

*Manual Afetivo de  
Marca-território*



MINAS GERAIS

**SEBRAE**



M I N A S G E R A I S



*Manual Afetivo de Marca-território Vale do Jequitinhonha*





\* Moringa Boi Bilha,  
Anadir, Campo Alegre

Foto: cortesia Xapuri Brasil



MINAS GERAIS



*\* Um processo de decodificação e representação visual do universo de quem, a cada dia, molda e transmuta o território com sua alma.*

*universo*



# sumário



MINAS GERAIS

- 6 \* **Apresentação**
- 19 \* **Desafio**
- 20 \* **Recorte geográfico**
- 22 \* **Processo**
- 25 \* **Parte 1 – Entrevistas com peritos externos**
- 26 \* **Parte 2 – Um diálogo em três atos**
- 29 \* *Ato I – Imersão no contexto*
- 55 *Ato II – Caixas de sensações*
- 59 *Ato III – Caixas de encantos*
- 67 **Parte 3 – Pilares da marca-território**
- 77 \* **Parte 4 – Atributos**
- 83 \* **Parte 5 – Design da marca e personalizações**
- 87 \* **Guia de aplicações**



## APRESENTAÇÃO

*O Vale do Jequitinhonha conta com um dos mais legítimos e representativos artesanatos do Brasil. Uma arte que nasce da terra e é moldada e colorida com a realidade da água escassa. Escassez que, por tantos anos, escondeu a verdadeira identidade desse lugar.*

*Mas se o Vale do Jequitinhonha não foi agraciado pela abundância de água, foi abençoado com mãos decididas e guiadas por valores, crenças, princípios e histórias, que transformaram a boneca de brincar em boneca para encantar. Os vasos para guardar em objetos para decorar. As flores para enfeitar, que de tantas, fizeram o Vale parecer um jardim, que nem precisa de água para regar. E com isso, rostos sofridos deram lugar a sorrisos. A tristeza deu lugar à alegria. E o desalento ao talento.*

*E, sem perceberem, criaram também a forma mais legítima de expressão que já vi. Mulheres e homens, mestres do seu ofício, inconscientemente, estamparam seus rostos na sua arte, trazendo para o território uma identidade única.*



*O Sebrae Minas tem atuado com projetos de Identidade e Origem há mais de 10 anos e, metodologicamente, sempre busca as razões que levaram o território a conquistar a notoriedade e o reconhecimento do mercado. Dessa forma, a construção de estratégias de geração de valor a partir da origem é embasada na percepção dos consumidores cada vez mais exigentes.*



*Este trabalho se mostrou totalmente singular. Foi impossível dissociar o território do produto e o produto das pessoas! No Vale do Jequitinhonha o território é matéria-prima. O produto é arte. O produtor é artista. E "o que os tornam únicos" são suas próprias expressões transmitidas para as obras moldadas por cada artesão.*

*Construir as bases para essa marca-território foi um grande desafio. Mas a criatividade tomou o lugar do impossível e o resultado foi surpreendente. A partir agora, com a expressão desse território legitimada, uma nova história começará a ser escrita, orientada e inspirada por um propósito comum, que guiará o desenvolvimento desse território por muitos e muitos anos!*



**Priscilla Magalhães Gomes Lins,**  
**Gerente Agronegócio**  
**Sebrae MG**



\* Flores, Zenilda, Santana do Araçuaí e Tereza Cordeiro, Campo Alegre

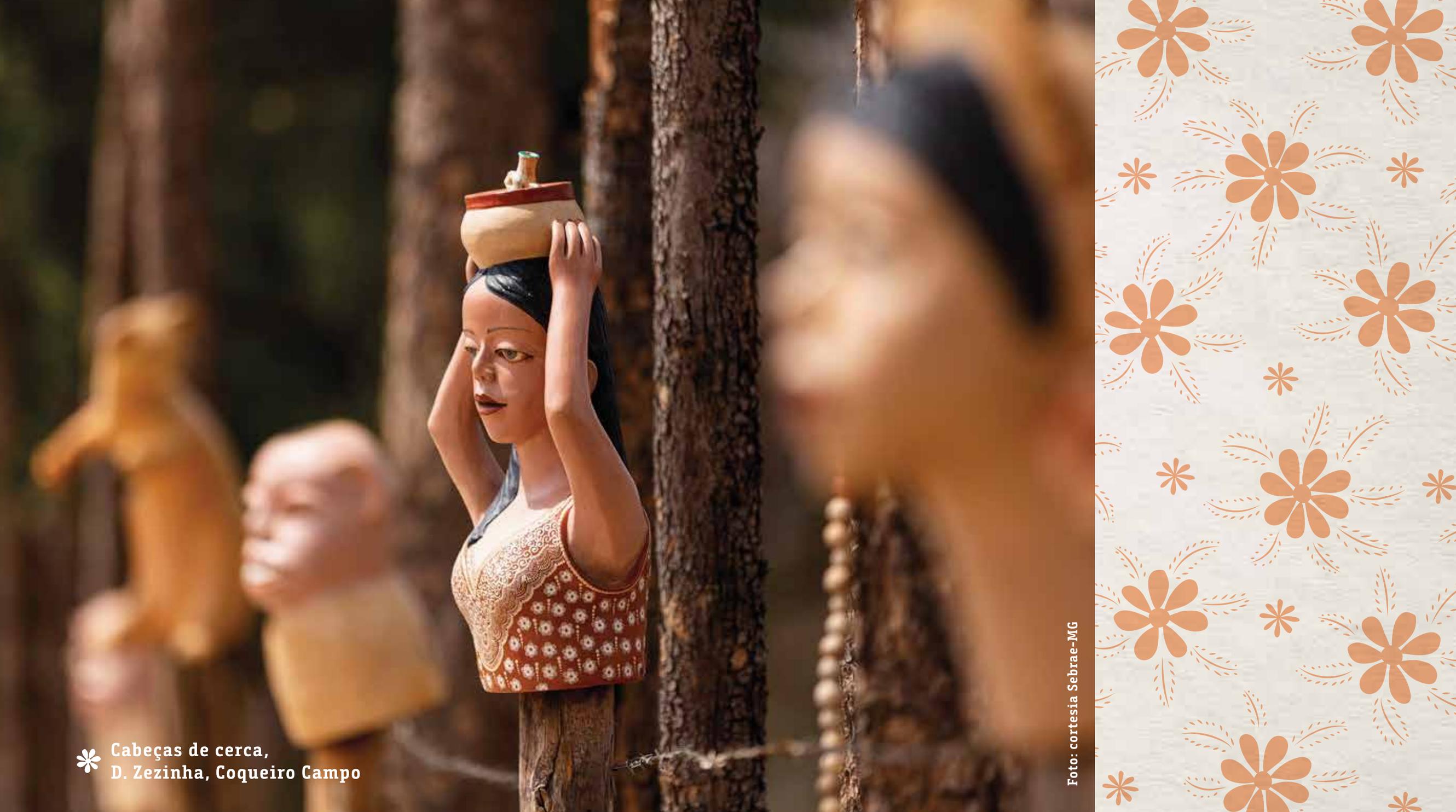


\* Figuras femininas, Ana Ribeiro,  
Santana do Araçuaí



*É um despertar  
na vida da gente.*

 **Ana Ribeiro,  
Santana do Araguaí**



\* Cabeças de cerca,  
D. Zezinha, Coqueiro Campo

Foto: cortesia Sebrae-MG



*O artesanato foi passado de  
geração para geração. A minha  
bisavó passou para a minha avó,  
que passou para minha mãe,  
que passou para mim.  
E aqui na comunidade  
segue sempre esse ritmo.*

 **Adriana,  
Coqueiro Campo**



\* Bonecas e moringas,  
Vera, Cachoeira do Fanado

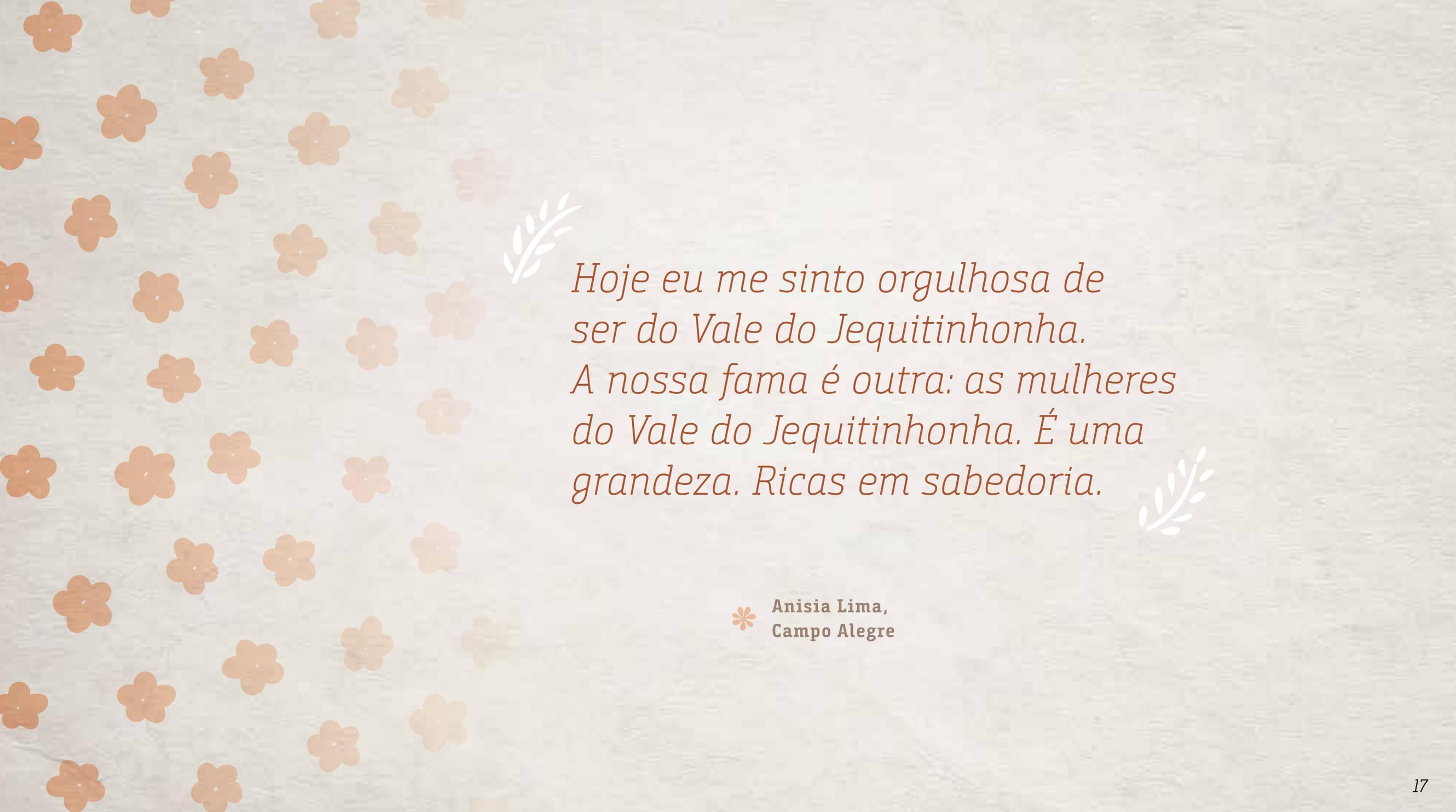


*O meu trabalho é o sustento da minha casa.  
Eu conto isso com muita honra, né?  
Com muito carinho, muito amor.*

 **Terezinha,  
Cachoeira do Fanado**



\* Moringas,  
Tereza Cordeiro, Campo Alegre



*Hoje eu me sinto orgulhosa de ser do Vale do Jequitinhonha. A nossa fama é outra: as mulheres do Vale do Jequitinhonha. É uma grandeza. Ricas em sabedoria.*

 **Anisia Lima,  
Campo Alegre**





# DESAFIO

Como desenvolver uma marca-território, tendo por foco o trabalho dos artesãos de barro e por potência sua adoção também por outros setores econômicos do Vale do Jequitinhonha?

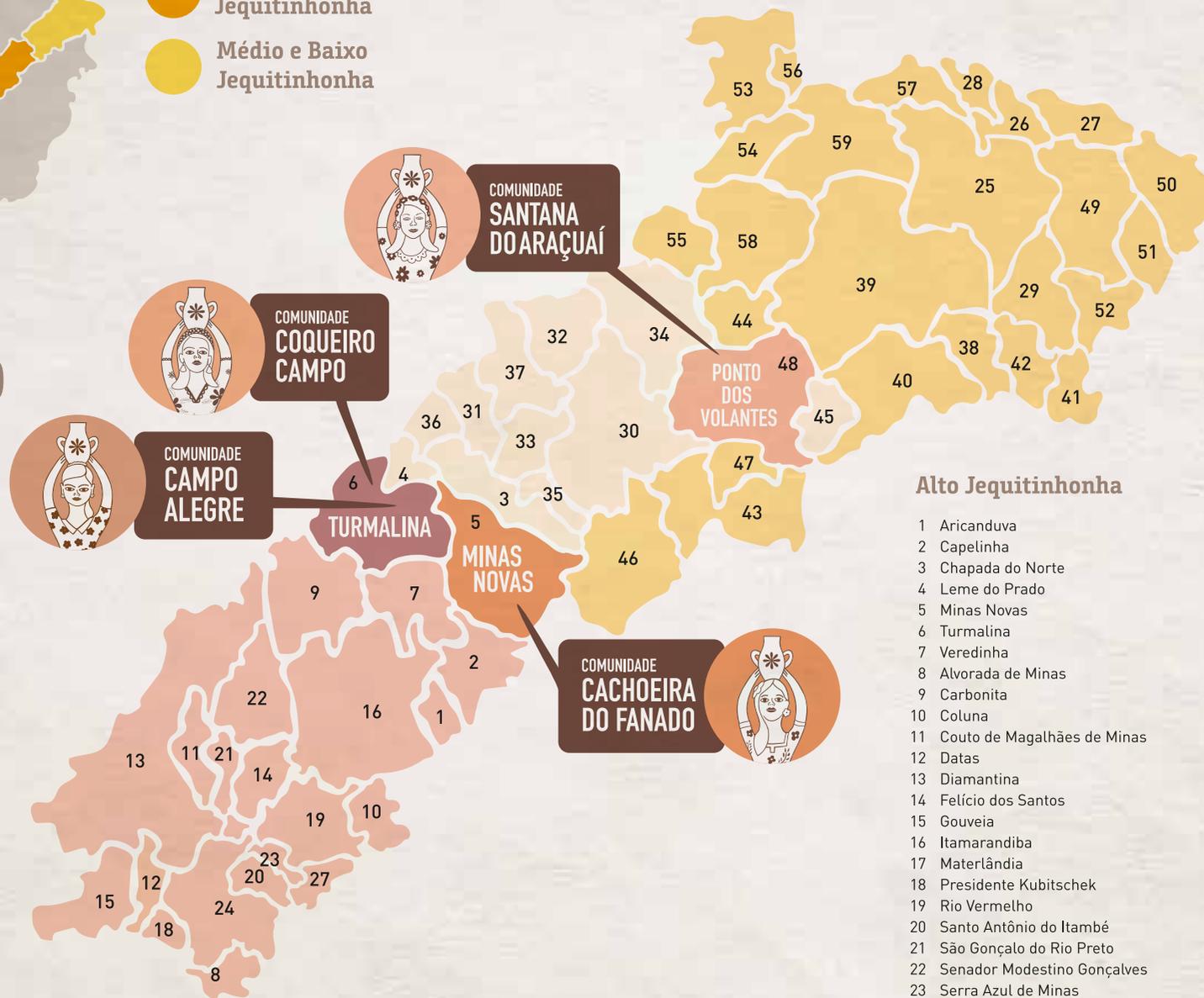
conexões



# RECORTE GEOGRÁFICO



- Alto Jequitinhonha
- Médio e Baixo Jequitinhonha



## Médio e Baixo Jequitinhonha

- 25 Almenara
- 26 Bandeira
- 27 Jordânia
- 28 Mata Verde
- 29 Rubim
- 30 Araçuaí
- 31 Berilo
- 32 Coronel Murta
- 33 Francisco Badaró
- 34 Itinga
- 35 Jenipapo de Minas
- 36 José Gonçalves de Minas
- 37 Virgem da Lapa
- 38 Felisburgo
- 39 Jequitinhonha
- 40 Joaíma
- 41 Palmópolis
- 42 Rio do Prado
- 43 Carai
- 44 Itaobim
- 45 Monte Formoso
- 46 Novo Cruzeiro
- 47 Padre Paraíso
- 48 Posto dos Volantes
- 49 Jacinto
- 50 Salto da Divisa
- 51 Santa Maria do Salto
- 52 Santo Antônio do Jacinto
- 53 Águas Vermelhas
- 54 Cachoeira de Pajéu
- 55 Comercinho
- 56 Divisa Alegre
- 57 Divisópolis
- 58 Medina
- 59 Pedra Azul

## Alto Jequitinhonha

- 1 Aricanduva
- 2 Capelinha
- 3 Chapada do Norte
- 4 Leme do Prado
- 5 Minas Novas
- 6 Turmalina
- 7 Veredinha
- 8 Alvorada de Minas
- 9 Carbonita
- 10 Coluna
- 11 Couto de Magalhães de Minas
- 12 Datas
- 13 Diamantina
- 14 Felício dos Santos
- 15 Gouveia
- 16 Itamarandiba
- 17 Materlândia
- 18 Presidente Kubitschek
- 19 Rio Vermelho
- 20 Santo Antônio do Itambé
- 21 São Gonçalo do Rio Preto
- 22 Senador Modestino Gonçalves
- 23 Serra Azul de Minas
- 24 Serro



✿ Coqueiro Campo  
Turmalina-MG



✿ Campo Alegre  
Turmalina-MG



✿ Santana do Araçuaí  
Ponto dos Volantes-MG



✿ Cachoeira do Fanado  
Minas Novas-MG



processo

# \* PROCESSO







MINAS GERAIS

# PARTE 1

## ENTREVISTAS COM PERITOS EXTERNOS

Longos dedos de prosa com profissionais de referência em diversas áreas, tendo por fio de união seu profundo conhecimento e seu declarado encanto pelo Vale do Jequitinhonha.

Ana Chindler

Ana Carolina Rodrigues

Debora Raíza Rocha

Fernanda Trombino

Jade Liz

Lucas Lassen

Marina Simião

Profa. Maria das Dores Pimentel

Nogueira (Marizinha)

Prof. Ricardo Lima

Renan Quevedo

Sammer Iêgo Lemos

Thiago Tomaz

Vilma Eid

Willer Durval Lemos Coelho



**PARTE 2** | *Um diálogo em 3 atos*



\* Equipe do projeto em ação





MINAS GERAIS

# PARTE 2, ATO I

## IMERSÃO NO CONTEXTO

Observação-participante,  
com vivência no território que  
habita a alma dos artesãos  
e artesãs do barro – sua  
identidade, seu modo de vida,  
seu olhar, sentir e fazer.

*vivências*



Da esquerda para a direita:  
Aneli Brandão,  
Augusto Ribeiro,  
Alice Ribeiro,  
Ana Ribeiro,  
Maurina dos Santos,  
Glória Maria Andrade e  
Andreia Pereira de Andrade.



SANTANA DO ARAÇUAÍ



\* Boneca, Augusto Ribeiro.



SANTANA DO ARAÇUAÍ

\* Vasos/Cabeças, Alice Ribeiro.

\* Grávida e trabalhador, Andréia de Andrade.



✿ Figuras femininas, Ana Ribeiro.



SANTANA DO ARAÇUAÍ

\* Figuras femininas, Maria Madalena Mendes Braga.



*Por que você faz  
essa peça assim?  
Ela conta uma história.*

*Ela conta uma história  
de mulheres do Vale,  
da grávida do Vale,  
do lavrador do Vale.  
Ela fala por si.*



 **Andreia Andrade,  
Santana do Araçuaí**



**CACHOEIRA DO FANADO**



Da esquerda para a direita:  
Alice Costa da Silva,  
Terezinha Gomes Barbosa,  
Maria Pereira,  
Ana Aparecida Gomes e  
Maria Salvina Gomes Barbosa.



CACHOEIRA DO FANADO

\* Figuras femininas, Vera.



\* Casario, Alice Costa.



CACHOEIRA DO FANADO

✿ Noivos, Maria Salvina.



*Trabalho com argila. Faço desde pequena. Comecei a fazer com 12 anos. Punha na cabeça e ia para Turmalina a pé, para poder vender as peças. Saía às três da manhã e voltava no mesmo dia.*



**Ana Aparecida,  
Cachoeira do Fanado**



CAMPO ALEGRE



✿ Bonecas, Sonia. Galinhas, Agostinha Francisco. Talhas, Tereza Cordeiro.



CAMPO ALEGRE

✿ Da esquerda para a direita: Durvalina Gomes, Rita Gomes Lopes, Anisia Lima de Souza, Valdete Gomes, Maria da Conceição Gomes e Maria Aparecida Gomes.



✿ Ciranda, Maria da Conceição.



CAMPO ALEGRE



Da esquerda para a direita: Dona Maria Gomes Ferreira, Sergina Gomes, Luiz Gustavo e Lília Gomes.



*Eles falam que  
somos artistas.*

 **Rita Gomes,  
Campo Alegre**



**COQUEIRO CAMPO**



Foto: cortesia Sebrae-MG



Da esquerda para a direita: Terezinha Lopes dos Santos, Irene Gomes da Silva,  
\* Maria José Gomes da Silva (Zezinha), Pedrelina Gomes dos Santos,  
Danilia Santos Nunes e Adriana Gomes Xavier.



COQUEIRO CAMPO

✿ Entrada da casa-museu de Zezinha e Ulisses.



\* Cabeça de cerca, D. Zezinha.



COQUEIRO CAMPO

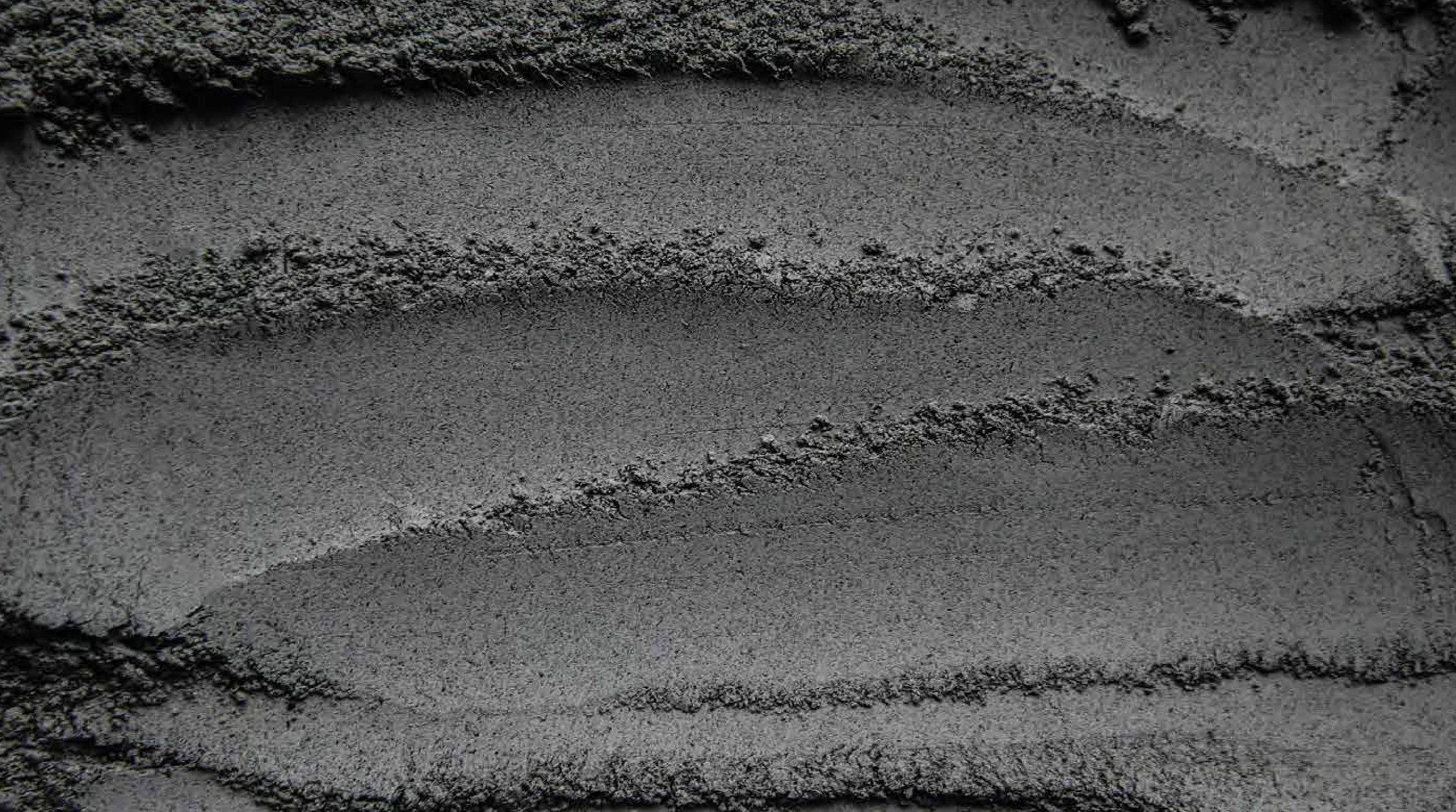


✿ Da esquerda para a direita:  
Moringa, acervo D. Zezinha. Prato, Danilia Santos Nunes. Enfeite de galinha, Terezinha.



*Essa flor é uma tradição do  
nosso trabalho. Vem desde  
nossos antepassados.  
Não pode deixar de estar.  
Tem de seguir. Essa florzinha é  
uma decoração linda que tinha  
nas peças de antigamente.*

 **Irene,  
Coqueiro Campo**





MINAS GERAIS

# PARTE 2, ATO II

## CAIXAS DE SENSAÇÕES

Envio, para cada comunidade, de uma miríade de estímulos olfativos, cromáticos, têxteis, de padronagens e afins.

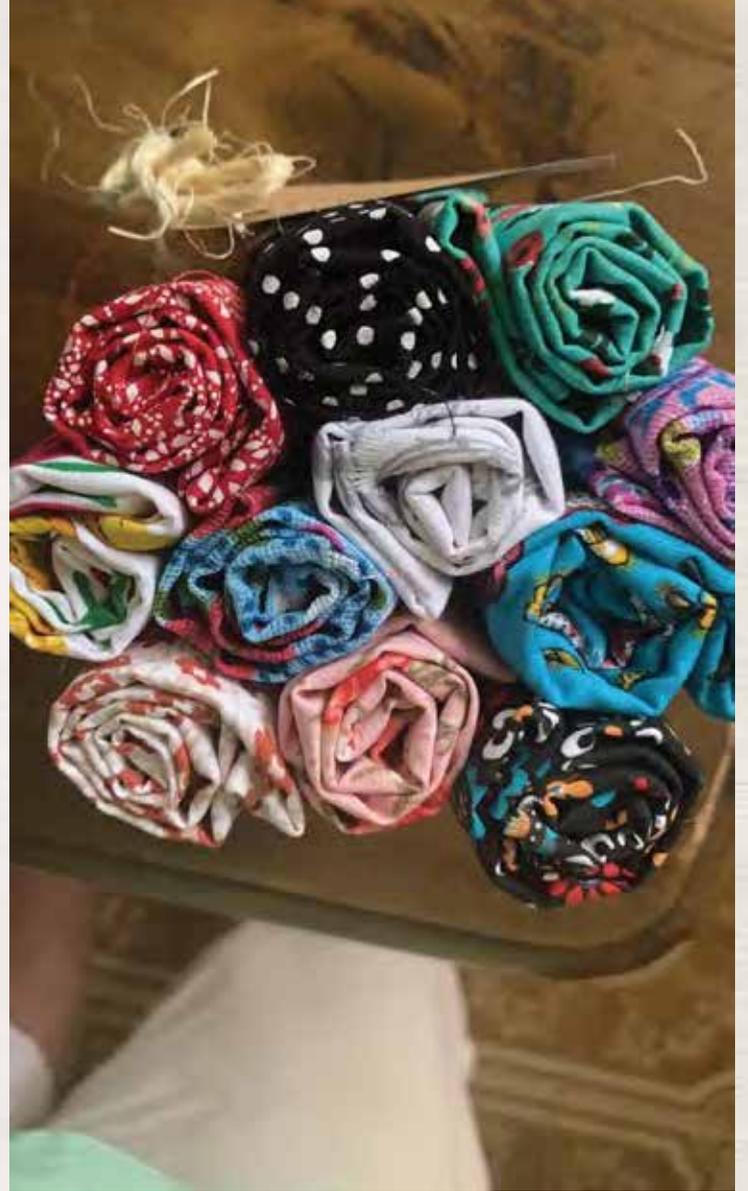
Uma cornucópia de sensações, acompanhada de questionário a ser respondido por cada associação.

Sensações



CAIXA DE SENSAÇÕES









MINAS GERAIS

# PARTE 2, ATO III

## CAIXAS DE ENCANTOS

Envio, por cada comunidade,  
de objetos e relatos contendo  
seus afetos, memórias e sonhos.

*imaginário*



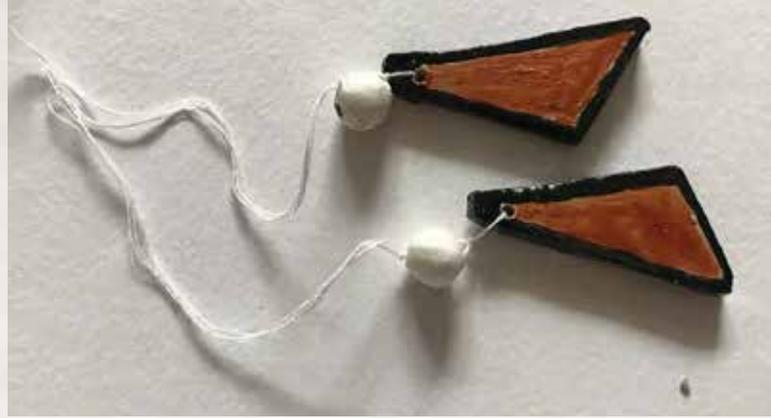
**CAIXA DE ENCANTOS**

✿ Cachoeira do Fanado (Minas Novas-MG)

Ultima Conceição

É Pic, morar no Vale do Jequitinhonha é maravilhoso representa o nosso trabalho no dia a dia, nossa simplicidade a felicidade de poder transmitir de avós mães os saberes nas casas de pessoas muito importantes, as nossas ações são esperanças pelo mundo inteiro e muito Vale o! M<sup>te</sup> Aparecida Gomes de Sousa

10/11/20



✿ Campo Alegre (Turmalina-MG)



CAIXA DE ENCANTOS

✿ Campo Alegre (Turmalina-MG)



Data: 8.11.2020  
1 2 3 4 5 6

Olá, Boa tarde.

- 1- Eu me chamo Aneli de Souza Branco e estou enviando essa flor, ela faz parte da minha peça que é a Boneca Neiva, e para fazer os Róques.
- 2- e os Brincos que também é uma parte muito importante para as Bonecas que eu faço para ficar mais bonitas e perfeitas.
- 3- estou enviando alguns óleos que fazem parte do meu trabalho, para o uso das pinturas.  
o Branco, e Ver melho  
e mais duas azuis. Sem prepo.
- 4- e também estou enviando, Alibris que agente usa muito para fazer chás e tem calmanete.  
e erva ledeira de capim, que agente usa no dia dia, muito bom, calmante e bom pra enjôo.
- 5- Agora vou contar pouco da minha que história que meu Marceu muito quando era criança, eu ia lavar as roupas do meu Vô no córrego, e sempre ia deixar a Boca caseira que lava todas as panelas de Boca de meu Vô, em casa, mas meu Marceu muito, por isso estou mandando esse saquinho de paninho, era mesmo quebra-bô que vale do pique, tuinha, mais marcou.
- 6- tem várias, o crescimento e marca pro meu indutestivo de capelidade capelubana, cultura o pin e pal claro o negro, o branco aqui de Santana, e tem mais valores que nos.

 Santana do Araçuaí  
(Ponto dos Volantes-MG)





## CAIXA DE ENCANTOS

Deste de criança  
que eu gostei da  
natureza, do com os  
fogos a prude fazer a  
amizante e até hoje  
a prude com D. Jaziel.  
As Rompas era de  
chita e até hoje andava  
de calço de pe. ro chão  
Simplesidade da  
natureza. gostei do  
Preto de bolinho. cheiro  
do Probo malo  
cheio de flores de todas  
as cores  
finalizo com  
um grande abraço  
Osvaldine - Valda



 Santana do Araçuaí  
(Ponto dos Volantes-MG)



O Caco

Esse "caco" nos lembra uma história de ~~na~~ uma pessoa, uma artesã muito importante que deu início a Atividade do artesanato aqui na região.

Essa ~~é~~ um pedaço de uma das peças que ela fazia, onde retrata um início sofrido mas que com muita garra ganhou a superação e o reconhecimento.



✿ Coqueiro Campo (Turmalina-MG)





MINAS GERAIS

# PARTE 3

## PILARES DA MARCA-TERRITÓRIO

Elementos basilares de um  
universo afetivo e identitário.

*Singularidades*



**A FORÇA DAS MULHERES PARA  
TRANSFORMAR A REALIDADE**

*mulheres*





# união

**O PODER DA  
UNIÃO PARA  
TRANSFORMAR  
CONTEXTOS**

# alquimia



MINAS GERAIS

## A ALQUIMIA DOS OLEIOS





MINAS GERAIS

**A SENSIBILIDADE  
PARA REVELAR O  
QUE ESTÁ ALÉM  
DO ÓBVIO**

*Percepções*





**A FLOR,  
MICROCOSMO IDENTITÁRIO  
PLURISSECLAR**

*Símbolo*



A VERSATILIDADE NA UNIDADE

# Coerência



Flores de parede,  
D. Zezinha, Coqueiro Campo

Foto: cortesia Xapuri Brasil

ancestrais



Sapo-boi, Sergina,  
Campo Alegre

## O BARRO COMO MEMÓRIA FÍSICA DE SABERES ANCESTRAIS



MINAS GERAIS





MINAS GERAIS

# aconchego

**O VASO, SÍMBOLO  
MAIOR DO ACOLHIMENTO  
E DO PROVIMENTO**



 Vaso, Maria Lopes,  
Campo Alegre





MINAS GERAIS

# PARTE 4

ATRIBUTOS  
CONTEMPLADOS  
NA CRIAÇÃO DA  
MARCA-TERRITÓRIO

*empatia*

## 1) FACILMENTE RECONHECÍVEL

*O ícone e a tipografia do logotipo compensam o desafio da verbalização "Jequitinhonha".*

## 2) UNA E PLURAL

*Apresenta unidade visual por elementos centrais mas possibilita variações, respeitando as personalizações solicitadas por cada associação, a partir de cinco variáveis: paleta de cores, feições, comprimento do cabelo adereços e adornos, e padronagem dos vestidos.*



versátil

### 3) AFETIVA

*Com forte narrativa visual, encapsulando os elementos comuns ao universo que compõe o território e incorporando uma tipografia que transmite acolhimento.*

### 4) VERSÁTIL

*Possibilidades de aplicabilidade (impressos e digitais) – selos e relevos em obras/produtos; embalagem e etiquetas; papelaria, merchandising; e wayfinding.*



# COCRIAÇÃO COM AS ARTESÃS E ARTESÃOS

*Os participantes puderam definir o caminho criativo entre as opções apresentadas. A escolha foi unânime: a figura da mulher, carregando em sua cabeça o vaso (utilitário e decorativo ao mesmo tempo).*



PADRONAGEM VESTIDO



DECOTE VESTIDO



CORES /OLEIOS



MODELOS BONECAS



CABELOS

## O LOGO DE CADA ASSOCIAÇÃO

*Na sequência, receberam questionários para definir os elementos de composição (rostos, cabelos, adereços, vestidos etc.), de modo a personalizar o logo para cada comunidade.*





MINAS GERAIS

# PARTE 5

DESIGN DA MARCA  
& PERSONALIZAÇÕES  
DEFINIDAS POR  
E PARA CADA  
ASSOCIAÇÃO DE  
ARTESÃOS

*expressão*

LOGO GERAL



M I N A S G E R A I S



CACHOEIRA DO FANADO • M G



C A M P O A L E G R E • M G



SANTANA DO ARAÇUAÍ • M G



C O Q U E I R O C A M P O • M G

LOGOS ASSOCIAÇÕES



MINAS GERAIS

## REALIZAÇÃO

### SEBRAE MG

#### UNIDADE DE AGRONEGÓCIOS

*Gerente*

**Priscilla Magalhães Gomes Lins**

*Equipe técnica*

**Amanda Guimarães Guedes**

#### REGIONAL JEQUITINHONHA E MUCURI

*Gerente*

**Rogério Nunes Fernandes**

*Equipe técnica*

**Julian Rodrigues Silva**

## CONCEPÇÃO E DESENVOLVIMENTO

### GARIMPO DE SOLUÇÕES

*Coordenadora-geral*

**Ana Carla Fonseca**

*Coordenadores-técnicos*

**José Alejandro Castañé**

**Ricardo Peruchi**

*Assessoria em Antropologia*

**Ilana Seltzer Goldstein**

*Coordenação de design gráfico*

**Marcelo Gonçalves Miguel**

*Designers*

**Cinthia Rioli**

**Deny Carvalho Comine**

**Mayara Longhi**



M I N A S G E R A I S