

Dicas técnicas do sistema de suspensão



A arte perdida do diagnóstico sem scanner

Avaliação da Ecosport 1.6L



Abril de 2016  
Distribuição Nacional

# reparação **92**

## automotiva

A revista que muda com o reparador moderno

# REPARAÇÃO

## em formação

Em mais um **FÓRUM** reparadores debatem tendências e montam estratégias para a profissionalização do setor



# Seja CRIATIVO



Esse é o conselho de Ana Carla Fonseca para quem deseja sair da crise e sobreviver – com saúde financeira - aos próximos anos. Apontada pelo jornal El País como uma das oito personalidades brasileiras que mais impressionam o mundo, a escritora, professora e consultora fala sobre um novo paradigma econômico: a economia criativa

por *Christiane Benassi* | fotos divulgação

**Reparação Automotiva: O que é economia criativa?**

**Carla:** Economia criativa é um novo paradigma econômico. Toda fase econômica é catalisada por uma revolução tecnológica. No caso da economia criativa, o estopim foram as tecnologias digitais, que elevaram a globalização e a concorrência a níveis inéditos, aceleraram a padronização e reduziram o ciclo de vida de bens e serviços, possibilitaram o mais rápido deslocamento de capital e tecnologia mundo afora e abriram todo um novo leque de possibilidades de negócios. Ora, se os produtos e serviços estão cada vez mais parecidos e tecnologia e capital circulam com mais facilidade, o ativo econômico mais diferencial de uma economia passou a ser a capacidade criativa humana de gerar propostas, produtos e serviços com valor agregado e diferencial, fugindo à armadilha de brigar por preço baixo. Basta, aliás, analisar a lista das marcas mais valiosas do mundo para constatar esse pressuposto na prática:

todas elas lidam com as duas grandes formas de expressão da criatividade humana: ciência e tecnologia (Apple, Samsung, Intel, GE etc.) ou cultura e a capacidade de criar narrativas (Disney, LVMH, Coca-Cola).

**Sócio-diretora da** Garimpo Soluções, empresa que oferece consultoria para a gestão de negócios e cidades, Ana Carla defende que é possível sobreviver – e ainda crescer – em momentos de crise como esse que enfrentamos.

A consultora, que também é membro da Rede de Repensadores, projeto que visa a inspirar e a influenciar pessoas positivamente por meio de palestras e cursos, acredita que qualquer empresa, independentemente do seu porte, tem condições de inovar e ir além, apenas com o estímulo à criatividade dos colaboradores e gestores.

**Reparação Automotiva: Como é possível a concretização desse conceito?**

**Carla:** Não se constrói uma economia criativa sem que toda a sociedade tenha maiores possibilidades de nutrir e exercer sua capacidade criativa. Isso requer investimento em educação (não nos moldes de cópia-cola, mas de análise crítica, síntese, curiosidade, gosto por aprender), em ciência e tecnologia (em uma sociedade globalizada, acesso a informação e capacidade de lidar com ela são componentes básicos), na formação de um ambiente mais propício à criatividade (as chamadas cidades criativas).

Basta olhar para os países de maior destaque no cenário mundial - da Finlândia aos Estados Unidos, do Reino Unido à China, para perceber como uma estratégia voltada à formação de uma sociedade criativa faz deles grandes ícones da competitividade. Não há outro caminho.

**Reparação Automotiva: A economia criativa se aplica para empresas de qualquer segmento? Por quê?**

**Carla:** Sim, pois uma economia criativa se baseia não só nos setores que têm mais carga de criatividade (ciência e tecnologia, artes e cultura), mas na capacidade humana de reinventar seu negócio e seu contexto.

**HÁ MAIS DE 50 ANOS PRODUZINDO PEÇAS COM TECNOLOGIA, DURABILIDADE E PRECISÃO.**

• COMANDOS DE VÁLVULAS • POLIAS • TENSIONADORES • ENGRENAGENS • TUCHOS

• Tel.: [11] 4161.8866 • vendas@aplicresolit.com.br • www.aplicresolit.com.br



ACESSE NOSSO CATÁLOGO ELETRÔNICO NO SITE

O DIFERENCIAL  
PASSOU A SER A CAPACIDADE  
CRIATIVA HUMANA DE GERAR  
PROPOSTAS, PRODUTOS E  
SERVIÇOS COM VALOR AGREGADO E  
DIFERENCIAL, FUGINDO À ARMADILHA  
DE BRIGAR POR PREÇO BAIXO



**Reparação Automotiva: O que é um negócio criativo?**

**Carla:** Aquele que oferece propostas, produtos ou serviços diferenciais e com valor percebido.

**Reparação Automotiva: Quais são os pré requisitos para uma empresa criativa?**

**Carla:** Objetivos claros, capacidade de fomentar e absorver inovação, planejamento, ousadia.

**Reparação Automotiva: É possível ser criativo em mercado tradicionais? E em momentos de crise, a criatividade é possível?**

**Carla:** Em momentos de crise a criatividade passa a ser ainda mais fundamental, pois a tendência de muitas empresas é, paradoxalmente, não investir em inovação e no risco que ela traz. Sem inovar, porém, a empresa se torna uma presa fácil à lógica de concorrer por preço baixo - o que, no longo prazo, pode ser sua sentença de morte.

**Reparação Automotiva: No mercado de reparação de veículos que trabalha diretamente com o consumidor final essas iniciativas são adequadas? De que maneira?**

**Carla:** Claro, oferecendo serviços com diferenciais frente à concorrência - da experiência do reparo ao pós-venda.

**Reparação Automotiva: Qual é o limite da criatividade no universo corporativo?**

**Carla:** É Tão vasto, que ainda não foi encontrado.

**Reparação Automotiva: De que maneira, é possível manter-se criativo?**

**Carla:** Desafiando-se continuamente, capacitando-se não apenas em sua área mas em setores que possam lhe oferecer novos "ingredientes" para elaborar receitas inéditas de negócios, atizando sua curiosidade, interagindo com diversidade.

**Reparação Automotiva: O profissional nasce criativo ou é possível desenvolver a criatividade?**

**Carla:** Todo ser humano é potencialmente criativo e todo ser humano pode ser mais criativo do que já é.

**Reparação Automotiva: A criatividade é um diferencial competitivo. Como sensibilizar o cliente?**

**Carla:** Oferecendo-lhe um produto ou serviço que ele entenda como tão diferencial, que seu custo-benefício é melhor do que o da concorrência.

