

Suscribirse Jueves, 21 de Septiembre de 2017**ecocuyo**
INNOVACIÓN+NEGOCIOS

Comecoco: datos para reflexionar sobre el potencial de las industrias creativas

Durante cuatro días, el Espacio Cultural Julio Le Parc fue un lugar de confluencia para creativos y emprendedores. Más de 350 mendocinos asistieron a las charlas y talleres gratuitos de Comecoco, el Segundo Encuentro de Industrias Creativas de Mendoza, organizado por el Área de Industrias Creativas de la Secretaría de Cultura de la Provincia. Cifras [...]



Durante cuatro días, el Espacio Cultural Julio Le Parc fue un lugar de confluencia para creativos y emprendedores. Más de 350 mendocinos asistieron a las charlas y talleres gratuitos de Comecoco, el Segundo Encuentro de Industrias Creativas de Mendoza, organizado por el Área de Industrias Creativas de la Secretaría de Cultura de la Provincia.

Cifras que se destacaron durante las charlas

- “La moda es la segunda industria más contaminante después del petróleo, con Xınca Eco Shoes logramos que miles de kilos de desechos de las industrias de la moda y los neumáticos sean reciclados” (Ale Malgor)
- En el mundo, hay 1.100 millones de jóvenes de entre 15 y 20 años que buscan trabajo, eso quiere decir que tenemos que aumentar las oportunidades en áreas de conocimiento nuevas y la única forma de lograrlo es siendo creativos (Felipe Buitrago)
- “Usted Señalemelo se formó hace unos 10 años y hasta hace un año y medio, yo tenía otro trabajo, pero lo dejé porque hoy puedo vivir felizmente de la música” (Juan Saieg, Ud Señalemelo)
- El 70% de los trabajos que existen hoy, desaparecerán en el futuro. Subsistirán aquellos que incluyan 3 características: resolución de problemas, pensamiento crítico y creatividad (Alex Paredes Lazo, Chile)
- Se espera, además, que en los trabajos del futuro sucedan 2 cosas: que las jornadas laborales se reduzcan a la mitad y que finalmente exista un salario único universal, como en Finlandia (Alex Paredes Lazo, Chile)

- El observatorio de Industrias Creativas de la Ciudad de Buenos Aires (CABA) estima que 4 de cada 10 empleados que habitan en CABA tienen ocupaciones vinculadas a las industrias creativas
- El 75% de la riqueza que se genera gracias a Internet y las redes sociales responde al uso que se le da al contenido y para eso, es vital ser creativo (Felipe Buirago, Colombia)
- El turismo experiencial, la gastronomía y las artes crecieron gracias al aumento exponencial de los consumidores que pertenecen a la clase media (unos 2.500 millones en el mundo). Esto ha disparado la demanda por contenidos (Felipe Buirago, Colombia)
- En los rubros de fotografía, transmisión y audiovisual, un 50% de los trabajos se automatizarán en las próximas décadas (Ana Carla Fonseca, Brasil)
- 1.000.000 de pesos costó aproximadamente realizar la película mendocina independiente "Lasaña de Mono"

Números locales de COMECOCO

Cinco IDEAS CLAVE del cierre de COMECOCO 2017

Felipe Buitago (Colombia)

"Mendoza y el mundo recién están empezando a entender de qué va la economía naranja. Tenemos que pasarnos al menos 35 años construyendo políticas públicas y generando contenidos y plataformas alrededor de los emprendedores para ver un cambio. Parece que 35 años fuera mucho tiempo, pero en términos reales, no lo es. Una gran ventaja es que ya no estamos solos, las experiencias y avances de los países del resto de Latinoamérica nos llegan más rápido y eso sirve para que las experiencias se repliquen con más velocidad. Mendoza, con encuentros como el COMECOCO, deja en claro que no se está quedando afuera de la historia".

Cecilia Bunge (Buenos Aires)

"En los últimos años, en Buenos Aires creció la idea de que ser emprendedor es algo cool, porque se trabaja en ámbitos más relajados y uno es su propio jefe, pero lo que más le cuesta al emprendedor es ocupar valiosamente su tiempo y hacer números reales. Si creés que tu emprendimiento te está dando plata, analizá si es ganancia real o si, en realidad, se debe a que: 1) trabajás desde tu casa y no alquilando una oficina; 2) usás la computadora y el internet de tu familia o 3) tercerizaste trabajo formalmente o le pediste favores a gente conocida. Los números hay que hacerlos siempre".

Alex Paredes Lazo (Chile)

"Analicen bien su rubro y a sus competidores para eliminar aquello que sea viejo, aquello que ya no funciona. No hagan algo o incluyan algo en sus procesos por el hecho de que todos los demás lo hacen, cambien ese paradigma. Diseñen una idea y un plan, usando el concepto de producto mínimo viable: con eso validás si lo que estás generando, le sirve al otro y el otro está dispuesto a pagar por ello. Solo así un emprendimiento puede ser sustentable".

Ana Carla Fonseca (Brasil)

"El crecimiento de las industrias culturales en Mendoza y otras ciudades de la región surge de la pasión y las ganas de gente joven que cree en sus ideas. Hoy, escuchaba al Secretario de Cultura de Mendoza, Diego Gareca, anunciar que pronto abrirán la primera librería estatal, donde se venderán libros de autores mendocinos, discos y películas a través del área de Ediciones Culturales. De inmediato, pensé: ¡esto hay que replicarlo en San Pablo! Justamente, en encuentros como el COMECOCO, es donde todos nos contagiamos de ideas y ganas".

Sebastián Ladrón de Guevara, coordinador del Área de Industrias Creativas de la Secretaría de Cultura de Mendoza

"Si ustedes, quienes asistieron al encuentro, consideran que en estos espacios podemos darle perspectiva, incluso en un marco latinoamericano, a cada emprendimiento que hagamos, por más pequeño que sea, entonces hay que lograr que más mendocinos conozcan los talleres y las charlas que hacemos desde el Área de Industrias Creativas. En definitiva, todo este esfuerzo servirá, solo si más mendocinos pueden vivir de aquello que hacen con sus mentes, sus manos y su creatividad".