

ALEJANDRO CASTAÑÉ

Director Asociado y consultor senior de Garimpo de Soluções (Mina de Soluciones), donde responde por la dirección general de proyectos de inteligencia colectiva e innovaciones urbanas, a ejemplo de la plataforma digital Sampa CriAtiva (por encargo de FecomercioSP, SESC y Senac), en 2013. Co-dirigió los ciclos de capacitación en economía creativa y ciudades y de mapeo de singularidades creativas con metodología propia, en 15 ciudades de Ceará y de Minas Gerais (para los Sebraes CE y MG), en 2015. Fue Director-Ejecutivo de OpenCity Lab, plataforma de innovación abierta basada en startups con impacto urbano (en alianza con la agencia Repense), en 2016/17 y Coordinador de Investigación, Benchmark y Contenido del proyecto Território Criativo DF, en 2017/18, abarcando 14 Regiones Administrativas del Distrito Federal de Brasil.

Es Co-organizador de la etapa brasileña de Creative Business Cup, mundial de emprendimientos creativos y Co-idealizador de la Arena de Economía Creativa del Farol Santander, donde es Co-curador de los proyectos "Mi futuro es ahora" y "Diálogos startupeiros". Conferencista en países muy variados, como México, Portugal, Estados Unidos y Bolivia y en varios estados brasileños, es docente en el Curso de Extensión en Economía Creativa y Ciudades de la Universidade Candido Mendes (Río de Janeiro) y en el Programa de Educación Continua en Economía Creativa y Ciudades de la Fundação Getulio Vargas (San Pablo).

Antes de establecerse en Brasil, en el 2013, fue Asesor Técnico de Difusión Cultural de la Agencia Córdoba Cultura y del Sistema de Información Cultural de Argentina, además de responsable por el control de gestión de la Secretaría de Cultura y articulación con el Gobierno de la Provincia de Córdoba. Actuó como consultor de programas interinstitucionales dirigidos a inclusión socio-cultural, involucrando Educación, Desarrollo Social, Seguridad, Turismo y autarquías. Fue Productor-Ejecutivo del Gran Ballet Argentino para festivales y tournées internacionales.