

ANA CARLA FONSECA

Profissional de referência em economia criativa, cidades criativas, negócios e desenvolvimento, é Administradora Pública pela Fundação Getúlio Vargas, onde se graduou aos 20 anos de idade; Economista, Mestre com distinção e louvor em Administração e Doutora em Urbanismo pela Universidade de São Paulo (primeira tese brasileira sobre Cidades Criativas); tem MBA pela Fundação Dom Cabral. É professora e coordenadora de cursos de pós-graduação em economia da cultura, economia criativa e cidades na [Fundação Getúlio Vargas](#), na [Universidade Candido Mendes](#) e na [Universidad Nacional de Córdoba](#) (Argentina).

Para empresas, liderou projetos regionais e globais em multinacionais por 15 anos, dez dos quais na Unilever, em marketing, inovação e gestão do conhecimento, com base na América Latina, em Londres e Milão. Desde 2003 é sócia-diretora da [Garimpo de Soluções](#), empresa pioneira na intersecção de economia, cultura, negócios e cidades. É consultora e conferencista em cinco línguas e 30 países (Argentina, Bolívia, Brasil, Canadá, Chile, China, Colômbia, Cuba, Dinamarca, Equador, Espanha, Estados Unidos, Estônia, França, Holanda, Índia, Inglaterra, Itália, Jamaica, Jordânia, Letônia, Marrocos, México, Peru, Portugal, Ruanda, Rússia, Suíça, Taiwan e Uruguai) e em 185 cidades.

Assessora para a ONU (PNUD, UNESCO e UNCTAD), foi consultora do relatório global *Creative Economy Report 2008 e 2013* (que foi convidada a lançar na sede da ONU, em Nova York) e 2017 (não publicado), referência na área. Escreveu livros inovadores no cenário mundial, como *Marketing Cultural e Financiamento da Cultura* (Cengage, 2002), *Economia da Cultura e Desenvolvimento Sustentável* (Manole, 2006 - Prêmio Jabuti 2007 em Economia, Administração e Negócios) e *Cidades Criativas - da Teoria à prática* (SESI, 2012 - finalista do Prêmio Jabuti 2013 em Arquitetura e Urbanismo). Concebeu e organizou livros digitais pioneiros, com textos de vários países, e.g. [Economia Criativa como Estratégia de Desenvolvimento](#) (2008, trilingue), [Cidades Criativas - Perspectivas](#) (2009, bilingue) e [Cidades Criativas, Soluções Inventivas – o papel da Copa, das Olimpíadas e dos museus internacionais](#) (2010), bem como integrou grupos de assessoria estratégica a governos, a exemplo da concepção do Plano de Economia Criativa do Estado de São Paulo (2016) e da Coordenação Técnica do projeto Território Criativo DF. É pesquisadora doutora convidada do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA) em economia criativa e cocuradora dos projetos "Meu futuro é agora" e "Diálogos startupeiros", concebidos pela Garimpo de Soluções para o Farol Santander.

Desenhou dezenas de projetos de impacto para empresas, governos e instituições, em economia criativa e cidades, a exemplo de Criaticidades, plataforma digital para cidades criativas com base nas singularidades locais; de Sampa CriAtiva, voltado a estimular e reunir propostas para transformar a cidade, apoiado sobre a inteligência coletiva da população; e de OpenCity Lab, plataforma de inovação aberta baseada em startups com impacto urbano positivo. É curadora de congressos internacionais e Diretora de Conteúdo da [ExpoGestão](#), o maior congresso de gestão empresarial do Sul do Brasil e coorganizadora da etapa brasileira da [Creative Business Cup](#), copa mundial de negócios criativos. É ainda membro do [Corpo Mundial de Peritos em Políticas Públicas da UNESCO](#) e dos Conselhos Editorial da Revista [Página 22](#) e Consultivos da [Virada Sustentável](#), do [Recycleiros](#), da [Local Chef](#) e da [Confederação Brasileira de Desportos na Neve](#). Venceu o [Prêmio Claudia](#) em 2013, na categoria Negócios e foi apontada pelo jornal [El País](#) Américas uma das oito personalidades brasileiras que impressionam o mundo.