

ANA CARLA FONSECA

Profissional de referência em economia criativa, cidades criativas, negócios e desenvolvimento, é Administradora Pública pela Fundação Getulio Vargas, onde se graduou aos 20 anos de idade; Economista, Mestre com distinção e louvor em Administração e Doutora em Urbanismo pela Universidade de São Paulo (primeira tese brasileira sobre Cidades Criativas); tem MBA pela Fundação Dom Cabral. É professora e coordenadora de cursos de pós-graduação em economia da cultura, economia criativa e cidades na [Fundação Getulio Vargas/SP](#), na [Universidade Candido Mendes/RJ](#) e na [Universidad Nacional de Córdoba](#) (Argentina) e professora da [Universidad Rey Juan Carlos](#) (Espanha) e de centros de conhecimento, como a [Casa do Saber](#) e o [Cultura e Mercado](#).

Para empresas, liderou projetos regionais e globais em multinacionais por 15 anos, em marketing, inovação e gestão do conhecimento, com base na América Latina, em Londres e Milão. Desde 2003 é sócia-diretora da [Garimpo de Soluções](#), empresa pioneira em economia criativa, cidades criativas, inteligência coletiva e em negócios unindo cultura, criatividade, desenvolvimento e cidades. É consultora e conferencista em cinco línguas e 30 países: Argentina, Bolívia, Brasil, Canadá, Chile, China, Colômbia, Cuba, Dinamarca, Equador, Espanha, Estados Unidos, Estônia, França, Holanda, Índia, Inglaterra, Itália, Jamaica, Jordânia, Letônia, Marrocos, México, Peru, Portugal, Ruanda, Rússia, Suíça, Taiwan e Uruguai; e em 173 cidades.

Assessora para a ONU (PNUD, UNESCO e UNCTAD), foi consultora do relatório global *Creative Economy Report* [2008](#) e [2013](#) e 2017 (no prelo), referência na área. Escreveu livros inovadores no cenário mundial, como *Marketing Cultural e Financiamento da Cultura* (Cengage, 2002), *Economia da Cultura e Desenvolvimento Sustentável* (Manole, 2006 - Prêmio Jabuti 2007 em Economia, Administração e Negócios) e *Cidades Criativas - da Teoria à prática* (SESI, 2012 - finalista do Prêmio Jabuti 2013 em Arquitetura e Urbanismo). Criou e co/editou livros digitais pioneiros, com textos de vários países, e.g. [Economia Criativa como Estratégia de Desenvolvimento](#) (2008, trilingue), [Cidades Criativas - Perspectivas](#) (2009, bilingue) e [Cidades Criativas, Soluções Inventivas – o papel da Copa, das Olimpíadas e dos museus internacionais](#) (2010), bem como integrou grupos de assessoria estratégica a governos, a exemplo da concepção do Plano de Economia Criativa do Estado de São Paulo (2016).

Desenhou dezenas de projetos de impacto para empresas, governos e instituições, em economia criativa e cidades, a exemplo de Criaticidades, uma plataforma para cidades criativas com base nas singularidades locais, de Sampa CriAtiva, voltado a estimular e reunir propostas para transformar a cidade, apoiado sobre a inteligência coletiva da população e de [OpenCity Lab](#), que conecta empresas a startups com impacto urbano positivo. É curadora de congressos internacionais e Diretora de Conteúdo da [ExpoGestão](#), o maior congresso de gestão empresarial do Sul do Brasil. É ainda membro da [Associação Internacional de Economia da Cultura](#), do [Corpo Mundial de Peritos em Políticas Públicas da UNESCO](#), dos [Repensadores](#), do Conselho Editorial da Revista [Página 22](#), de Conselhos Consultivos, como da [Virada Sustentável](#), do [Recicleiros](#) e do [Local Chef](#). Venceu o [Prêmio Claudia](#) (o maior prêmio feminino na América Latina) em 2013, na categoria Negócios e foi apontada em 2013 pelo jornal [El País](#) Américas uma das oito personalidades brasileiras que impressionam o mundo.