARTILHE



Economista Ana Carla Fonseca

Com o objetivo de oferecer soluções criativas para o desenvolvimento de cidades e negócios, Ana Carla Fonseca se tornou uma referência no assunto. O tema ainda é pouco explorado no Brasil, por isso ela viaja o mundo em busca de novos aprendizados, assim como compartilha os conhecimentos. Neste cenário, já foi para 30 países com o objetivo de ampliar horizontes e garimpar o que há de mais inspirador dentro de assuntos como economia criativa, cidades criativas, turismo, inteligência urbana,

tendências socioeconômicas, empreendedorismo e sustentabilidade.

L.COM.BR/FLIP/EDICOES.PHP?

muito, em especial nas últimas duas décadas. Sendo assim, você precisa de um novo contexto, e isso precisa de uma nova política pública, orientado para a valorização da criatividade, e uma nova política de educação para manter acesa essa criatividade principalmente na formação técnica.

Você precisa fazer com que as pessoas percebam esse novo momento de mundo, incentivar o empreendedorismo e formar um ecossistema mais propício à criatividade, porque quando você mora num local mais propício, você tem novas cores e tons para fazer diferentes figuras, e se tiver sempre a mesma paleta tende a fazer sempre o mais do mesmo. Quando você tem diferentes estímulos, tem maiores possibilidades de criar coisas novas, e isso é o que a cidade criativa acaba oferecendo. Uma temática que eles pediram para incluir na palestra é a de ver a cultura como ampliação de horizontes, informação, raciocínio crítico, análise e comparações.

Então, como a cultura pode agregar mais a esse novo repertório para conseguir fazer isso de forma perfeita? A ideia é mostrar exemplos pontuais de empreendedores que transformam problemas em soluções, tiveram grandes sacadas a partir do nada, até cidades que estão se reinventando, pequenas e grandes. Rio Preto é uma cidade metropolitana já. Porque além de ser uma potência, tem cidades da região que acabam mirando nela para conseguir trilhar seu caminho.

### **Diário - E qual é a importância de discutir o assunto? Qual é sua expectativa com a palestra em Rio Preto?**

**Ana Carla** - Uma palestra tem ação limitada. Mas você não consegue pensar num novo método se não tiver informação. Uma palestra assim pode trabalhar na atenção e no interesse, e ativar os desejos para que alguma coisa seja feita, que cada pessoa traga para seu contexto e implemente isto de forma concreta.

### **Serviço**

**"Arte, Criatividade e Cidades - Transformando Contextos"**, com Ana Carla Fonseca. Terça-feira, às 19h30, no teatro do Sesc. Gratuito. Informações: (17) 3216-9300

>> **Leia aqui o Diário da Região Digital** (<http://www.diariodaregiaodigital.com.br/flip/>)

## **COMENTÁRIOS**

---