



ALEJANDRO CASTAÑÉ

Alejandro Castañé es socio y director de Garimpo de Soluções, consultora especializada en economía creativa y desarrollo territorial. Hace más de una década, garimpa — en el sentido más literal del término — lo más valioso de cada lugar: su gente, sus saberes, su creatividad, sus singularidades económicas. Y transforma todo eso en estrategia.

En Argentina, trabajó en innovación en la gestión de datos y proyectos culturales — un repertorio que trajo a Brasil y que sigue informando su visión sobre cómo la cultura y la creatividad pueden ser motores reales de desarrollo económico. Conferencista convocado en las Américas y en Europa, se mueve con igual fluidez entre el sector empresarial y el poder público.

En Brasil, recorrió desde el Araguaia-Xingu hasta el Vale do Paraíba, desde Ceará hasta el Vale do Jequitinhonha, desde Pará hasta Santa Catarina. Cada territorio con su economía, su sociedad y sus desafíos — y cada proyecto exigiendo respuestas igualmente singulares. En el Vale do Ribeira, la misión resultó en el primer plan regional de economía creativa del país; en Itabira, desarrolló un piloto inédito de diversificación de la base económica para ciudades monodependientes de la minería. En el Vale do Jequitinhonha, decodificó el universo afectivo de artesanas en una marca-territorio. A eso se suman mapeos de ecosistemas creativos que revelaron desde emprendimientos ribereños amazónicos hasta negocios creativos de Ceará, y laboratorios de innovación territorial que conectaron cultura, sostenibilidad y desarrollo local.

Este repertorio — construido en alianza con FIESP, UNESCO, Sebrae, EDP, y gobiernos municipales y estatales — hizo de Alejandro una referencia en economía creativa, desarrollo regional, marca-territorio, ecosistemas creativos y políticas públicas de base creativa. Temas que están cada vez más presentes en la agenda de empresas, federaciones y gobiernos comprometidos con el desarrollo inclusivo. Para todos ellos, Alejandro actúa como consultor y conferencista — aportando método, repertorio e innovación.

