



Publicado em Cemec (<http://redecemec.com>)

[Início](#) > Economia Criativa e Cidades Criativas

Economia Criativa e Cidades Criativas

Da teoria à prática

Quando: 1 Setembro 2012 - 2 Setembro 2012

Horário: 9h às 17h

Carga horária: 12 horas



Economia criativa e cidades criativas – dois termos emergentes, de contornos ainda fluidos e fascinantes. Ao longo da última década, a criatividade tem ganhado espaço crescente nas discussões sobre desenvolvimento, cultura, economia e sustentabilidade. Mas, se criatividade sempre foi importante para o progresso da humanidade, por que agora passou a assumir uma prevalência inédita, em países de todos os continentes? Este curso mostrará que as soluções para os problemas estruturais da sociedade, da economia, da cultura e das cidades exigem novos olhares.

Veremos o que mudou no quadro mundial, de quinze anos para cá, fazendo com que a criatividade seja entendida como um dos mais importantes ativos econômicos. Entenderemos como, nesse novo contexto, cultura passa a ser vista não mais como despesa, e sim como investimento. Discutiremos a diferença entre indústrias criativas, cidades criativas, classe criativa e como nós, cidadãos urbanos, podemos participar da transformação de nossas cidades em cidades criativas, efervescentes, inovadoras. Nessa caminhada, faremos um tour pelo mundo, analisando casos práticos de países tão diversos como Abu Dhabi, Canadá, Inglaterra e Marrocos. Veremos ainda como a economia pode jogar a favor de nossa diversidade cultural e como a união entre cultura e economia pode abrir novas oportunidades de desenvolvimento pessoal, social e urbano.

Nosso modo de pensar, antes linear e repleto de exclusões (economia ou cultura, público ou privado, local ou global) exige agora uma abordagem circular, na qual as partes se complementam e dependem umas das outras para se concretizar. Catalisando essas transformações, a criatividade é reconhecida agora como recurso fundamental, capaz de diferenciar produtos, serviços e incrementar a qualidade de vida nas cidades. Em um quadro no qual a globalização e as novas mídias são cada vez mais presentes, conciliar o local ao global, a cultura à economia, o trabalho e o lazer estão na pauta do dia. Veremos como a convergência de novos olhares indica caminhos novos e promissores para o desenvolvimento socioeconômico e as inovações urbanas. Uma equação na qual todas as partes ganham. Para isso, não faltarão dados concretos e estudos de caso de cidades e países, dos perfis mais diversos. Uma verdadeira volta ao mundo, em 15 horas.

Objetivos específicos:

1. Entender como a criatividade passa a ser entendida como ativo econômico e eixo de desenvolvimento urbano.
2. Perceber como a economia criativa pode favorecer a visão de cultura como investimento, reconhecendo à nossa vasta produção cultural também sua faceta econômica.
3. Enfatizar a imbricada relação entre economia, cultura, criatividade e desenvolvimento.
4. Ampliar o horizonte de entendimento das transformações em curso em várias cidades e países.
5. Situar o aluno no novo quadro de discussões econômicas, sociais, culturais e geopolíticas globais.

Coordenação: [Ana Carla Fonseca Reis](#) ^[1]

Programa:

01 de setembro de 2012

AULA 1 | Harmonização de conceitos | Ana Carla Fonseca Reis | Economia, cultura, desenvolvimento; relações históricas entre cultura e economia; O papel da criatividade ao longo dos séculos e as maiores mudanças percorridas.

AULA 2 | Decifrando o fluxo econômico dos bens e serviços culturais e criativos | Ana Carla Fonseca Reis | Produção: a. Agentes produtores e emprego cultural, b. Estudos de impacto econômico, c. Cadeias de valor, d. Números disponíveis; Mercado: a. Concentração e canais alternativos de distribuição, b. Equipamentos culturais, c. Inclusão digital.

02 de setembro de 2012

AULA 3 | **Demanda** | *Ana Carla Fonseca Reis* | a. Estudos de hábitos e atitudes, b. Estudos de consumo domiciliar; Economia criativa: a. Conceitos, b. Casos, c. Direitos de propriedade intelectual;

AULA 4 | **Transformações urbanas das últimas décadas e tendências para as próximas** | *Ana Carla Fonseca Reis* | Cidades criativas: a. Gênese, b. Conceitos, c. Características. Casos práticos de uma miríade de países de perfis, históricos e situações socioeconômicas diversas.

Professores:

[Ana Carla Fonseca Reis](#) ^[1]

Local:

Cemec: Rua Prof. Frontino Guimarães, 302 - Vila Mariana - São Paulo (SP).

* próximo ao metrô Vila Mariana

[View Larger Map](#) ^[2]

Inscrição:**Valor do Investimento:**

- Exclusivo para participantes da **RedeCemec: 3 X R\$ 154,00** (cento e cinquenta e quatro reais) = Total: R\$ 462,00 (somente até 10 de agosto de 2012)
- Até 10 de agosto de 2012: **3 x R\$ 176,00** (cento e setenta e seis reais) = Total: R\$ 528,00
- De 11 a 24 de agosto de 2012: **3 x R\$ 198,00** (cento e noventa e oito reais) = Total: R\$ 594,00
- A partir de 25 de agosto de 2012: **3 x R\$ 220,00** (duzentos e vinte reais) = Total: R\$ 660,00

Formas de pagamento:

- À vista no boleto bancário ou depósito em conta.
- Parcelado em até três vezes no boleto bancário.

Vagas limitadas:

- Máximo de 26 alunos em sala.
- Ambiente propício para *networking* e geração de negócios colaborativos.
- Certificado de conclusão.

Mais informações:

E-mail: atendimento@redecemec.com | Twitter: [@redecemec](#) | Fone: (11) 2389-5708

[Inscreva-se](#) ^[3]

Cemec | Negócios Criativos | Rua Prof. Frontino Guimarães, 302 - São Paulo - SP - 04017-050 Fone: (11) 2389-5708

Uma empresa do grupo [Brant Associados](#)

URL de origem: <http://redecemec.com/economia-criativa-e-cidades-criativas>

Links:

- [1] <http://redecemec.com/especialista/ana-carla-fonseca-reis>
- [2] http://maps.google.com/maps?f=d&source=embed&saddr=R.+Prof.+Frontino+Guimar%C3%A3es,+302++Vila+Mariana,+S%C3%A3o+Paulo++S%C3%A3o+Paulo,+Brasil&daddr=Vila+Mariana++Vila+Mariana,+Sao+Paulo++S%C3%A3o+Paulo,+BRA&hl=en&geocode=Fd0ImP4dsFE4_SkbSJZYKfOIDEHXcfkqE7VDg%3BFVsNmP4dM2k4_SkTgDakK1rOIDFLfMC1Oz9dDA&aq=0&aq;og
- [3] <http://redecemec.com/inscricao>
- [4] <http://redecemec.com/tags/ativos-economicos>
- [5] <http://redecemec.com/tags/cases>
- [6] <http://redecemec.com/tags/cidades-criativas>
- [7] <http://redecemec.com/tags/copa-do-mundo>
- [8] <http://redecemec.com/tags/criatividade>
- [9] <http://redecemec.com/tags/diversidade-cultural>
- [10] <http://redecemec.com/tags/economia-criativa>
- [11] <http://redecemec.com/tags/olimpiadas>
- [12] <http://redecemec.com/tags/secretaria-economia-criativa>
- [13] <http://redecemec.com/tags/sustentabilidade>
- [14] <http://redecemec.com/tags/turismo>