

ALEJANDRO CASTAÑÉ

Alejandro Castañé é sócio e diretor da Garimpo de Soluções, consultoria especializada em economia criativa e desenvolvimento territorial. Há mais de uma década, garimpa — no sentido mais literal do termo — o que há de mais valioso em cada lugar: sua gente, seus saberes, sua criatividade, suas singularidades econômicas. E transforma tudo isso em estratégia.

Na Argentina, atuou em inovação na gestão de dados e projetos culturais — repertório que trouxe para o Brasil e que segue informando sua visão sobre como cultura e criatividade podem ser motores reais de desenvolvimento econômico. Palestrante requisitado nas Américas e na Europa, transita com igual fluência entre o setor empresarial e o poder público.

No Brasil, percorreu do Araguaia-Xingu ao Vale do Paraíba, do Ceará ao Vale do Jequitinhonha, do Pará a Santa Catarina. Cada território com sua economia, sua sociedade e seus desafios — e cada projeto exigindo respostas igualmente singulares. No Vale do Ribeira, a missão resultou no primeiro plano regional de economia criativa do país; em Itabira, desenvolveu um piloto inédito de diversificação da base econômica para cidades monodependentes da mineração. No Vale do Jequitinhonha, decodificou o universo afetivo de artesãos em uma marca-território. Fora mapeamentos de ecossistemas criativos que revelaram desde empreendimentos ribeirinhos amazônicos até negócios criativos do Ceará, e laboratórios de inovação territorial que conectaram cultura, sustentabilidade e desenvolvimento local.

Esse repertório — construído em parceria com FIESP, UNESCO, Sebrae, EDP, governos municipais e estaduais — fez de Alejandro uma referência em economia criativa, desenvolvimento regional, marca-território, ecossistemas criativos e políticas públicas de base criativa. Temas que estão cada vez mais presentes na agenda de empresas, federações e governos comprometidos com o desenvolvimento inclusivo. Para todas elas, Alejandro atua como consultor e palestrante — levando método, repertório e inovações.