

ALEJANDRO CASTAÑÉ

Sócio-Diretor e consultor sênior da Garimpo de Soluções. Diretor-Geral de projetos de inteligência coletiva e inovações urbanas, a exemplo da plataforma digital Sampa CriAtiva (por encomenda de FecomercioSP, SESC e Senac, em 2013). Codirigiu os ciclos de capacitação em economia criativa e cidades e de mapeamento de singularidades criativas com metodologia própria, em 15 cidades do Ceará e de Minas Gerais (Sebrae CE e Sebrae MG, 2015). Foi Diretor-Executivo do OpenCity Lab, plataforma de inovação aberta baseada em startups com impacto urbano (em parceria com a agência Repense, em 2016/17) e Coordenador de Pesquisa, Benchmark e Conteúdo do projeto Território Criativo DF (2017/18), abrangendo 16 regiões administrativas do Distrito Federal.

É Coorganizador da etapa brasileira da Creative Business Cup, copa mundial de empreendimentos criativos e Coidealizador da Arena de Economia Criativa do Farol Santander, onde é Cocurador dos projetos "Meu futuro é agora" e "Diálogos startupeiros". Palestrante em países tão variados como México, Portugal, Estados Unidos e Bolívia e em vários estados brasileiros, é docente no Curso de Extensão em Economia Criativa e Cidades da Universidade Candido Mendes (RJ) e no PEC em Economia Criativa e Cidades da Fundação Getulio Vargas (SP).

Antes de se estabelecer no Brasil, em 2013, foi Assessor Técnico de Difusão Cultural da Agência Córdoba Cultura e do Sistema de Informação Cultural da Argentina, além de responsável pelo controle de gestão da Secretaria de Cultura e articulação com o Governo da Província de Córdoba. Atuou como consultor de programas interinstitucionais pautados por inclusão sociocultural, envolvendo Educação, Desenvolvimento Social, Segurança, Turismo e autarquias de governos. Foi ainda Produtor-Executivo do Gran Ballet Argentino para festivais e turnês internacionais.