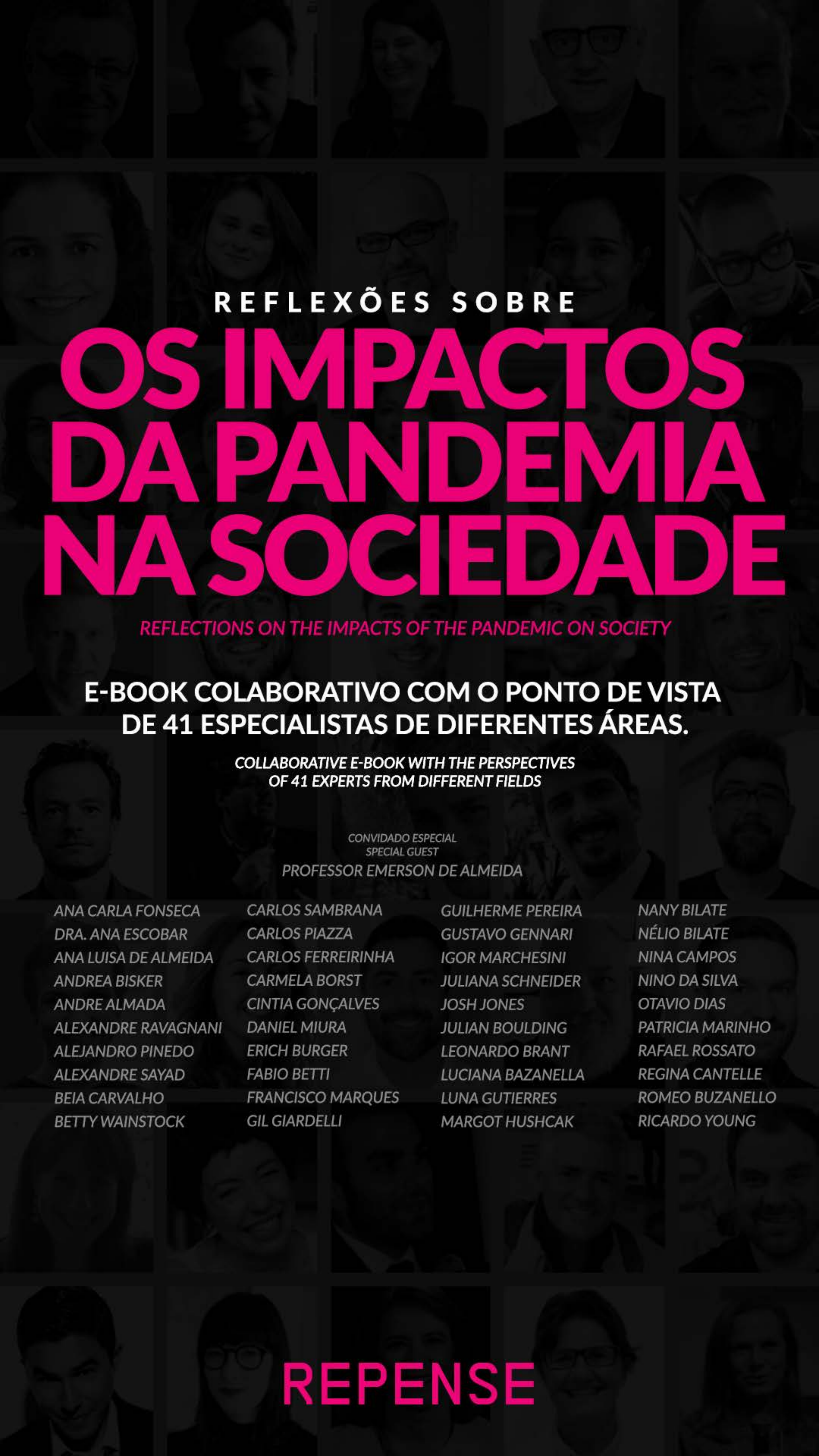




REFLEXÕES SOBRE OS IMPACTOS DA PANDEMIA NA SOCIEDADE

REFLECTIONS ON THE IMPACTS OF THE PANDEMIC ON SOCIETY

E-BOOK COLABORATIVO COM O PONTO DE VISTA
DE 41 ESPECIALISTAS DE DIFERENTES ÁREAS.

COLLABORATIVE E-BOOK WITH THE PERSPECTIVES
OF 41 EXPERTS FROM DIFFERENT FIELDS

CONVIDADO ESPECIAL
SPECIAL GUEST

PROFESSOR EMERSON DE ALMEIDA

ANA CARLA FONSECA
DRA. ANA ESCOBAR
ANA LUISA DE ALMEIDA
ANDREA BISKER
ANDRE ALMADA
ALEXANDRE RAVAGNANI
ALEJANDRO PINEDO
ALEXANDRE SAYAD
BEIA CARVALHO
BETTY WAINSTOCK

CARLOS SAMBRANA
CARLOS PIAZZA
CARLOS FERREIRINHA
CARMELA BORST
CINTIA GONÇALVES
DANIEL MIURA
ERICH BURGER
FABIO BETTI
FRANCISCO MARQUES
GIL GIARDELLI

GUILHERME PEREIRA
GUSTAVO GENNARI
IGOR MARCHESINI
JULIANA SCHNEIDER
JOSH JONES
JULIAN BOULDING
LEONARDO BRANT
LUCIANA BAZANELLA
LUNA GUTIERRES
MARGOT HUSHCAK

NANY BILATE
NÉLIO BILATE
NINA CAMPOS
NINO DA SILVA
OTAVIO DIAS
PATRICIA MARINHO
RAFAEL ROSSATO
REGINA CANTELLE
ROMEO BUZANELLO
RICARDO YOUNG

REPENSE



FABIO BETTI



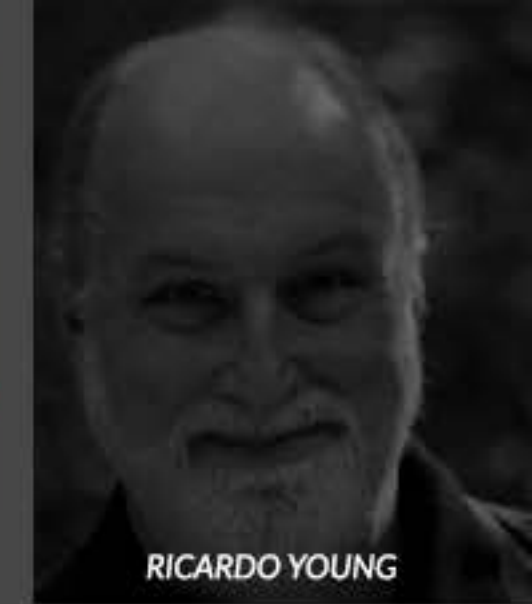
RAFAEL ROSSATTO



REGINA CANTELE



ROMEO BUSARELLO



RICARDO YOUNG



PATRICIA MARINHO



JULIANA SCHNEIDER



NELIO BILATE



NINA CAMPOS



NINO DA SILVA



NANY BILATE



MARGOT HUSCHAK



LUNA GUTIERRES



LUCIANA BAZANELLA



LEONARDO BRANT



JULIAN BOULDING



JOSH JONES



OTAVIO DIAS



IGOR MARCHESINI



ERICH BURGER



GUSTAVO GENNARI



GUILHERME LUIZ PEREIRA



GIL GIARDELLI



FRANCISCO MARQUES NOGUEIRA



DANIEL MIURA



CINTIA GONÇALVES



CARMELA BORST



CARLOS FERREIRINHA



CARLOS PIAZZA



CARLOS SAMBRANA



BETTY WAINSTOCK



BEIA CARVALHO



ALEXANDRE SAYAD



ALEJANDRO PINEDO



ALEXANDRE RAVAGNANI



ANDRÉ ALMADA



ANDREA BISKER



ANA LUISA ALMEIDA



DRA. ANA ESCOBAR



ANA CARLA FONSECA

O QUE ESPERAR DO FUTURO PÓS-PANDEMIA?

WHAT TO EXPECT FROM A POST-PANDEMIC FUTURE?



NAS ÚLTIMAS SEMANAS, MUITOS ARTIGOS JÁ FORAM ESCRITOS SOBRE A SOCIEDADE PÓS-PANDEMIA. ASSIM COMO NO BRASIL, MUITOS PAÍSES AINDA ENFRENTAM A QUARENTENA E POUCOS COMEÇARAM A VOLTAR AO “NOVO NORMAL”. É CERTO QUE MUITA COISA JÁ MUDOU E QUE NOSSA VIDA DIFICILMENTE SERÁ EXATAMENTE COMO ANTES DO NOVO CORONAVÍRUS.

MANY ARTICLES HAVE BEEN PUBLISHED IN THE LAST FEW WEEKS ABOUT A POST-PANDEMIC SOCIETY. SEVERAL COUNTRIES, INCLUDING BRAZIL, ARE STILL QUARANTINING WHILE JUST A FEW ARE STARTING TO GO BACK TO A “NEW NORMAL”. IT IS A FACT THAT MANY THINGS HAVE CHANGED FOR GOOD, AND THAT OUR LIFE WILL PROBABLY NEVER BE EXACTLY LIKE IT WAS BEFORE THE NEW CORONAVIRUS.

QUAL A VISÃO DA

REPENSE?

WHAT IS REPENSE’S VISION?

HÁ ALGUNS ANOS, O MUNDO JÁ VINHA DANDO FORTES SINAIS DE MUDANÇA, MUITOS VALORES DA SOCIEDADE COLOCADOS EM CHEQUE, AS RELAÇÕES DE TRABALHO SE MODIFICANDO A PASSOS LARGOS E A TRANSFORMAÇÃO TECNOLÓGICA, QUE CAMINHA JUNTO COM A TRANSFORMAÇÃO CULTURAL DAS EMPRESAS, JÁ HAVIA SE TORNADO PREMISSA PARA SUAS EXISTÊNCIAS NESTA NOVA ERA. A PANDEMIA PAROU O MUNDO E ACELEROU RADICALMENTE MUITAS DESSAS MUDANÇAS E, INFELIZMENTE, AFETOU A VIDA DE MILHARES DE PESSOAS.



ACREDITAMOS QUE POR MAIS CENÁRIOS OU PREVISÕES QUE FAÇAMOS, É IMPOSSÍVEL SABERMOS EXATAMENTE O QUE NOS ESPERA NESTE FUTURO PRÓXIMO. POR ISSO, É FUNDAMENTAL OUVIRMOS ATENTAMENTE DIFERENTES PONTOS DE VISTA SOBRE O QUE PODE ACONTECER. QUANTO MAIS ABERTOS E PLURAIS CONSEGUIRMOS SER, MAIS PROFUNDIDADE TEREMOS PARA DESENVOLVER UMA OPINIÃO PROFUNDA E COERENTE E, ASSIM, PODERMOS TOMAR AS DECISÕES NECESSÁRIAS ÀS NOSSAS VIDAS PESSOAIS E PROFISSIONAIS DAQUI PRA FRENTE.

THE WORLD HAS BEEN SHOWING SIGNS OF SIGNIFICANT CHANGE FOR A FEW YEARS. VALUES HAVE BEEN QUESTIONED, LABOR RELATIONS HAVE BEEN CHANGING AT A FAST PACE, AND TECHNOLOGICAL TRANSFORMATIONS, ALONG WITH THE CULTURAL TRANSFORMATION OF COMPANIES, HAVE ALREADY BECOME THE NORM FOR OUR EXISTENCE IN THIS NEW ERA. THE PANDEMIC BROUGHT THE WORLD TO A HALT WHILE RADICALLY INCREASING THE MOMENTUM OF MANY OF THOSE CHANGES. UNFORTUNATELY IT HAS ALSO AFFECTED THOUSANDS OF PEOPLE.

NO MATTER HOW MANY SCENARIOS OR PREDICTIONS WE COME UP WITH, IT’S IMPOSSIBLE TO KNOW EXACTLY WHAT LIES AHEAD FOR THE NEAR FUTURE. SO IT IS VITAL TO GET AS MANY DIFFERENT POINTS OF VIEW AS POSSIBLE ABOUT WHAT COULD HAPPEN. THE MORE OPEN-MINDED AND PLURAL WE ARE, THE MORE PREPARED WE WILL BE TO FIND A COMPREHENSIVE, COHERENT PERSPECTIVE THAT WILL HELP US MAKE THE NECESSARY DECISIONS IN BOTH OUR PERSONAL AND PROFESSIONAL LIVES FROM NOW ON.



POR ISSO, ESTE É UM E-BOOK
TOTALMENTE COLABORATIVO.

CONVIDAMOS ESPECIALISTAS
E PROFISSIONAIS DE DIFERENTES ÁREAS
QUE ADMIRAMOS E RESPEITAMOS
PROFUNDAMENTE PARA RESPONDEREM
AS SEGUINTE PERGUNTAS:

THIS IS WHY THIS E-BOOK IS COMPLETELY COLLABORATIVE.

WE HAVE INVITED SPECIALISTS AND PROFESSIONALS WE RESPECT AND ADMIRE, FROM SEVERAL DIFFERENT
AREAS OF EXPERTISE, TO ANSWER THE FOLLOWING QUESTIONS:

NA SUA VISÃO,
QUAIS SERÃO AS
PRINCIPAIS LIÇÕES E
TRANSFORMAÇÕES
QUE ESTA PANDEMIA
TRARÁ PARA AS PESSOAS
E PARA AS EMPRESAS?
NESTE MOMENTO, QUAL
É O SEU SENTIMENTO?

IN YOUR OPINION, WHAT LESSONS AND CHANGES WILL THIS
PANDEMIC BRING FOR PEOPLE AND COMPANIES? WHAT IS YOUR
PREDOMINANT EMOTION AT THIS VERY MOMENT?





PARTICIPAÇÃO ESPECIAL:

**PROFESSOR
EMERSON DE
ALMEIDA**

Fundador e Presidente da Diretoria
Estatutária da Fundação Dom Cabral.

“

**PRECISAMOS UNS
DOS OUTROS**

”

A PERDA DE VIDAS E O DISTANCIAMENTO IMPOSTOS POR UM VÍRUS QUE O SER HUMANO SE MOSTROU INCAPAZ DE DOMINAR, INDEPENDENTEMENTE DE VIVER EM NAÇÃO PRÓSPERA E COM ALTA EVOLUÇÃO TECNOLÓGICA, EXPÔS A FRAGILIDADE DE TODOS NÓS, MOSTRANDO, SOBRETUDO, QUE PRECISAMOS UNS DOS OUTROS. PALAVRAS EM DESUSO, QUASE ESQUECIDAS, GANHARAM FORÇA NA CONSCIÊNCIA DAS PESSOAS. HUMILDADE, SOLIDARIEDADE E COMPAIXÃO ENTRE ELAS. OS GESTOS E ATOS PRESENTES NESTE MOMENTO PARECEM INDICAR RECONHECIMENTO DE NOSSAS LIMITAÇÕES E FRAGILIDADE. SUGEREM TAMBÉM BONDADE E COMPREENSÃO COM O PRÓXIMO, SOBRETUDO O MAIS NECESSITADO. LEMBRAM, POR FIM, A COOPERAÇÃO – QUE É PRÓPRIA DE PESSOAS E TAMBÉM DE EMPRESAS QUE ESTÃO DESENVOLVENDO A NOÇÃO DE OPERAR EM CONJUNTO, NÃO APENAS COMPETIR, RIVALIZAR. MEU SENTIMENTO É DE ESPERANÇA DE QUE ESSES VALORES QUE GANHARAM FORÇA PERMANEÇAM E INFLUENCIEM PESSOAS E EMPRESAS A PENSAR NA DUALIDADE POSSÍVEL DE GANHAR E DIVIDIR EM BENEFÍCIO DA HUMANIDADE_



SPECIAL GUEST:

PROFESSOR
EMERSON DE
ALMEIDA

Founder and President of the Statutory
Board, Dom Cabral Foundation.

“ WE NEED
EACH OTHER ”

THE DEATH TOLL AND THE SOCIAL DISTANCING THAT HAVE BEEN IMPOSED ON US BY A VIRUS WHOSE SPREAD WE COULDN'T CONTROL—NOT EVEN THOSE OF US WHO LIVE IN WEALTHY, TECHNOLOGICALLY DEVELOPED NATIONS—HAVE EXPOSED OUR FRAGILITY, DEMONSTRATING ABOVE ALL THAT WE NEED EACH OTHER. WORDS THAT HAD BEEN NEARLY FORGOTTEN ARE NOW PART OF OUR EVERYDAY VOCABULARY, THEIR MEANING REFRESHED AND STRONGER THAN EVER: HUMBLENESS, SOLIDARITY AND COMPASSION, AMONG OTHERS. AT THIS MOMENT, OUR ACTIONS AND OUR ATTITUDES SEEM TO INDICATE A CERTAIN AWARENESS OF OUR LIMITATIONS AND WEAKNESSES. THEY SUGGEST THAT WE'RE WILLING TO UNDERSTAND AND BE KIND TO OTHERS, ESPECIALLY TO THE UNDERPRIVILEGED. THEY REMIND US OF THE IMPORTANCE OF COOPERATION—INVOLVING BOTH PEOPLE AND COMPANIES THAT ARE MAKING AN EFFORT TO OPERATE ALONGSIDE OTHER COMPANIES, AND NOT JUST COMPETING WITH THEM. I HOPE ALL THESE FEELINGS THAT HAVE SURFACED AT THIS MOMENT CAN STAY WITH US. I HOPE THEY INTRODUCE PEOPLE AND COMPANIES TO THE POSSIBILITY OF EARNING AND SHARING TO THE BENEFIT OF HUMANKIND_

QUE A LÓGICA DO
‘I PROTECT YOU,
YOU PROTECT ME’
SEJA A TÔNICA DOS
NOVOS TEMPOS

QUEM MORA OU JÁ MOROU EM CIDADES OU PAÍSES DIFERENTES TENDE A PASSAR POR UMA FASE DE ADAPTAÇÃO QUE NEM SEMPRE É FÁCIL, JÁ QUE INSTÁVEL. SENTE SAUDADES DE MUITO DO QUE NÃO TEM MAIS E AINDA NÃO SE INTEGROU O SUFICIENTE NO NOVO CONTEXTO, A PONTO DE SE SENTIR À VONTADE. CREIO QUE É UMA SENSÇÃO QUE MUITOS DE NÓS COMPARTILHAMOS NESTA FASE DE TRANSIÇÃO DE UM ANTIGO NORMAL CONHECIDO, PORTANTO CÔMODO, AINDA QUE LONGE DE SER PERFEITO, PARA UM NOVO NORMAL QUE VAI SE DESENHANDO A CADA DIA. A DESVANTAGEM É QUE NÃO ESCOLHEMOS ESSA PASSAGEM; A VANTAGEM É QUE TEMOS A OPORTUNIDADE ÚNICA DE MOLDAR O NOVO CONTEXTO À LUZ DO QUE NOS PARECER MAIS COERENTE COM NOSSOS PROPÓSITOS, VALORES E DESEJOS, PARA NÓS E PARA AS FUTURAS GERAÇÕES. QUE O PEDÁGIO QUE A HUMANIDADE VEM PAGANDO NOS PERMITA ESCOLHER UMA ROTA MAIS INTEGRADA A UM ECOSSISTEMA QUE DEMONSTRA ESTAR BEM MELHOR SEM NÓS; E QUE PERCEBAMOS QUE A SATISFAÇÃO E A FELICIDADE DE CADA UM DEPENDE DA REALIZAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO DE TODOS. QUE A LÓGICA DO "I PROTECT YOU, YOU PROTECT ME" SEJA A TÔNICA DOS NOVOS TEMPOS_



ANA CARLA
FONSECA

ANACARLA@GARIMPODESOLUCOES.COM.BR
<https://www.linkedin.com/in/ana-carla-cainha-fonseca-phd-0a5305/>

“MAY THE LOGIC OF:
'I PROTECT YOU,
YOU PROTECT ME' BE THE
MOTTO OF THESE
NEW TIMES”

THOSE WHO HAVE LIVED OR ARE CURRENTLY LIVING ABROAD OR FAR FROM THEIR HOMETOWN TEND TO GO THROUGH A PERIOD OF ADAPTION THAT CAN BE PRETTY ROUGH AND UNSTABLE. IT’S A TIME DURING WHICH THEY MISS MANY OF THE THINGS THEY NO LONGER HAVE, AND THEY HAVEN’T YET SETTLED IN, SO THEY DON’T FEEL AT HOME. I BELIEVE THIS IS A FEELING MANY OF US SHARE IN THIS TIME OF TRANSITION FROM AN OLD NORMAL THAT WAS FAMILIAR TO US (AND THUS FELT SAFE, EVEN THOUGH IT WAS FAR FROM PERFECT) TO A NEW NORMAL THAT’S BEING DEFINED AS WE GO. THE DISADVANTAGE IS THAT WE DIDN’T CHOOSE TO GO THROUGH THIS; THE ADVANTAGE IS THAT WE NOW HAVE THE UNIQUE OPPORTUNITY TO SHAPE THIS NEW CONTEXT IN THE LIGHT OF WHAT MAKES SENSE TO US AND TO THE FUTURE GENERATIONS, CONSIDERING OUR GOALS, OUR VALUES AND OUR ASPIRATIONS. IT FEELS LIKE HUMANITY IS PAYING A TOLL RIGHT NOW, AND I HOPE THIS ALLOWS US TO CHOOSE A DIFFERENT ROUTE IN THE FUTURE—ONE THAT IS BETTER INTEGRATED TO AN ECOSYSTEM THAT HAS PROVEN TO BE BETTER OFF WITHOUT US, AND THROUGH WHICH WE CAN REALIZE THAT THE HAPPINESS OF EACH INDIVIDUAL DEPENDS ON THE FULFILLMENT OF EVERYONE ELSE. MAY THE LOGIC OF: “I PROTECT YOU, YOU PROTECT ME” BE THE MOTTO OF THESE NEW TIMES_

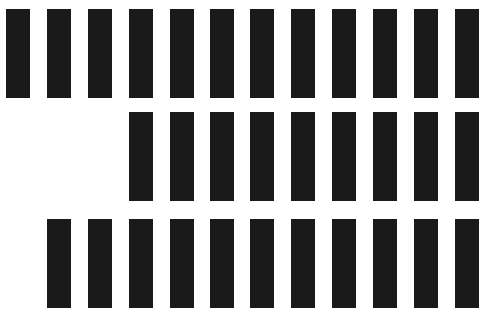


ANA CARLA
FONSECA

ANACARLA@GARIMPODESOLUCOES.COM.BR
<https://www.linkedin.com/in/ana-carla-cainha-fonseca-phd-0a5305/>

“ A PRESERVAÇÃO
DA VIDA PASSOU A SER
O BEM MAIS VALIOSO ”

IMPRESSONANTE COMO UM VÍRUS, UM ORGANISMO INVISÍVEL E MUITO MENOR QUE UMA CÉLULA, QUE NÃO TEM ESTRUTURA ORGÂNICA PARA SE MULTIPLICAR SOZINHO, EM QUESTÃO DE 2 MESES MUDOU O MUNDO INTEIRO: TIROU AS PESSOAS DAS RUAS, TIROU AS CRIANÇAS DAS ESCOLAS, FECHOU O COMÉRCIO, RESTAURANTES E BARES, ACABOU COM TEATROS, CINEMAS, SHOWS E, DENTRE TANTAS OUTRAS MUDANÇAS IMPENSÁVEIS E INIMAGINÁVEIS, FEZ AS MAIORES METRÓPOLES DO PLANETA PARECEREM CIDADES-FANTASMA. QUAL A MAIOR LIÇÃO DISSO TUDO? QUE TODA A NOSSA BUSCA IDEALIZADA E DESENFREADA PELO SUCESSO PESSOAL PERDEU SUBITAMENTE IMPORTÂNCIA E RELEVÂNCIA ANTE A AMEAÇA À VIDA E À SAÚDE DE CADA UM. A PRESERVAÇÃO DA VIDA PASSOU A SER O BEM MAIS VALIOSO. A SAÚDE PASSOU A DITAR NORMAS E COMPORTAMENTOS COM UM ÚNICO OBJETIVO: SALVAR O MAIOR NÚMERO POSSÍVEL DE VIDAS HUMANAS. SERÁ QUE ISSO NOS TORNARÁ PESSOAS MELHORES? SERÁ QUE SEREMOS PESSOAS MAIS HUMANAS, MAIS SOLIDÁRIAS E COM UM REPOSICIONAMENTO DE NOSSOS VALORES CONSUMISTAS? MEU SENTIMENTO MAIS FORTE É QUE SIM; ENQUANTO NOS SENTIRMOS INDEFESOS E INSEGUROS A VIDA HUMANA TERÁ MAIS VALOR E O SACRIFÍCIO DE TODOS EM BENEFÍCIO DA SAÚDE DE TODOS MUITO PROVAVELMENTE SERÁ EFETIVO. PORÉM, QUANDO A HUMANIDADE ESTIVER DEVIDAMENTE VACINADA E PROTEGIDA... MEU SENTIMENTO MAIS FORTE É QUE TUDO, TUDO VOLTARÁ COMO ANTES_



DRA. ANA
ESCOBAR

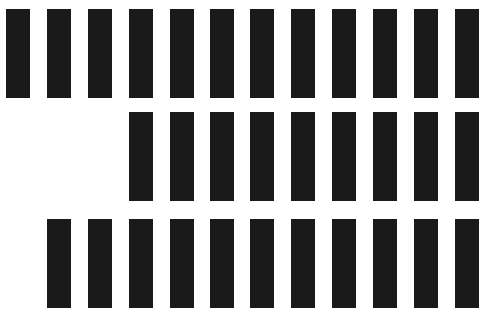
CONTATO@ANAESCOBAR.COM.BR
<https://www.linkedin.com/in/dra-ana-escobar-479a9a110/>

“

THE PRESERVATION
OF LIFE HAS BECOME
OUR MOST VALUABLE ASSET

”

IT’S AMAZING HOW THE VIRUS—AN ORGANISM THAT IS INVISIBLE TO THE NAKED EYE, SMALLER THAN A SINGLE CELL AND HAS NO ORGANIC STRUCTURE TO SELF-REPRODUCE—HAS MANAGED TO CHANGE THE WHOLE WORLD IN A COUPLE OF MONTHS: IT HAS TAKEN PEOPLE OFF THE STREETS AND CHILDREN AWAY FROM SCHOOLS, IT HAS CLOSED SHOPS, RESTAURANTS AND BARS, IT HAS SHUT DOWN THEATERS AND CONCERT VENUES AND, AMONG MANY OTHER UNTHINKABLE CHANGES, IT HAS MADE THE WORLD’S LARGEST URBAN CENTERS LOOK LIKE GHOST CITIES. SO WHAT’S THE BIG TAKEAWAY FROM ALL THIS? THAT OUR IDEALIZED, UNBRIDLED PURSUE OF PERSONAL SUCCESS SUDDENLY LOST ITS IMPORTANCE AND RELEVANCE IN THE FACE OF THE THREAT AGAINST PEOPLE’S LIVES AND HEALTH. THE PRESERVATION OF LIFE HAS BECOME OUR MOST VALUABLE ASSET. HEALTH CURRENTLY DICTATES THE NORMS AND BEHAVIORS, WITH THE SOLE OBJECTIVE OF SAVING THE GREATEST NUMBER OF HUMAN LIVES POSSIBLE. WILL THAT MAKE US BETTER? WILL WE BE MORE HUMAN AND SUPPORTIVE OF OTHERS, AND WILL THAT LEAD TO A CHANGE IN OUR CONSUMERIST VALUES? I STRONGLY FEEL THAT THE ANSWER IS YES: AS LONG AS WE FEEL DEFENSELESS AND UNSAFE, HUMAN LIFE WILL HAVE MORE VALUE AND THE SACRIFICES WE ALL MAKE FOR THE BENEFIT OF EVERYONE’S WELL-BEING WILL PROBABLY HAVE A POSITIVE EFFECT. HOWEVER, AS SOON AS HUMANITY IS PROPERLY VACCINATED AND PROTECTED, I STRONGLY FEEL THAT EVERYTHING WILL GO BACK TO WHAT IT WAS BEFORE_

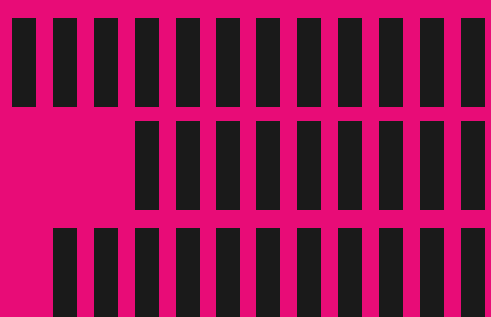


DRA. ANA
ESCOBAR

CONTATO@ANAESCOBAR.COM.BR
<https://www.linkedin.com/in/dra-ana-escobar-479a9a110/>

“ FICOU PROVADO QUE É, SIM, POSSÍVEL SUSPENDER, DESACELERAR OU REDIRECIONAR O MODO COMO VIVEMOS ”

VEJO UMA TRANSFORMAÇÃO DA HUMANIDADE, UM MOVIMENTO QUE COLOCA EM QUESTÃO O MODELO DA CIVILIZAÇÃO MODERNA E, COMO AFIRMA O SOCIÓLOGO FRANCÊS MAFFESOLI, “A PANDEMIA É O SINAL DE UMA CRISE CIVILIZATÓRIA”. SE ATÉ ENTÃO, PARADOXALMENTE, VÍAMOS CRÍTICAS AO MODELO ECONÔMICO E SOCIAL E ARGUMENTOS CONTUNDENTES NA IMPOSSIBILIDADE DE FREARMOS O CHAMADO DESENVOLVIMENTO PROGRESSISTA, A PANDEMIA ESCANCAROU DE FORMA BRUTAL O TAMANHO DA DESIGUALDADE SOCIAL, ESFREGOU EM NOSSOS OLHOS O ESTRAGO AMBIENTAL E ACELEROU O ENTENDIMENTO DE QUE SOMOS GLOBAIS. FICOU PROVADO QUE É, SIM, POSSÍVEL SUSPENDER, DESACELERAR OU REDIRECIONAR O MODO COMO VIVEMOS. TEMOS ESCOLHAS E PRECISAMOS TOMAR PARA NÓS O SENTIDO DE CONSTRUÇÃO DE UM MUNDO MELHOR. A PANDEMIA TROUXE-NOS SINAIS SIMBÓLICOS DE QUE NÃO QUEREMOS MAIS NOS FECHAR NO INDIVIDUALISMO OU NUMA RACIONALIDADE QUE TRAZ AS MARCAS DA MODERNIDADE. MOSTROU-NOS O SIGNIFICADO DO "ESTAR JUNTO" E DO "ESTAR COM", DO "FAZER COLETIVO", DO "AGIR COM SOLIDARIEDADE". VALORES COMO COMPARTILHAMENTO E COMUNITARISMO TOCARAM NOSSAS EMOÇÕES E NOSSOS CORAÇÕES. OBSERVANDO AS GRANDES EMPRESAS MUNDIALMENTE, ASSISTIMOS UM MOVIMENTO DE RESPONSABILIDADE E COMPROMISSO SOCIAL EM QUE ELAS MOBILIZARAM RECURSOS E SE REINVENTARAM PARA, DE FORMA COLABORATIVA, AJUDAR GOVERNOS E CIDADÃOS NO COMBATE À PANDEMIA. AS ORGANIZAÇÕES SE VIRAM COMO PARTE DA SOLUÇÃO. AGIRAM, EM GRANDE PARTE, COMO O QUE DENOMINAMOS EMPRESAS-CIDADÃS. ESPERO MUITO QUE, A PARTIR DE AGORA, OS LÍDERES EMPRESARIAIS OLHEM PARA O ENTORNO DE UMA FORMA MAIS HUMANA E PENSEM MELHOR EM SUAS DECISÕES E SEUS IMPACTOS. MEU SENTIMENTO MAIS FORTE, NESTE MOMENTO, É DE CORAGEM. DE BUSCAR AGIR COM O CORAÇÃO, COM EMOÇÕES, COM FRATERNIDADE, ENXERGANDO O MUNDO COM MAIOR EMPATIA, RECONHECENDO A RIQUEZA DA DIVERSIDADE E DAS DIFERENÇAS E ENTENDENDO QUE, JUNTOS, PODEMOS CUIDAR MELHOR DE NÓS MESMOS E DOS OUTROS_

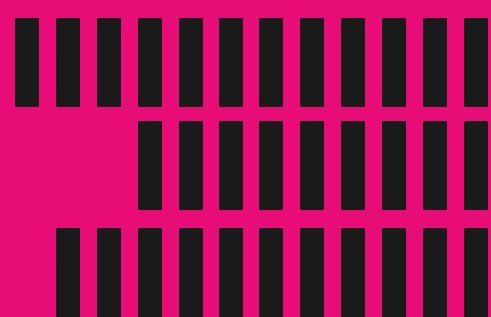


**ANA LUISA
DE ALMEIDA**

AALMEIDA.ANALUISA@GMAIL.COM
<https://www.linkedin.com/in/ana-luisa-almeida-401aa64/>

“[THE PANDEMIC] HAS PROVEN THAT IT IS INDEED POSSIBLE TO SUSPEND, SLOW DOWN OR REDIRECT THE WAY WE LIVE”

I SEE A TRANSFORMATION IN HUMANKIND, A MOVEMENT THAT CALLS INTO QUESTION THE MODEL OF MODERN CIVILIZATION. AS FRENCH SOCIOLOGIST MICHEL MAFFESOLI PUTS IT: “THE PANDEMIC IS THE SIGN OF A CIVILIZATION CRISIS.” BEFORE IT, WE USED TO SEE CRITICISM OF ECONOMIC AND SOCIAL MODELS AS WELL AS COMPELLING ARGUMENTS ABOUT THE IMPOSSIBILITY OF STOPPING THE SO-CALLED PROGRESSIVIST DEVELOPMENT. NOW, THE PANDEMIC HAS BRUTALLY EXPOSED THE SIZE OF OUR SOCIAL INEQUALITY. IT HAS FORCED US TO LOOK AT THE HARM WE’VE DONE TO THE ENVIRONMENT. IT HAS EXPANDED THE REALIZATION THAT WE ARE GLOBAL. IT HAS PROVEN THAT IT IS INDEED POSSIBLE TO SUSPEND, SLOW DOWN OR REDIRECT THE WAY WE LIVE. WE HAVE A CHOICE, AND WE NEED TO TAKE IT UPON OURSELVES TO BUILD A BETTER WORLD. THE PANDEMIC HAS BROUGHT ABOUT SEVERAL SIGNS THAT WE NO LONGER WANT TO BE TRAPPED IN INDIVIDUALISM, IN THE RATIONALISM THAT BEARS THE MARK OF MODERN TIMES. IT HAS SHOWN US THE MEANING OF “BEING TOGETHER” AND “BEING WITH”, “DOING THINGS TOGETHER”, “SUPPORTING OTHERS”. VALUES SUCH AS SHARING AND COMMUNITY HAVE TOUCHED OUR HEARTS. WHEN WE LOOK AT BIG GLOBAL COMPANIES, WE SEE A MOVEMENT THROUGH WHICH THEY ACKNOWLEDGE THEIR RESPONSIBILITIES AND SHOWCASE THEIR SOCIAL COMMITMENT. THEY HAVE REDIRECTED RESOURCES AND REINVENTED THEMSELVES IN ORDER TO COLLABORATIVELY ASSIST GOVERNMENTAL AUTHORITIES AND INDIVIDUALS IN THE FIGHT AGAINST THE PANDEMIC. ORGANIZATIONS HAVE PRESENTED THEMSELVES AS PART OF THE SOLUTION. THEY HAVE ACTED AS WHAT WE CALL “CITIZEN COMPANIES”, FOR THE MOST PART. I REALLY HOPE THAT, FROM NOW ON, CORPORATE LEADERS WILL LOOK AT THE LANDSCAPE AROUND THEM IN A MORE PEOPLE-CENTRIC WAY, AND THAT THEY’LL THINK MORE ABOUT THEIR DECISIONS AND THE IMPACT THEY CAUSE. MY STRONGEST FEELING RIGHT NOW IS OF COURAGE—SEEKING TO ACT BASED ON WHAT MY HEART AND MY EMOTIONS TELL ME, TO ACT WITH FRATERNITY. TO LOOK AT THE WORLD WITH MORE EMPATHY, TO RECOGNIZE THE VALUE OF DIVERSITY AND TO UNDERSTAND THAT TOGETHER WE CAN TAKE BETTER CARE OF OURSELVES AND EACH OTHER_



ANA LUISA
DE ALMEIDA

AALMEIDA.ANALUISA@GMAIL.COM
<https://www.linkedin.com/in/ana-luisa-almeida-401aa64/>

“ A HUMANIDADE
VAI SAIR DESTA CRISE
COM NOVOS VALORES ”

ESTAMOS VIVENDO UM MOMENTO ÚNICO. ESTA É A MAIOR CRISE HUMANITÁRIA QUE JÁ VIVENCIAMOS, MAS TAMBÉM É UMA OPORTUNIDADE DE EVOLUÇÃO PARA AS EMPRESAS E PARA AS PESSOAS. ESTAMOS ASSISTINDO AS EMPRESAS COLABORAREM NUM OUTRO NÍVEL. TALVEZ ESTA UNIÃO NÃO OCORRESSE SE NÃO HOUVESSEM VIDAS EM JOGO. LÍDERES DANDO LIÇÕES DE AGILIDADE E MOSTRANDO QUE ESTÃO VERDADEIRAMENTE DISPOSTOS A COLOCAR O BEM-ESTAR DAS PESSOAS ACIMA DOS LUCROS. MARCAS QUE ESTÃO SE POSICIONANDO E REDIRECIONANDO SEUS RECURSOS PARA LUTAR NA LINHA DE FRENTE DESSA BATALHA. COOPERAÇÃO NA VEIA, COM CONCORRENTES QUE SE JUNTAM POR UM BEM COMUM, POIS JÁ HÁ UM ENTENDIMENTO DE QUE, SOZINHOS, NÃO CONSEGUIRÃO PROMOVER AS MUDANÇAS NECESSÁRIAS. ISSO É INCRÍVEL. TUDO ISSO APONTA PARA UM FUTURO ONDE O IMPACTO SOCIAL DE UMA MARCA SERÁ UMA MÉTRICA TÃO IMPORTANTE QUANTO SEU FATURAMENTO NA AVALIAÇÃO DE SEU DESEMPENHO E RELEVÂNCIA NO MERCADO. "PEOPLE OVER PROFIT". EU SOU UMA OTIMISTA POR NATUREZA E ACREDITO QUE A HUMANIDADE VAI SAIR DESTA CRISE COM NOVOS VALORES. MAIS SOLIDARIEDADE, MAIS GENEROSIDADE, MAIS PENSAR NO OUTRO E MAIS ALTRUÍSMO. É A HUMANIDADE AFLORADA. MEU SENTIMENTO? ESPERANÇA POR UM MUNDO MAIS EQUILIBRADO E JUSTO, MISTURADA COM ANSIEDADE E RECEIO DO TEMPO QUE ESTA MUDANÇA LEVARÁ_



ANDREA
BISKER

ANDREA@SPARKOFF.COM.BR
<https://www.linkedin.com/in/andreabisker/>

“

HUMANKIND WILL
COME OUT OF THIS CRISIS WITH
A NEW SET OF VALUES

”

WE’RE GOING THROUGH A UNIQUE MOMENT. THIS IS THE WORST HUMANITARIAN CRISIS WE’VE EVER EXPERIENCED, BUT IT’S ALSO AN OPPORTUNITY FOR COMPANIES AND PEOPLE TO EVOLVE. WE’RE WATCHING COMPANIES COLLABORATE ON A WHOLE NEW LEVEL. MAYBE PEOPLE WOULDN’T COME TOGETHER LIKE THIS IF LIVES WEREN’T AT STAKE. LEADERS SETTING GOOD EXAMPLES IN TERMS OF RESPONDING QUICKLY AND SHOWING THAT THEY’RE TRULY WILLING TO PUT PEOPLE’S WELL-BEING ABOVE PROFITS. BRANDS THAT ARE TAKING A STANCE AND REDIRECTING RESOURCES TO THE FRONTLINES OF THE BATTLE. IT’S COOPERATION ALL THE WAY, WITH COMPETITORS THAT COME TOGETHER FOR THE GREATER GOOD—AFTER ALL, THEY HAVE ALREADY UNDERSTOOD THAT THEY WON’T BE ABLE TO BRING ABOUT THE NECESSARY CHANGES IF THEY ACT ALONE. THAT’S INCREDIBLE. ALL THIS POINTS AT A FUTURE WHERE THE SOCIAL IMPACT OF BRANDS WILL BE JUST AS IMPORTANT AS THEIR REVENUE WHEN IT COMES TO EVALUATING THEIR PERFORMANCE AND MARKET RELEVANCE. PEOPLE OVER PROFIT. I’M OPTIMISTIC BY NATURE, AND I BELIEVE THAT HUMANKIND WILL COME OUT OF THIS CRISIS WITH A NEW SET OF VALUES. MORE SUPPORTIVE, MORE GENEROUS, MORE ALTRUISTIC. HUMANITY IN BLOOM. HOW I FEEL RIGHT NOW? I FEEL HOPEFUL THAT WE’LL HAVE A MORE BALANCED, FAIR WORLD, AND I ALSO FEEL ANXIOUS AND WORRIED THAT IT COULD TAKE TOO LONG FOR THESE CHANGES TO OCCUR_



ANDREA
BISKER

ANDREA@SPARKOFF.COM.BR
<https://www.linkedin.com/in/andreabisker/>

“UM CAMINHO ÁRDUO DE RECUPERAÇÃO, MAS COM A POSSIBILIDADE DE UM RESULTADO GRANDIOSO”

O ISOLAMENTO COMPULSÓRIO, COM A PRIVAÇÃO TÃO ABRUPTA DA SOCIABILIDADE E DO CONTATO FÍSICO, AO MESMO TEMPO QUE FEZ NOSSAS VIDAS PARECEREM CONGELADAS, RESSALTA A NECESSIDADE DE CONTATO HUMANO QUE, ALIADA A ESTA DESACELERAÇÃO DO COTIDIANO, NOS FEZ RETOMAR ANTIGOS CONTATOS, RECONECTAR COM PESSOAS IMPORTANTES E PERCEBER QUE A RELAÇÃO INTERPESSOAL É UMA GRANDE RAZÃO DA VIDA. COM ISSO, O MUNDO COMERCIAL, EXTREMAMENTE ABALADO PELO PROCESSO, TEM A CHANCE DE INTENSIFICAR O CARÁTER HUMANO QUE DESPONTARÁ DOS NOVOS VALORES DE PRESERVAÇÃO DA VIDA E DO OLHAR SOLIDÁRIO. A VALORIZAÇÃO DO TEMPO, DE SUA QUALIDADE, QUE SE FORTALECEU FRENTE À AMEAÇA DA VIDA, TRAZ OPORTUNIDADE PARA PRODUTOS E SERVIÇOS QUE GEREM OTIMIZAÇÃO DO VIVER, COM UM QUERER MENOS FRENÉTICO E MAIOR CONSCIÊNCIA DE CONSUMO. UM CAMINHO ÁRDUO DE RECUPERAÇÃO, MAS COM A POSSIBILIDADE DE UM RESULTADO GRANDIOSO.



**ANDRE
ALMADA**

AA.ANDREALMADA@GMAIL.COM
<https://www.linkedin.com/in/aa-andrealmada/>

“THE PATH TO
RECOVERY WILL BE ROUGH,
BUT IT COULD LEAD TO
AMAZING RESULTS”

THE ABRUPT INTERRUPTION OF SOCIAL AND PHYSICAL CONTACT BROUGHT ABOUT BY MANDATORY SOCIAL DISTANCING MEASURES HAS MADE US FEEL THAT OUR LIVES WERE ON HOLD, BUT AT THE SAME TIME IT HAS STRESSED OUR NEED FOR HUMAN CONTACT—WHICH, COMBINED WITH THE SLOWING DOWN OF OUR EVERYDAY LIVES, HAS MADE US RECONNECT WITH OLD FRIENDS AND IMPORTANT PEOPLE AND REALIZE THAT INTERPERSONAL RELATIONS ARE A BIG PART OF OUR LIVES. IN THIS CONTEXT, THE CORPORATE WORLD, WHICH HAS BEEN SEVERELY AFFECTED BY THE PROCESS, HAS A CHANCE TO INVEST IN THE HUMAN FOUNDATIONS THAT WILL ARISE FROM NEW VALUES OF LIFE PRESERVATION AND SOCIAL SUPPORT. THE VALUE OF TIME, AND ESPECIALLY QUALITY TIME, HAS INCREASED SIGNIFICANTLY IN A WORLD WHERE PEOPLE’S LIVES ARE AT STAKE. THIS HAS BROUGHT ABOUT THE OPPORTUNITY FOR PRODUCTS AND SERVICES TO OPTIMIZE LIVING WITH A LESS FRANTIC DESIRE FOR THINGS AND AN INCREASED AWARENESS OF HOW WE CONSUME. THE PATH TO RECOVERY WILL BE ROUGH, BUT IT COULD LEAD TO AMAZING RESULTS_



ANDRE
ALMADA

AA.ANDREALMADA@GMAIL.COM
<https://www.linkedin.com/in/aa-andrealmada/>

“

OU ENCARAMOS
A TECNOLOGIA
COMO UM ALIADO
OU ESTAMOS
FORA DO JOGO

”

APESAR DE NÓS, BRASILEIROS, SEMPRE ESTAR ACOSTUMADOS COM O INESPERADO E SABERMOS QUE TUDO PODE ACONTECER, DESTA VEZ A COISA NOS PEGOU DE JEITO. AGORA, NOS RESTA TIRAR ALGUMA COISA DISSO TUDO PARA NOS PREPARARMOS PARA ESTE NOVO MUNDO QUE ESTÁ CHEGANDO. TALVEZ O GRANDE APRENDIZADO SEJA QUE OU ENCARAMOS A TECNOLOGIA COMO UM ALIADO OU ESTAMOS FORA DO JOGO. A TECNOLOGIA IRÁ AJUDAR A NOS MOLDAR E, SE NÃO A USARMOS COMO NOSSA GRANDE ALIADA, PERDEMOS EM TODOS OS SENTIDOS, PESSOAL E PROFISSIONAL. NUNCA ESTIVEMOS TÃO CONECTADOS E, AGORA, ESTAR CONECTADO PASSOU A SER UMA NECESSIDADE E NÃO UMA OPÇÃO. E O MAIS INTERESSANTE É QUE ESTE É O NOVO ESTADO GERAL, FAZ PARTE DO COLETIVO E DA NECESSIDADE DE TODOS, SEJA QUAL FOR A CONDIÇÃO SOCIOECONÔMICA, IDADE OU PROFISSÃO. VEJO TAMBÉM AS PESSOAS COM MAIS COMPAIXÃO PELO PRÓXIMO. PERCEBEMOS QUE QUALQUER COISA QUE NOS AFETA AQUI, AGORA, PODE TER CONSEQUÊNCIAS EM OUTROS LUGARES, E É AÍ QUE O PENSAMENTO COLETIVO COMEÇA A FALAR MAIS ALTO, E COMEÇAMOS A TER A PERCEPÇÃO DE QUE PRECISAMOS MAIS DO QUE NUNCA DE UMA MAIOR UNIÃO E CONEXÃO ENTRE AS PESSOAS, INDEPENDENTEMENTE DE FRONTEIRAS, BARREIRAS E DIFERENÇAS. NA PUBLICIDADE, ACREDITO QUE MAIS DO QUE NUNCA TEMOS QUE DEIXAR UM LEGADO POSITIVO E USAR O QUE DE MELHOR SABEMOS FAZER PARA O BEM COLETIVO E PARA OS MENOS FAVORECIDOS, TRAZENDO MAIS UNIÃO POR CAUSAS COMUNS E POR ESTE "BEM MAIOR". IDEIAS COM MAIS PROPÓSITO, USANDO A TECNOLOGIA COMO MEIO PARA CHEGARMOS NESTE OBJETIVO, COM OS SERVIÇOS E MARCAS MAIS ENGAJADAS APOIANDO AS INICIATIVAS, ALÉM DE MAIOR CONECTIVIDADE E INFORMAÇÃO PARA AQUELES MAIS CARENTES. SE AS EMPRESAS E SUAS MARCAS QUISEREM DEIXAR ALGO DE RELEVANTE PARA AS FUTURAS GERAÇÕES, ELAS TERÃO QUE CONVENCER SEUS PRÓXIMOS CONSUMIDORES DE QUE TÊM UM PROPÓSITO VERDADEIRO E MENOS OPORTUNISTA. MARCAS COM PROPÓSITO E QUE ALIEM BOAS IDEIAS E TECNOLOGIA PROVAVELMENTE TERÃO UM PODER MUITO MAIOR DO QUE IMAGINAMOS.



ALEXANDRE
RAVAGNANI

ALEXANDRE.RAVAGNANI@REPENSE.COM.BR
<https://www.linkedin.com/in/aleravagnani/>

“

WE MUST DEAL WITH
TECHNOLOGY AS
AN ALLY, OTHERWISE
WE’LL BE OUT
OF THE GAME

”

ALTHOUGH BRAZILIANS ARE USED TO FACING THE UNEXPECTED AND KNOWING THAT ANYTHING COULD HAPPEN, THIS TIME WE WERE CAUGHT OFF GUARD. NOW IT’S TIME TO LEARN SOMETHING FROM ALL THIS SO WE CAN PREPARE FOR THIS NEW WORLD THAT’S COMING. MAYBE THE BIGGEST TAKEAWAY IS THAT WE MUST DEAL WITH TECHNOLOGY AS AN ALLY, OTHERWISE WE’LL BE OUT OF THE GAME.

TECHNOLOGY WILL HELP US SHAPE OUR FUTURE, AND IF WE DON’T USE IT AS AN ALLY, WE’LL LOSE BOTH PERSONALLY AND PROFESSIONALLY. WE’VE NEVER BEEN SO CONNECTED, AND BEING CONNECTED IS NO LONGER AN OPTION: IT’S A NECESSITY. WHAT’S REALLY INTERESTING IS THAT THIS IS THE NEW GENERAL STATE OF THINGS—IT’S PART OF THE COLLECTIVITY AND THE NEEDS OF ALL PEOPLE, REGARDLESS OF THEIR SOCIAL AND ECONOMIC POSITION, THEIR AGE OR THEIR PROFESSION. I ALSO SEE PEOPLE WITH MORE COMPASSION FOR OTHERS. WE HAVE COME TO REALIZE THAT WHAT AFFECTS US HERE AND NOW CAN HAVE CONSEQUENCES IN OTHER PLACES, AND THAT’S WHEN COLLECTIVE THINKING STARTS GAINING MORE IMPORTANCE, AND WE NOTICE THAT WE NEED PEOPLE TO BE UNITED AND CONNECTED LIKE NEVER BEFORE, REGARDLESS OF BOUNDARIES, BARRIERS AND DIFFERENCES. IN ADVERTISING, I BELIEVE WE NEED TO BUILD A POSITIVE LEGACY AND PUT OUR BEST ABILITIES TO THE SERVICE OF THE COMMON GOOD AND THE UNDERPRIVILEGED, BRINGING PEOPLE TOGETHER AROUND IMPORTANT CAUSES, WITH THE GREATER GOOD IN MIND. IDEAS WITH AN INCREASED SENSE OF PURPOSE, WITH A STRONG FOCUS ON TECHNOLOGY, ENGAGING SERVICES AND BRANDS TO SUPPORT DIFFERENT INITIATIVES, IN ADDITION TO PROVIDING THE UNDERPRIVILEGED WITH MORE CONNECTIVITY AND ACCESS TO INFORMATION. IF COMPANIES AND BRANDS WANT TO LEAVE SOMETHING RELEVANT TO THE FUTURE GENERATIONS, THEY’LL NEED TO CONVINCE THEIR NEW CUSTOMERS THAT THEY HAVE A REAL PURPOSE, AND NOT JUST AN OPPORTUNISTIC SELLING POINT. BRANDS WITH A PURPOSE AND THE ABILITY TO COMBINE GOOD IDEAS WITH TECHNOLOGY WILL PROBABLY BE MUCH MORE POWERFUL THAN WE CAN IMAGINE



ALEXANDRE
RAVAGNANI

ALEXANDRE.RAVAGNANI@REPENSE.COM.BR
<https://www.linkedin.com/in/alervagnani/>

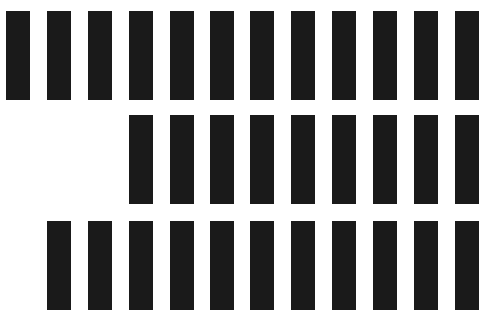
“

ESTA CRISE EXPÕE
NOSSOS VÍCIOS
E VIRTUDES, O MELHOR
E O PIOR DO SER HUMANO

”

COMO ESTAMOS NO MEIO DA TEMPESTADE, ME BASEIO NO QUE TENHO SENTIDO E ANALISADO ATÉ AGORA E QUE NÃO PASSAM DE MERAS EXPECTATIVAS PESSOAIS. EM RESUMO, ACHO QUE ESTA CRISE EXPÕE NOSSOS VÍCIOS E VIRTUDES, O MELHOR E O PIOR DO SER HUMANO, OS DOIS LOBOS QUE VIVEM DENTRO DE NÓS*. ESTAMOS TENDO QUE APRENDER A LIDAR COM A ANSIEDADE PROVOCADA PELO DESCONHECIDO, PELA FALTA DE CONTROLE, POR NÃO SABER O QUE FAZER E NÃO TER RESPOSTAS. SENSAÇÃO QUE AUMENTA QUANDO VEMOS ESPECIALISTAS, LIDERANÇAS E AUTORIDADES DIANTE DA MESMA SITUAÇÃO. O DISTANCIAMENTO EVIDENCIOU A DIFERENÇA ENTRE ESTAR SOZINHO E ESTAR SOLITÁRIO. ESTAR SOZINHO PODE SER POSITIVO E LEVAR AO DESCANSO E À REFLEXÃO, ESTAR SOLITÁRIO ENTRISTECE E CRIA UM VAZIO SOFRIDO. PERCEBEMOS E SENTIMOS QUE SOMOS MESMO SERES SOCIAIS E QUE O CONTATO E A TROCA AFETIVA INTERPESSOAL NOS ALIMENTA. ESTAMOS VENDO UM LADO MAIS AGRESSIVO, MUITAS VEZES MANIPULADO, DA CONEXÃO E DA COMUNICAÇÃO ON-LINE. O EXCESSO DE INFORMAÇÃO E DESINFORMAÇÃO QUE CHEGA POR MÚLTIPLOS CANAIS SIMULTÂNEOS NOS FORÇA A FILTRAR E CRIAR MECANISMOS DE PROTEÇÃO. AQUI NO BRASIL, NOSSO SUBDESENVOLVIMENTO CRÔNICO DEVE AGRAVAR A CRISE ECONÔMICA DA QUAL ESTÁVAMOS QUASE SAINDO. MAS VEJO MUITOS SINAIS POSITIVOS TAMBÉM: MAIS ESCUTA, MAIS ACOLHIMENTO, INÚMEROS EXEMPLOS DE SOLIDARIEDADE E COMPAIXÃO, PESSOAS SE DEDICANDO INTEGRALMENTE A AJUDAR, DOANDO SEU TEMPO E SE PROPONDO A ANGARIAR RECURSOS PARA QUEM MAIS PRECISA. VEJO EXEMPLOS MUITO BACANAS DE CRIATIVIDADE E ADAPTAÇÃO RÁPIDA DE ATIVIDADES PARA A DIMENSÃO ON-LINE, TANTO ENTRE AS PESSOAS COMO NAS EMPRESAS, COM SERVIÇOS SE REINVENTANDO PARA FUNCIONAR NESTAS NOVAS CONDIÇÕES. DIZEM QUE O IMPORTANTE NÃO É O QUE TE ACONTECE, MAS COMO VOCÊ LIDA COM AQUILO QUE TE ACONTECE. COMO AINDA ESTAMOS "AO VIVO" NA CRISE, O SALDO POSITIVO OU NEGATIVO DEPENDE DE COMO VAMOS LIDAR COM ELA_

*CONTA UMA ANTIGA LENDA CHEROKEE QUE, CERTA NOITE, UM VELHO ÍNDIO FALOU AO SEU NETO SOBRE O COMBATE QUE ACONTECE DENTRO DAS PESSOAS. “HÁ UMA BATALHA ENTRE DOIS LOBOS QUE VIVEM DENTRO DE TODOS NÓS. UM É MAU, INSEGURO, INVEJOSO, ARROGANTE, AGRESSIVO E INDIFERENTE. O OUTRO É BOM, VERDADEIRO, GENEROSO, HUMILDE, SERENO E COMPASSIVO”. O NETO PENSOU E PERGUNTOU AO AVÔ: “E QUAL LOBO VENCE A BATALHA?” ENTÃO, O VELHO ÍNDIO RESPONDEU: “AQUELE QUE VOCÊ ALIMENTA”_



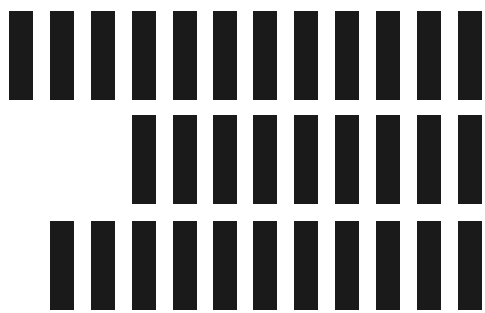
ALEJANDRO
PINEDO

ALEJANDRO@ALMAMATER.INF.BR
<https://www.linkedin.com/in/alejandro-pinedo-a954404/>

“THIS CRISIS HAS EXPOSED
OUR VICES AND VIRTUES,
THE BEST AND THE WORST IN
HUMAN BEINGS”

SINCE WE’RE IN THE EYE OF THE STORM RIGHT NOW, I’LL TALK ABOUT WHAT I’VE BEEN FEELING AND WHAT I’VE BEEN ABLE TO ANALYZE SO FAR. THESE ARE JUST SOME PERSONAL IMPRESSIONS. IN SHORT, I THINK THIS CRISIS HAS EXPOSED OUR VICES AND VIRTUES, THE BEST AND THE WORST IN HUMAN BEINGS, THE TWO WOLVES THAT LIVE INSIDE US (*). WE HAD TO LEARN HOW TO DEAL WITH THE ANXIETY CAUSED BY THE UNKNOWN, BY THE LACK OF CONTROL, BY NOT KNOWING WHAT TO DO AND NOT HAVING ANSWERS. IT’S A FEELING THAT BECOMES EVEN MORE INTENSE WHEN WE REALIZE THAT SPECIALISTS, LEADERS AND AUTHORITIES ARE FACING THE SAME SITUATION. SOCIAL DISTANCING HAS MADE IT CLEAR THAT THERE’S A DIFFERENCE BETWEEN BEING ALONE AND BEING LONELY. BEING ALONE CAN BE POSITIVE AND LEAD TO REST AND REFLECTION, WHILE BEING LONELY MAKES YOU SAD AND EMPTY INSIDE. WE REALIZED AND FELT THAT WE’RE REALLY SOCIAL BEINGS, AND THAT CONTACT AND AFFECTION IN INTERPERSONAL EXCHANGES ARE LIKE FOOD TO US. WE’RE NOW SEEING A MORE AGGRESSIVE, OFTEN MANIPULATED SIDE OF CONNECTION AND ONLINE COMMUNICATION. THE EXCESS OF INFORMATION AND DISINFORMATION THAT COMES TO US THROUGH MULTIPLE CHANNELS FORCES US TO FILTER OUT AND CREATE PROTECTIVE MECHANISMS. HERE IN BRAZIL, OUR CHRONIC UNDERDEVELOPMENT IS LIKELY TO AGGRAVATE THE ECONOMIC CRISIS (WHICH WE WERE ABOUT TO OVERCOME WHEN THE PANDEMIC HIT US). BUT I SEE MANY POSITIVE SIGNS, TOO: PEOPLE ARE LISTENING, THEY’RE BEING WARM TO EACH OTHER, AND THERE ARE COUNTLESS EXAMPLES OF SUPPORTIVENESS AND COMPASSION, PEOPLE WHO ARE FULLY DEDICATED TO HELPING OTHERS, DONATING THEIR TIME AND WILLING TO RAISE FUNDS FOR THOSE WHO NEED IT THE MOST. I SEE BEAUTIFUL EXAMPLES OF CREATIVITY AND QUICK ADAPTATION OF DIFFERENT ACTIVITIES TO THE ONLINE WORLD, AND THESE EXAMPLES COME FROM BOTH PEOPLE AND COMPANIES. SERVICES ARE BEING REINVENTED TO WORK UNDER THESE NEW CONDITIONS. THEY SAY THAT THE IMPORTANT THING ISN’T WHAT HAPPENS TO YOU, BUT HOW YOU DEAL WITH WHAT HAPPENS TO YOU. SINCE WE’RE STILL TALKING “LIVE” FROM THE CRISIS, THE POSITIVE AND THE NEGATIVE OUTCOME DEPENDS ON HOW WE’LL DEAL WITH THE SITUATION_

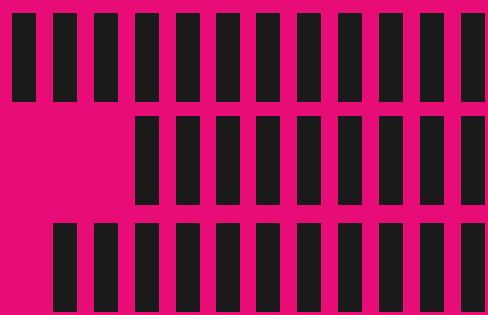
*ACCORDING TO AN ANCIENT CHEROKEE LEGEND, AN OLD NATIVE AMERICAN ONCE TALKED TO HIS GRANDSON ABOUT A CONSTANT FIGHT THAT TAKES PLACE WITHIN US ALL. “THERE’S A BATTLE BETWEEN TWO WOLVES INSIDE US. ONE OF THEM IS WICKED, INSECURE, ENVIOUS, ARROGANT, AGGRESSIVE AND INDIFFERENT. THE OTHER ONE IS GOOD, TRUTHFUL, GENEROUS, HUMBLE, CALM AND COMPASSIONATE.” THE GRANDSON THOUGHT FOR A WHILE AND THEN ASKED THE MAN: “AND WHICH ONE OF THEM WINS THE BATTLE?” THE OLD MAN ANSWERED: “THE ONE YOU FEED”_



ALEJANDRO
PINEDO
ALEJANDRO@ALMAMATER.INF.BR
<https://www.linkedin.com/in/alejandro-pinedo-a954404/>

“TALVEZ O SONHO DE UMA ESCOLA SEM MUROS, QUE ABRACE A COMUNIDADE, A FAMÍLIA E O MUNDO REAL ESTEJA DE FATO NASCENDO”

AS ORTODOXIAS DA EDUCAÇÃO ESTÃO COM OS DIAS CONTADOS. ESSA É UMA DAS POUCAS ÁREAS QUE AINDA CULTIVA PURISMOS, NO BRASIL SECULAR. A ESCOLA COSTUMA ENXERGAR O MUNDO FORA DE SEUS MUROS POR MEIO DE VITRAIS (COMO OS DE UMA CATEDRAL, QUE TRAZEM A LUZ PARA DENTRO EM UMA ATMOSFERA MÍSTICA, DISTANTE DA REALIDADE) – POR MAIS QUE AÇÕES E POLÍTICAS PÚBLICAS SE ESFORCEM PARA VENCER ESSE CONSERVADORISMO INATO. NESTE MOMENTO, NÃO HÁ COMO FUGIR, OS VITRAIS ESTÃO QUEBRADOS: AS CULTURAS DA COMUNIDADE, DA MÍDIA E DO UNIVERSO POP DOS PRÓPRIOS ESTUDANTES, NO COLO CALOROSO DA TECNOLOGIA, ESTÃO PENETRANDO NA ESCOLA COMO UMA LUZ MAIS DURA. AQUELA, DA IMPLACÁVEL REALIDADE, DEIXA A ESCOLA MENOS ILHADA. OS PAIS ESTÃO SE REAPROXIMANDO DE MANEIRA NÃO POUCO DOLOROSA DA ROTINA DOS FILHOS, O ENXAME DE "LIVES" TRAZ GENTE INTERESSANTE FALANDO SOBRE OS MAIS DIVERSOS A ATÉ ENTÃO MUNDANOS ASSUNTOS, SÓ PARA CITAR ALGUNS MOVIMENTOS RECENTES. AINDA É CEDO PARA SE FALAR EM APRENDIZADO. MAS, DECERTO, HÁ UM CAMINHO INTERESSANTE QUE COMEÇA A SER TRAÇADO NO MEIO DA CRISE. TALVEZ O SONHO DE UMA ESCOLA SEM MUROS, QUE ABRACE A COMUNIDADE, A FAMÍLIA E O MUNDO REAL ESTEJA DE FATO NASCENDO – TAL QUAL SONHOU O BAIANO ANÍSIO TEIXEIRA HÁ UM SÉCULO. PARA QUE ESSA TENDÊNCIA SE CONCRETIZE, É PRECISO NÃO SE ACOMODAR E ENTENDER QUE O QUE FICOU PARA TRÁS, NÃO VOLTA MAIS. RECRIAR É AÇÃO IMPERATIVA. QUANTO AOS VITRAIS QUEBRADOS, SUPLICO PARA QUE NÃO SEJAM CONSERTADOS_

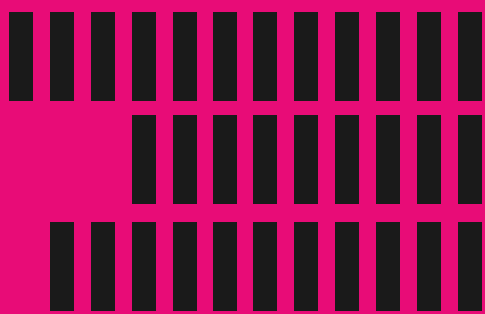


ALEXANDRE
SAYAD

ALEVOCI@GMAIL.COM
<https://www.linkedin.com/in/alexandresayad>

“ PERHAPS THE DREAM
OF A SCHOOL WITH NO WALLS,
ONE THAT’S TRULY CAPABLE OF
EMBRACING THE COMMUNITY,
THE FAMILY AND THE REAL WORLD,
IS ACTUALLY COMING TRUE ”

THE DAYS OF ORTHODOX BELIEFS IN EDUCATION ARE NUMBERED. IN SECULAR BRAZIL, THIS IS ONE OF THE FEW AREAS WHERE PEOPLE ARE STILL ATTACHED TO PURISTIC TEACHINGS. THOSE WHO ARE INSIDE A SCHOOL TEND TO SEE THE WORLD OUTSIDE AS IF THEY WERE LOOKING THROUGH STAINED GLASS (LIKE THE WINDOWS IN A CATHEDRAL, WHICH FILTER THE LIGHT THAT COMES IN AND CREATE A MYSTICAL ATMOSPHERE THAT ALTERS REALITY), EVEN THOUGH WE HAVE HAD ACTIONS AND PUBLIC POLICIES IN THE PAST TO FIGHT AGAINST THIS DEEPLY-ROOTED CONSERVATISM. RIGHT NOW, THERE’S NO ESCAPE: THE STAINED GLASS WINDOWS HAVE BEEN BROKEN, THE CULTURAL ASPECTS OF THE COMMUNITY, THE MEDIA AND THE POP UNIVERSE OF THE STUDENTS THEMSELVES ARE PENETRATING SCHOOLS WITH A BRIGHTER LIGHT THANKS TO THE WARM EMBRACE OF TECHNOLOGY. THIS IS THE UNRELENTING LIGHT OF REALITY, AND IT MAKES SCHOOLS FEEL LESS LIKE ISLANDS. PARENTS ARE RECONNECTING (NOT WITHOUT SOME DIFFICULTY) TO THE EVERYDAY LIVES OF THEIR CHILDREN. IN THE SEA OF LIVE ONLINE BROADCASTS, WE SEE INTERESTING PEOPLE TALKING ABOUT MANY DIFFERENT, SOMETIMES MUNDANE TOPICS, JUST TO MENTION SOME OF THE MOST RECENT DEVELOPMENTS. IT’S STILL TOO EARLY TO TALK ABOUT THE LESSONS WE’LL LEARN. BUT PERHAPS THERE’S AN INTERESTING PATH THAT’S NOW BEING DESIGNED IN THE MIDDLE OF THE CRISIS. PERHAPS THE DREAM OF A SCHOOL WITH NO WALLS, ONE THAT’S TRULY CAPABLE OF EMBRACING THE COMMUNITY, THE FAMILY AND THE REAL WORLD, IS ACTUALLY COMING TRUE—THE SCHOOL ANÍSIO TEIXEIRA USED TO DREAM OF ONE HUNDRED YEARS AGO. IN ORDER FOR THIS TO TURN INTO A REALITY, WE NEED TO BE WILLING TO ACT AND LEAVE THE PAST WHERE IT BELONGS. RECREATING IS IMPERATIVE. AS FOR THE BROKEN STAINED GLASS WINDOWS, I PRAY WE WON’T FIX THEM_



ALEXANDRE
SAYAD

ALEVOCI@GMAIL.COM
<https://www.linkedin.com/in/alexandresayad>

“APRENDEMOS
MAIS NESSES 100 DIAS
DO QUE APRENDEMOS
EM 100 ANOS”

NITIDAMENTE, ESTE MOMENTO TROUXE A CONSCIENTIZAÇÃO DA IMPORTÂNCIA E O ENTENDIMENTO DO QUE SIGNIFICA A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL. E A COMPREENSÃO QUE O "PUXADINHO DIGITAL", QUE MUITAS EMPRESAS FIZERAM NO AC (ANTES DO CORONA) NÃO RESISTIU À PRIMEIRA SEMANA DA PANDEMIA. FOMOS FORÇADOS A REVER MUITAS DE NOSSAS VELHAS CERTEZAS. NO PLANO INDIVIDUAL, REVIMOS O FUNCIONAMENTO DE NOSSAS CASAS, A EDUCAÇÃO DE NOSSOS FILHOS, A ABUNDÂNCIA DE OBJETOS INÚTEIS E A CARÊNCIA DOS ÚTEIS. NO EMPRESARIAL, A IMPORTÂNCIA DE ATRAIR E ENCANTAR TALENTOS CONFIÁVEIS, QUE TRABALHEM EFICIENTEMENTE, NO MODO REMOTO. E QUE, PARA CRIAR NOVOS PRODUTOS E SERVIÇOS, SERÁ NECESSÁRIO OUVIR AS ÂNSIAS DOS CLIENTES. APRENDEMOS MAIS NESSES 100 DIAS DO QUE APRENDEMOS EM 100 ANOS. VEREMOS A ASCENSÃO DE EXPERIÊNCIAS SOCIAIS, NÃO NECESSARIAMENTE FÍSICAS_



BEIA
CARVALHO

BEIA@5NOW.COM.BR
<https://www.linkedin.com/in/beiacarvallhopalestrante/>

“ WE HAVE LEARNED
MORE IN THE PAST
100 DAYS THAN IN
THE PAST 100 YEARS ”

THIS MOMENT HAS CLEARLY RAISED AWARENESS OF THE IMPORTANCE AND MEANING OF THE DIGITAL TRANSFORMATION. IT HAS ALSO LED PEOPLE TO UNDERSTAND THAT THE IMPROVISED ONLINE SPACE THAT MANY COMPANIES USED TO HAVE BC (BEFORE CORONA) COULDN'T RESIST THE FIRST WEEK OF THE PANDEMIC. WE WERE FORCED TO RETHINK MANY OF THE THINGS WE TOOK FOR GRANTED. ON A PERSONAL LEVEL, WE HAD TO REARRANGE THINGS IN OUR HOUSE, IN OUR CHILDREN'S EDUCATION, THE ABUNDANCE OF USELESS OBJECTS (AND THE LACK OF USEFUL ONES). ON A CORPORATE LEVEL, WE'VE BEEN SHOWN THE IMPORTANCE OF ATTRACTING AND KEEPING TRUSTWORTHY TALENTS WHO CAN WORK EFFICIENTLY FROM HOME. AND TO CREATE NEW PRODUCTS AND SERVICES, WE'LL NEED TO LISTEN TO OUR CLIENTS' ASPIRATIONS. WE HAVE LEARNED MORE IN THE PAST 100 DAYS THAN IN THE PAST 100 YEARS. FROM NOW ON, WE'LL SEE THE ASCENSION OF SOCIAL EXPERIENCES THAT ARE NOT NECESSARILY PHYSICAL_



BEIA
CARVALHO

BEIA@5NOW.COM.BR
<https://www.linkedin.com/in/beiacarvallhopalestrante/>

“ O ‘WALK THE TALK’ NUNCA FOI TÃO VALORIZADO: AÇÃO ALÉM DO DISCURSO ”

PERCEBEMOS MUDANÇAS SIGNIFICATIVAS NOS SENTIMENTOS E COMPORTAMENTOS DOS MAIS VARIADOS PÚBLICOS. NO ÂMBITO PESSOAL, O MEDO EM RELAÇÃO AO FUTURO INCERTO APAVORA, MAS, POR OUTRO LADO, SURGE UM SENTIMENTO POSITIVO: A GRATIDÃO. A DISTÂNCIA FÍSICA E A CONSCIENTIZAÇÃO DA FINITUDE REPENTINA DA VIDA PROPICIARAM UMA INTENSA VALORIZAÇÃO DOS LAÇOS EXISTENTES COM OS FAMILIARES. NA ESFERA EMPRESARIAL, HÁ UM CRESCENTE INTERESSE PELO PROPÓSITO DAS MARCAS E COMO ELAS VÊM SE POSICIONANDO EM RELAÇÃO À RESPONSABILIDADE SOCIAL, NÃO SÓ NA SUA COMUNICAÇÃO COM O PÚBLICO EXTERNO, MAS, IGUALMENTE, EM RELAÇÃO AOS SEUS COLABORADORES. O "WALK THE TALK" NUNCA FOI TÃO VALORIZADO: AÇÃO ALÉM DO DISCURSO. É O STORYTELLING ACOMPANHADO DO STORYDOING. APESAR DO ISOLAMENTO PRESENCIAL, AS PESSOAS ESTARÃO MAIS CONECTADAS DO QUE NUNCA, DEMONSTRANDO A IMPORTÂNCIA CADA VEZ MAIOR DA EMPATIA E DA SOLIDARIEDADE. POR OUTRO LADO, A CAPACIDADE DE DESENVOLVER RESILIÊNCIA SERÁ A CHAVE PARA EXPLORAR NOVOS CAMINHOS, REINVENTAR-SE E EXTRAIR LIÇÕES POSITIVAS DESTA DIFÍCIL EXPERIÊNCIA PARA TODOS NÓS_



BETTY WAINSTOCK

BETTY@IDEIACONSUMERINSIGHTS.COM.BR
<https://www.linkedin.com/in/betty-wainstock-68461622/>

“ 'WALK THE TALK' HAS NEVER BEEN SO IMPORTANT: ACTIONS SPEAK LOUDER THAN WORDS ”

THERE HAVE BEEN SIGNIFICANT CHANGES IN THE FEELINGS AND BEHAVIORS OF SEVERAL DIFFERENT DEMOGRAPHICS. ON A PERSONAL LEVEL, THE FEAR OF AN UNCERTAIN FUTURE CAN BE PARALYZING, BUT ON THE OTHER HAND A POSITIVE EMOTION ARISES: GRATITUDE. PHYSICAL DISTANCING ALONG WITH OUR REALIZATION THAT LIFE CAN SUDDENLY END HAS BROUGHT A NEW APPRECIATION FOR OUR FAMILIAR RELATIONSHIPS. ON A BUSINESS LEVEL, THERE’S A GROWING INTEREST IN THE PURPOSE OF BRANDS, AND HOW THEY’LL POSITION THEMSELVES VIS-À-VIS THEIR SOCIAL RESPONSIBILITIES, NOT JUST IN TERMS OF THEIR COMMUNICATION EFFORTS TARGETING EXTERNAL AUDIENCES, BUT ALSO, AND EQUALLY IMPORTANT, IN HOW THEY’RE ADDRESSING THEIR STAKEHOLDERS. “WALK THE TALK” HAS NEVER BEEN SO IMPORTANT: ACTIONS SPEAK LOUDER THAN WORDS. STORYTELLING COUPLED WITH STORYDOING. IN SPITE OF THE ISOLATION MEASURES, PEOPLE ARE MORE CONNECTED THAN EVER, AND THEY ARE ACTIVELY DEMONSTRATING THE GROWING IMPORTANCE OF EMPATHY AND SOLIDARITY. ON THE OTHER HAND, THE ABILITY TO DEVELOP RESILIENCE WILL BE KEY IN EXPLORING NEW PATHS, IN REINVENTING ONESELF AND IN LEARNING THE LESSONS FROM THIS DIFFICULT EXPERIENCE WE ARE ALL GOING THROUGH_



**BETTY
WAINSTOCK**

BETTY@IDEIACONSUMERINSIGHTS.COM.BR
<https://www.linkedin.com/in/betty-wainstock-68461622/>

“O OLHO NO OLHO,
A CONVERSA PESSOAL
SERÃO CADA VEZ
MAIS VALORIZADOS”

NÃO TENHO DÚVIDA DE QUE AS PESSOAS TERÃO OUTRA RELAÇÃO COM A FAMÍLIA, OS AMIGOS E ATÉ COM AQUELES COM OS QUAIS NUNCA TIVERAM, ATÉ ENTÃO, QUALQUER TIPO DE INTERAÇÃO. O OLHO NO OLHO, A CONVERSA PESSOAL SERÃO CADA VEZ MAIS VALORIZADOS. ASSIM COMO UMA CAMINHADA DEPOIS DO ALMOÇO, UM RESPIRO ENTRE TANTAS REUNIÕES, UM EXERCÍCIO AO AR LIVRE. VIVER UM DIA DE CADA VEZ, PENSANDO NO HOJE, APROVEITANDO CADA MOMENTO, MAS SEM DEIXAR DE PENSAR NO FUTURO, NO MUNDO EM QUE VIVEMOS E DEIXAREMOS PARA AS PRÓXIMAS GERAÇÕES. PARA MUITOS, A PANDEMIA TROUXE MAIS URGÊNCIA E RESPONSABILIDADE. AFINAL, NUNCA A DESIGUALDADE SOCIAL FICOU TÃO ESCANCARADA. ACREDITO QUE PLANTOU UMA SEMENTE DE SOLIDARIEDADE, DE DOAÇÃO EM PESSOAS E EMPRESAS QUE NÃO TINHAM ESSE COSTUME. NO CASO DAS EMPRESAS, A PANDEMIA ACELEROU A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL – NUNCA ELAS VOLTARÃO A SER AS MESMAS – E REFORÇOU A QUESTÃO DA SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA, SOCIAL E AMBIENTAL. FICOU EVIDENTE, QUASE CRISTALINO, QUE, CADA AÇÃO DE HOJE, COBRARÁ UM PREÇO AMANHÃ.



CARLOS
SAMBRANA

SAMBRANA@NEOFEED.COM.BR
<https://www.linkedin.com/in/carlos-sambrana-317315/>

“THE CLOSE-UP,
PERSONAL CONVERSATION
WILL BE MORE APPRECIATED.”

I HAVE NO DOUBT THAT PEOPLE’S RELATIONSHIPS WITH FAMILY, FRIENDS AND EVEN THOSE THEY’VE NEVER HAD A RELATIONSHIP WITH BEFORE WILL BE DIFFERENT. LOOKING AT ONE’S EYES, THE CLOSE-UP, PERSONAL CONVERSATION WILL BE MORE APPRECIATED. JUST LIKE TAKING A WALK AFTER LUNCH, TAKING A BREATHER BETWEEN TWO MEETINGS, EXERCISING OUTDOORS. LIVING ONE DAY AT A TIME, FOCUSING ON TODAY, ENJOYING EVERY MOMENT, BUT WITHOUT FORGETTING THE FUTURE, THE WORLD WE LIVE IN AND WHICH WE’LL LEAVE BEHIND FOR FUTURE GENERATIONS. THE PANDEMIC HAS BROUGHT A GREATER SENSE OF URGENCY AND RESPONSIBILITY TO THE LIVES OF MANY PEOPLE. AFTER ALL, INEQUALITY HAS NEVER BEEN SO PAINFULLY EVIDENT. I BELIEVE A SEED OF SOLIDARITY HAS BEEN PLANTED, ESPECIALLY AMONG PEOPLE AND COMPANIES WHO DIDN’T HAVE THAT AS A VALUE BEFORE. IN THE CASE OF COMPANIES, THE PANDEMIC HAS INCREASED THEIR DIGITAL TRANSFORMATION—AND THEY’LL NEVER BE THE SAME. IT HAS ALSO REINFORCED THE ISSUE OF ECONOMIC SUSTAINABILITY, BOTH SOCIAL AND ENVIRONMENTAL. IT IS NOW CRYSTAL CLEAR THAT FOR EVERY ACTION TAKEN TODAY, THERE WILL BE A PRICE TO PAY TOMORROW.



CARLOS
SAMBRANA

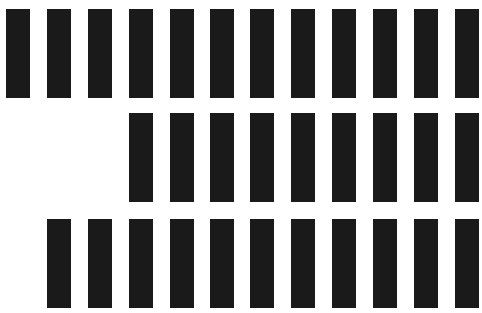
SAMBRANA@NEOFEED.COM.BR
<https://www.linkedin.com/in/carlos-sambrana-317315/>

“

CONSIDERO A
PANDEMIA
UM FREIO
DE ARRUMAÇÃO

”

CONSIDERO A PANDEMIA UM FREIO DE ARRUMAÇÃO. O TEMPO ME ENGOLIA, ME DRAGAVA, NÃO TINHA VIDA, SEMANA COM 8 VOOS, MALA NA MÃO, VIDA LOUCA, COMIA MAL, DORMIA NADA, SOCIALIZAVA MENOS AINDA. DA NOITE PARA O DIA PERDI, COMO TODOS, A CONFIANÇA DEVIDO AO AFASTAMENTO SOCIAL. PERDI AS GARANTIAS, DO TRABALHO, DA RENDA, DA VIDA. PERDI AS ROTINAS E AGORA MEUS DIAS TÊM 3 MIL HORAS. GANHEI – O VIVER, O TRABALHAR E O APRENDER SÃO UMA COISA SÓ, O TRABALHAR NÃO É MAIS UM LUGAR, A CASA, MEU PORTO SEGURO E SUAS JANELAS, AS TELAS DOS COMPUTADORES. A PRIMEIRA PANDEMIA EM TEMPOS DE INTERNET, DA CIÊNCIA INSTANTÂNEA. VIBRAÇÃO DO PLANETA, POLUIÇÃO CAÍRAM. O HIMALAIA RESSURGIU, ÁGUAS MAIS LIMPAS. FAÇO MINHA COMIDA, DURMO MELHOR, ADOTO ROUPAS HOME CONFORT. MORTES E DESIGUALDADE ME ENTRISTECEM, MAS APRENDI QUE EM PRIMEIRO LUGAR ESTÃO A VIDA E O PLANETA. O RESTO VEM DEPOIS_

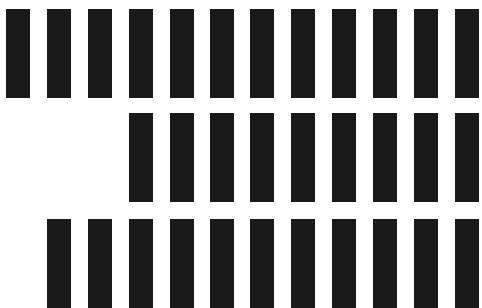


CARLOS
PIAZZA

<https://www.linkedin.com/in/carlos-alberto-piazza-timoiaria-89b93931/>

“TO ME THIS
PANDEMIC IS LIKE AN
EMERGENCY BRAKE”

TO ME THIS PANDEMIC IS LIKE AN EMERGENCY BRAKE THAT FORCES US TO REORGANIZE THINGS. TIME WAS SWALLOWING ME, IT WOULD DRAG ME AROUND WEEKS WHERE I'D FLY 8 TIMES, SCHLEPPING MY SUITCASE ALL OVER THE PLACE IN THIS RAT RACE. I WOULD EAT BADLY, SLEEP POORLY, AND ALMOST NEVER SOCIALIZE. OVERNIGHT, LIKE EVERY ONE OF US, I LOST TRUST DUE TO SOCIAL DISTANCING. I LOST ANY GUARANTEES OF WORK, INCOME, EVEN LIFE. I LOST MY DAILY ROUTINE AND NOW MY DAYS ARE 3 THOUSAND HOURS LONG. BUT I WON SOMETHING IN RETURN. LIVING, WORKING AND LEARNING ARE REALLY THE SAME THING. WORKING IS NOT ABOUT GOING PLACES. IT IS MY HOME AND ITS WINDOWS AND DIGITAL SCREENS. THIS IS THE FIRST PANDEMIC IN THE INTERNET ERA, THE ERA OF INSTANT SCIENCE. THE PLANET IS VIBRATING LESS, POLLUTION LEVELS ARE DRAMATICALLY DOWN. THE HIMALAYAS CAN BE SEEN ONCE AGAIN AND WATERS ARE CLEARER EVERYWHERE. I FIND MYSELF COOKING MORE OFTEN AND SLEEPING BETTER. MY CLOTHES ARE NOW CHOSEN BASED ON COMFORT, TO JUST STAY AT HOME. OF COURSE DEATH AND INEQUALITY SADDENS ME, BUT I HAVE LEARNED THAT LIFE AND OUR PLANET COME FIRST. THE REST JUST FOLLOWS_

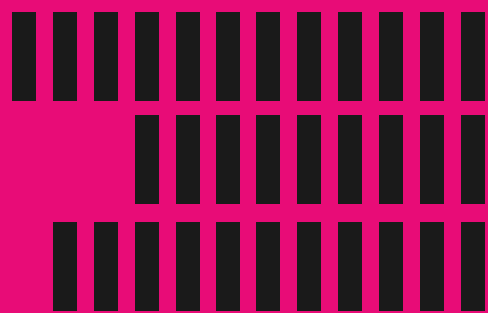


CARLOS
PIAZZA

<https://www.linkedin.com/in/carlos-alberto-piazza-timoriaria-89b93931/>

“ **NADA SERÁ
COMO ANTES** ”

AS MUDANÇAS PREVISTAS PARA O PÓS-COVID-19 REFLETEM UMA POTENCIALIZAÇÃO DO QUE JÁ SE DESENHAVA. O PENSAMENTO SUSTENTÁVEL EM TODA CADEIA, OS PERFIS DE CONSUMO, A INFLUÊNCIA E TOMADA DE DECISÃO VOLTADAS A UMA "MILENIZAÇÃO" DOS CONSUMIDORES, A MUDANÇA DO VAREJO EM QUE A VENDA SE VOLTA AO ON-LINE. NADA SERÁ COMO ANTES. AS MARCAS DEVEM DEMONSTRAR AGILIDADE E COMPETÊNCIA DIGITAL PARA CONQUISTAR CONSUMIDORES MAIS SENSÍVEIS, COM NOVAS PRIORIDADES BÁSICAS, HÁBITOS E VONTADES. SAÚDE PASSA SER ITEM DE DESEJO. POR ISSO, IMPACTARÁ A RETOMADA DE RESTAURANTES, CINEMAS E SHOWS. SERÁ PRECISO EMOCIONAR MUITO MAIS PARA IMPULSIONAR AO SUPÉRFLUO. DOAR PASSA A SER UM ATO INSTITUCIONAL EM TODAS AS ESFERAS, PRINCIPALMENTE UMA EXIGÊNCIA DOS ÍCONES DE LUXO E ALTA RENDA. O VAREJO TERÁ QUE TRANSFORMAR SEUS ESPAÇOS EM AMBIENTES DE SOCIALIZAÇÃO E ENTRETENIMENTO PARA UMA NOVA REALIDADE. E O "PROPÓSITO" PASSARÁ A SER O MANTRA QUE MOVE A DESCOBERTA DE OPORTUNIDADES PARA AS MARCAS_

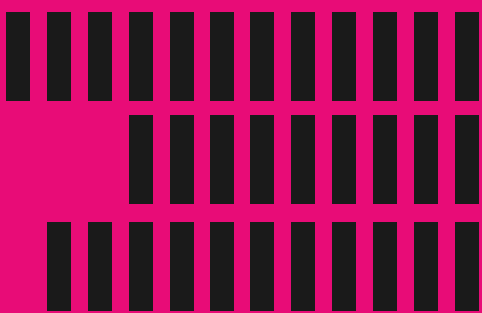


**CARLOS
FERREIRINHA**

FERREIRINHA@MCFCONSULTORIA.COM.BR
<https://www.linkedin.com/in/carlos-ferreirinha-98b62511/>

“NOTHING WILL BE
LIKE BEFORE”

THE CHANGES PREDICTED FOR THE POST-COVID-19 REFLECT A STRENGTHENED VERSION OF WHAT WAS PREVIOUSLY EXPECTED. SUSTAINABILITY ACROSS THE ENTIRE CHAIN, CONSUMPTION PROFILES, INFLUENCING AND DECISION MAKING MOVING TOWARD A “MILLENIZATION” OF CONSUMERS, CHANGES IN RETAIL WITH AN INCREASED FOCUS ON ONLINE. NOTHING WILL BE LIKE BEFORE. BRANDS MUST SHOW SWIFTNESS AND DIGITAL COMPETENCE TO WIN OVER MORE SENSIBLE CONSUMERS, WITH THEIR NEW BASIC PRIORITIES, HABITS AND NEEDS. BEING HEALTHY IS NOW AN ELEMENT OF DESIRE. AND THIS WILL HAVE AN IMPACT ON THE REOPENING OF RESTAURANTS, MOVIE THEATERS AND CONCERT VENUES. CONSUMERS EXPECT THEIR EMOTIONS TO BE TOUCHED NOW MORE THAN EVER BEFORE THEY CONSIDER BUYING SUPERFLUOUS ITEMS. DONATING BECOMES AN INSTITUTIONAL ACTIVITY ON ALL SPHERES, ESPECIALLY AMONG HIGH INCOME, LUXURIOUS ICONS. RETAIL WILL BE EXPECTED TO TURN ITS PHYSICAL SPACES INTO SOCIAL AND ENTERTAINING ONES FOR THIS NEW REALITY. AND “PURPOSE” WILL BE THE MANTRA THAT DRIVES THE IDENTIFICATION OF NEW OPPORTUNITIES FOR BRANDS_



CARLOS
FERREIRINHA

FERREIRINHA@MCFCONSULTORIA.COM.BR
<https://www.linkedin.com/in/carlos-ferreirinha-98b62511/>

“SE NÃO ESTIVER BOM
PRA TODO MUNDO,
NÃO ESTARÁ BOM
PRA NINGUÉM”

É UM MOMENTO DE REVISITAR PRIORIDADES, APRENDER A COLOCAR ENERGIA ONDE É IMPORTANTE. MAIS DO QUE TER EMPATIA E SOLIDARIEDADE, AS MARCAS E PESSOAS DEVERÃO COMBATER A APATIA E A DESUMANIDADE. MUITAS EMPRESAS TIVERAM QUE SE TORNAR DIGITAL. AGORA, O FOCO DEVERÁ SER NA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE, TRANSFORMANDO DADOS EM NEGÓCIOS, CUIDAR DA SAÚDE MENTAL E FÍSICA DE SEUS COLABORADORES, APOIAR A SAÚDE FINANCEIRA DE SEU ECOSSISTEMA. UM DOS MAIORES APRENDIZADOS PARA TODOS NÓS É QUE SE NÃO ESTIVER BOM PRA TODO MUNDO, NÃO ESTARÁ BOM PRA NINGUÉM.



CARMELA
BORST

CARMELA@ENGAGE4GOOD.COM.BR
<https://www.linkedin.com/in/carmelaborst/>

“WHEN SOMETHING
IS NOT GOOD FOR
EVERYONE, IT’S NO
GOOD FOR ANYONE”

THIS IS A MOMENT TO REVISIT ONE’S PRIORITIES, TO LEARN HOW TO DIRECT ENERGY WHERE IT’S IMPORTANT, AND BRANDS NEED MORE THAN EMPATHY AND SOLIDARITY AS PEOPLE WILL FIGHT APATHY AND INHUMANITY. MANY COMPANIES WERE FORCED TO BECOME DIGITAL, AND NOW THE FOCUS IS ON THEIR CUSTOMER JOURNEY, ON TRANSFORMING DATA INTO SALES, ON CARING FOR THE MENTAL AND PHYSICAL HEALTH OF COLLABORATORS AND SUPPORTING THE ECOSYSTEMS AROUND BUSINESSES. ONE OF THE MOST IMPORTANT LESSONS LEARNED IS THAT WHEN SOMETHING IS NOT GOOD FOR EVERYONE, IT’S NO GOOD FOR ANYONE_



CARMELA
BORST

CARMELA@ENGAGE4GOOD.COM.BR
<https://www.linkedin.com/in/carmelaborst/>

“O TEMA SAÚDE
MENTAL
IRÁ GANHAR
PROTAGONISMO”

SERÃO MUITAS AS TRANSFORMAÇÕES, MAS EU DESTACARIA COMO UMA GRANDE MUDANÇA NOSSA RELAÇÃO COM O TEMA SAÚDE MENTAL. A PANDEMIA NÃO NOS AFETA SÓ FISICAMENTE. O MEDO, A INCERTEZA, AS RESTRIÇÕES E O ISOLAMENTO SOCIAL FIZERAM MUITOS DE NÓS TER CONTATO DE UMA FORMA MAIS PROFUNDA COM O FUNCIONAMENTO DAS NOSSAS MENTES E NOSSAS EMOÇÕES (OU DE PESSOAS PRÓXIMAS A NÓS). INDIVIDUALMENTE, ESTA É UMA EXPERIÊNCIA TRANSFORMADORA, POIS PASSAMOS A RECONHECER UM CONCEITO DE SAÚDE MAIS AMPLO E INTEGRADO. NO AMBIENTE PROFISSIONAL, O TEMA SAÚDE MENTAL NO TRABALHO, QUE ATÉ ENTÃO OCUPAVA UM LUGAR DE TABU, SEM DÚVIDA IRÁ GANHAR PROTAGONISMO. ASSIM COMO NOS PREOCUPAMOS HOJE COM O IMPACTO QUE AS EMPRESAS DEIXAM NO MEIO AMBIENTE, PASSAREMOS, COMO LÍDERES, A CONSIDERAR TAMBÉM O IMPACTO QUE DEIXAMOS NAS PESSOAS_



CINTIA
GONÇALVES

CINTIAGONCALVES1405@GMAIL.COM
<https://www.linkedin.com/in/cintiagoncalves/>

“ THE ISSUE OF MENTAL HEALTH WILL ACQUIRE A MORE CENTRAL ROLE ”

THERE WILL BE COUNTLESS CHANGES, BUT I’D LIKE TO MENTION A MAJOR CHANGE, WHICH IS HOW WE RELATE TO THE ISSUE OF MENTAL HEALTH. THE PANDEMIC DOESN’T JUST AFFECT US PHYSICALLY, AS FEAR, UNCERTAINTY, THE RESTRICTIONS IMPOSED AND SOCIAL DISTANCING HAVE CAUSED US TO CONNECT MORE DEEPLY WITH HOW OUR MINDS AND OUR EMOTIONS FUNCTION (AND THOSE OF PEOPLE WHO ARE CLOSE TO US). PERSONALLY, THIS IS A TRANSFORMATIVE EXPERIENCE, BECAUSE WE REALIZE THE IDEA OF HEALTH IS MORE ENCOMPASSING AND MORE INTERCONNECTED. ON A PROFESSIONAL LEVEL, THE ISSUE OF MENTAL HEALTH AT THE WORKPLACE, WHICH WAS SEEN MOSTLY AS A TABOO, WILL NO DOUBT ACQUIRE A MORE CENTRAL ROLE. TODAY WE WORRY ABOUT THE IMPACT COMPANIES CREATE IN THE ENVIRONMENT AND WE, AS LEADERS, WILL START CONSIDERING THE IMPACT WE CREATE ON PEOPLE_



CINTIA GONÇALVES
CINTIAGONCALVES1405@GMAIL.COM
<https://www.linkedin.com/in/cintiagoncalves/>

“

VIVEMOS UM
NOVO NORMAL

”

VIVEMOS UM NOVO NORMAL. A REALIDADE QUE SE AVIZINHA OBRIGARÁ QUE MARCAS TOMEM PARTIDO, SEJAM AGENTES DE TRANSFORMAÇÃO REAL E SAIAM DO PAPEL DE MECENAS DE AÇÕES EMPACOTADAS PARA O PAPEL DA GOVERNANÇA CORPORATIVA. CONSUMIDORES PASSARÃO A COBRAR DOS LÍDERES EMPRESARIAIS A MESMA ÉTICA E COERÊNCIA QUE SEUS PRODUTOS E SERVIÇOS DESEJAM TRANSPARECER. OS RESULTADOS DE NEGÓCIOS SERÃO DIRETAMENTE IMPACTADOS. CABE À COMUNICAÇÃO ALERTAR PARA QUE A CONSTRUÇÃO DA REPUTAÇÃO QUE PREGA A HUMANIZAÇÃO CAMINHE PARA O ESTÁGIO DA RESPONSABILIZAÇÃO, EM QUE PAPÉIS QUE SE ASSUMEM "ISENTOS" PASSARÃO A TER DIFICULDADE DE SOBREVIVER. O PAPEL DAS COMUNIDADES E A PRIORIZAÇÃO DO NEGÓCIO LOCAL SAIRÁ REFORÇADO, POIS O SENTIMENTO DE PERTENCIMENTO TRIBAL SERÁ ENORME. URGE QUE SE TENHA CLAREZA DAS FRAQUEZAS ESTRUTURAIS DA SOCIEDADE E QUE SE ENFRETE AQUILO QUE A PANDEMIA DA COVID-19 ESCANCAROU: PARA TRANSFORMAR A HUMANIDADE É PRECISO SE INDIGNAR E AGIR.



DANIEL
MIURA

DANIEL.MIURA@MAINDI.COM.BR
<https://www.linkedin.com/in/danielmiura/>

“WE ARE LIVING
A NEW NORMAL”

WE ARE LIVING A NEW NORMAL. THE REALITY THAT IS UNFOLDING BEFORE US WILL FORCE BRANDS TO ADOPT CLEAR POSITIONS, TO BECOME AGENTS OF ACTUAL TRANSFORMATION AND TO DITCH THEIR ROLES AS MERE FINANCIERS OF PRE-PACKAGED SOLUTIONS IN FAVOR OF CORPORATE GOVERNANCE. CONSUMERS WILL NOW EXPECT CORPORATE LEADERS TO SHOW THE SAME ETHIC VALUES AND COHERENCE THAT THEY ALREADY EXPECT FROM PRODUCTS AND SERVICES. THE BOTTOM LINES WILL BE DIRECTLY IMPACTED. IT IS THE ROLE OF COMMUNICATIONS TO ALERT THAT BUILDING REPUTATION TOWARD HUMANIZATION WILL NOW REQUIRE ACCOUNTABILITY, WHERE ROLES THAT ARE CONSIDERED TO BE UNBIASED WILL HAVE DIFFICULTY SURVIVING. THE ROLE OF LOCAL COMMUNITIES AND THE PRIORITIZATION OF LOCAL BUSINESSES WILL COME OUT STRONGER, BECAUSE THE FEELING OF TRIBAL BELONGING WILL BE OVERWHELMING. IT IS VITAL THAT THE STRUCTURAL WEAKNESSES OF SOCIETY BE IDENTIFIED WITH UTTER CLARITY, AND THAT WHAT THE COVID-19 PANDEMIC HAS REVEALED BE ADDRESSED: IN ORDER TO CHANGE HUMANKIND, INDIGNATION AND ACTION ARE NECESSARY_

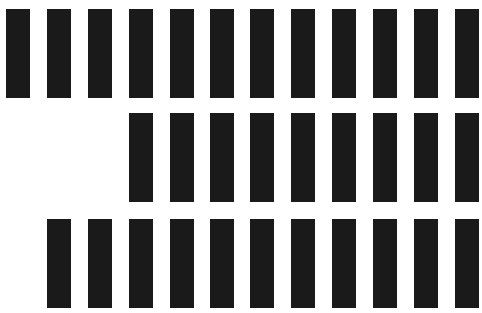


DANIEL
MIURA

DANIEL.MIURA@MAINDI.COM.BR
<https://www.linkedin.com/in/danielmiura/>

“O COLETIVO ESTÁ
ACIMA DE TUDO”

A PANDEMIA ESCANCAROU O ÓBVIO: O COLETIVO ESTÁ ACIMA DE TUDO. ESPERO QUE PASSEMOS POR ESSA TENDO EVOLUÍDO NOSSA VISÃO DE INTERDEPENDÊNCIA E COLETIVIDADE. ENTENDENDO QUE O OUTRO É VOCÊ, QUE SOMOS TODOS PARTE DE UM ECOSSISTEMA. QUE PENSAR NO OUTRO É PENSAR EM VOCÊ. COMO QUANDO USAMOS MÁSCARAS PARA NÃO CONTAMINAR O OUTRO, PORQUE SUA SAÚDE DEPENDE DA SAÚDE DO OUTRO. QUANTO PERCEBEMOS QUE TALVEZ O DINHEIRO QUE VOCÊ TEM ACUMULADO NÃO SEJA SUFICIENTE PARA COMPRAR UMA BATATA, SE UM VÍRUS IMPEDE QUE PRODUÇÕES SEJAM ESCOADAS PELAS ESTRADAS. AÍ, ENTENDEMOS O QUE DE FATO TEM VALOR: A SAÚDE, O BEM-ESTAR E A CAPACIDADE DE SOBREVIVER ESTÃO ACIMA DE TUDO. POR ISSO, O MEIO AMBIENTE E A SUSTENTABILIDADE, QUE É A CAPACIDADE DE PROVER O SUFICIENTE PARA TODOS, PARA SEMPRE, ESTÃO ACIMA DE TUDO. MEU SENTIMENTO NESTE MOMENTO É O DE OPORTUNIDADE, DE QUE NÃO DEVEMOS DESPERDIÇAR ESSA CRISE SEM PRECEDENTES PARA INOVAR EM TODOS OS CAMPOS ESCANCARADOS POR ELA, NA POLÍTICA, NAS RELAÇÕES, NA ECONOMIA, NO CONSUMO, NA TECNOLOGIA. QUE A GANÂNCIA FINALMENTE DÊ ESPAÇO PARA O PENSAMENTO SUSTENTÁVEL_

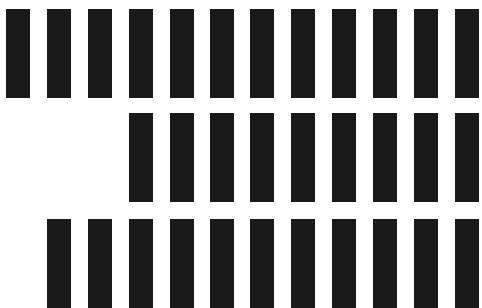


ERICH
BURGER

ERICH@RECICLEIROS.ORG.BR
<https://www.linkedin.com/in/erich-burger-36374ab0>

“ THE COLLECTIVE
IS ABOVE ALL THINGS ”

THE PANDEMIC HAS MADE THE OBVIOUS EVEN MORE OBVIOUS: THE COLLECTIVE IS ABOVE ALL THINGS. I HOPE WE GET THROUGH THIS HAVING AN EVOLVED VISION OF INTERDEPENDENCE AND COLLECTIVITY. UNDERSTANDING THAT OTHER PEOPLE ARE JUST LIKE YOU, THAT WE ARE PART OF THE SAME ECOSYSTEM. THAT THINKING OF OTHERS IS THE SAME AS THINKING OF YOU. LIKE WHEN WE WEAR MASKS TO AVOID SPREADING THE VIRUS, BECAUSE OUR HEALTH DEPENDS ON THE HEALTH OF OTHERS. WHEN WE REALIZE THAT MAYBE THE MONEY WE HAVE IN THE BANK WON'T BE ENOUGH TO BUY POTATOES, FOR INSTANCE, IF THE VIRUS PREVENTS PRODUCERS FROM HAVING THEIR VEGETABLES TRANSPORTED TO US. THAT'S WHEN WE ACTUALLY UNDERSTAND WHAT MATTERS: HEALTH, WELL-BEING AND THE ABILITY TO SURVIVE ARE ABOVE ALL THINGS. FOR THAT REASON, THE ENVIRONMENT AND SUSTAINABILITY, THAT IS, THE ABILITY TO PROVIDE PEOPLE WITH WHAT THEY NEED TO LIVE, AND TO DO THAT FOREVER, ARE ABOVE ALL THINGS. WHAT I FEEL RIGHT NOW IS THAT WE HAVE AN OPPORTUNITY, THAT WE SHOULDN'T WASTE THIS UNPRECEDENTED CRISIS, THAT WE MUST TAKE ADVANTAGE OF IT TO INNOVATE IN EVERY FIELD, IN POLITICS, IN RELATIONSHIPS, IN THE ECONOMY, IN CONSUMPTION, IN TECHNOLOGY. MAY GREED BE REPLACED BY SUSTAINABLE THINKING_

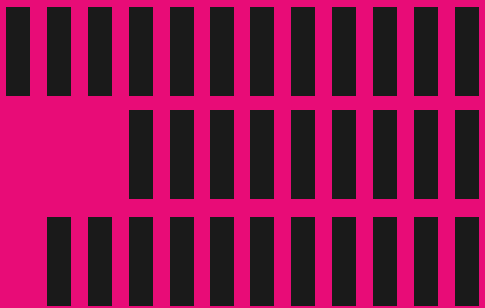


ERICH
BURGER

ERICH@RECICLEIROS.ORG.BR
<https://www.linkedin.com/in/erich-burger-36374ab0>

“ A PERGUNTA É:
DE QUE
LADO VOCÊ
ESCOLHE ESTAR? ”

A PANDEMIA NOS JOGOU FINALMENTE NA CARA E SEM RETOQUES UMA REALIDADE CARACTERIZADA POR DESIGUALDADES ABISSAIS, CONSUMO DESENFREADO, CRESCIMENTO SEM FIM, ENTRE TANTAS ABERRAÇÕES QUE APRENDEMOS A ACEITAR COMO NORMAIS E QUE, SOB O OLHAR DE DISTANCIAMENTO QUE NOS FOI IMPOSTO, É RESSIGNIFICADA COMO UM MODELO DE ESCASSEZ INSUSTENTÁVEL. SIMPLICIDADE, EMPATIA, SOLIDARIEDADE, INTERDEPENDÊNCIA SURGEM COMO OS PILARES DESSE NOVO VIVER E CONVIVER. NO ENTANTO, COMO OCORRE EM TODOS OS PROCESSOS DE TRANSFORMAÇÃO DE SISTEMAS COMPLEXOS, A MAIORIA JÁ ESTÁ LUTANDO PARA MANTER SEU STATUS QUO, ENQUANTO ALGUNS PERCEBEM OS SINAIS DO NOVO EMERGINDO E JÁ NÃO CONSEGUEM MAIS ACEITAR VOLTAR PARA TRÁS. A PERGUNTA É: DE QUE LADO VOCÊ ESCOLHE ESTAR? PORQUE, COMO CANTA BETO GUEDES, A LIÇÃO SABEMOS DE COR, SÓ NOS RESTA APRENDER_

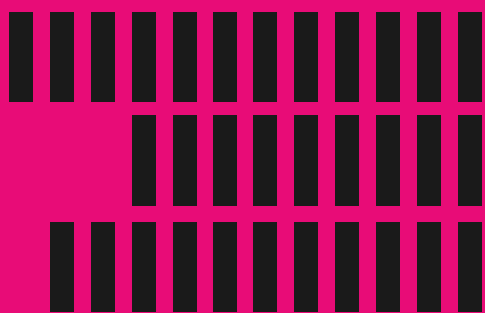


FABIO
BETTI

FABIO@CORALL.NET
<https://www.linkedin.com/in/fabiobetti/>

“THE QUESTION IS:
WHOSE SIDE
ARE YOU ON?”

THE PANDEMIC HAS FINALLY PUT US FACE TO FACE WITH A REALITY OF ENORMOUS SOCIAL INEQUALITY, UNCHECKED CONSUMPTION, SENSELESS PURSUE OF GROWTH AND MANY OTHER ABHORRENT THINGS THAT WE HAD COME TO ACCEPT AS NORMAL, BUT WHICH, IN THE CONTEXT OF THE SOCIAL DISTANCING THAT’S BEEN IMPOSED ON US, HAVE TAKEN ON A NEW MEANING AS AN UNSUSTAINABLE SCARCITY MODEL. SIMPLICITY, EMPATHY, SOLIDARITY AND INTERDEPENDENCE HAVE SURFACED AS THE NEW PILLARS OF THIS NEW WAY OF LIVING AND COEXISTING. HOWEVER, LIKE WITH ALL PROCESSES OF TRANSFORMATION WITHIN COMPLEX SYSTEMS, THE MAJORITY OF PEOPLE ARE ALREADY FIGHTING TO PRESERVE THE STATUS QUO, WHILE SOME OTHER PEOPLE HAVE SEEN THE SIGNS OF NEW THINGS TO COME AND WON’T ACCEPT GOING BACK. THE QUESTION IS: WHOSE SIDE ARE YOU ON? IT’S LIKE BRAZILIAN COMPOSER BETO GUEDES SAYS IN ONE OF HIS SONGS: “WE ALREADY KNOW THE LESSON BY HEART, BUT WE STILL HAVE TO LEARN IT” _



FABIO
BETTI

FABIO@CORALL.NET
<https://www.linkedin.com/in/fabiobetti/>

“ GUARDO A ESPERANÇA
DE QUE A HUMANIDADE
POSSA, DEPOIS DISSO TUDO,
TORNAR-SE MAIS HUMANA ”

UMA TRANSFORMAÇÃO IMPORTANTE SERÁ A SUPERAÇÃO DE MUITOS ESTIGMAS E PRECONCEITOS COM RELAÇÃO AO CUIDADO COM A NOSSA SAÚDE MENTAL. ESTE É UM FENÔMENO QUE JÁ PODE SER OBSERVADO EM PAÍSES QUE ATRAVESSARAM A PANDEMIA ANTES DO BRASIL. VEJO QUE O BRASIL SEGUE A MESMA TENDÊNCIA E ACREDITO QUE HÁ ESPAÇO PARA O DESENVOLVIMENTO DE UMA "CULTURA PSI". ESSA CULTURA SE JUSTIFICA TANTO PELOS TRAUMAS QUE A PANDEMIA TROUXE, QUANTO PELO ATUAL ESTÁGIO DO CAPITALISMO, QUE SE DESENVOLVE POR MEIO DE UMA PSICOPOLÍTICA MELANCOLIZANTE E, AO MESMO TEMPO, ANSIOLÍTICA. ANTES MESMO DA PANDEMIA, NOSSA SOCIEDADE JÁ BATIA RECORDES DE SOFRIMENTO MENTAL – DEPRESSÃO, ANSIEDADE, SUICÍDIO –, MAS ESBARRAVA NO PRECONCEITO E NO ESTIGMA PARA TOMAR AS MEDIDAS NECESSÁRIAS AO CUIDADO COM OS ASPECTOS PSÍQUICOS DA NOSSA SAÚDE ("NÃO VOU A PSICÓLOGO PORQUE NÃO SOU LOUCO", POR EXEMPLO). AS CONSEQUÊNCIAS DA PANDEMIA TÊM FEITO GOVERNOS E EMPRESAS DE TODAS AS PARTES DO GLOBO INVESTIREM NA SAÚDE MENTAL DAS PESSOAS PARA QUE OS TRAUMAS SEJAM SUPERADOS E A RETOMADA DAS ATIVIDADES SEJA POSSÍVEL E A CONTENTO. HOJE, SINTO TRISTEZA E REVOLTA PELAS DECISÕES EQUIVOCADAS QUE MUITOS TOMARAM, SOBRETUDO AO LEVAREM A DISCUSSÃO SOBRE A PANDEMIA PARA O CAMPO IDEOLÓGICO, IMPEDINDO O BOM TRABALHO DOS AGENTES DE SAÚDE E DOS REPRESENTANTES DA CIÊNCIA. SINTO TAMBÉM UMA PROFUNDA COMPAIXÃO POR TODOS OS QUE LUTARAM NO FRONT E POR TODOS OS QUE PERDERAM SUAS VIDAS OU PESSOAS QUERIDAS PARA A DOENÇA. E TAMBÉM GUARDO A ESPERANÇA DE QUE A HUMANIDADE POSSA, DEPOIS DISSO TUDO, TORNAR-SE MAIS HUMANA_



FRANCISCO
MARQUES

FRANCISCO@RELACOESSIMPLIFICADAS.COM.BR
<https://www.linkedin.com/in/franciscomarquesnogueira/>

“ I ALSO HOPE THAT
HUMANKIND CAN
BECOME MORE HUMAN
AFTER ALL THIS IS BEHIND US ”

AN IMPORTANT TRANSFORMATION WILL BE THE OVERCOMING OF STIGMAS AND PREJUDICE RELATED TO OUR MENTAL HEALTH CARE. THIS IS A PROCESS THAT CAN ALREADY BE OBSERVED IN COUNTRIES THAT HAVE GONE THROUGH THE PANDEMIC BEFORE BRAZIL. BRAZIL IS GOING IN THE SAME DIRECTION, AND I THINK THERE’S SPACE FOR THE DEVELOPMENT OF A “PSY CULTURE”. THIS CULTURE IS A RESULT OF BOTH THE TRAUMAS BROUGHT ABOUT BY THE PANDEMIC AND THE CURRENT STATE OF CAPITALISM, WHICH PROMOTES ECONOMIC DEVELOPMENT THROUGH A PSYCHOPOLITICAL STRATEGY BASED ON MELANCHOLY AND ANXIOLYTICS. EVEN BEFORE THE PANDEMIC, OUR SOCIETY WAS ALREADY EXPERIENCING RECORD LEVELS OF MENTAL HEALTH ISSUES—DEPRESSION, ANXIETY, EVEN SUICIDE—BUT PREJUDICE AND STIGMA MEANT THAT THE CORRESPONDING MENTAL HEALTH CARE MEASURES WERE AVOIDED (“I DON’T NEED TO SEE A PSYCHOLOGIST BECAUSE I’M NOT CRAZY”, FOR EXAMPLE). THE PANDEMIC HAS CAUSED GOVERNMENTAL AUTHORITIES AND COMPANIES FROM ALL OVER THE WORLD TO HELP PEOPLE OVERCOME THEIR TRAUMAS BY INVESTING IN THEIR MENTAL HEALTH, THUS ALLOWING COUNTRIES TO RESUME ECONOMIC ACTIVITIES THE RIGHT WAY. TODAY, I FEEL SAD AND ANGRY FOR THE HARMFUL DECISIONS MADE BY MANY PEOPLE, ESPECIALLY THOSE WHO BROUGHT THE DISCUSSION AROUND THE PANDEMIC TO AN IDEOLOGICAL LEVEL, PREVENTING HEALTH WORKERS AND SCIENTISTS FROM DOING A GOOD JOB. I ALSO FEEL DEEPLY MOVED BY ALL THOSE WHO FOUGHT THE BATTLE ON THE FRONTLINES, AND FOR ALL THOSE WHO LOST THEIR LIVES (OR WHO LOST LOVED ONES) TO THE VIRUS. I ALSO HOPE THAT HUMANKIND CAN BECOME MORE HUMAN AFTER ALL THIS IS BEHIND US _



FRANCISCO
MARQUES

FRANCISCO@RELACOESSIMPLIFICADAS.COM.BR
<https://www.linkedin.com/in/franciscomarquesnogueira/>

“SE O MUNDO NÃO FOR DE TODOS NÃO SERÁ DE NINGUÉM”

OS TEMPOS DE COVID-19 ACELEROU OS TEMPOS PÓS-NORMAIS – UM PERÍODO INTERMEDIÁRIO QUE VELHAS IDEIAS DESAPARECEM, NOVAS PRECISAM NASCER E POUCAS PARECEM FAZER SENTIDO. BEM-VINDOS À SOCIEDADE 5.0, A SOCIEDADE DA IMAGINAÇÃO E DO H2H (HUMAN TO HUMAN – HUMANO PARA HUMANO) QUE TRAZ O SER HUMANO NO CENTRO DE TUDO COM SEUS 3 S (SCIENCE, SOCIETY AND SPIRITUALITY – CIÊNCIA, SOCIEDADE E ESPIRITUALIDADE). TEMPOS DA AI ECONOMY, GLOBOTICS, CAPITALISMO SEM CAPITAL E DAS CORPORAÇÕES 360° COGNITIVAS, PRECURSORES DE UMA NOVA TRANSFORMAÇÃO IMEDIATA, NUNCA VISTA NA HUMANIDADE. MAS EM UMA MUDANÇA DE ERA – A DO CONHECIMENTO –, O SEU OPOSTO É A PÓS-VERDADE E A PAIXÃO PELA IGNORÂNCIA, UM MOMENTO EM QUE MILHÕES ESCOLHEM NÃO SABER, REFUTAR A CIÊNCIA E A ERA DO CONHECIMENTO GLOBAL. MAS UM DIA DESCOBRIRÃO QUE UMA VIDA É RICA, QUANDO ELA É RICA EM CONHECIMENTO. EU ME SINTO GRATO POR ESTAR VIVENDO EM TEMPOS DE TANTA MUDANÇA E DE UMA NOVA HUMANIDADE. A COVID-19 NOS RELEMBROU SOBRE EMPATIA E QUE SE O MUNDO NÃO FOR DE TODOS NÃO SERÁ DE NINGUÉM.



**GIL
GIARDELLI**

GILGIARDELLI@5ERA.COM
<https://www.linkedin.com/in/gilgiardelli/>

“ IF THE WORLD DOESN'T BELONG TO ALL OF US, IT WON'T BELONG TO ANYONE ”

COVID-19 TIMES HAVE INCREASED THE PACE OF POST-NORMAL TIMES—AN INTERMEDIATE PERIOD DURING WHICH OLD IDEAS DISAPPEAR, NEW IDEAS NEED TO BE BORN AND ONLY A FEW OF THEM SEEM TO MAKE SENSE. WELCOME TO SOCIETY 5.0, THE SOCIETY OF IMAGINATION AND H2H (HUMAN TO HUMAN), WHICH PUTS HUMAN BEINGS AT THE CENTER OF THE STAGE WITH SCIENCE, SOCIETY AND SPIRITUALITY. THESE ARE THE TIMES OF THE AI ECONOMY, GLOBOTICS, CAPITALISM WITHOUT CAPITAL AND 360° COGNITIVE CORPORATIONS—THE PRECURSORS OF NEW, IMMEDIATE CHANGES LIKE WE HAVE NEVER SEEN BEFORE. IN A TIME OF CHANGE AND KNOWLEDGE, THE OPPOSING FORCE IS THE POST-TRUTH, THE PASSION FOR IGNORANCE THAT LEADS MILLIONS OF PEOPLE TO CHOOSE TO STAY IN THE DARK, TO REJECT SCIENCE AND THE AGE OF GLOBAL KNOWLEDGE. BUT ONE DAY THEY SHALL FIND OUT THAT LIFE IS RICH WHEN IT'S FULL OF KNOWLEDGE. I FEEL GRATEFUL FOR LIVING AT A TIME OF SO MUCH CHANGE, THE DAWN OF A NEW HUMANKIND. COVID-19 HAS REMINDED US OF EMPATHY—IF THE WORLD DOESN'T BELONG TO ALL OF US, IT WON'T BELONG TO ANYONE_



GIL GIARDELLI

GILGIARDELLI@5ERA.COM
<https://www.linkedin.com/in/gilgiardelli/>

“

ESTAMOS
REAPRENDENDO
O VALOR
DAS COISAS

”

ALÉM DAS EVIDENTES MUDANÇAS NOS FORMATOS DE TRABALHO, NAS TECNOLOGIAS DE PRODUTIVIDADE E DE PRESENÇA REMOTA – QUE ESTARÃO MAIS INCORPORADAS AO DIA A DIA DAS PESSOAS – ACREDITO QUE JÁ ESTAMOS VENDO UMA TRANSFORMAÇÃO NO PADRÃO DE VALORES DE PESSOAS E EMPRESAS. COMEÇAMOS A QUESTIONAR MAIS: O QUE REALMENTE IMPORTA? COMO E COM QUEM QUERO INVESTIR MAIS MEU TEMPO? COMO QUERO QUE SEJAM MINHAS RELAÇÕES PESSOAIS NO FUTURO? ESTAMOS REAPRENDENDO O VALOR DAS COISAS. MEU SENTIMENTO MAIS FORTE HOJE É DE ESPERANÇA E DE CONEXÃO



GUILHERME
PEREIRA

GUILHERME.PEREIRA@FIAP.COM.BR
<https://www.linkedin.com/in/guilherme-luiz-pereira/>

“ WE’RE
RELEARNING THE
REAL VALUE
OF THINGS ”

IN ADDITION TO THE EVIDENT CHANGES IN WORK
RELATIONS AS WELL AS IN PRODUCTIVE AND
TELECOMMUTING TECHNOLOGIES—WHICH WILL BE
INCREASINGLY PRESENT IN OUR EVERYDAY LIVES—I BELIEVE
WE’RE ALREADY GOING THROUGH A TRANSFORMATION IN
THE VALUES OF BOTH COMPANIES AND PEOPLE. WE STARTED
QUESTIONING MORE: WHAT REALLY MATTERS TO ME?
HOW (AND WITH WHOM) DO I WANT TO SPEND MY TIME?
WHAT KIND OF RELATIONSHIPS DO I WANT TO HAVE IN THE
FUTURE? WE’RE RELEARNING THE REAL VALUE OF THINGS.
MY PREDOMINANT FEELING TODAY
IS OF HOPE AND RECONNECTION

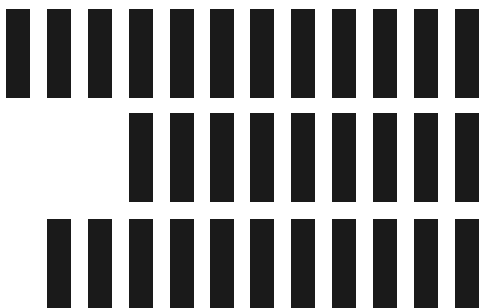


GUILHERME
PEREIRA

GUILHERME.PEREIRA@FIAP.COM.BR
<https://www.linkedin.com/in/guilherme-luiz-pereira/>

“**TODAS AS EMPRESAS,
SOCIEDADES E NAÇÕES
FORAM DESAFIADAS E
COLOCADAS À PROVA**”

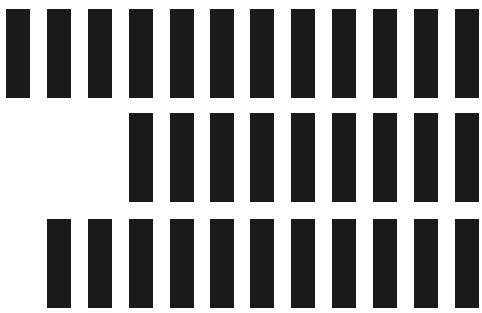
CERTAMENTE ESTA CRISE QUE ESTAMOS VIVENDO DEIXOU EVIDENTE AS NOSSAS FRAGILIDADES. TODAS AS EMPRESAS, SOCIEDADES E NAÇÕES FORAM DESAFIADAS E COLOCADAS À PROVA, PELA PRIMEIRA VEZ DE FORMA GLOBAL NOS TEMPOS MODERNOS. ESTA PANDEMIA NOS FEZ PERCEBER COMO SOMOS PEQUENOS DIANTE DO MUNDO E DA FORÇA DA NATUREZA. NESTE SENTIDO, O QUE FICA LATENTE É A IMPORTÂNCIA DO SENTIR E DO CUIDAR. SENTIR AMOR PELO PRÓXIMO, SENTIR A VIDA DE UMA MANEIRA MAIS HUMANA. E CUIDAR DO TODO, CUIDAR UNS DOS OUTROS, CUIDAR DO NOSSO PLANETA. É PENSANDO NESSE TODO QUE SEREMOS MAIS FORTES. TEMOS UMA ENORME OPORTUNIDADE DE RESSIGNIFICAR PROPÓSITOS, DE COLOCAR AS PESSOAS E O MUNDO DEFINITIVAMENTE NO CENTRO DAS NOSSAS ATENÇÕES. TECNOLOGIA, INOVAÇÃO, EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E HUMANIDADE SERÃO OS GRANDES VETORES DE TRANSFORMAÇÃO DESTE NOVO AMANHÃ, QUE PODE SER AINDA MELHOR. VAI DEPENDER DE VOCÊ, DE MIM, DE NÓS_



GUSTAVO
GENARI

“ALL COMPANIES, SOCIAL GROUPS AND NATIONS HAVE BEEN CHALLENGED AND PUT TO THE TEST”

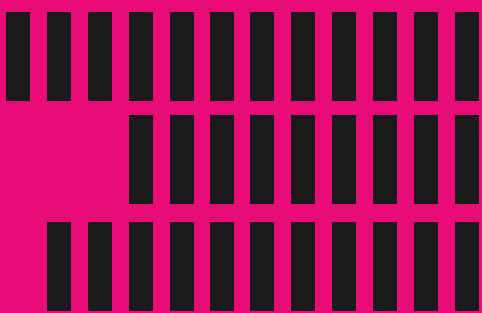
THE CRISIS WE’RE CURRENTLY GOING THROUGH HAS CERTAINLY EXPOSED OUR FRAGILITY. FOR THE FIRST TIME IN THE MODERN AGE, ALL COMPANIES, SOCIAL GROUPS AND NATIONS HAVE BEEN CHALLENGED AND PUT TO THE TEST. THE PANDEMIC MADE US REALIZE HOW SMALL WE ARE AND HOW STRONG NATURE IS. IN THIS SENSE, WHAT’S EVIDENT IS THE IMPORTANCE OF FEELING AND CARING. LOVING OTHERS, EXPERIENCING LIFE WITH MORE HUMANITY. AND TAKING CARE OF OTHERS, TAKING CARE OF OUR PLANET. THAT’S WHAT WE NEED TO HAVE IN MIND IF WE’RE GOING TO BE STRONGER. WE HAVE A GREAT OPPORTUNITY TO REDEFINE THE MEANING OF OUR PURPOSES, TO PUT PEOPLE AND THE WORLD AS A WHOLE AT THE CENTER OF OUR ATTENTIONS. TECHNOLOGY, INNOVATION, EDUCATION, SCIENCE AND HUMANITY WILL BE THE GREATEST VECTORS OF CHANGE IN THE WORLD OF TOMORROW, WHICH CAN BE A LOT BETTER THAN THAT OF TODAY. IT WILL DEPEND ON YOU, ON ME, ON US_



GUSTAVO
GENARI

“ACREDITO QUE
A COVID-19 SERÁ
UM ACELERADOR DE
MUDANÇAS”

ACREDITO QUE A COVID-19 SERÁ UM ACELERADOR DE MUDANÇAS QUE ACONTECERIAM NESTA DÉCADA. ALGUNS CASOS SÃO MAIS ÓBVIOS, COMO A ACELERAÇÃO DIGITAL E A ADOÇÃO DO TRABALHO REMOTO. MAS TAMBÉM TEMAS PROFUNDOS, COMO A DESIGUALDADE SOCIAL, VIRARAM URGENTES. A PANDEMIA ESCANCAROU O PROBLEMA, MEXENDO COM NOSSAS CABEÇAS E CORAÇÕES. PERCEBEMOS QUE 60M DE BRASILEIROS NÃO SOBREVIVERIAM SEQUER 1 MÊS SEM TRABALHO – E O CONGRESSO APROVOU EM TEMPO RECORDE O AUXÍLIO DE R\$ 600, COM APOIO MASSIVO DA POPULAÇÃO. O CONFINAMENTO TAMBÉM AGUÇOU NOSSA COMPAIXÃO – E VIVEMOS UMA ONDA SEM PRECEDENTES DE FILANTROPIA NO BRASIL. COMO ME SINTO? SE POR UM LADO ESTOU ANGUSTIADO DE VER O PAÍS DIVIDIDO JUSTAMENTE QUANDO MAIS PRECISAMOS DE UNIÃO, AINDA TENHO ESPERANÇA QUE A REDE DE SEGURANÇA SOCIAL CRIADA PARA ENFRENTAR A CRISE MOSTRE PARA OS DOIS LADOS DO ESPECTRO POLÍTICO QUE INVESTIR NAS PESSOAS TAMBÉM É BOM PARA OS NEGÓCIOS E PARA O PAÍS_

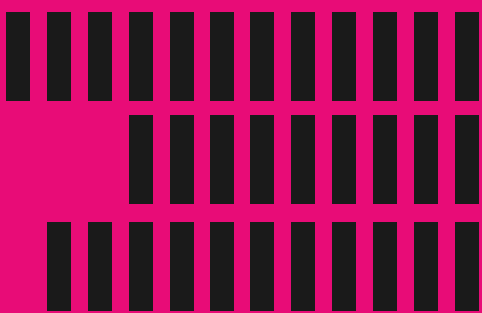


IGOR
MARCHESINI

IGOR@IEEE.ORG
<https://www.linkedin.com/in/igormarchesini/>

“ I BELIEVE COVID-19
WILL ACCELERATE
CHANGES ”

I BELIEVE COVID-19 WILL ACCELERATE CHANGES THAT WERE SET TO OCCUR IN THIS DECADE. SOME CASES ARE MORE OBVIOUS THAN OTHERS—THE DIGITAL REVOLUTION AND THE WIDESPREAD ADOPTION OF TELECOMMUTING. AT THE SAME TIME, DELICATE ISSUES SUCH AS DIGITAL INEQUALITY HAVE BECOME PRESSING. THE PANDEMIC HAS PUT THE SPOTLIGHT ON THE PROBLEM, TOUCHING OUR HEARTS AND MINDS. WE REALIZED THAT 60 MILLION BRAZILIANS COULDN’T GO A MONTH WITHOUT WORK, AND CONGRESS HAS APPROVED—IN RECORD TIME, BY THE WAY—EMERGENCY MONTHLY PAYMENTS OF R\$ 600 TO THE UNDERPRIVILEGED, WITH MASSIVE SUPPORT FROM THE POPULATION IN GENERAL. SOCIAL DISTANCING HAS ALSO MADE US MORE COMPASSIONATE, AND WE’RE EXPERIENCING AN ALL-TIME HIGH IN PHILANTHROPIC INITIATIVES IN BRAZIL. HOW DO I FEEL? ON THE ONE HAND, I FEEL ANGUISHED WHEN I SEE A DIVIDED NATION AT A TIME WHEN WE HAD TO COME TOGETHER; ON THE OTHER HAND, I STILL HAVE HOPE THAT THE SOCIAL SAFETY NET CREATED DURING THE CRISIS WILL DEMONSTRATE TO PEOPLE ON BOTH SIDES OF THE POLITICAL SPECTRUM THAT INVESTING IN PEOPLE IS GOOD FOR BUSINESS AND FOR THE COUNTRY_



IGOR
MARCHESINI

IGOR@IEEE.ORG
<https://www.linkedin.com/in/igormarchesini/>

“

COMO ESSA EXPERIÊNCIA
COLOCA EM CHEQUE
A NOSSA SOFISTICADA
CAPACIDADE DE FAZER PLANOS

”

AS LIÇÕES DA PANDEMIA SERÃO TANTAS, MAS UMA QUE ME PARECE ESSENCIAL DISCUTIRMOS NO ÂMBITO DAS ORGANIZAÇÕES É COMO ESSA EXPERIÊNCIA COLOCA EM CHEQUE A NOSSA SOFISTICADA CAPACIDADE DE FAZER PLANOS. EMBORA PAREÇA UM ASPECTO SIMPLES DE TUDO O QUE ESTAMOS VIVENDO, AS REPERCUSSÕES DE INCORPORÁ-LO EM ENTENDIMENTO NA PRÁTICA SÃO RADICAIS. ELAS MEXEM COM A BASE ESTRUTURAL NA QUAL OS PROCESSOS SOCIAIS QUE CHAMAMOS DE ORGANIZAÇÕES ESTÃO ANCORADOS. UMA ESPÉCIE DE ALERTA DE QUE PRECISÁVAMOS LIDAR COM A INCERTEZA JÁ VINHA ENCONTRANDO RESSONÂNCIA NESSES CONTEXTOS, MAS A PANDEMIA ESTÁ NOS FAZENDO VIVER ISSO DE UMA FORMA MUITO MAIS AGUDA E VISCERAL. A PERGUNTA QUE FICA É SE VAMOS TER A CORAGEM PARA DEIXAR ESSA EXPERIÊNCIA ABRIR ESPAÇO PARA O "NÃO SABER" (INCLUSIVE ACEITANDO QUE NÃO SABEMOS COMO FAZER ESSE MOVIMENTO) OU SE VAMOS SAIR DELA MAIS ÁVIDOS POR UM STATUS QUO QUE NÃO EXISTE MAIS. CABE A NÓS TODOS A ATENÇÃO A QUE TIPO DE CULTURA QUEREMOS CHAMAR DE NORMAL_



JULIANA
SCHNEIDER

JULIANA@ESCOLASCHUMACHERBRASIL.COM BR
<https://www.linkedin.com/in/juliana-schneider-68a5a215/>

“ THIS EXPERIENCE
CALLS INTO QUESTION
OUR SOPHISTICATED
CAPACITY TO MAKE PLANS ”

WE’LL HAVE MANY LESSONS TO LEARN FROM THE PANDEMIC, BUT THERE’S ONE THAT I THINK WE MUST DISCUSS ON A CORPORATE LEVEL: THE WAY THIS EXPERIENCE CALLS INTO QUESTION OUR SOPHISTICATED CAPACITY TO MAKE PLANS. THIS MIGHT SOUND LIKE A SIMPLE ASPECT OF EVERYTHING WE’RE GOING THROUGH, BUT THE REPERCUSSIONS OF INCORPORATING THIS DEBATE INTO OUR EVERYDAY ROUTINE ARE HUGE. THEY HAVE TO DO WITH THE STRUCTURAL BASIS OVER WHICH THE SOCIAL PROCESSES THAT WE CALL ORGANIZATIONS ARE BUILT. THERE WAS ALREADY AN INDICATION THAT WE HAD TO LEARN TO DEAL WITH THE UNCERTAIN, BUT THE PANDEMIC HAS CAUSED US TO EXPERIENCE THAT IN A MUCH MORE ACUTE, VISCERAL WAY. THE QUESTION REMAINS, THOUGH: WILL WE HAVE THE COURAGE TO LET THIS EXPERIENCE GIVE WAY TO A REALITY OF “NOT KNOWING” (BY ACCEPTING, AMONG OTHER THINGS, THAT WE DON’T KNOW HOW TO CONDUCT CERTAIN CHANGES), OR WILL WE COME OUT OF IT EVEN MORE HUNGRY FOR A STATUS QUO THAT NO LONGER EXISTS? IT’S UP TO US TO DECIDE WHAT KIND OF CULTURE WE WANT TO CALL NORMAL_



JULIANA
SCHNEIDER

JULIANA@ESCOLASCHUMACHERBRASIL.COM BR
<https://www.linkedin.com/in/juliana-schneider-68a5a215/>

“**ESPERO QUE ORGANIZAÇÕES
E INDIVÍDUOS DE BEM FAÇAM
ESSE TRABALHO**”

NO CURTO PRAZO, DURANTE O PERÍODO INICIAL DE RECUPERAÇÃO ECONÔMICA, TENHO A IMPRESSÃO DE QUE INDIVÍDUOS E EMPRESAS VÃO SE AFASTAR DOS PROCESSOS DECISÓRIOS QUE ENVOLVEM A COMUNIDADE PARA SE DEDICAR ÀS SUAS PRÓPRIAS DEMANDAS. NO MÉDIO A LONGO PRAZO, EU ESPERO QUE A CULTURA E O PÚBLICO EM GERAL PASSEM A RECONHECER ORGANIZAÇÕES QUE SE ESFORÇARAM PARA AJUDAR NA RECUPERAÇÃO DOS SEUS, DA COMUNIDADE E DO MEIO AMBIENTE. MAS NÃO ESTOU SEGURO DE QUE ISSO VÁ ACONTECER. HÁ VÁRIAS EMPRESAS EGOÍSTAS QUE SÓ PENSAM EM GANHAR DINHEIRO, E VAMOS PRECISAR DE MUITO TRABALHO E MUITO DIÁLOGO PARA QUE ELAS ASSUMAM SUAS RESPONSABILIDADES DURANTE ESSE PERÍODO DE RECUPERAÇÃO. ESPERO QUE ORGANIZAÇÕES E INDIVÍDUOS DE BEM FAÇAM ESSE TRABALHO_



**JOSH
JONES**

JOSH@JBNPROJECT.COM
<https://www.linkedin.com/in/joshreidjones>

“ I HOPE THAT
ORGANISATIONS AND
INDIVIDUALS OF GOOD
CHARACTER DO THAT WORK ”

MY FEELING IS THAT, IN THE SHORT TERM,
DURING THE INITIAL ECONOMIC RECOVERY PERIOD,
INDIVIDUALS AND COMPANIES WILL CONTRACT FROM
COMMUNITY FACING DECISION MAKING AND MOVE TO SHORE UP
THEIR OWN SITUATIONS. IN THE MID-LONG TERM
I HOPE THAT THE GENERAL PUBLIC AND CULTURE SHIFT
TO REWARD ORGANISATIONS THAT MADE AN EFFORT
TO LOOK AFTER THEIR PEOPLE, THE COMMUNITY AND
THE ENVIRONMENT IN THEIR RECOVERIES, HOWEVER I AM NOT SURE
THAT WILL BE THAT CASE. IT WILL TAKE SIGNIFICANT
AMOUNTS OF WORK AND CONVERSATION TO HOLD SELFISH,
PROFIT-SEEKING COMPANIES TO ACCOUNT DURING
THIS RECOVERY PERIOD, AND I HOPE THAT ORGANISATIONS
AND INDIVIDUALS OF GOOD CHARACTER DO THAT WORK_



**JOSH
JONES**

JOSH@JBNPROJECT.COM
<https://www.linkedin.com/in/joshreidjones>

“A VIDA COTIDIANA
MUDOU DURANTE
A PANDEMIA”

A VIDA COTIDIANA MUDOU DURANTE A PANDEMIA. ISSO VALE PARA AS GRANDES CIDADES E, EM CERTA MEDIDA, PARA O MUNDO TODO. MAS A PANDEMIA VAI PASSAR E QUAIS MUDANÇAS FICARÃO? ATÉ ONDE PODEMOS PREVER, ALGUMAS COISAS VOLTARÃO A SER COMO ANTES. EM PEQUIM, POR EXEMPLO, JÁ NÃO HÁ MAIS CÉU AZUL NEM AR PURO, E AS VENDAS E O USO DE AUTOMÓVEIS VOLTARAM AOS NÍVEIS PRÉ-COVID. O MESMO VAI ACONTECER EM NOVA DÉLI, NOVA YORK, NA CIDADE DO MÉXICO E EM SÃO PAULO. ESPERAMOS QUE AS CICLOFAIXAS TEMPORÁRIAS DE LONDRES NÃO DEIXEM DE EXISTIR, MAS NÃO DÁ PARA TER CERTEZA. ALGUMAS MUDANÇAS QUE TERIAM ACONTECIDO DE QUALQUER MANEIRA SERÃO ACELERADAS– POR EXEMPLO, O CRESCIMENTO EXPONENCIAL DO E-COMMERCE E DO S-COMMERCE E A INTENSIFICAÇÃO DA COLETA DE DADOS (OU, SE VOCÊ PREFERIR, DO "CAPITALISMO DE VIGILÂNCIA"). NO MUNDO DAS AGÊNCIAS, AS GRANDES REDES E CONGLOMERADOS CONTINUARÃO EM DECLÍNIO – ELES JÁ PERDERAM 50% DE SEU VALOR, E ISSO NUM MERCADO FAVORÁVEL. A TENDÊNCIA A DESENVOLVER TRABALHOS IN-HOUSE CONTINUARÁ A EXISTIR, MAS AINDA HAVERÁ ESPAÇO – E PROVAVELMENTE UM ESPAÇO AMPLIADO – PARA AGÊNCIAS MENORES, MAIS ESPECIALIZADAS E INDEPENDENTES. ENTÃO, O QUE VAI MUDAR? OS SERES HUMANOS POSSUEM UMA CAPACIDADE MUITO, MUITO GRANDE DE ADAPTAÇÃO. HOJE, ESTAMOS EM ISOLAMENTO; AMANHÃ, ESTAREMOS LIVRES. POR OUTRO LADO, SOMOS MOLDADOS POR NOSSAS CIRCUNSTÂNCIAS E EXPERIÊNCIAS. MUITOS DE NÓS PASSARAM SEMANAS INTEIRAS NA COMPANHIA APENAS DE NOSSOS PARCEIROS E FAMILIARES PRÓXIMOS; OUTROS NÃO TIVERAM CONTATO COM NINGUÉM. JÁ TEMOS VISTO UM AUMENTO NA AUTOCONSCIÊNCIA DAS PESSOAS – O CHAMADO MINDFULNESS, UMA COMPREENSÃO MAIS PROFUNDA SOBRE A NOSSA SAÚDE E O NOSSO BEM-ESTAR. TALVEZ ESSE SEJA O DESLOCAMENTO NA DIREÇÃO DO "OLHE PARA SI MESMO", EM OPOSIÇÃO À LÓGICA DO INSTAGRAM, DO "OLHE PARA MIM", OU DO "OLHE PARA A PESSOA QUE EU GOSTARIA DE SER". ISSO NÃO SERIA NADA MAL



JULIAN
BOULDING

JULIAN.BOULDING@THENETWORKONE.COM
<https://www.linkedin.com/in/julianboulding/>

“

SOME CHANGES
WHICH WOULD HAVE
HAPPENED ANYWAY, WILL
ACCELERATE

”

EVERYDAY LIFE HAS CHANGED DURING THE PANDEMIC. ESPECIALLY IN LARGE CITIES, AND TO SOME DEGREE – EVERYWHERE. BUT THE PANDEMIC WILL PASS. WHAT CHANGES WILL REMAIN? AS FAR AS WE CAN GUESS, SOME THINGS WILL REVERT TO PATTERN. THE BLUE SKIES AND CLEAR AIR HAVE ALREADY GONE FROM BEIJING. CAR SALES AND CAR USAGE ARE BACK TO PRE-COVID LEVELS. THE SAME WILL HAPPEN IN DELHI, NEW YORK, MEXICO CITY AND SAO PAULO. WE HOPE THAT THE POP-UP CYCLE LANES IN LONDON WILL STAY – BUT IT IS NO MORE THAN A HOPE. SOME CHANGES WHICH WOULD HAVE HAPPENED ANYWAY, WILL ACCELERATE. THE RISE AND RISE OF E-COMMERCE AND S-COMMERCE. THE RISE OF DATA-GATHERING OR, IF YOU PREFER, ‘SURVEILLANCE CAPITALISM.’ IN THE AGENCY WORLD, THE LARGE NETWORK HOLDING COMPANIES WILL CONTINUE THEIR DECLINE – THEY HAVE ALREADY LOST 50% OF THEIR VALUE, IN A RISING MARKET. THE TREND TO IN-HOUSING WILL CONTINUE, BUT THERE WILL STILL BE A ROLE – AND PROBABLY AN ENHANCED ROLE – FOR SMALLER, MORE SPECIALISED, INDEPENDENT AGENCIES. SO WHAT WILL CHANGE? HUMAN BEINGS ARE VERY, VERY ADAPTABLE. LOCKDOWN TODAY, FREEDOM TOMORROW. BUT WE ARE SHAPED BY OUR CIRCUMSTANCES AND EXPERIENCE. MANY OF US WILL HAVE SPENT MANY WEEKS WITH ONLY OUR PARTNERS AND IMMEDIATE FAMILIES FOR COMPANY, AND FOR SOME PEOPLE, ONLY THEMSELVES. WE DO ALREADY SEE A RISE IN SELF-CONSCIOUSNESS – MINDFULNESS – AWARENESS OF OUR OWN HEALTH AND WELL-BEING, AMONG INDIVIDUALS. PERHAPS, A MOVE TO ‘LOOK AT MYSELF’ RATHER THAN THE INSTAGRAM WORLD OF ‘LOOK AT ME’, OR ‘LOOK AT THE PERSON I FEEL I OUGHT TO BE.’ WHICH WOULD BE NO BAD THING_

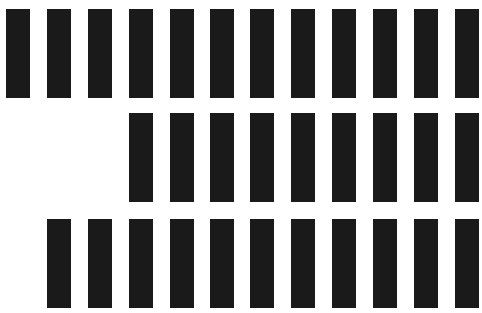


JULIAN
BOULDING

JULIAN.BOULDING@THENETWORKONE.COM
<https://www.linkedin.com/in/julianboulding/>

“ A NOSSA CHAMA
AMOROSA E SOLIDÁRIA,
NO FIM, VAI PREVALECER ”

A PANDEMIA NO BRASIL TEM UM SABOR AINDA MAIS AMARGO E DRAMÁTICO, SOBRETUDO POR CONTA DO SURREALISMO NO CAMPO POLÍTICO. ESTOU CERCADO DE PRIVILÉGIOS E DE PESSOAS MARAVILHOSAS, QUE ENXERGAM MUITAS OPORTUNIDADES DE REPENSAR E RECRIAR NOVOS PARADIGMAS DE CONVIVÊNCIA, COM BASE NA COLABORAÇÃO E SOLIDARIEDADE. TALVEZ A MAIOR LIÇÃO QUE EU AINDA TENHA DE APRENDER COM ISSO TUDO SEJA LIDAR COM ESSES PRIVILÉGIOS DIANTE DA NOSSA REALIDADE SOCIAL TÃO CRUEL E DESIGUAL. E COM A NOSSA PARALISIA E IMPOTÊNCIA DIANTE DE UMA ESCALADA SEM PRECEDENTES DA INTOLERÂNCIA, DE UM MOVIMENTO CRESCENTE DE VIOLÊNCIA E CORROSÃO DOS PILARES DA VIDA DEMOCRÁTICA. QUESTÕES QUE TORNAM AINDA MAIS GRAVES OS NOSSOS PROBLEMAS CRÔNICOS, SOBRETUDO O DA JÁ CITADA DESIGUALDADE SOCIAL. NÃO TENHO COMO ENXERGAR COISA BOA PARA NOSSO FUTURO PRÓXIMO, MESMO SABENDO QUE ISSO TUDO UM DIA VAI PASSAR E A NOSSA CHAMA AMOROSA E SOLIDÁRIA, NO FIM, VAI PREVALECER_

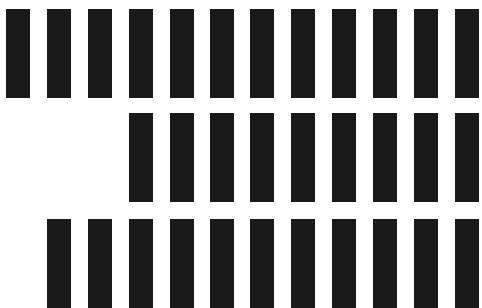


LEONARDO
BRANT

LEONARDO@DEUSDARA.NET
<https://www.linkedin.com/in/leonardobrant>

“OUR LOVING,
SUPPORTIVE NATURE
WILL EVENTUALLY
PREVAIL”

THE PANDEMIC IS EVEN MORE BITTER AND DRAMATIC IN BRAZIL, ESPECIALLY BECAUSE OF THE SURREALISM OF OUR POLITICAL OUTLOOK. I’M SURROUNDED BY PRIVILEGES AND WONDERFUL PEOPLE WHO ARE CAPABLE OF IDENTIFYING MANY NEW OPPORTUNITIES TO RETHINK AND RECREATE PARADIGMS OF COEXISTENCE BASED ON COLLABORATION AND SOLIDARITY. MAYBE THE GREATEST LESSON I’VE YET TO LEARN FROM ALL THIS IS HOW TO DEAL WITH THESE PRIVILEGES IN THE FACE OF A SOCIAL REALITY THAT’S SO CRUEL AND SO UNEQUAL. AND ALSO HOW TO DEAL WITH OUR PARALYSIS AND HELPLESSNESS IN THE FACE OF UNPRECEDENTED LEVELS OF INTOLERANCE COMING FROM A MOVEMENT THAT REPRESENTS A VIOLENT CORROSION OF THE MAIN PILLAR OF DEMOCRATIC LIFE. THESE ARE ISSUES THAT FURTHER AGGRAVATE OUR CHRONIC PROBLEMS, ESPECIALLY THE SOCIAL INEQUALITY MENTIONED ABOVE. I HAVE NO WAY OF SEEING POSITIVE THINGS FOR US IN THE NEAR FUTURE, EVEN THOUGH I KNOW THAT ALL THIS ONE DAY WILL PASS, AND OUR LOVING, SUPPORTIVE NATURE WILL EVENTUALLY PREVAIL_

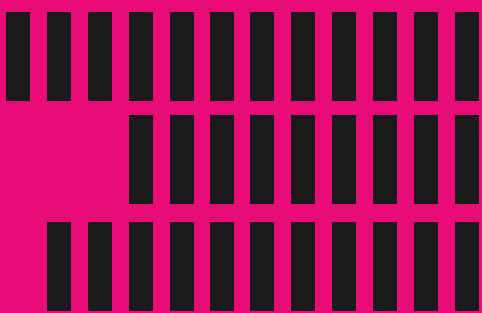


LEONARDO
BRANT

LEONARDO@DEUSDARA.NET
<https://www.linkedin.com/in/leonardobrant>

“ESTAMOS NUM
PROCESSO
DE TRANSIÇÃO
E EXPANSÃO DE
CONSCIÊNCIA COLETIVA”

PRINCIPAL DESAFIO DESTE MOMENTO É CONSEGUIR TER O DISTANCIAMENTO PARA PERCEBER A GRANDEZA DO QUE ESTÁ ACONTECENDO: PARADIGMAS CONSOLIDADOS HÁ MUITAS DÉCADAS ESTÃO SOFRENDO ABALOS SÍSMICOS E TEMOS A OPORTUNIDADE DE MOLDAR AS BASES PARA UMA NOVA SOCIEDADE, BASEADA EM VALORES E PREMISSAS QUE REALMENTE REPRESENTEM O QUE ACREDITAMOS. PARA ISSO, É PRECISO CLAREZA PARA COMPREENDER QUE ESTAMOS NUM PROCESSO DE TRANSIÇÃO E EXPANSÃO DA CONSCIÊNCIA COLETIVA, E CORAGEM PARA AGIR, VISTO QUE CADA UM ESTÁ SENDO CHAMADO A CONTRIBUIR NO SEU CÍRCULO DE INFLUÊNCIA. POR ISSO QUE O MEU SENTIMENTO PREDOMINANTE NESTE MOMENTO É A VONTADE DE ME UNIR A OUTRAS PESSOAS EM PROL DESSE NOVO MUNDO. QUANTO ANTES LARGARMOS ESSA BAGAGEM DO SÉCULO XX, MAIS RÁPIDO E COM MENOS DOR PASSAREMOS AO MUNDO QUE QUEREMOS PARA O SÉCULO XXI_

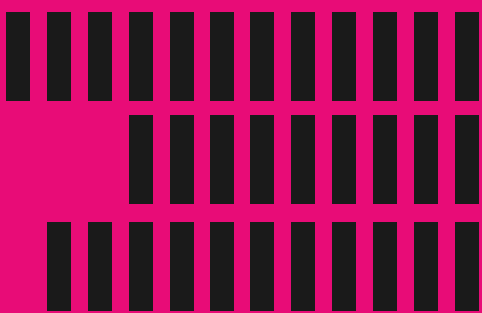


LUCIANA
BAZANELLA

LUCIANA@WHITERABBIT.HOUSE
<https://www.linkedin.com/in/lubazanella/>

“WE’RE EXPERIENCING
A TRANSITION AND AN
EXPANSION OF THE
COLLECTIVE CONSCIOUSNESS”

THE GREATEST CHALLENGE RIGHT NOW IS TO BE ABLE TO PUT THINGS IN PERSPECTIVE AND REALIZE THE GRANDIOSITY OF WHAT’S HAPPENING: PARADIGMS THAT HAVE BEEN CONSOLIDATED FOR DECADES ARE NOW BEING SEVERELY DISRUPTED, AND WE ALSO HAVE THE OPPORTUNITY TO SHAPE THE BASES OF A NEW SOCIETY BASED ON VALUES AND PREMISES THAT ACTUALLY REPRESENT WHAT WE BELIEVE IN. FOR THIS REASON, WE NEED TO THINK CLEARLY IN ORDER TO UNDERSTAND THAT WE’RE EXPERIENCING A TRANSITION AND AN EXPANSION OF THE COLLECTIVE CONSCIOUSNESS. WE ALSO NEED TO HAVE THE COURAGE TO ACT, CONSIDERING THAT EACH ONE OF US IS BEING CALLED TO CONTRIBUTE WITHIN OUR PERSONAL CIRCLE OF INFLUENCE. SO MY PREDOMINANT FEELING RIGHT NOW IS MY DESIRE TO BRING PEOPLE TOGETHER AROUND THIS NEW WORLD. THE SOONER WE LET GO OF OUR 20TH CENTURY HERITAGE, THE FASTER (AND THE LESS PAINFULLY) WE’LL MOVE INTO THE WORLD WE DREAM OF FOR THE 21ST CENTURY_



LUCIANA
BAZANELLA

LUCIANA@WHITERABBIT.HOUSE
<https://www.linkedin.com/in/lubazanella/>

“ A VIDA ESTÁ NOS DANDO
A OPORTUNIDADE DE REAGIR
A PADRÕES QUE NÃO NOS
SERVEM MAIS ”

MEU SENTIMENTO MAIS FORTE
É O DE CONFIANÇA. ACREDITO QUE, APESAR
DE TUDO, A VIDA É SOBERANA, E QUE AS LIÇÕES
DESTE PERÍODO DE TRANSFORMAÇÃO RADICAL
PODEM PROPORCIONAR A TODOS UMA VIDA DE
POSSIBILIDADES. A VIDA ESTÁ NOS DANDO
A OPORTUNIDADE DE REAGIR A PADRÕES QUE NÃO
NOS SERVEM MAIS, A EXERCITAR NOSSA CAPACIDADE
DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS E A CHANCE
DE TESTAR NOVAS FORMAS DE VIVER. NÃO DÁ PARA
TER CERTEZA SE VAMOS ADOPTAR ESSES NOVOS
FORMATOS QUANDO TUDO ISSO ACABAR, SOMOS
IMPREVISÍVEIS. MAS, PRA MIM, OTIMISMO CONTINUA
SENDO UMA BOA PALAVRA PARA O FUTURO _



LUNA
GUTIERRES

LUNA.GUTIERRES@REPENSE.COM.BR
<https://www.linkedin.com/in/luna-gutierrez-1baaba6/>

“ LIFE IS GIVING US
THE OPPORTUNITY
TO CHANGE PATTERNS WHICH
NO LONGER WORK FOR US ”

MY PREDOMINANT EMOTION RIGHT NOW IS TRUST. I BELIEVE THAT, IN SPITE OF EVERYTHING THAT'S GOING ON, LIFE IS A SOVEREIGN FORCE, AND THE LESSONS LEARNED DURING THIS PERIOD OF POWERFUL TRANSFORMATION CAN OPEN UP NEW POSSIBILITIES FOR ALL OF US. LIFE IS GIVING US THE OPPORTUNITY TO CHANGE PATTERNS WHICH NO LONGER WORK FOR US, TO EXERCISE OUR ABILITY TO SOLVE PROBLEMS AND TO EXPERIMENT WITH NEW WAYS OF LIVING. WE CAN'T TELL WHETHER OR NOT WE'LL ADAPT TO THESE NEW FORMATS ONCE THIS PHASE ENDS, AS WE ARE UNPREDICTABLE. BUT TO ME, OPTIMISM IS A STILL A GOOD WORD TO DEFINE THE FUTURE_



LUNA
GUTIERRES

LUNA.GUTIERRES@REPENSE.COM.BR
<https://www.linkedin.com/in/luna-gutierrez-1baaba6/>

“ESPERANÇA DE QUE NOS TORNEMOS TODOS MAIS EMPÁTICOS, AUTÊNTICOS E CONSCIENTES”

ESSA EXPERIÊNCIA DE QUASE "GUERRA MUNDIAL", NOS LEVA A UMA SÉRIE DE REFLEXÕES, SOBRE COMO LIDAMOS COM O TEMPO, O QUE REALMENTE NOS TRAZ FELICIDADE, QUAIS AUSÊNCIAS SÃO MAIS SENTIDAS, E TAMBÉM VEM DESMISTIFICAR UM VELHO PARADOXO, DA HUMANIDADE VS. TECNOLOGIA, UM DOS PONTOS QUE EMERGEM MAIS SIGNIFICATIVOS DESSE PERÍODO, E AGORA CADA VEZ MAIS LADO A LADO. AS RESISTÊNCIAS QUE AINDA EXISTIAM EM RELAÇÃO À TECNOLOGIA SE DILUÍRAM, NOS MAIS DIVERSOS PERFIS, ELA NUNCA NOS FOI TÃO AMIGÁVEL. TEM SIDO UMA INJEÇÃO PODEROSA E INVOLUNTÁRIA DE INOVAÇÃO, A QUE TODOS SEGUEM SE ADAPTANDO. DO OUTRO LADO, MAS TAMBÉM COMO UMA CONTRATENDÊNCIA NATURAL DESSA EXPLOÇÃO DIGITAL, HÁ A AMPLIFICAÇÃO DO ASPECTO HUMANO, A NECESSIDADE DE CONTATO, QUEREMOS NOS SENTIR ACOLHIDOS, POR AMIGOS, EMPRESAS E MARCAS, NOS VOLTAMOS AO QUE NOS CONFORTA, AO QUE SABE LIDAR COM NOSSAS EMOÇÕES, INCLUSIVE NAS INTERAÇÕES ON-LINE. E COM MAIS TEMPO E EM CASA, MAIS VULNERÁVEIS A UMA AMEAÇA EXTERNA E INVISÍVEL, VEMOS MUITOS BUSCANDO MAIS SIGNIFICADO E PROPÓSITO PARA SUAS VIDAS, POR MEIO DE UMA SÉRIE DE DINÂMICAS E PROCESSOS – MEDITAÇÃO, VOLUNTARIADO, CULINÁRIA, CURSOS – NUMA VOLTA AO SIMPLES E ESSENCIAL. SIGO COM UM MISTO DE SENTIMENTOS, A ANSIEDADE SOBRE A INCERTEZA DO QUE AINDA ESTÁ POR VIR, PRINCIPALMENTE NO NOSSO PAÍS, ONDE A PANDEMIA AINDA NÃO DÁ SINAIS DE DECLÍNIO, MAS TAMBÉM DE MUITA CURIOSIDADE SOBRE O PODER DESSAS NOVAS DINÂMICAS SE TORNAREM MUDANÇAS DE VALORES DE FATO, E COM ESPERANÇA DE QUE NOS TORNEMOS TODOS MAIS EMPÁTICOS, AUTÊNTICOS E CONSCIENTES_



**MARGOT
HUSHCAK**

MARGOT.HUSCHAK@TERRA.COM.BR
<https://www.linkedin.com/in/margot-ferreira-huschak-aa240a11/>

“ I ALSO FEEL HOPE THAT
WE’LL BECOME MORE
EMPATHETIC, AUTHENTIC
AND CONSCIOUS ”

THIS WORLD WAR-LIKE EXPERIENCE LEADS US TO A SERIES OF REFLECTIONS ABOUT HOW WE DEAL WITH TIME, WHAT REALLY BRINGS US HAPPINESS, WHAT WE MISS THE MOST, AND IT ALSO GIVES US AN OPPORTUNITY TO DEMYSTIFY THE OLD CONFLICT BETWEEN HUMANITY AND TECHNOLOGY, A VERY MEANINGFUL SUBJECT DURING THIS PERIOD. BOTH THESE FORCES ARE NOW LIVING SIDE BY SIDE. THE RESISTANCE WE SAW PREVIOUSLY REGARDING TECHNOLOGY HAS NOW BEEN SEVERELY WEAKENED ACROSS ALL DEMOGRAPHICS—TECHNOLOGY HAS NEVER BEEN CONSIDERED MORE FRIENDLY. IT HAS BEEN A POWERFUL, INVOLUNTARY INJECTION OF INNOVATION, TO WHICH WE ARE ALL ADAPTING. ON THE OTHER HAND, WHILE ALSO A NATURAL COUNTER-ACTING FORCE OF THIS DIGITAL EXPLOSION, WE SEE THE STRENGTHENING OF HUMAN ASPECTS, OF THE NEED FOR CLOSE CONTACTS, AS WE WANT TO FEEL WELCOMED BY FRIENDS, COMPANIES AND BRANDS, SO WE GO BACK TO WHAT COMFORTS US, TO THE THINGS THAT ENABLE US TO DEAL WITH OUR EMOTIONS AND EVEN ONLINE INTERACTIONS. WITH MORE TIME AT HOME, AND FEELING VULNERABLE TO AN EXTERNAL, YET INVISIBLE THREAT, WE SEE MANY PEOPLE SEEKING MEANING AND PURPOSE IN THEIR LIVES BY MEANS OF DIFFERENT PROCESSES—MEDITATION, VOLUNTEER WORK, COOKING, COURSES—AND THUS RECONNECTING WITH WHAT’S SIMPLE AND ESSENTIAL. I AM GOING THROUGH A MIXTURE OF FEELINGS: ANXIETY ABOUT THE UNCERTAINTIES OF WHAT LIES AHEAD, ESPECIALLY HERE IN BRAZIL WHERE THE PANDEMIC SHOWS NO SIGNS OF RECEDING, BUT I ALSO FEEL CURIOSITY ABOUT THE POWER OF THESE NEW DYNAMICS TO BECOME ACTUAL CHANGES AND VALUES. I ALSO FEEL HOPE THAT WE’LL BECOME MORE EMPATHETIC, AUTHENTIC AND CONSCIOUS.



**MARGOT
HUSHCAK**

MARGOT.HUSCHAK@TERRA.COM.BR
<https://www.linkedin.com/in/margot-ferreira-huschak-aa240a11/>

“

RESOLVA LOGO
AQUILO QUE VOCÊ
SEMPRE ADIOU

”

A PARTIR DO OLHAR SOBRE OS RELACIONAMENTOS, CREIO QUE AS PESSOAS ESTÃO SENDO IMPELIDAS A RESOLVER QUESTÕES DEIXADAS DE LADO: RELACIONAMENTOS AMOROSOS OU FAMILIARES MAL RESOLVIDOS, AMIZADES MAL NUTRIDAS OU DESVALORIZAÇÃO DO TRABALHO E DA EMPRESA EM QUE SE ESTÁ. PORTANTO, A PRIMEIRA LIÇÃO ESTÁ SENDO: RESOLVA LOGO AQUILO QUE VOCÊ SEMPRE ADIOU. OUTRAS LIÇÕES DEPENDERÃO DA PERSPECTIVA QUE SE TEM SOBRE A VIDA, EMBORA ACREDITO QUE TODOS SOFRERÃO MUDANÇAS NA FORMA DE ENCARAR AS SUAS RELAÇÕES. SEJA SOB A PERSPECTIVA DE "A VIDA É CURTA E PRECISO APROVEITÁ-LA", MAIS VOLTADA PARA O EU; OU "PRECISO VALORIZAR MAIS O QUE TENHO", INICIANDO SUA TOMADA DE CONSCIÊNCIA; OU AINDA, "PRECISO CONTRIBUIR MAIS", UMA PERSPECTIVA VOLTADA PARA O NÓS. OS SENTIMENTOS ATUAIS MAIS FORTES SÃO DOIS: GRATIDÃO PELO CONFORTO COM QUE POSSO PASSAR PELA PANDEMIA; E TRISTEZA PELA DESIGUALDADE SOCIAL QUE CRIAMOS E QUE, EM ÉPOCA COMO ESTA, MOSTRA TODA SUA CRUELDADE_



NANY
BILATE

NANY.BILATE@BEHAVIOR.COM.BR
<https://www.linkedin.com/in/nanybilate/>

“

RESOLVE SOMETHING
YOU HAD BEEN
PROCRASTINATING

”

UPON LOOKING AT PERSONAL RELATIONSHIPS, I FEEL THAT PEOPLE ARE BEING COMPELLED TO RESOLVE PROBLEMS WHICH HAD BEEN PREVIOUSLY SET ASIDE: ROMANTIC OR FAMILY RELATIONSHIPS WITH UNDERLYING ISSUES, FRIENDSHIPS POORLY NURTURED OR WORK RELATIONSHIPS THAT ARE NOT APPRECIATED. THE FIRST LESSON BEING: RESOLVE SOMETHING YOU HAD BEEN PROCRASTINATING. THE OTHER LESSONS WILL DEPEND ON THE PERSPECTIVE YOU HAVE ON LIFE, BUT I PERSONALLY BELIEVE THAT WE'LL ALL GO THROUGH CHANGES IN THE WAY WE SEE OUR RELATIONSHIPS. WHETHER IT'S FROM A "YOU ONLY LIVE ONCE" PERSPECTIVE, WHICH IS MORE EGO-CENTRIC; OR "I NEED TO APPRECIATE WHAT I HAVE", WHICH IS THE BEGINNING OF A CONSCIOUSNESS PROCESS; OR EVEN "I NEED TO DO MORE TO HELP", WHICH IS A PERSPECTIVE FOCUSED ON THE COLLECTIVE. MY MAIN FEELINGS RIGHT NOW ARE TWO-FOLD: GRATEFULNESS FOR THE COMFORT I HAVE DURING THIS PANDEMIC, AND SADNESS FOR THE INEQUALITY WE HAVE CREATED AND WHICH, AT TIMES LIKE THESE, REVEALS ALL ITS CRUELTY_



NANY
BILATE

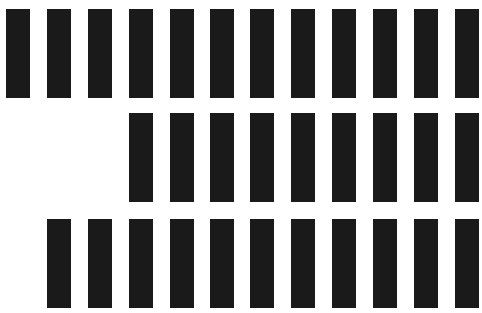
NANY.BILATE@BEHAVIOR.COM.BR
<https://www.linkedin.com/in/nanybilate/>

“

ESTA É UMA ERA
DE TOMADA DE CONSCIÊNCIA
E DE REVISÃO DOS NOSSOS
VALORES DE VIDA

”

ESTE PERÍODO ESTÁ TRAZENDO COM MUITA FORÇA AS TRÊS NECESSIDADES MAIS IMPORTANTES PARA TODO SER HUMANO E TAMBÉM PARA AS ORGANIZAÇÕES: SEGURANÇA, SATISFAÇÃO E CONEXÃO; OU PELA AUSÊNCIA DESSAS NECESSIDADES OU PELA TOMADA DE CONSCIÊNCIA DELAS, DEFINITIVAMENTE ESTAMOS VIVENDO PARA ESSE DESPERTAR. DESDE ENTENDERMOS O QUE NOS DEIXA SEGUROS, O QUE NOS PREENCHE E SATISFAZ, ATÉ O VALOR DAS RELAÇÕES QUE ESTÁ NA NECESSIDADE DE NOS CONECTARMOS COM OS DEMAIS E COM O PLANETA. NOVOS VALORES APARECEM OU FICAM REFORÇADOS PELO MOMENTO PRESENTE. VALORES E CONDUTAS COMO CUIDAR, BEM-ESTAR, FAMÍLIA, ADAPTABILIDADE E SOLIDARIEDADE. AO MESMO TEMPO, O BÁSICO PASSA A TER MAIS IMPORTÂNCIA E PASSAMOS A SENTIR FALTA DAQUILO QUE NÃO ESTÁVAMOS MAIS VALORIZANDO. PARA MIM, ESTA É UMA ERA DE TOMADA DE CONSCIÊNCIA E DE REVISÃO DOS NOSSOS VALORES DE VIDA! SEMPRE CONSIDERANDO AS ESCOLHAS DE CADA UM, PELO SEU PRÓPRIO BEM E PELO BEM COMUM. ESTAMOS ENTENDENDO QUE TER SAÚDE TAMBÉM SIGNIFICA SER SOCIAL. ESTÁ SENDO UM PERÍODO DE PEQUENAS OU GRANDES ESCOLHAS PARA UMA VIDA QUE URGE POR UM FUTURO MELHOR. E OS MEUS SENTIMENTOS PARA ESTE MOMENTO SE RESUMEM EM REFLEXÃO, RESILIÊNCIA E ESCOLHAS.

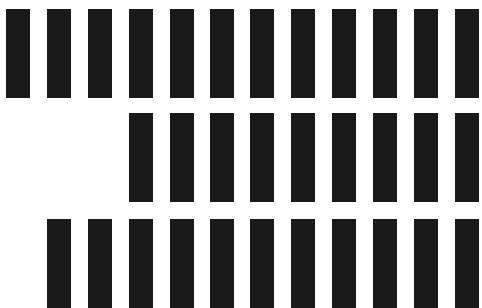


NÉLIO
BILATE

NELIO@NBHEART.COM.BR
<https://www.linkedin.com/in/neliobilate/>

“ THIS IS AN ERA
OF INCREASED
CONSCIOUSNESS, OF
RECONSIDERING OUR VALUES ”

THIS PERIOD IS EVIDENCING WITH INCREDIBLE CLARITY THE THREE MOST IMPORTANT NEEDS OF ALL HUMAN BEINGS AND COMPANIES: SAFETY, SATISFACTION AND CONNECTION, AND IT’S DOING THAT EITHER BECAUSE THESE THREE ELEMENTS ARE NOW ABSENT OR BECAUSE WE HAVE BECOME AWARE THAT WE NEED THEM. IN ANY CASE, WE’RE DEFINITELY GOING THROUGH AN AWAKENING PROCESS, A PROCESS OF UNDERSTANDING WHAT MAKES US FEEL SAFE AND SECURE, WHAT BRINGS US JOY AND SATISFACTION, THE VALUE OF OUR RELATIONSHIPS, WHICH LIES ON CONNECTING TO ONE ANOTHER AND THE PLANET. NEW VALUES ARE EMERGING, AND EXISTING ONES BECOME STRONGER. VALUES AND BEHAVIORS LIKE TAKING CARE OF EACH OTHER, OUR WELL-BEING, OUR FAMILY, OUR ABILITY TO ADAPT AND OUR SOLIDARITY. AT THE SAME TIME, BASIC ELEMENTS GAIN IMPORTANCE AND WE START MISSING THINGS WE USED TO TAKE FOR GRANTED BEFORE. TO ME, THIS IS AN ERA OF INCREASED CONSCIOUSNESS, OF RECONSIDERING OUR VALUES! OF TAKING INTO ACCOUNT THE INDIVIDUAL CHOICES MADE FOR ONE’S OWN GOOD, BUT ALSO THE CHOICES MADE FOR THE GOOD OF ALL. WE’RE REALIZING THAT BEING HEALTHY IS DEEPLY ROOTED IN BEING SOCIAL. THIS IS A PERIOD OF BOTH SMALL AND BIG CHOICES TOWARD A LIFE THAT DEMANDS A BETTER FUTURE. AND MY FEELINGS RIGHT NOW CAN BE SUMMED UP AS: REFLECTION, RESILIENCE AND CHOICES_

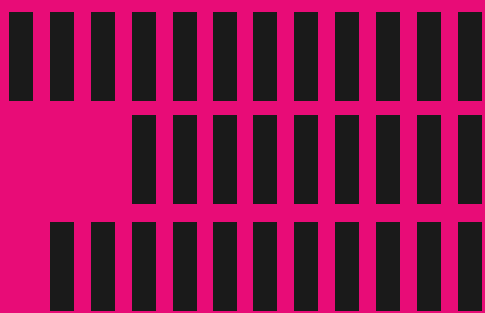


NÉLIO
BILATE

NELIO@NBHEART.COM.BR
<https://www.linkedin.com/in/neliobilate/>

“SE NÃO HÁ MOTIVOS
PARA ALEGRIA NO MUNDO,
PODEMOS BUSCÁ-LA
DENTRO DE NÓS”

PARA ALÉM DAS MUITAS CONSEQUÊNCIAS QUE TODOS JÁ ESTAMOS PERCEBENDO, GOSTARIA DE MENCIONAR NESTE IMPORTANTE DOCUMENTO A POSSIBILIDADE QUE ESTE PERÍODO ABRIU PARA QUE ESTEJAMOS MAIS PERTO DE NÓS MESMOS. ESSA POSSIBILIDADE DE INTROSPECÇÃO PODE NOS LEMBRAR QUE AS FERRAMENTAS QUE PRECISAMOS PARA LIDAR COM SITUAÇÕES TÃO DESAFIADORAS ESTÃO SEMPRE DENTRO DE NÓS, PRECISAMOS DE SABEDORIA PARA ACESSÁ-LAS: TRANQUILIDADE E PACIÊNCIA AO INVÉS DE ANSIEDADE; FIRMEZA DE PROPÓSITO AO INVÉS DE DESESPERO; ALEGRIA E ESPERANÇA AO INVÉS DE DESESPERANÇA; AMOR AO INVÉS DE MEDO. ACESSAR ESSES SENTIMENTOS É VITAL PARA CADA UM E PARA A HUMANIDADE. DENTRE ELES, DESTACO NATURALMENTE A ALEGRIA. POIS EM TEMPOS DE TANTAS NOTÍCIAS RUINS, TRISTES, DIFÍCEIS, MUITOS DE NÓS NÃO NOS PERMITIMOS SENTI-LA, NÃO SABEMOS "ONDE ESTÁ", JÁ QUE TUDO QUE TEM ACONTECIDO A CONTRADIZ. SE NÃO HÁ MOTIVOS PARA ALEGRIA NO MUNDO, PODEMOS BUSCÁ-LA DENTRO DE NÓS E NOS NUTRIRMOS DESSE SENTIMENTO ELEVADO, QUE NOS LIGA À ESPERANÇA E À FORÇA DE VONTADE PARA MUDAR O MUNDO. E É ISSO QUE TENHO SENTIDO MAIS FORTEMENTE, UMA ALEGRIA DE SABER QUE É POSSÍVEL FAZER DIFERENTE, UM CUIDADO PARA QUE EU JÁ ESTEJA AGINDO ASSIM E ESPERANÇA DE PODER VER ESSA MUDANÇA REFLETIDA NO MUNDO. QUANTO ÀS EMPRESAS, SINTO QUE É O MOMENTO PARA ASSUMIREM DEFINITIVAMENTE SUA PORÇÃO SOCIAL, NO SENTIDO DE FAZEREM PARTE DA COMUNIDADE À QUAL PERTENCEM E AGIREM E INTERAGIREM COM ELA. É PRECISO DAR UM SALTO EM DIREÇÃO À VISÃO SISTÊMICA DEFINITIVA, ATUANDO MUITO ALÉM DO SENTIDO FAZER-VENDER-LUCRAR-ARMAZENAR_



NINA
CAMPOS

NINA@RELACOESSIMPLIFICADAS.COM.BR
<https://www.linkedin.com/in/ninacamposrelacoessimplificadas/>

“ WHEN THERE ARE NO REASONS FOR JOY IN THE WORLD, WE CAN SEEK TO FIND IT WITHIN ”

IN ADDITION TO THE MANY CONSEQUENCES WE HAVE ALL BEEN ABLE TO IDENTIFY BY NOW, I'D LIKE TO MENTION IN THIS IMPORTANT DOCUMENT THAT THIS PERIOD HAS ALLOWED US TO BE CLOSER TO OURSELVES. THIS INTROSPECTION CAN REMIND US THAT THE TOOLS WE NEED TO USE TO HANDLE CHALLENGING SITUATIONS ARE WITHIN US, WE JUST NEED THE WISDOM TO ACCESS THEM: TRANQUILITY AND PATIENCE, INSTEAD OF ANXIETY; STICKING TO OUR PURPOSE AS OPPOSED TO BECOMING HOPELESS; LOVE INSTEAD OF FEAR. ACCESSING THESE FEELINGS IS VITAL TO ALL OF US, AND FOR HUMANKIND AS A WHOLE. AMONG THESE FEELINGS I WOULD LIKE TO MENTION JOY. AT TIMES OF SO MANY NEGATIVE, SOMBER NEWS, WE DON'T ALLOW OURSELVES TO FEEL JOY, SINCE EVERYTHING THAT IS GOING ON GOES IN THE OPPOSITE DIRECTION. WHEN THERE ARE NO REASONS FOR JOY IN THE WORLD, WE CAN SEEK TO FIND IT WITHIN, AND THIS NOBLE FEELING NURTURES US, CONNECTS US TO HOPE AND TO THE WILLPOWER THAT IS NECESSARY TO CHANGE THE WORLD. THIS IS MY PREDOMINANT FEELING: THE JOY OF REALIZING IT IS POSSIBLE TO DO THINGS DIFFERENTLY, PLUS TRYING TO ENSURE I CONTINUE DOING THINGS DIFFERENTLY, AND TO HOPE THAT THIS CHANGE WILL BE REFLECTED IN THE WORLD. WHEN IT COMES TO COMPANIES, I FEEL THE TIME HAS COME FOR THEM TO FULLY EMBRACE THEIR SOCIAL BEING, IN THE SENSE THAT THEY BELONG TO A COMMUNITY AND MUST ACT AND INTERACT WITH IT. WE NEED A QUANTUM LEAP TOWARD A COMPREHENSIVE SYSTEMATIC VISION, WHICH GOES SIGNIFICANTLY BEYOND MAKING - SELLING - PROFITING - ACCUMULATING _



NINA CAMPOS

NINA@RELACOESSIMPLIFICADAS.COM.BR
<https://www.linkedin.com/in/ninacamposrelacoessimplificadas/>

“

ESTAMOS SENDO
FORÇADOS A MELHORAR
COMO SOCIEDADE

”

ACREDITO QUE TEREMOS UMA NOVA NORMALIDADE. OS EFEITOS DA PANDEMIA FIZERAM O PAÍS REPENSAR SEU MODELO DE TRABALHO E CONSUMO. EM PLENO ISOLAMENTO SOCIAL, COM SHOPPINGS, LOJAS E RESTAURANTES FECHADOS, JÁ PERCEBEMOS QUE NÃO PRECISAMOS, DE FATO, DE TUDO AQUILO QUE COMPRÁVAMOS POR IMPULSO. O CONSUMO DESENFREADO, DE OPORTUNIDADE, PERDEU SEU ESPAÇO NESSA PANDEMIA. VEJO UMA GRANDE POSSIBILIDADE DE UM NOVO COMPORTAMENTO DE CONSUMO SURGIR E AFETAR EMPRESAS DE DIFERENTES SETORES E TODO O MERCADO PUBLICITÁRIO. CLARO QUE, QUANDO AS LOJAS VOLTAREM A ABRIR, AS PROMOÇÕES E AÇÕES DE ATIVAÇÃO TERÃO UM PAPEL ESSENCIAL PARA O CONSUMO RETOMAR O RITMO, MAS CERTAMENTE TEREMOS UMA FAIXA MAIS CONSCIENTE NA POPULAÇÃO, AVALIANDO MAIS SUAS COMPRAS E SEU CONSUMO. O EMPREGO, TRABALHO REGISTRADO, QUE DAVA SEGURANÇA FINANCEIRA PARA AS FAMÍLIAS, JÁ VINHA SENDO QUESTIONADO QUANTO AO SEU FORMATO. AGORA, VEMOS PESSOAS PENSANDO MAIS EM TRABALHO, MAIS EM PRESTAR ALGUM SERVIÇO, TOMAR AS RÉDEAS DA SUA VIDA FINANCEIRA. ENFIM, A HISTÓRIA NOS MOSTRA QUE CRISES ANTECIPAM CULTURAS. O HOME OFFICE, ANTES VISTO COM DESCONFIANÇA, HOJE É CERTEZADE EFICIÊNCIA. A TECNOLOGIA, ANTES VISTA COMO ACESSÓRIO, HOJE É ITEM ESSENCIAL. ESTAMOS SENDO FORÇADOS A MELHORAR COMO SOCIEDADE E SINTO QUE VENCEREMOS. VAMOS EM FRENTE_



**NINO
DA SILVA**

NINO.SILVA@REPENSE.COM.BR
<https://www.linkedin.com/in/ninodasilva/>

“ WE ARE BEING
FORCED TO IMPROVE
AS A SOCIETY ”

I BELIEVE THERE WILL BE A NEW NORMAL. THE EFFECTS OF THE PANDEMIC HAVE MADE THE ENTIRE COUNTRY REEVALUATE HOW IT WORKS AND CONSUMES. DURING SOCIAL ISOLATION, WITH MALLS, STORES AND RESTAURANTS CLOSED, WE REALIZE WE DON'T REALLY NEED SO MANY THINGS WE'D BUY BY IMPULSE. UNCHECKED CONSUMERISM AND OPPORTUNISTIC SALES HAVE LOST SPACE DURING THIS PANDEMIC. I SEE A GREAT OPPORTUNITY FOR A NEW CONSUMPTION BEHAVIOR TO EMERGE AND THIS WILL AFFECT COMPANIES IN DIFFERENT SECTORS, AND THE ENTIRE ADVERTISING INDUSTRY. OF COURSE, ONCE STORES REOPEN THERE WILL BE PROMOTIONS AND ACTIVATION INITIATIVES TO STIMULATE A RETURN TO NORMAL CONSUMPTION LEVELS, BUT WE'LL HAVE A NEW DEMOGRAPHY OF PEOPLE WHO WILL REEVALUATE THEIR CHOICES AND PURCHASES. FORMAL EMPLOYMENT, WHICH PROVIDED FAMILIES WITH A SENSE OF SECURITY, HAD BEEN FACING CRITICISM BEFORE THIS CRISIS. AND NOW WE SEE PEOPLE FOCUSING MORE ON INDEPENDENT WORK, MAYBE PROVIDING SERVICES SO THEY CAN TAKE CHARGE OF THEIR FINANCIAL LIFE. AT THE END OF THE DAY, WE KNOW THAT CRISES GENERATE NEW CULTURAL MOVEMENTS. TELECOMMUTING, WHICH WAS NOT ENTIRELY TRUSTED BEFORE, HAS NOW BECOME SYNONYMOUS WITH EFFICIENCY. TECHNOLOGY, WHICH WAS SEEN AS AN ACCESSORY BEFORE, HAS NOW BECOME VITAL. WE'RE BEING COMPELLED TO BECOME BETTER PEOPLE AND AS A SOCIETY AND I FEEL WE'LL WIN. LET'S MOVE ON_



NINO
DA SILVA

NINO.SILVA@REPENSE.COM.BR
<https://www.linkedin.com/in/ninodasilva/>

“ ESPERANÇA
DE QUE TUDO
ISTO NOS FAÇA
ENXERGAR
MAIS O OUTRO
E A NÓS MESMOS ”

ACREDITO QUE AS PESSOAS DARÃO MUITO MAIS VALOR AOS RELACIONAMENTOS PRESENCIAIS, CADA MINUTO AO LADO DE QUEM A GENTE GOSTA SERÁ MAIS APRECIADO. POR OUTRO LADO, MUITOS DOS NOSSOS PARADIGMAS E PRECONCEITOS NO USO DA TECNOLOGIA ESTÃO SENDO QUEBRADOS E APRENDEMOS DE UMA VEZ POR TODAS QUE ELA PODE (E DEVE) SER UTILIZADA PARA FACILITAR AS NOSSAS VIDAS: DE UMA VIAGEM PARA UMA REUNIÃO QUE PODE SER EVITADA A UMA DEMONSTRAÇÃO DE AFETO A ALGUÉM DO OUTRO LADO DO PLANETA. VEJO AS EMPRESAS CONSOLIDANDO DE UMA VEZ POR TODAS SUAS TRANSFORMAÇÕES DIGITAIS E, TAMBÉM, VALORIZANDO E CUIDANDO MAIS DAS RELAÇÕES COM SEUS COLABORADORES, PARCEIROS E CLIENTES, ENTENDENDO A DIFERENÇA QUE PODEM FAZER EM SUAS VIDAS. MEU SENTIMENTO NESTE MOMENTO? UMA MISTURA DE SOLIDARIEDADE PELO QUE TANTAS PESSOAS E EMPRESAS ESTÃO PASSANDO, COM ANSIEDADE PELO QUE AINDA ESTÁ POR VIR, MAS, SOBRETUDO, ESPERANÇA DE QUE TUDO ISTO NOS ENSINE ALGO, NOS TRANSFORME PARA MELHOR, NOS FAÇA ENXERGAR MAIS O OUTRO E A NÓS MESMOS_



**OTAVIO
DIAS**

OTAVIO.DIAS@REPENSE.COM.BR
<https://www.linkedin.com/in/otavio-dias-16b1626/>

“ I FEEL HOPE THAT
ALL THIS WILL ENABLE US TO
SEE MORE OF ONE ANOTHER
AND OURSELVES ”

I BELIEVE PEOPLE WILL APPRECIATE EVEN MORE THEIR FACE-TO-FACE RELATIONSHIPS AND CHERISH EVERY MINUTE SPENT NEXT TO THOSE THEY LOVE. ON THE OTHER HAND, SO MANY PARADIGMS AND SO MUCH PREJUDICE CONNECTED TO THE USE OF TECHNOLOGY ARE BEING SHATTERED AS WE LEARN THAT TECHNOLOGY CAN (AND SHOULD) BE USED TO MAKE OUR LIVES EASIER, BE IT A BUSINESS TRIP THAT CAN BE AVOIDED OR A DISPLAY OF AFFECTION FOR SOMEONE WHO LIVES ACROSS AN ENTIRE OCEAN. I SEE COMPANIES CONSOLIDATING ALL OF THEIR DIGITAL TRANSFORMATIONS FOR GOOD, WHILE APPRECIATING AND TRULY CARING FOR THEIR RELATIONSHIPS WITH THEIR COLLABORATORS, STAKEHOLDERS AND CLIENTS, BECAUSE THEY NOW REALIZE THE IMPORTANCE THEY HAVE. HOW I FEEL IN THIS MOMENT? A MIXTURE OF SOLIDARITY FOR WHAT SO MANY PEOPLE AND COMPANIES ARE GOING THROUGH, BUT ALSO ANXIETY ABOUT WHAT LIES AHEAD. MOST IMPORTANTLY, I FEEL A GREAT DEAL OF HOPE THAT THIS SITUATION WILL TEACH US SOMETHING, MAKE US BETTER PEOPLE AND ENABLE US TO SEE MORE OF ONE ANOTHER AND OURSELVES_



OTAVIO
DIAS

OTAVIO.DIAS@REPENSE.COM.BR
<https://www.linkedin.com/in/otavio-dias-16b1626/>

“ É IMPORTANTE LEMBRAR
QUE MEMÓRIAS QUEREMOS
QUE NOSSOS FILHOS TENHAM
DESTE MOMENTO ”

QUE SE PENSAVA QUE SERIA PROVISÓRIO, TORNOU-SE MAIS LONGO E ISSO PROVOCA UM ESTRESSE, UM CANSAÇO, UM DESÂNIMO – COM OS FILHOS AINDA HÁ A INSEGURANÇA DAS ESCOLHAS DO DIA A DIA, A CULPA. MAS ESTE É O MOMENTO TAMBÉM DE RELEMBRAR QUE TODOS ESTAMOS NESTA MESMA SITUAÇÃO E QUE BUSCAR O COMPARTILHAMENTO, A REDE, A COMUNIDADE AJUDA A ENTENDERMOS QUE NÃO ESTAMOS SOZINHOS. FICAR "FECHADO" EM SI MESMO E EM SUA FAMÍLIA PODE CRIAR UM ISOLAMENTO SUFOCANTE. TAMBÉM É IMPORTANTE LEMBRAR QUE MEMÓRIAS QUEREMOS QUE NOSSOS FILHOS TENHAM DESTE MOMENTO. ISSO NOS LEVA A FOCAR EM NOSSOS VALORES, EM OLHAR PARA AS CRIANÇAS DENTRO DA REALIDADE QUE ESTAMOS VIVENDO, SEM COBRANÇAS DESNECESSÁRIAS (DE COMPORTAMENTO EXEMPLAR, DE RESULTADO NA ESCOLA, DE DESEMPENHO NOS CURSOS EXTRAS), MAS COM A ESPERANÇA DE QUE NOSSOS FILHOS OLHEM PARA TRÁS E VEJAM QUE FOMOS BONS COMPANHEIROS EM TEMPOS DIFÍCEIS. É HORA DE VALORIZAR OS APRENDIZADOS QUE NOSSOS FILHOS VÃO LEVAR PARA A VIDA, COMO TRABALHAR EM EQUIPE COM OS PAIS PARA CUIDAR DA CASA, APRENDER A LIDAR COM AS EMOÇÕES, TER EMPATIA E SOLIDARIEDADE COM A SITUAÇÃO DOS PAIS. COM ISSO TRANSFORMAMOS A DIFICULDADE EM OPORTUNIDADE E FAZEMOS NOSSOS FILHOS SAÍREM FORTALECIDOS PARA UMA NOVA ROTINA.



PATRICIA
MARINHO

PATRICIA@TEMPOJUNTO.COM
<https://www.linkedin.com/in/patriciamarinho/>

“ WE MUST CONSIDER
WHAT KIND WHAT KIND OF
MEMORIES WE WOULD LIKE
OUR CHILDREN TO KEEP
ABOUT THIS MOMENT ”

A CRISIS THAT WAS EXPECTED TO BE SHORT HAS BECOME LONGER, AND THIS GENERATES STRESS, FATIGUE AND A LACK OF MOTIVATION. AND WHEN IT COMES TO OUR CHILDREN, WE EVEN FEEL INSECURE AND GUILTY ABOUT OUR EVERYDAY CHOICES. BUT THIS IS A MOMENT TO REMIND OURSELVES THAT WE ARE IN THIS TOGETHER, AND THAT SHARING WITH OUR NETWORKS, WITH OUR COMMUNITY HELPS US REALIZE WE ARE NOT ALONE. CHOOSING TO "SHUT OUT" THE OUTSIDE WORLD WITH YOUR FAMILY CAN CREATE AN UNBEARABLE ISOLATION. WE MUST ALSO CONSIDER WHAT KIND OF MEMORIES WE WOULD LIKE OUR CHILDREN TO KEEP ABOUT THIS MOMENT. THIS LEADS US TO FOCUS ON OUR VALUES, TO LOOK AT OUR CHILDREN WITHIN THIS REALITY WE'RE NOW GOING THROUGH WITHOUT UNNECESSARY EXPECTATIONS (EXCELLENT BEHAVIOR, GOOD SCHOOL GRADES, GOOD PERFORMANCE AT OTHER COURSES), BUT WITH THE HOPE THAT THEY WILL LOOK BACK AND REALIZE WE WERE GOOD COMPANIONS AT DIFFICULT TIMES. IT'S TIME TO CONTEMPLATE THE LESSONS OUR CHILDREN WILL TAKE AWAY FROM ALL THIS, SUCH AS WORKING AS A TEAM AT HOME ON HOUSEHOLD TASKS, DEALING WITH EMOTIONS, HAVING EMPATHY AND SOLIDARITY TOWARD THEIR PARENTS. THIS IS HOW WE CAN TURN DIFFICULTIES INTO OPPORTUNITIES AND ENSURE OUR CHILDREN COME OUT EVEN STRONGER FOR A NEW ROUTINE_



PATRICIA
MARINHO

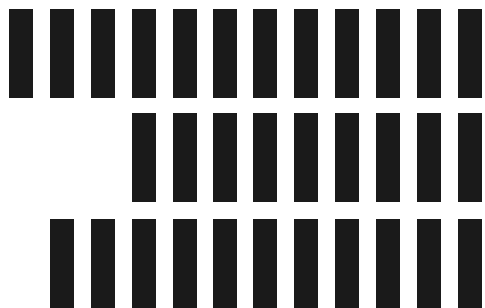
PATRICIA@TEMPOJUNTO.COM
<https://www.linkedin.com/in/patriciamarinho/>

“

ESTAMOS TENDO
LIÇÕES SOBRE
COMO PODEMOS
SER SOLIDÁRIOS

”

MEU SETOR DE TRABALHO, DE SHOWS E ENTRETENIMENTO, FOI UM DOS PRIMEIROS A SEREM AFETADOS PELA PANDEMIA E CERTAMENTE SERÁ O ÚLTIMO A RETORNAR AO NOVO NORMAL. ISSO COLOCOU O SETOR COMO UM TODO PARA PENSAR E ENCONTRAR MEIOS DE AGIR DIANTE DAS LIMITAÇÕES. ESTAMOS TENDO LIÇÕES SOBRE A IMPORTÂNCIA DE NOS ADAPTARMOS RAPIDAMENTE, DE EXERCITARMOS, ATRAVÉS DA CRIATIVIDADE, NOVAS FORMAS DE CHEGAR AO PÚBLICO E PRINCIPALMENTE COMO, ENQUANTO GRUPO, PODEMOS SER SOLIDÁRIOS. NÃO SÃO POUCOS OS ESFORÇOS INDIVIDUAIS E COLETIVOS DE APOIO PARA PROFISSIONAIS QUE TRABALHAM NO SETOR OU POPULAÇÃO VULNERÁVEL. ACHO TAMBÉM QUE EM UM MOMENTO PÓS-CRISE, O ENTRETENIMENTO SERÁ AINDA MAIS VALORIZADO. MAIS DO QUE NUNCA, CONSEGUIMOS SENTIR O IMPACTO QUE O PRODUTO ARTÍSTICO PODE TER NAS NOSSAS VIDAS: DE NOS TRAZER EMOÇÕES POSITIVAS E DE NOS CONECTAR AINDA MAIS UNS AOS OUTROS_

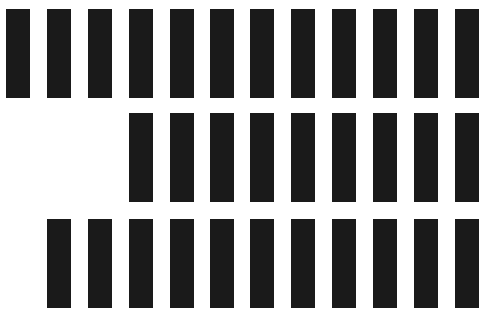


**RAFAEL
ROSSATO**

ROSSATO@AGENCIADEMUSICA.COM.BR
<https://www.linkedin.com/in/rafael-rossatto-98394987/>

“ WE'RE GETTING
INVALUABLE LESSONS
ON HOW TO
ADAPT QUICKLY ”

THE INDUSTRY I WORK IN—CONCERTS AND ENTERTAINMENT—WAS ONE OF THE FIRST TO GET AFFECTED BY THE PANDEMIC AND IT WILL SURELY BE THE LAST ONE TO GO BACK TO SOME SORT OF NEW NORMAL. THIS HAS FORCED THE ENTIRE SECTOR TO THINK AND FIND NEW WAYS TO ACT TO OVERCOME LIMITATIONS. WE'RE GETTING INVALUABLE LESSONS ON HOW TO ADAPT QUICKLY, HOW TO REACH OUR PUBLIC IN CREATIVE WAYS AND, MOST IMPORTANTLY, AS A PEER GROUP, HOW TO ENCOURAGE SOLIDARITY. THERE ARE COUNTLESS INITIATIVES BOTH FROM INDIVIDUALS AND COLLECTIVES TO SUPPORT THE PROFESSIONALS IN OUR INDUSTRY AND VULNERABLE POPULATIONS. I BELIEVE PEOPLE WILL SEE EVEN MORE VALUE IN ENTERTAINMENT IN THE POST-PANDEMIC ERA. WE NOW TRULY KNOW THE POWER AN ARTISTIC PRODUCT REALLY PLAYS IN OUR LIVES: IT BRINGS US POSITIVE EMOTIONS AND CONNECTS US EVEN MORE TO ONE ANOTHER_

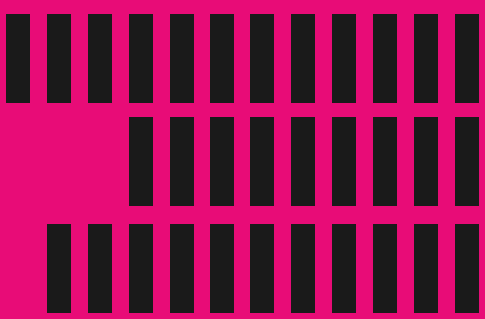


RAFAEL
ROSSATO

ROSSATO@AGENCIADEMUSICA.COM.BR
<https://www.linkedin.com/in/rafael-rossatto-98394987/>

“A GRANDE LIÇÃO
É VOLTARMOS
A CONSIDERAR
O ESSENCIAL EM
NOSSAS VIDAS”

A PANDEMIA EVIDENCIOU O MAIOR VALOR DA HUMANIDADE: A VIDA. E PARA NOSSA SOBREVIVÊNCIA, ALGUMAS OUTRAS NECESSIDADES PRECISARÃO ESTAR REFLETIDAS NOS PROCESSOS E PRODUTOS E/OU SERVIÇOS DAS ORGANIZAÇÕES, COMO SEGURANÇA, BEM-ESTAR, CONFIANÇA, ESTIMA, ENTRE OUTRAS JÁ IDENTIFICADAS POR MASLOW. A GRANDE LIÇÃO É VOLTARMOS A CONSIDERAR O ESSENCIAL EM NOSSAS VIDAS ENQUANTO CONSUMO E ISTO DIMINUIRÁ A QUANTIDADE DE VEZES QUE O REALIZAMOS. MUITOS SERVIÇOS PERCEBEMOS SER CAPAZES DE FAZER. ISSO MUDA O ENFOQUE DOS PRODUTOS NECESSÁRIOS PARA PERMITIR ISSO OCORRER COM MAIOR FACILIDADE. JÁ ENQUANTO RELAÇÕES SOCIAIS, PRECISAREMOS NOS ADEQUAR E CULTIVAR SENTIMENTOS INERENTES À MAIOR OU À MENOR CONVIVÊNCIA, PRESENCIAL OU DIGITAL, COM NOSSOS GRUPOS – FAMILIARES, AMIGOS, COLEGAS. AQUI, VEJO UMA GAMA DE OPORTUNIDADES SURGINDO. AO INTRODUIZIR O DIGITAL EM NOSSAS VIDAS, PENSAMOS EM AUTOMATIZAR TAREFAS REPETITIVAS PARA TERMOS MAIS TEMPO PARA DESENVOLVER OUTRAS HABILIDADES/APTIDÕES. ACREDITO NUMA DISSEMINAÇÃO DE TECNOLOGIAS JÁ EXISTENTES SE PROPAGANDO NA NOSSA SOCIEDADE. POR EXEMPLO, SERÁ QUE AGORA VAMOS DAR AUTONOMIA PARA NOSSA GELADEIRA FAZER AS COMPRAS? CRIAREMOS NOSSOS HOLOGRAMAS PARA AS REUNIÕES REPETITIVAS E CANSATIVAS? NESTE MOMENTO, QUAL O SEU SENTIMENTO MAIS FORTE? UM RENASCIMENTO ESTÁ EM CURSO. A INTELIGÊNCIA HUMANA E TODAS AS TECNOLOGIAS EXISTENTES E DESCOBERTAS NESTE PERÍODO NOS LEVARÃO A PATAMARES AINDA NÃO PENSADOS OU IMAGINADOS. ENFIM, FAREMOS VIAGENS ESPACIAIS, VIVEREMOS MAIS E SOBREVIVEREMOS_

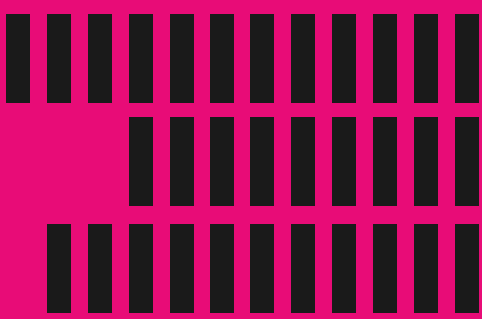


REGINA
CANTELLE

REGINA.CANTELE@FIAP.COM.BR
<https://www.linkedin.com/in/regina-cantele-86a169>

“THE BIGGEST
TAKEAWAY IS THE
FACT THAT WE NEED
TO DEFINE WHAT'S REALLY
ESSENTIAL IN OUR LIVES”

THE PANDEMIC HAS EVIDENCED THE GREATEST ASSET OF HUMANKIND: LIFE. IN ORDER TO GUARANTEE OUR SURVIVAL, SOME NEEDS MUST BE REFLECTED IN THE PROCESSES AND PRODUCTS/SERVICES OFFERED BY DIFFERENT ORGANIZATIONS, INCLUDING SAFETY, WELL-BEING, TRUST AND SELF-ESTEEM, AMONG OTHERS IDENTIFIED BY MASLOW. THE BIGGEST TAKEAWAY IS THE FACT THAT WE NEED TO DEFINE WHAT'S REALLY ESSENTIAL IN OUR LIVES, AND THIS WILL REDUCE THE FREQUENCY WITH WHICH WE BUY. WE NOW REALIZE WE ARE CAPABLE OF DOING MORE THINGS, AND THIS AFFECTS THE NECESSITY TO BUY PRODUCTS THAT FACILITATE THESE TASKS. IN TERMS OF RELATIONSHIPS, WE'LL HAVE TO ADAPT AND CULTIVATE OUR FEELINGS FOR THOSE WHO ARE CLOSE OR FAR, WITH WHOM WE HAVE PHYSICAL OR VIRTUAL CONTACT, WITH OUR PEERS, FAMILIES, FRIENDS AND COWORKERS. IN THIS SENSE I SEE A NUMBER OF OPPORTUNITIES EMERGING. BY INTRODUCING DIGITAL TOOLS INTO OUR LIVES, WE CAN AUTOMATE REPETITIVE TASKS AND THIS GIVES US MORE TIME TO BUILD DIFFERENT SKILLS. I BELIEVE EXISTING TECHNOLOGIES WILL SPREAD EVEN FURTHER. FOR EXAMPLE, CAN WE GIVE FRIDGES THE ABILITY TO DO GROCERY SHOPPING? ARE WE GOING TO CREATE AVATARS FOR THOSE REPETITIVE OR BORING MEETINGS? RIGHT NOW, WHAT IS YOUR PREVAILING FEELING? A NEW BIRTH IS TAKING PLACE. HUMAN INTELLIGENCE, ALONG WITH EXISTING AND NEW TECHNOLOGIES WILL TAKE US TO UNPRECEDENTED, UNIMAGINABLE PLACES. WE'LL EVEN BE ABLE TO TAKE TRIPS INTO OUTER SPACE, LIVE LONGER, AND SURVIVE_



REGINA
CANTELLE

REGINA.CANTELE@FIAP.COM.BR
<https://www.linkedin.com/in/regina-cantele-86a169>

“

PREDOMINARÃO AS
ORGANIZAÇÕES QUE
PRATICAREM EMOÇÃO,
EMPATIA E ÉTICA

”

OS LÍDERES ACOSTUMADOS A LIDERAR EM TEMPOS FÁCEIS SERÃO EXTINTOS NESTES NOVOS TEMPOS. AS EMPRESAS TERÃO QUE CONFIAR NOS SEUS FUNCIONÁRIOS. NÃO EXISTIRÁ MAIS A GESTÃO À VISTA, NA QUAL OS LÍDERES CONTROLAM SEUS COLABORADORES NO SEU CAMPO DE VISÃO, NAS SUAS OBEDIENTES BAIAS DE TRABALHO. HORA ÚTIL SERÁ MAIS IMPORTANTE QUE HORA EXTRA. MENOS ESTRATÉGIA E MAIS PSICOLOGIA PASSARÁ E SER HABILIDADE RECORRENTE. DEIXAREMOS UM MUNDO DE ABUNDÂNCIA FINANCEIRA E PASSAREMOS A VIVER UM MUNDO DE ABUNDÂNCIA DE PROPÓSITO. PREDOMINARÃO AS ORGANIZAÇÕES QUE PRATICAREM MELHOR OS 3 ÉS: EMOÇÃO, EMPATIA E ÉTICA. MEU SENTIMENTO NESTE MOMENTO É DE COMPAIXÃO. A MINHA RESPONSABILIDADE É DO TAMANHO DO MEU PRIVILÉGIO. NÃO POSSO IGNORAR QUE SOU UMA PESSOA PRIVILEGIADA DE POSSUIR TODAS AS MINHAS NECESSIDADES PRIMÁRIAS E SECUNDÁRIAS ATENDIDAS EM VISTA DE MILHÕES DE PESSOAS QUE LUTAM PARA SOBREVIVER AS SUAS PRÓXIMAS 24 HORAS.



ROMEO
BUZANELLO

ROMEO@TECNISA.COM.BR
<https://www.linkedin.com/in/busarello/>

“ORGANIZATIONS
PRACTICING EMOTION,
EMPATHY AND
ETHICS WILL PREVAIL”

WORLD LEADERS ACCUSTOMED TO DOING THEIR JOBS IN NORMAL TIMES WILL FACE EXTINCTION IN THIS NEW REALITY. COMPANIES WILL HAVE TO TRUST THEIR EMPLOYEES. MANAGEMENT BASED ON LEADERS CONTROLLING THEIR OBEDIENT WORKFORCE CONFINED TO CUBICLES FROM THE REACH OF THEIR FIELD OF VIEW WILL NO LONGER EXIST. PRODUCTIVE TIME WILL BE MORE IMPORTANT THAN OVERTIME. LESS STRATEGY; MORE PSYCHOLOGY WILL BECOME THE NORM. WE'LL LEAVE A WORLD OF FINANCIAL ABUNDANCE BEHIND AND START LIVING IN A WORLD OF ABUNDANCE OF PURPOSE. ORGANIZATIONS PRACTICING THE 3 ES—EMOTION, EMPATHY, ETHICS—WILL PREVAIL. MY MOST SIGNIFICANT EMOTION AT THIS MOMENT IS COMPASSION. MY RESPONSIBILITY IS AS BIG AS MY PRIVILEGE. I CANNOT IGNORE THE FACT THAT I AM A PRIVILEGED PERSON IN THAT ALL MY PRIMARY AND SECONDARY NEEDS HAVE BEEN MET, WHILE MILLIONS OF PEOPLE ARE STRUGGLING TO SURVIVE FOR THE NEXT 24 HOURS_



ROMEO
BUZANELLO

ROMEO@TECNISA.COM.BR
<https://www.linkedin.com/in/busarello/>

“

A PANDEMIA ANTECIPOU
VÁRIAS TENDÊNCIA
PROFESSADAS

”

A PANDEMIA ANTECIPOU VÁRIAS TENDÊNCIAS PROFESSADAS PELOS SETORES DO MERCADO QUE VISLUMBRAVAM PROFUNDAS ALTERAÇÕES ADVINDAS DAS MUDANÇAS CLIMÁTICAS. A RELAÇÃO ENTRE DESMATAMENTO, REDUÇÃO DA BIODIVERSIDADE E PANDEMIAS; A DESCARBONIZAÇÃO DA ECONOMIA; NOVAS RELAÇÕES DE TRABALHO E REDUÇÃO DA DESIGUALDADE; EVENTOS EXTREMOS, CLIMÁTICOS OU NÃO; CRISE HÍDRICA E REGIMES PLUVIOMÉTRICOS E OS LIMITES DO CRESCIMENTO PARA CITAR ALGUMAS. TAMBÉM DEMONSTROU DESPERDÍCIOS ENDÊMICOS NA SOCIEDADE AO REVELAR QUE NOVOS HÁBITOS MODIFICAM SETORES INTEIROS. NA ALIMENTAÇÃO, A PRODUÇÃO DE EXCEDENTE INFLADA POR UMA CADEIA DE RESTAURANTES DE CONVENIÊNCIA QUE ACABAM POR DESCARTAR BOA PARTE DOS ALIMENTOS; NO SETOR IMOBILIÁRIO, O CUSTO ELEVADO DE ESPAÇOS COMERCIAIS QUE SE MOSTRARAM IRREAIS, OCIOSOS QUE SE TORNARAM FRENTE ÀS NOVAS TECNOLOGIAS DE HOME OFFICE, REUNIÕES VIRTUAIS, LIVES E WEBINARS; NO TURISMO EMPRESARIAL, FOI CONSTATADO QUE GRANDE PARTE DAS VIAGENS E ESTADIAS CORPORATIVAS É DESNECESSÁRIA; NO TURISMO DE ENTRETENIMENTO, EM QUE A REDUÇÃO DE VIAGENS OBRIGOU O SETOR A REVER SEUS CUSTOS ESTRUTURAIS; NO SETOR AÉREO E DE TRANSPORTES EM GERAL, EM QUE A REDUÇÃO DE VIAGENS REVELARÁ A TENDÊNCIA A NOVOS HÁBITOS NO USO DE AUTOMÓVEIS, AERONAVES E TRANSPORTE PÚBLICO; O SISTEMA DE SAÚDE EM QUE A PRESENÇA DO ESTADO SE MOSTROU FUNDAMENTAL, MAS FRÁGIL, E A REDE PARTICULAR COM SEUS PLANOS DE SAÚDE SE MOSTRARAM IGUALMENTE INEFICIENTES PARA SITUAÇÕES DRAMÁTICAS E EMERGENCIAIS; O SETOR DE ENERGIA QUE FRAGILIZOU-SE AO EXTREMO FRENTE A ATIVIDADE ECONÔMICA TRADICIONAL, EVIDENCIANDO UMA SUPERPRODUÇÃO E OFERTA DE PETRÓLEO; O SETOR FINANCEIRO QUE, A EXEMPLO DE 2008, MAIS UMA VEZ MOSTROU A SUA PIOR FACE ESPECULATIVA E EXCESSO DE LIQUIDEZ; O CONSUMO PROFUNDAMENTE TRANSFORMADO PELA VIRTUALIDADE, COLOCANDO EM CHEQUE CADEIAS PRODUTIVAS, LOGÍSTICA E REDE FÍSICA DE ESTABELECIMENTOS; AS MÍDIAS TRADICIONAIS CEDENDO AUDIÊNCIA AOS SISTEMAS DE STREAMING E AOS SISTEMAS A CABO; REPENSAR ESCOLAS E UNIVERSIDADES EM FUNÇÃO DO EAD. DO LADO POSITIVO, VEMOS UMA ASCENSÃO DOS SETORES DE TECNOLOGIA E REDES SOCIAIS; REDUÇÃO DE CUSTOS RELACIONADOS À POLUIÇÃO E RESÍDUOS EM GERAL; A DINAMIZAÇÃO DA ECONOMIA CRIATIVA E A REINVENÇÃO DE SUAS FORMAS DE EXPRESSÃO; A CIÊNCIA EM SUA INTERCONEXÃO GLOBAL ACELERANDO PROCESSOS DE DIAGNÓSTICO, PESQUISA E CURA; O CONSUMO MENOS POLUIDOR E MAIS VIRTUAL; MAIOR RACIONALIDADE NO USO DA ENERGIA; GRANDES ECONOMIAS NAS RELAÇÕES DE TRABALHO; REDEFINIÇÃO DO MUNDO DO TRABALHO; DINAMIZAÇÃO DO SETOR DE ENTRETENIMENTO; DESGLAMORIZAÇÃO DO LUXO E DO CONSUMO DE MODA EXIGINDO UM REPOSICIONAMENTO ESTRATÉGICO DO SETOR; VALORIZAÇÃO DA COLABORAÇÃO E DA INTERDEPENDÊNCIA; NOVAS FORMAS DE RELACIONAMENTO E EXPRESSÃO DE IDEIAS; DEMOCRATIZAÇÃO DE ACESSO AO CONHECIMENTO; CONSOLIDAÇÃO DO EAD COMO NOVA FORMA DE EDUCAR E TRANSMITIR CONHECIMENTO. MEU SENTIMENTO MAIS FORTE É DE QUE A PANDEMIA TRARÁ UM GRANDE IMPACTO COMPORTAMENTAL NA SOCIEDADE. DE HÁBITOS DE HIGIENE E PREVENÇÃO DE DOENÇAS A NOVAS FORMAS DE CONSUMO, EDUCAÇÃO E TRANSPORTE, PASSANDO POR ALTERAÇÃO EM VALORES DE CONVIVÊNCIA, SOLIDARIEDADE E INTERDEPENDÊNCIA, VIVEREMOS EM UMA SOCIEDADE QUE QUESTIONARÁ MAIS PROFUNDAMENTE OS VALORES MATERIAIS E ESTARÁ MAIS PROPENSA ÀQUELES LIGADOS À QUALIDADE DE VIDA E BEM-ESTAR. PENSO TAMBÉM QUE NAS AGENDAS PÚBLICAS O COMBATE À DESIGUALDADE GANHARÁ UMA OUTRA PRIORIDADE DADA A GRANDE VULNERABILIDADE A QUE A SOCIEDADE ESTÁ EXPOSTA EM FUNÇÃO DELA E, TAMBÉM, AS QUESTÕES DE PLANEJAMENTO FAMILIAR E O TEMA DA FUNCIONALIDADE DAS GRANDES AGLOMERAÇÕES URBANAS. OLHAR PARA OS ODS (OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL) APÓS A PANDEMIA FARÁ MUITO MAIS SENTIDO E VEREMOS QUE BOA PARTE DO ROTEIRO DE SAÍDA DA CRISE JÁ ESTÁ LÁ.



RICARDO
YOUNG

RYOUNGSILVA@GMAIL.COM
<https://www.linkedin.com/in/ricardo-young-22857911/>

“THE PANDEMIC
HAS HELPED MATERIALIZE
SEVERAL TRENDS”

THE PANDEMIC HAS HELPED MATERIALIZE SEVERAL TRENDS WHICH WERE ANTICIPATED BY ECONOMIC SECTORS EXPECTING SIGNIFICANT SHIFTS RELATED TO CLIMATE CHANGE. THE RELATIONSHIP BETWEEN LOGGING, REDUCTION OF BIODIVERSITY AND PANDEMICS; THE ECONOMY REDUCING ITS CARBON FOOTPRINT; NEW LABOR RELATIONSHIPS AND THE REDUCTION OF INEQUALITY; EXTREME NATURAL DISASTERS (WHETHER CLIMATE-RELATED OR NOT); WATER CRISES AND RAINFALL REGIMES AND THE LIMITS OF GROWTH, TO NAME JUST A FEW.

IN ADDITION, THE PANDEMIC HAS DEMONSTRATED HOW ENDEMICALLY WASTEFUL OUR SOCIETY IS, BY REVEALING THAT NEW HABITS ARE CAPABLE OF TRANSFORMING ENTIRE SECTORS. IN THE FOOD INDUSTRY, THE GROWING PRODUCTION OF WASTE BY RESTAURANT CHAINS AND CONVENIENCE OUTLETS; IN THE REAL ESTATE INDUSTRY, THE ELEVATED COSTS OF OFFICE AND RETAIL SPACES WHICH ARE UNREALISTIC, AND NOW FIND THEMSELVES COMPLETELY IDLE DUE TO THE ADOPTION OF NEW TELECOMMUTING TECHNOLOGIES, VIRTUAL MEETINGS, LIVE BROADCASTS AND WEBINARS; IN CORPORATE TRAVEL, WHERE IT HAS BEEN FOUND THAT MOST CORPORATE TRIPS AND HOTEL STAYS ARE UNNECESSARY; IN TOURISM WHERE THE REDUCTION OF TRAVEL HAS FORCED THE INDUSTRY TO REEVALUATE ITS STRUCTURAL COSTS; IN THE AIRLINE AND TRANSPORTATION INDUSTRIES, WHERE THE REDUCTION OF TRAVEL WILL BRING NEW TRENDS IN AUTOMOBILES AND AIRCRAFT USAGE, IN ADDITION TO PUBLIC TRANSPORT ADOPTION; IN THE HEALTHCARE SYSTEM, WHERE GOVERNMENTAL PRESENCE HAS SHOWN TO BE VITAL BUT FRAGILE, WHILE THE PRIVATE HEALTHCARE SYSTEM, WITH THEIR INSURANCE PLANS, HAS PROVEN TO BE INEFFECTIVE FOR EXTREME SITUATIONS; THE ENERGY SECTOR, WHICH HAS BECOME EXTREMELY FRAGILE WITH TRADITIONAL ECONOMIC ACTIVITY AND ITS OVER PRODUCTION AND EXCESS OFFER OF OIL; THE FINANCIAL INDUSTRY, WHICH, SIMILARLY TO 2008, ONCE AGAIN HAS REARED ITS UGLY SPECULATION HEAD AND EXPOSED ITS EXCESS LIQUIDITY; CONSUMPTION WHICH HAS BEEN PROFOUNDLY TRANSFORMED BY VIRTUAL TOOLS THUS HARMING ENTIRE PRODUCTION, LOGISTIC, AND BRICK-AND-MORTAR CHAINS; TRADITIONAL MEDIA LOSING GROUND TO STREAMING AND CABLE SERVICES; THE EDUCATIONA SYSTEM WHICH MUST BE RETOOLED FOR DISTANCE LEARNING.

ON THE UPSIDE, WE SEE THE GROWTH OF HIGH-TECH AND SOCIAL NETWORKING INDUSTRIES; THE REDUCTION OF POLLUTION-RELATED COSTS; THE BOOST OF CREATIVE ECONOMIES AND THAT OF FORMS OF EXPRESSION; SCIENCE AND ITS GLOBAL INTERCONNECTIONS CREATING NEW SYSTEMS FOR DIAGNOSTICS, RESEARCH, TREATMENT AND CURE; CONSUMERS NOW GENERATING LESS WASTE AND POLLUTION DUE TO THE ADOPTION OF ONLINE TOOLS; INCREASED RATIONAL USE OF ENERGY; MAJOR SAVINGS IN LABOR RELATIONS; THE REDESIGN OF WORK FORCES; A MORE DYNAMIC ENTERTAINMENT INDUSTRY; THE DE-GLAMORIZATION OF LUXURY AND FASHION WHICH HAS CALLED FOR A COMPLETE OVERHAUL IN THEIR POSITIONING; THE ADOPTION AND GROWTH OF COLLABORATION AND INTER-DEPENDENCE; THE CONSOLIDATION OF DISTANCE LEARNING AS A NEW WAY TO TEACH AND DISTRIBUTE KNOWLEDGE. MOST IMPORTANTLY, I FEEL THAT THE PANDEMIC WILL PROFOUNDLY CHANGE SOCIETAL BEHAVIOR. FROM HYGIENE HABITS TO THE PREVENTION OF DISEASES TO NEW SYSTEMS OF CONSUMPTION, EDUCATION, TRANSPORTATION, AND EVEN SOLIDARITY AND INTER-DEPENDENCE VALUES. WE'LL LIVE IN A SOCIETY WHICH WILL QUESTION MATERIALISTIC VALUES AND WILL BE MORE CONNECTED TO VALUES OF QUALITY OF LIFE AND WELL-BEING. I ALSO FEEL THAT PUBLIC AGENDAS WILL PRIORITIZE THE FIGHT AGAINST INEQUALITY DUE TO THE VULNERABILITIES THE PANDEMIC HAS SO PAINFULLY EXPOSED. IN ADDITION, PLANNED PARENTHOOD AND QUESTIONS RELATED TO MAJOR URBAN CONGLOMERATIONS WILL BE DISCUSSED. CAREFULLY CONSIDERING SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS AFTER THE PANDEMIC WILL BRING A NEW SENSE AND WE'LL DISCOVER THAT MANY ITEMS RELATED TO HOW TO END THIS CRISES ARE ALREADY IN PLACE.



RICARDO
YOUNG

RYOUNGSILVA@GMAIL.COM
<https://www.linkedin.com/in/ricardo-young-22857911/>

REPENSE

DATA & PERFORMANCE
COMUNICAÇÃO & CONTEÚDO_
CONSULTORIA & TREINAMENTO

Siga-nos nas nossas redes sociais



SÃO PAULO

RIO DE JANEIRO