

## ALEJANDRO CASTAÑÉ

Sócio-Diretor e consultor sênior da Garimpo de Soluções. Diretor-Geral de projetos de inteligência coletiva e inovações urbanas, a exemplo da plataforma Sampa CriAtiva, voltada a estimular a transformação da cidade a partir de seus cidadãos. Ex-Assessor Técnico de Difusão Cultural da Agência Córdoba Cultura e do Sistema de Informação Cultural da Argentina.

Consultor de programas interinstitucionais pautados por inclusão sociocultural, envolvendo Educação, Desenvolvimento Social, Segurança, Turismo e autarquias de governos. Foi responsável pelo controle de gestão da Secretaria de Cultura e articulação com o Governo da Província de Córdoba, do Sistema de Gestão por Objetivos da Secretaria da Função Pública do Governo da Província de Córdoba. Foi Produtor-Executivo do Gran Ballet Argentino para festivais e turnês internacionais.

Realizou estudos de viabilidade, impacto econômico e desenvolvimento para empreendimentos culturais e criativos, em distintas províncias argentinas. Foi responsável por relações institucionais de atividades internacionais, assessor em regulamentação jurídica, inovação e transformação social com base cultural, cooperação horizontal e internacional, posicionamento de produtos e serviços culturais de centros culturais e demais entidades culturais sem fins lucrativos.

Atuou ainda como gestor perito independente em desenvolvimento, capacitação, oportunidades e cooperação da Polícia Turística da Província de Córdoba. Como gestor sociocultural, integrou processos de coleta, análise e sistematização de dados culturais latino-americanos para o relatório *Creative Economy Report 2013*, editado pela Organização das Nações Unidas. É membro de redes culturais, de desenvolvimento urbano, turismo e educação. Palestrante em países tão variados como México, Portugal, Estados Unidos e Bolívia e em vários estados brasileiros, é curador de seminários em inteligência coletiva e inovações urbanas e docente no Curso de Extensão em Economia Criativa e Cidades da Universidade Candido Mendes (RJ) e no PEC em Economia Criativa e Cidades da Fundação Getulio Vargas (SP). É Diretor-Executivo do OpenCity Lab, plataforma de curadoria digital que conecta marcas e startups com impacto urbano positivo; e colunista do jornal *Brasilturis*.