

[Estadão PME | Pequenas e Médias Empresas](#)

Patrocínio:



BUSCAR



- [Informação](#)
 - [Últimas notícias](#)
 - [Casos de Sucesso](#)
 - [Análise](#)
 - [Agenda tributária](#)
 - [Índices e cotações](#)
 - [Alertas](#)
 - [Newsletters](#)
 - [Quiz](#)
 - [Rádio PME](#)
 - [TV PME](#)
- [Seu negócio na web](#)
 - [Crie seu website](#)
 - [Publique seu website](#)
 - [Promova seu website](#)
 - [Divulgue sua Empresa](#)
- [Links Patrocinados](#)
 - [Planos comerciais](#)
 - [Por que anunciar no Estadão](#)
 - [Publicação e Relatório de Entrega](#)
 - [Regras de uso](#)
- [Painel de negócios](#)
- [Prêmio Estadão PME](#)
 - [Prêmio](#)
 - [Regulamento](#)
 - [Perguntas Frequentes](#)
 - [Ganhadores da 1ª edição](#)
- [Blog do Empreendedor](#)

[ESTADÃO PME](#) » [INFORMAÇÃO](#) » NOTÍCIAS

Economia criativa | 29 de outubro de 2014 | 7h 07

Criatividade é alternativa para agregar valor

Especialista no assunto opina sobre os desafios dos empreendedores criativos

PME Alerta

Compartilhar

Tweetar 7

Recomendar 1

g+1 0

Gisele Tamamar, Estadão PME

De um lado, produtos e serviços são cada vez mais parecidos. De outro, dinheiro e tecnologia são mais facilmente transferíveis em escala global. Dentro desse cenário, a criatividade passa a ser vista como um ativo mais importante dentro de uma lógica de agregação de valor, explica a diretora da consultoria Garimpo de Soluções, Ana Carla Fonseca. "É uma alternativa para você brigar em cima de preço e em diferenciação. Esse é o quadro de fundo da economia criativa", explica a economista e urbanista.



Divulgação

Ana Carla Fonseca é diretora da Garimpo de Soluções

::: Siga o Estadão PME nas redes sociais :::

[::: Twitter :::](#)

[::: Facebook :::](#)

[::: Google+ :::](#)

Segundo Carla, muitos dos setores que fazem parte da economia criativa têm grande participação de micro e pequenas empresas. Isso porque a barreira de entrada é menor, principalmente em função do advento das mídias digitais. Primeiro porque os empreendedores têm processos de criação e transformação em produção facilitado. O segundo ponto é que hoje está mais fácil divulgar e distribuir a produção.

Para a especialista, é preciso criar condições para o empreendedor criativo conseguir concretizar a criatividade em negócio. "Se a gente comparar a célebre frase que brasileiro é criativo (no dia a dia a gente constata isso a cada momento) com os baixíssimos índices de inovação que o país atinge, tem alguma coisa errada. E acho que isso não mudou nos últimos anos", avalia.

:: Leia também ::

[Criatividade transformada em negócios](#)

[Sucesso na web, Porta dos Fundos quer virar animação](#)

[Gastronomia terá espaço de coworking em São Paulo](#)

[Feira de moda e acessórios incentiva novos talentos em SP](#)

[Produtora transforma móveis achados na rua em negócio](#)

[Kobra avalia com cautela estampar suas obras em produtos](#)

Carla acredita que existem pelo menos três grandes desafios para o avanço da economia criativa no País. O primeiro é a geração de dados. "Se você não tem dados, você acaba não conseguindo fazer um diagnóstico mais preciso do setor. Se não tem diagnóstico, não consegue traçar políticas mais certas no seu objetivos e muito menos monitorar seu desenvolvimento", diz.

O segundo envolve a dificuldade de estabelecer uma integração de políticas e o terceiro, acesso ao crédito. "Quem trabalha com ideias, coisas intangíveis, não necessariamente tem acesso a crédito por não ter garantias reais", aponta.

Recomendações

Para a especialista, entre as características do empreendedor criativo se destaca a uma paixão e um grau de satisfação enorme pelo que faz, uma necessidade quase que visceral de conseguir colocar a ideia em prática. "É uma coisa positiva, mas traz um risco embutido dos empreendedores acharem que eles têm uma belíssima ideia e que o negócio vai dar certo e esquecem a parte de gestão do negócio", diz.

A gestão não envolve apenas a parte financeira ou marketing. Os setores criativos envolvem o direito de propriedade intelectual. "Às vezes por desconhecimento os empreendedores criativos não tomam as devidas precauções para se resguardar da cópia, da pirataria ou até de outros registros."

Notícias Relacionadas

[Ver Todas »](#)

» [Faturamento das micro e pequenas empresas cai pelo 6º mês consecutivo](#)

Estadão PME - Links patrocinados



Transportes de Máquinas

Transportes de máquinas: empilhadeiras, plataformas aéreas.

www.mrdk.com.br



Alimentos Orientais

Atuando há vários anos no mercado de gêneros alimentícios oriental.

www.comerciantanabata.com.br

[Anuncie aqui](#)