



Data: 03 de Junho
Horário: Às 08:30h

Localização: Auditório FAAP
Av. Independência, 3670 - Res. Florida,
Ribeirão Preto - SP | CEP 14026-160



Ribeirão Preto precisa se tornar marca de valor

Esta foi uma das sugestões apontadas durante a realização da terceira edição do Agenda Ribeirão, na Faap

4/6/2016 13:55
A Cidade On
f (https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=http%3A%2F...
%2Fwww.agendaribeirao.com%2Fproduzir%2FNOT%2C%2C%2C1175627%2CRibeirao%2BPreto%2Bprecisa%2Bse%2Btornar%2Bmarca%2Bde%2Bvalor.aspx&#Ribeirao%2C4%2C30%20Preto%20precisa%20se%20tornar%20marca%20de%20valor%20...
%2C3%20A3o%20Preto%20precisa%20se%20tornar%20marca%20de%20valor%20...
g (https://plus.google.com/share?url=http%3A%2F...
%2Fwww.agendaribeirao.com%2Fproduzir%2FNOT%2C%2C%2C1175627%2CRibeirao%2BPreto%2Bprecisa%2Bse%2Btornar%2Bmarca%2Bde%2Bvalor.aspx...
in (https://www.linkedin.com/cws/share?token&isFramed=false&url=http%3A%2F...
%2Fwww.agendaribeirao.com%2Fproduzir%2FNOT%2C%2C%2C1175627%2CRibeirao%2BPreto%2Bprecisa%2Bse%2Btornar%2Bmarca%2Bde%2Bvalor.aspx)



(http://www.agendaribeirao.com/multimedia/GFOT,0,3,18145,Cidades+Criativas+e+Cidadania+Ativa+foi+tema+de+Agenda+Ribeirao+2016.aspx)

A palestrante Ana Carla Fonseca defendeu o crescimento econômico seguido por qualidade de vida; clique na imagem para abrir galeria (Foto: Weber Sian / A Cidade)

Um dos pré-requisitos para que Ribeirão Preto se transforme em uma cidade criativa é a criação de uma marca própria, algo que identifique a cidade de modo único e que seja uma efetiva ferramenta para a atração de negócios e talentos criativos.

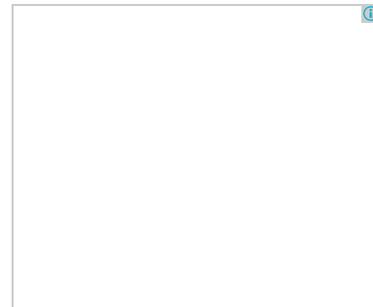
VEJA GALERIA DE FOTOS

(http://www.agendaribeirao.com/multimedia/GFOT,0,3,18145,Cidades+Criativas+e+Cidadania+Ativa+foi+tema+de+Agenda+Ribeirao+2016.aspx)

Essa foi uma das conclusões apresentadas pela economista e assessora especial das Nações Unidas, Ana Carla Fonseca, durante o 3º Agenda Ribeirão, realizado nesta sexta-feira (4), no auditório da Faap (Fundação Armando Alvares Penteado).

Componentes

PUBLICIDADE



Veja também

- 14h18 | 04/06/2016
Para políticos, criatividade pode solucionar os problemas
(NOT,2,2,1175628,Para+politicos+criatividade+pode+solucionar+os+prob
- 13h55 | 04/06/2016
Ribeirão Preto precisa se tornar marca de valor
(NOT,2,2,1175627,Ribeirao+Preto+precisa+se+tornar+++marca+de+valor.:
- 15h05 | 02/06/2016
Uma cidade criativa só surgirá com o interesse do poder público em criá-la
(NOT,2,2,1175234,Uma+cidade+criativa+so+surgira+com+o+interesse+d
- 12h09 | 31/05/2016
Revitalizar a partir da criação de cadeias produtivas
(NOT,2,2,1174656,Revitalizar+a+partir+da+criacao+de+cadeias+produtiv
- 09h33 | 30/05/2016
'Uma cidade se faz cada vez mais



Segundo Ana Carla, para que uma cidade se transforme em cidade criativa, é preciso que desenvolva políticas para o surgimento de três componentes fundamentais: inovação, cultura e conexões.

“No primeiro caso, é fundamental que a cidade esteja constantemente preparada para se reinventar, de encontrar soluções locais inovadoras para os seus problemas”, disse.

Em relação à cultura, a economista explicou que este é um “item que pode trazer valor agregado às cidades e que permite a criação de ambientes muito mais lúdicos”.

Por fim, por conexões, ela destacou a capacidade de uma cidade em se ligar com a própria história, com as diversas regiões que a formam (bairros, por exemplo), com outras regiões (municípios) e, por fim, entre as diversas instâncias de governança (Executivo, Legislativo etc.).

Qualidade de vida

Outro ponto destacado por Ana Carla foi que qualquer cidade que se pretende criativa deve ter uma relação forte com tecnologia e inovação. No entanto, se não investir na qualidade de vida dos seus cidadãos, tende a fracassar.

A economista citou um estudo, feito por uma agência americana, sobre o que os talentos criativos priorizam na busca por um local de trabalho.

O trabalho mostrou que o item “perspectivas de carreira” divide importância com “qualidade de vida”, “diversidade [cultural, étnica etc.] e “custo de vida”.

“Não adianta só investir em economia se não investir também em qualidade de vida. O talento cai fora”, disse.

criativa', diz Ana Carla Fonseca

(NOT,2,2,1174367,Uma+cidade+se+faz+cada+vez+mais+criativa+diz+An

✚ NOTÍCIAS (AGENCIA/)

Agenda teve tema único

A principal mudança ocorrida no projeto Agenda, a partir deste ano, foi a adoção de um tema único de discussões.

Até o ano passado, a estrutura dos seminários estava construída a partir de dois módulos (como ocorreu em Araraquara) ou três (como foi em Ribeirão Preto nas duas edições anteriores – Viver, Produzir e Morar, em 2015, e Morar, Andar e Viver, em 2014).

De acordo com o diretor do grupo EPTV, André



Coutinho Nogueira, idealizador do Agenda, o objetivo foi acentuar o espírito dos seminários de debater os problemas locais. "Concentrou-se em um módulo para poder discutir a cidade de modo mais amplo", disse.

A ideia, segundo o diretor, é "conhecer projetos concretos e viáveis para Ribeirão e região"

Projeto usa ideias de startups

Um projeto do Estado de São Paulo prevê o uso de startups (empresas jovens, caracterizadas por práticas inovadoras) para apresentarem soluções para problemas da administração pública do Estado. A primeira edição do Pitch Gov SP foi realizada no ano passado e envolveu as áreas de Educação, Facilidades ao Cidadão e Saúde. A administração pública listou um conjunto de desafios e 304 startups apresentaram suas soluções. Após o processo de seleção, 12 empresas foram convocadas para implementar seus produtos, por meio de um teste, junto ao governo.



<http://www.agendaribeirao.com/multimedia/GFOT,0,3,18145,Cidades+Criativas+e+Cidadania+Ativa+foi+tema+de+Agenda+Ribeirao+2016.aspx>

André Coutinho Nogueira, diretor do grupo EPTV, destacou a possibilidade de o evento apresentar propostas; clique na imagem para abrir galeria (Foto: Weber Sian / A Cidade)

Soluções simples e criativas na Itália e Portugal

Na sua apresentação, Ana Carla Fonseca deu vários exemplos de soluções simples e sem custo que obtiveram sucesso em Portugal e na Itália.

No primeiro caso, o projeto "Fruta Feia" propiciou a criação de uma cesta básica de frutas que, por não atenderem a padrões estéticos ou de peso, iriam ser descartadas. O preço da cesta é bastante inferior daquela composta por frutas "bonitas". Inicialmente restrito à região de Lisboa, o projeto hoje é adotado na maior parte do país.

Na Itália, a ideia foi estimular a adoção de gatos e cães de rua por meio da isenção do pagamento, por quem os adotasse, do pagamento da taxa de lixo.

A ideia teve início na Sardenha e Sicília e já está sendo adotada em todo o país. Além do lado humano, de estímulo às adoções, o projeto tem um forte componente econômico: sua aceitação por grande parte das prefeituras ocorreu após os administradores chegarem à conclusão que o que se perdia em arrecadação da taxa de lixo, era compensado com a economia na área de zoonoses e de limpeza pública.

Pesquisa mostra cidade desejada

A mesa de debates do Agenda Ribeirão 2016 também



teve a participação da historiadora Lilian Rodrigues Oliveira Rosa, vice-presidente do Instituto Paulista de Cidades Criativas e Identidades Culturais (IPCCIC), e do coordenador de pós-graduação da Faap e professor do curso de Gerente de Cidade, Matheus Bernardo Delbon.

Lilian destacou a realização de uma pesquisa do IPCCIC sobre os seis requisitos necessários de uma cidade ideal: o ser humano em primeiro lugar, a atuação do cidadão como cocriador, religar o ser humano com o meio ambiente, educação em múltiplas formas, ser comunidade e criar relações de pertencimento com a cidade.

E sabe o que a pesquisa revelou que deve ligar esses itens? Amor. “Não o amor piegas, mas o pedagógico.”

Para Matheus Delbon, uma das prioridades para cidade ou país criativo seria o estímulo ao empreendedorismo social – a ocupação do terceiro setor de áreas hoje monopolizadas pelo Estado.

“Não falo da redução do Estado no sentido neoliberal, mas no sentido de algumas ações serem muito otimizadas, de forma a termos avanços sociais efetivos”, concluiu.

PUBLICIDADE

0 Comentário(s)

Seja o primeiro a comentar.

Nome:*

Email:*

Nome

Email

Comentário:*

Escreva aqui seu comentário

Aceito o termo de uso (/avisolegal/termodeuso.aspx)



Digite o texto

Enviar

PUBLICIDADE

[^](#)

R\$ 39,99 R\$ 51,99 R\$ 51,99 R\$ 78,99 R\$ 296,99 R\$ 26,99 R\$ 38,99 R\$ 379,99 R\$