



Marcello Serpa é conselheiro do encontro internacional

por PROPMARK publicado em 03 de dezembro, 2015 - 14:27



Pela primeira vez, São Paulo vai ser o primeiro a receber o What Design Can Do! nos dias 7 e 8 de dezembro, no Teatro Faap. Criada com a ideia de conectar os designers aos principais problemas sociais de nossa era, a conferência hoje é um espaço no qual designers de diversos países inspiram uns aos outros com boas práticas no campo do "social design" por meio de debates e sessões especiais.



A edição brasileira do What Design Can Do! traz cerca de 20 palestrantes de diversas áreas para dois dias inteiros de apresentações. Designers, arquitetos, jornalistas, estilistas e chefs de cozinha vão trocar experiências criativas e discutir sobre a visão do design em temas relevantes relacionados a questões urbanas, consciência cultural e natureza.



Divulgação

Marcello Serpa, conselheiro do What Design Can Do!

Entre os embaixadores e conselheiros do evento no Brasil estão nomes relevantes, como a especialista em economia criativa Ana Carla Fonseca, a jornalista e curadora Adélia Borges, o chef Alex Atala, o designer Marcelo Rosenbaum, a jornalista e crítica Maria Helena Estrada, os designers Irmãos Campana, o publicitário Marcello Serpa, o arquiteto e designer Giancarlo Latorraca e Miriam Lerner, diretora do Museu da Casa Brasileira.

"Muitas pessoas já se convenceram que o design é muito mais que um exercício estético", afirma Richard van der Laken, fundador do What design Can Do! " Com este evento em São Paulo, nós queremos explorar e compartilhar o impacto do projeto com um público verdadeiramente internacional. Por essa razão, São Paulo é um passo importante para nós"

A edição brasileira da conferência tem parceria com a Mandacaru, com a arquiteta Bebel Abreu à frente da produção executiva.

*O propmark não se responsabiliza pelos comentários postados nas plataformas digitais. Qualquer comentário considerado ofensivo ou que falte com respeito a outras pessoas poderá ser retirado do ar sem prévio aviso.

0 Comentários propmark Entrar

Recommend 1 Compartilhar Ordenar por Mais recente

Comece a discussão...

Seja o primeiro a comentar.

TAMBÉM EM PROPMARK

Você é on ou é off? Muitas agências ainda se digladiam com o tema

1 comentário • 17 dias atrás
João — Defender posicionamento off com exemplo do vinil é assumir que cada dia será menos relevante e ...

7 grandes tendências para o e-commerce em 2016

1 comentário • 16 dias atrás
Lucia Schröter — Excelente matéria, parabéns! Recomendando também o artigo ...

O QUE É ISSO?

DM9 quer valorizar mídia impressa em campanha para Valor ...

1 comentário • 20 dias atrás
Leão de Bronze — Vão colocar esse jornal no plano de mídia até de sabão em pó.

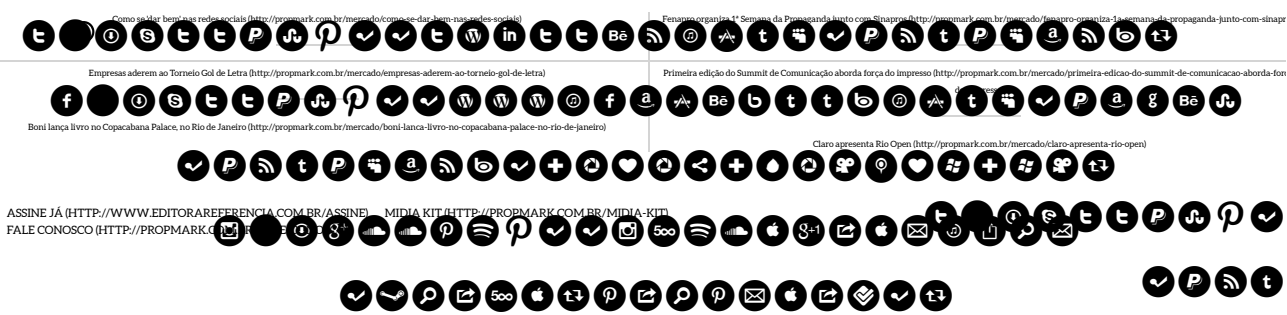
Conar abre processo contra campanha "Digitau" após ...

2 comentários • 3 dias atrás
Enzo Averoldi — "Ele é o digital com u". Quem entende o mínimo de marketing percebeu que o target ...

Assinar feed Adicione o Disqus no seu site Add Disqus Add Privacidade

Leia também

Receba nossa newsletter



O propmark é uma publicação da Editora Referência.
 Conheça também nossas outras marcas, prêmios e eventos.

Prêmios e Eventos



Publicações



© Copyright 2000-2016 propmark o jornal do mercado da comunicação. Todos os direitos reservados.

